

IICA



prodar

SYAL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA
SUBSECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA

XX
30 AÑOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA



C3ED




MEXICO

MEMORIAS



Toluca, Edo. de México
Diciembre 2004



CONGRESO INTERNACIONAL Agroindustria Rural y Territorio -ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

CRÉDITOS

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidente: Denis Requier-Desjardins
Director C3ED, Francia.

Secretario: Adolfo Álvarez Macías
UAM Xochimilco, México.

Carlos Arriaga Jordan, UAEM – México.

Rafael Etcheverry, IICA – México.

Elvira Abian, U. de Merida – Venezuela.

Ana Victoria Román, INCAP – Guatemala.

Absalon Machado, Universidad Nacional de Bogotá, Colombia.

Fernando Cervantes Escoto, CIESTAM – UACH, México.

Angélica Espinoza Ortega, CICA – UAEM, México.

Michael Weber, Michigan State University.

Florence Tartanac, FAO – RLC, Chile.

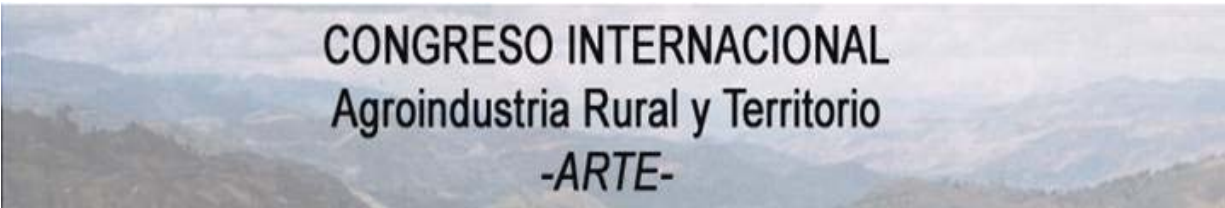
Guillermo Hang, Universidad de la Plata – Argentina.

Bernard Pecqueur, Universidad de Grenoble – Francia.

Thierry Linck, INRA Toulouse – Francia.

Jose Muchnik, GIS SYAL – Francia.

Francois Boucher, CIRAD TERA – Francia.



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

CRÉDITOS

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente: Angélica Espinoza Ortega, CICA-UAEM, México.

Adolfo Álvarez Macías
Clara Verónica Loza Arvizu
UAM Xochimilco, México.

Fernando Cervantes Escoto
CIESTAAM-UACH, México.

Edgar Ezel Mora Blancas
REDAR, México.

Octavio Castellán Ortega
CICA-UAEM; México.

Edgardo Moscardi
IICA, México.

Francois Boucher
CIRAD TERA, Francia.

Hernando Riveros
IICA/PRODAR, Perú.

José Muchnik
GIS SYAL, Francia.

EDICIÓN ELECTRÓNICA Y DISEÑO DE PORTADA


Clara Verónica Loza Arvizu, UAM Xochimilco, México.

DISEÑO DEL LOGO ARTE

Juan Manuel García G., UAEM, México.

ASISTENCIA TÉCNICA Y MULTICOPIADO

José Mario Escamilla Cantón
Sistema de Universidad Abierta, FMVZ – UNAM, México.



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

ÍNDICE DE RESÚMENES

TEMA I

ESTRATEGIA DE AGRICULTURA URBANA EN ZONAS MARGINADAS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PUEBLA.

Abraham Gutiérrez José Héctor

ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN PARA UN GRUPO DE MUJERES BORDADORAS DE LA LOCALIDAD DE ROSARIO

Andablo Reyes Araceli del Carmen

CARACTERIZACIÓN SOCIAL, TÉCNICA Y AMBIENTAL DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN CAPRINO DEL MUNICIPIO DE COSOLTEPEC, EN LA MIXTECA BAJA DE OAXACA.

Arias, L., R. Soriano I, C. González

RESCATE Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PAPA EN SUS VARIEDADES TRADICIONALMENTE CONSUMIDAS Y NATIVAS DEL ECUADOR CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DE CADENA


Baquero Margarita

UNA ESTRATEGIA INTEGRADA PARA ENFRENTAR LA MARGINACIÓN Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Barkin David, UAM-X

ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICO DE LECHE BRONCA EN SISTEMAS CAMPESINOS DEL ESTADO DE MÉXICO.

CASTELAN O. ROJAS M.; ROSALES A.; VAZQUEZ C.; ESPINOZA A.; BERNAL L.



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**LAS DIFERENTES CARAS DE LA LECHERÍA FAMILIAR: LA COMPARACIÓN
ENTRE LOS ALTOS DE JALISCO, Y XALMIMILULCO, PUEBLA**

Cervantes Escoto Fernando; Cesín Vargas Alfredo

**RECURSOS LOCALES Y DESARROLLO EN LA SIERRA DE HUAUTLA,
MORELOS**

Cruz L.A., Hernández T.A., Cortés D.E., Villanueva V.C.

**ECOTOURISME ET PÊCHE: COMPLÉMENTAIRES OU SUBSTITUABLES POUR
RÉDUIRE LA PAUVRETÉ?**

Djohary Andrianambinina

**COMPETITIVIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SUSTENTABILIDAD EN EL
MARCO DE UNA AGRICULTURA MULTIFUNCIONAL EN MÉXICO**


González Humberto, Macias Macias Alejandro

**LAS POLÍTICAS DE MICROFINANCIAMIENTO CON PERSPECTIVA DE
GÉNERO: UNA HERRAMIENTA PARA UN MAYOR IMPACTO
SOCIOECONÓMICO DE LOS PROYECTOS DE MICROCRÉDITO RURAL EN
MÉXICO**

Hidalgo Celarié Nidia, Reyes Altamirano J. y Zapata Martelo Emma

**TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES, SÉCURITÉ ALIMENTAIRE
ET POLITIQUES PUBLIQUES**

HOUNMENO G. Bernard



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES INTERNAS DE UNA ASOCIACIÓN LEGAL PARA SU AUTODESARROLLO (ASOCIACIÓN DE OVINOCULTORES CALPULALPAN, TLAXCALA)

Loza Arvizu Clara Verónica, Martínez Saldaña Tomás , Manzo Ramos Fernando², Jiménez Velásquez Mercedes², y Ríos González Jesús

EL ROL DE LA ESTÉTICA EN LA PATRIMONIALIZACIÓN DEL MEZCAL

Luna Zamora Rogelio

DIAGNÓSTICO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN MUNICIPIOS DEL ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA

Macia Isabel y Gozaine Ruben

CULTIVO COMBINADO DE LA CARPA DORADA Y EL MAÍZ COMO ESTRATEGIA DE PERMANENCIA EN UN EJIDO DE MORELOS

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y L. Menéndez Becerra

RURAL FAMILAR PRODUCTION IN BRAZIL: SOCIO-AMBIENTAL TRANSFORMATIONS


Mesquita Érika

EL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL DISEÑO Y OPERACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL

Ramírez Moreno Pablo Rivera García Laura

AGRO-INDUSTRIA RURAL, ACCIÓN COLECTIVA Y SIALES: DESARROLLO O LUCHA CONTRA LA POBREZA?

REQUIER-DESJARDINS Denis



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

MIGRACIÓN INTERNACIONAL E INTERMEDIARIOS VERSUS LA AGROINDUSTRIA DE LA LECHE EN SAN PALO HUIXTEPEC, REGIÓN VALLES CENTRALES DE OAXACA.

Reyes-Morales, Rafael G., Mijangos-Hernández, Edmundo A., Aguirre-López, Adriana, Lara-Rodríguez, Ruth, Barragán-Monroy, Lizeth y Pérez-Bennetts, Javier Antonio

MAIZ TRANSGENICO: IMPACTOS ECOLOGICOS, ECONOMICOS Y SOCIALES.

Rodríguez Chaurnet Dinah

UNA EXPRESION IDENTITARIA PARA EL DESARROLLO RURAL EN HUANACACHE: EL TURISMO ETNICO.

Rodríguez Olga

EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES, LA DIVERSIFICACIÓN Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS POPULACIONES: un estudio de las dinámicas locales de la agricultura familiar en el Sur de Brasil

Schneider Sergio – PGDR/UFRGS – Brasil Conterato Marcelo A Gazola Márcio

NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE CILANTRO, ACELGA Y TORONJIL CON LA JUNTA DE REGANTES DE YASCÓN*

Silva Marcelo


PROYECTO DESARROLLO REGIONAL

FAO, Tartanac Florence

UNA COMBINACIÓN NECESARIA: “INNOVACIÓN Y AGROINDUSTRIA”

(CASO: QUINUA ORGÁNICA EN ECUADOR)

Troya Salinas Ximena



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA DE FAMILIAS CAMPESINAS EN ZONAS AGROECOLÓGICAS FRÁGILES DE PUEBLA, MÉXICO

Vargas López Samuel

NON-FARM RURAL ACTIVITIES IN A PEASANT ECONOMY: THE CASE OF THE NORTH PERUVIAN SIERRA

Velazco Jackeline

RESPUESTAS LOCALES DE MUJERES Y AGRICULTORES FRENTE AL PROGRAMA COMESA. UN ANÁLISIS DE LA GOBERNABILIDAD EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Vizcarra Bordi Ivonne

TEMA II

RECHERCHE DE COLLABORATION, VALORISATION ECONOMIQUE AUTOUR DE LA SERICICULTURE ET STRATEGIE D'ACTEURS LOCAUX: LE CAS DES GROUPEMENTS PAYSANS DE LA COMMUNE RURALE D'ARIVONIMAMO (MADAGASCAR)


Andriamahefazafy Fano

URUGUAY : “Una experiencia de desarrollo rural”

Ayres Caeiro Carlos

CERTIFICACIÓN DEL CHORIZO SECO: UNA PROPUESTA PARA TRENEL

Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K.; Biasotti, L., Ferran, A. y Carosio; G.



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**DIAGNOSTICO DE LA CALIDAD SANITARIA DE LECHE SIN PASTEURIZAR
PRODUCIDA EN SISTEMAS CAMPESINOS DEL ESTADO DE MÉXICO.**

BERNAL L. ROJAS M.; ROSALES A.; VAZQUEZ C.; ESPINOZA A.; CASTELAN O.

**EL ROL DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES EN LA COMPETITIVIDAD DE
LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS Y EN LOS PROCESOS
LOCALES DE CALIFICACIÓN**

Biénabe Estelle, Boucher François, Cerdan Claire**

**LA CALIDAD DEL MANGO: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO METODOLÓGICO
A LA REESTRUCTURACIÓN DEL COMERCIO DE PERECEDEROS EN MÉXICO**

Calleja Pinedo Margarita

**LE COMMERCE EQUITABLE ENTRE ETHIQUE DE LA CONSOMMATION ET
LABELS DE QUALITE**

Carimentrand Aurélie Ballet Jérôme

**PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE QUESO EN SANTA CRUZ AQUIAHUAC,
TLAXCALA.**


Cesín Vargas Alfredo Cervantes Escoto Fernando

FIRMS AND INSTITUTIONAL GOVERNANCE IN THE TEQUILA CLUSTER

Coelho Alfredo Manuel Castillo-Giron Victor Manuel

**LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PANELA GRANULADA EN MONTERO –
AYAVACA, PIURA –PERÚ.**

Escobar León Rufino



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**LAS QUESERÍAS EN EL NOROESTE DEL ESTADO DE MÉXICO, ESTRATEGIAS
DIFERENCIADAS EN UNA MISMA REGIÓN**

Espinoza- Ortega A^a Alvarez-Macías A.^b Del Valle M.C.^c y Chauvette M.^d

**CALIDAD DE LA LECHE DE CABRA PRODUCIDA EN LA ASOCIACIÓN
“CAPRINOCULTORES UNIDOS DE GUANAJUATO”**

*Fernández Pérez Margarita,. Fernández Perrino Francisco Ja, González Montaña José
Ramirob y Saltijeral Oaxaca Jorge A.1*

DULCE Y AMARGO DE LA MIEL EN EL MERCADO SOLIDARIO

GONZÁLEZ Alma Amalia

CENTRO DE EXPORTACIONES GRUPPO SALINAS

González Luis

**DEMANDA POTENCIAL Y CUBIERTA DE QUESOS ARTESANALES EN LA
CIUDAD DE TOLUCA ESTADO DE MÉXICO**


*González Díaz Justino Gerardo; Esteban Miguel; Ponce García Néstor; Contreras Pineda
Maricela; Colín Navarro Vianey*

**PROCESOS DE INNOVACIÓN: CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y
RECONOCIMIENTO SOCIAL.**

González- Diez Amparo¹, Maggio Andrea², Muchnik José³, Catalano José A.⁴

EL TABACO Y EL CAMBIO EN EL PATRÓN DE CULTIVOS EN JALA, NAYARIT

González Román Fabiola



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL JUGO DE NARANJA MEXICANO Y LA INOCUIDAD ALIMENTARIA.

Hinojosa R. Alejandra, Ruiz Ledesma Javier. Aguilar Reyna Abiel

CAPACITACIÓN EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES CÁRNICOS Y LÁCTEOS EN MUNICIPIOS DEL ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA

Macia Isabel¹, Gozaine Ruben²

ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA PISCICULTURA DE ORNATO EN EL ESTADO DE MORELOS

Martínez Espinosa D. , Marañón Herrera S.* y A. Cárdenas Bravo***

CALIDAD E IDENTIDAD TERRITORIAL DE LOS ALIMENTOS: ALIMENTAR EL CUERPO HUMANO Y EL CUERPO SOCIAL

Muchnik José,

UTILIZACIÓN POTENCIAL DE DEPREDADORES EN NOPAL DESTINADO A MERCADOS INTERNACIONALES


Olvera García Horacio, Flores Macías Antonio

SMALL ENTERPRISE STRATEGY AND TERROIR: INDIVIDUALLY VALORISING STRATEGIC RESOURCES AND CONSTRUCTING DYNAMIC LOCAL COLLECTIVES

*Polge - Lecturer Marion**

LA TUNA ROJA (*Opuntia spp*) UNA ALTERNATIVA PARA LOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE OTUMBA, EDO. MÉXICO

Ponce, OME; Meléndez, GJR y Aguilar, AE*



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

THE SMALL AGRO-INDUSTRY AS AN INSTRUMENT FOR DEVELOPMENT AND SOCIAL INCLUSION

PREZOTTO Leomar Luiz

LA AGROINDUSTRIA COMO FACTOR DE REESTRUCTURACIÓN EN EL SUR DE JALISCO.

Rivera Espinoza Ma. Patricia Adolfo Álvarez Macías

DE LO TECNOLÓGICO A LO TERRITORIAL: LA EVOLUCION EN LOS ENFOQUES, LOS TEMAS Y LOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LA AGROINDUSTRIA RURAL EN AMERICA LATINA

Riveros Hernando

ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS: EL CASO DEL SECTOR DE CACAO "BIOEQUITATIVO EN ECUADOR"

Roche Gilles (1): Investigador al CIRAD TERA Deberdt André (2):Presidente de KAOKA

REDES EMPRESARIALES DE AGROINDUSTRIAS RURALES EN LA SIERRA CENTRAL DEL PERU : LA EXPERIENCIA DE ITDG


Rodríguez Daniel

MAIZ GENETICAMENTE MODIFICADO: BENEFICIOS Y RIESGOS

Rodríguez Chaurnet Dinah

PRODUCCION DE NECTAR DE MELOCOTON

*Ruiz Varillas Orlando **



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL: EL CASO DE LA FRUTICULTURA DE EXPORTACIÓN EN EL NORDESTE BRASILEÑO.

Ruiz Olalde Alicia , Garcia de Oliveira Gilca

IDENTIDAD ALIMENTARIA Y TERRITORIO; TRAZABILIDAD, DIFERENCIACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN EL MERCOSUR.

Schiavo Carlos

LES APPORTS DE L'ACTION COLLECTIVE A LA CONSTRUCTION DE LA QUALITE Le cas des associations de commerçants dans les filières céréalières au Mali

Taltec Fabien

METODOLOGÍA DE ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES: algunas lecciones aprendidas con pequeños productores rioplatenses


Velarde Irene

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO COMO ESTRATEGIA PARA EL ACCESO A LOS MERCADOS

Zarazúa-Escobar, J.A.1; Solleiro-Rebolledo, J.L.2 y Gómez-Cruz, M.A.3

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA AGROINDUSTRIA DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS CONVENIENTES

Zarazúa-Escobar, J.A.1; Solleiro-Rebolledo, J.L.2 y Gómez-Cruz, M.A.3



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

TEMA III

**VALORISATION ECONOMIQUE ET GOUVERNANCE DURABLE DE
RESSOURCES NATURELLES: LE CAS DE LA GESTION CONTRACTUALISEE DE
LA STATION FORESTIERE DE MANJAKATOMPO (MADAGASCAR)**

Andriananja Heriniaina

LA CADENA AGROALIMENTARIA DE FRIJOL EN MÉXICO

Ayala Garay A. V.¹, Schwentesius Rindermann R. E.², Cervantes Escoto F.³

**LOS DESAFÍOS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL FRENTE A LA
GLOBALIZACIÓN**

Boucher François, Salas Casasola Ina

**CONSTRUCCIÓN DE UNA TIPOLOGÍA DE LA ACTIVACIÓN DE LAS
CONCENTRACIONES DE AGRO-INDUSTRIAS RURALES CON EL ENFOQUE DE
SISTEMA AGRO-ALIMENTARIO LOCALIZADO A PARTIR DE NUEVE CASOS
DE AMÉRICA LATINA.**

Boucher François, Requier-Desjardins Denis, Andrés Correa Carlos

**MODEL OF DEVELOPMENT OF LOCAL SYSTEMS COMPETITIVENESS IN
AGRO INDUSTRIAL PRODUCTION**


Campeã Patricia

**TIPIFICACIÓN DE ALIMENTOS Y APROPRIACIÓN DE RECURSOS
PATRIMONIALES**

*Casablanca François, LINCK Thierry **

**EFFECTOS DE UN ESTUDIO SIAL: POTENCIALIDADES DE DESARROLLO Y
MOVILIZACIÓN LOCAL.**

Cascante Sánchez Maricela.



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTORES LECHEROS EN ZUMPANGO,
ESTADO DE MÉXICO.**

Cruz QV. Dávalos FJL.

**EL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO (SIAL) DE TRAPICHES DE
DOLEGA DE CHIRIQUI, Rep. de Panamá**

Diaz de Quintero Rubiela

**DESARROLLO ENDÓGENO Y LA SEGURIDAD ALIMENTICIA: EXPERIENCIAS
DEL EJIDO AYOTITLÁN EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO**

Figueroa Bautista Pedro, Gerritsen Meter, Moreno Rocío del Pilar

**LAS ESTRATEGIAS COLECTIVAS EN LOS SISTEMAS LOCALIZADOS
AGROALIMENTARIOS: VENTAJAS Y LIMITES**

Filippa Maria Andrea (Ater)

**ANÁLISIS SOCIOAMBIENTAL DE LA EXPANSIÓN DEL CULTIVO DE AGAVE
AZUL (*AGAVE TEQUILANA* WEBER) EN LOS MUNICIPIOS DE AUTLÁN DE
NAVARRO Y TUXCACUESCO, JALISCO**


Flores-Preciado, E. M., J. J. Zamora-Durán y O. G. Cárdenas H.

**LE ROLE DU MILIEU LOCAL DANS L'INNOVATION DES PME
AGROALIMENTAIRES RURALES**

*FORT Fatiha *, Jean Louis RASTOIN*, Leïla TEMRI***

**FIRMES AGRO-ALIMENTAIRES ET TERRITOIRES: CONFIGURATIONS,
DYNAMIQUES, REGULATIONS REFLEXIONS A PARTIR D'EXPERIENCES
FRANÇAISES RECENTES**

FOURCADE Colette¹, PEREZ Roland²



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

LE TOURISME DURABLE ET DEVELOPEMENT RURAL.

Gassama Ibrahima, Hounmenou Bernard

**ALGUNOS RETOS DEL DESARROLLO RURAL TERRITORIAL BAJO UN
CONTEXTO DE CONFLICTO INTERGRUPAL EN LA REGIÓN HUICOT, EN EL
NOROESTE DE MÉXICO**

Guízar Vázquez Francisco

**DINÁMICA DEL PAISAJE Y GEOMÁTICA : DOS HERRAMIENTAS
COMPLEMENTARIAS NECESARIAS PARA EL ANÁLISIS Y LA COMPRENSIÓN
DE LA RECOMPOSICIÓN DE LOS TERRITORIOS RURBANOS**

GUZMÁN MATAS Gonzalo

**ESTRATEGIAS DE ADECUACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE QUESO
AÑEJO A UN ESCENARIO DE GLOBALIZACIÓN (BINOMIO MIGRACIÓN-
MERCADO NOSTÁLGICO). EL CASO DE LA LAGUNA GRANDE, MONTE
ESCOBEDO, ZACATECAS.**


*Guzmán-Hernández Edelmira^a, Manzo-Ramos Fernando^a, Delgado-Wise Raúl^b,
Martínez-Saldaña Tomás^a*

**DYNAMIQUES DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET DEVELOPEMENT
LOCAL AU BENIN**

HOUNMENOUE G. Bernard

LAS “DISTANCIAS” Y LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS

Kjöllnerström Mónica, Rodrigues Mónica, Dirven Martine



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

AGROINDUSTRIA RURAL SUSTENTABLE Y ECOLOGÍA DE LOS PAISAJES RURALES, RURURBANOS, SUBURBANOS Y PERIURBANOS

Kremsa Vladimír, PhD

LOS RETOS QUE ENFRENTA LA PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA DE FRUTALES EN HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE COATLÁN DEL RÍO, MORELOS

Macías Cuéllar R. Angélica

LA VALORACIÓN DEL PAISAJE COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL SUSTENTABLE EN LA COSTA DEL RÍO DE LA PLATA, PARTIDO DE BERISSO, BUENOS AIRES, ARGENTINA.

Marasas Mariana, Theiller Mariela

SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO DE LAS EMPACADORAS DE TUBERCULOS PARA EXPORTACION

Masís Morales German

CONFLITS, DISSENSIONS, CHANGEMENTS SOCIETAUX ET TRANSFORMATIONS SOCIETALES DE LA PECHE EN CHILI

Maurines Béatrice

DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

Mora Blancas Edgar Ezel

MAÍZ, TABACO Y AGAVE: LA COMPETENCIA POR EL TERRITORIO RURAL. ENTRE LA TRADICIÓN Y LA AGROINDUSTRIA EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO

Pacheco Ladrón de Guevara Lourdes C.



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

CIRCUITO ZÁBILA (*ALOE VERA*) EN EL ESTADO FALCÓN, VENEZUELA

Piña Zambrano Henri J.

DESAFIOS DE LA CUENCA LECHERA DE TIZAYUCA, EN EL ESTADO DE HIDALGO EN MÉXICO PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN

Pomeon Thomas, Boucher François francois.boucher@cirad.fr, Cervantes Escoto Fernando

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

Ponce Javana Pedro

LOCALIZED AGROFOOD SYSTEMS: CONTRIBUTIONS FROM ECONOMIC SOCIOLOGY TO THE UNDERSTANDING OF ITS FUNCTIONING DYNAMICS.


Raud Cécile

CONCENTRACIÓN DE FABRICAS DE BOCADILLO DE GUAYABA EN LAS PROVINCIAS DE VELEZ Y RICAURTE EN COLOMBIA

Rangel María Cristina

EMPLEO EN LA FORESTACIÓN: UN ESTUDIO DE LA CALIDAD DEL TRABAJO Y LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS TRABAJADORES DE LA FASE AGRARIA

Riella Alberto, Tubío Mauricio



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

ANÁLISIS DEL PAPEL DE LOS RECURSOS LOCALES Y LA TERRITORIALIDAD EN LA DISPOSICIÓN A PAGAR (DAP) DE LOS CONSUMIDORES POR PANELA ECOLÓGICA Y PULVERIZADA CONVENCIONAL.

Roa Zulma

CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA CADENA DE DERIVADOS LÁCTEOS EN CAJAMARCA

Rodríguez Daniel

LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

RODRÍGUEZ-BORRAY Gonzalo , REQUIER-DESJARDINS Denis

ESTUDIO E INVENTARIO FORESTAL PARA EL MANEJO DE 2.500 HECTAREAS DE PROSOPIS ALBA EN LA REGION CHAQUEÑA SEMIARIDA-FORMOSA - REPUBLICA ARGENTINA

Romano Martín

PRODUCTOS DEL BOSQUE SECO EN MANOS DE MUJERES LÍDERES


Ruiz Estrada, Walter1; Cruz Alcedo, Gastón; Palacios Hurtado, Kathia; Monteza Tapia, Marco

LOS RECURSOS LOCALES: LA AGROINDUSTRIA RURAL DE ALMIDÓN AGRIO DE YUCA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COLOMBIA

SANDOVAL Viviana

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN LA MIXTECA BAJA OAXAQUEÑA COMO ESTRATEGIA PARA UN USO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES.

Soriano R., L. Arias, O. Bonilla, H. Losada y J. Rivera



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

TURCO: CAPITAL DE LOS CAMÉLIDOS DE BOLIVIA

TEJERINA GOMEZ, Antonio

**CONSERVACION DE LA DIVERSIDAD DE CULTIVOS EN LAS REGIONES CON
INDICACIONES GEOGRAFICAS**

*VALENZUELA-ZAPATA, Ana G.; MARCHENAY, Philippe; FOROUGHBAKHCH, Rahim
y BERARD, Laurence.*

**DYNAMIQUES TERRITORIALES D'UNE RURALITE RENOUVELEE, DES PAYS
EXHUMES AUX TERROIRS RETROUVES...**

Vanneph Alain

TEMA IV

DINÁMICA Y PERSPECTIVAS DEL SISTEMA LÁCTEO MEXICANO


Álvarez Macías Adolfo, Flores Macías Antonio

RED BIOPLANETA A.C., UNA RED DE PRODUCTORES RURALES

Álvarez Pérez Duarte Marcela

**DYNAMICS OF LEARNING BETWEEN FIRMS AND COMPETITIVENESS OF THE
LOCAL ENTERPRISES**

ARJA Rouba



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

LAS RUTAS ALIMENTARIAS COMO HERRAMIENTA PARA VALORIZAR PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES CON IDENTIDAD TERRITORIAL. EL CASO DE LA RUTA DEL QUESO TURRIALBA (COSTA RICA)

Blanco Marvin , Riveros Hernando

QUINUA, DEL ALTIPLANO ANDINO AL CONSUMIDOR EUROPEO: LA CONSTRUCCIÓN DE CADENAS DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y DEL COMERCIO JUSTO”

Cáceres Benavides Zina Angélica^a, Carimentrand Aurélie^b

EVOLUCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA LECHERA DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES, MÉXICO

Carranza Trinidad Rodrigo Gabriel^a, Valdivia Flores Arturo Gerardo^b

ALTERNATIVAS PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN (UNORCA Y SU EXPERIENCIA)

Carrera Chávez Benjamín,¹ Schwentesius Rindermann Rita² y Andrade Jesús³

PAPEL ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD EN EL DESARROLLO DE LA AIR


Castellanos Molina Enrique

LAS POLITICAS DEL DESARROLLO LOCAL Y EL ENTRENAMIENTO DE LOS AGRICULTORES EN MOZAMBIQUE

Castilho Mussa Amilai

LA REFORMA DE LA PAC EUROPEA 2003: ¿UN PASO EN LA BUENA DIRECCIÓN PARA LOS PAISES SUBDESARROLLADOS?

Castillo, J.S. y Cuerva, M.C.



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**POLÍTICA AGRÍCOLA, REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA Y NUEVOS
ESPACIOS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL BAJÍO GUANAJUATENSE.**

Cebada Contreras María del Carmen

LA BIOSEGURIDAD EN MÉXICO ¿ POLÍTICA PÚBLICA?

Chauvet Michelle, González Rosa Luz, Castañeda Yolanda

**ARTÍFICES DE SU DESARROLLO A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN
PARTICIPATIVA. LA EXPERIENCIA CON LOS COMITÉS DE INVESTIGACIÓN
AGRÍCOLA LOCAL “CIAL” EN COLOMBIA.**

Claros Trujillo Elías , Hernández Luis Alfredo

**PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE INVESTIGACIÓN EN
ALIMENTOS**

Del Valle Rivera María del Carmen

**ENDOGENEOUS INNOVATIONS AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF
AFRICAN LIVESTOCK SOCIETIES : THE CASE OF THE CHADIAN AND
ETHIOPIAN DAIRY SECTORS**

DUTEURTRE, MAE Guillaume¹, KOUSSOU Mian Oudanang²,

COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA INTEGRADORA EN SINALOA

Flores Macías Antonio, Álvarez Macías Adolfo

**ARTICULACION ENTRE EL AGRO Y LA INDUSTRIA RURAL DE ARGENTINA
MEDIANTE LA ESTRATEGIA DEL CONTRATO AGROINDUSTRIAL DE
MAQUILA**

FORMENTO SUSANA^a, GAVIDIA ROBERTO^b



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

CADENAS AGROALIMENTARIAS MUNDIALIZADAS, VULNERABILIDADES Y ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS. CASO DE ESTUDIO LA REGIÓN DE CUYO-ARGENTINA.

Gago Alberto Daniel

REGIONAL PRODUCTS” IN WESTERN MEXICO: LOCAL RESPONSES TO ECONOMIC GLOBALIZATION?

Gerritsen Peter, Cruz Gerardo, Villalvazo Victor and Figueroa Pedro

LA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA AGROPECUARIA EN EDUCACIÓN BÁSICA: UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL DESARROLLO RURAL

Granados Piñón Teresa

PRODUCCIÓN DE LECHE E INTERVENCIÓN DE AGROINDUSTRIAS RURALES DE QUESO EN SINTO, PERÚ

Grésillon Ariane

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE APERTURA COMERCIAL Y GLOBALIZACIÓN EN LA SITUACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN PANAMÁ

Guillén Pérez Víctor M.

CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA DE LA ZONA TEQUILERA DEL ESTADO DE JALISCO

Herrera Morales Verónica Araceli



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL RURAL –
SIDER**

Hurtado Jhon Jairo, Arévalo Dora Patricia

**LA LÓGICA DE LA ESTRATEGIA AGRÍCOLA PARA LA PRODUCCIÓN DE
GRANOS EN UNA REGIÓN DE AGRICULTURA EMPRESARIAL DEL NOROESTE
DE MÉXICO.**

Inzunza-Inzunza Efraín¹, Manzo-Ramos Fernando²

**EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE: CAPACIDAD
2015 AMÉRICA LATINA**

Kremsa Vladimír, PhD

DESARROLLO RURAL Y ORGANIZACIÓN: DE LA REALIDAD A LOS MITOS

Lutz Bachère Bruno

**CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
SUSTENTABLES EN LA REGIÓN CERRADO DEL BRASIL**


Marinozzi Gabrio, Karam Katia

**GÉNERO Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN EL DISEÑO DE
ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN UNA GRANJA DEL ESTADO
DE MORELOS.**

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y E. Maya Peña

**SUBSIDIO Y PRODUCCIÓN DEL LANGOSTINO EN UNA GRANJA DEL ESTADO
DE MORELOS, MÉXICO**

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y E. Maya Peña



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**COMPETENCIAS PARA EXPORTAR Y NORMALIZACIÓN : EL EJEMPLO DE LA
PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN LA REGIÓN CUENCA DEL PLATA
(ARGENTINA Y URUGUAY**

Mercier D.¹, Tanguy C.²

**TERRITORIO Y AGENTES LOCALES: ¿FACTORES CONDICIONANTES DE LA
ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN LOS PROGRAMAS DE ENFOQUE LOCAL?.
El caso de la Iniciativa LEADER.**

Pérez Fra M^a do Mar

**DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO DE UNA EMPRESA LECHERA DEL
SECTOR SOCIAL EN AGUASCALIENTES**

Ponce, G.G.¹; Dávalos, F.J.L.¹; Álvarez, M.A.²; García, H. L.A.²

AGROINDUSTRIAL PUBLIC POLICY FOR SMALL AGRICULTURE

*PREZOTTO Leomar Luiz.a, SILVA João Batista dab, BATISTA Jose Adelmarc,
BAVARESCO Pedrod*

**EL CAPITAL SOCIAL EN LA INSTRUMENTACIÓN DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS EN EL SECTOR RURAL**


Ramírez Moreno Pablo , Blas Cortes Jonatan

**EL ECOTURISMO Y LOS SERVICIOS AMBIENTALES COMO UNA
ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE**

Ramírez Moreno Pedro Pablo, Romero Ceronio Ricardo Neftali

**INDUCED INNOVATION IN FOOD-PROCESSING INDUSTRY ROLE OF
RESEARCH**

Randrianasolo Hanitra



**CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-**

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN LA REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA LÁCTEO EN EL SUR DE JALISCO.

RIVERA ESPINOZA MA. PATRICIA ALVAREZ MACIAS ADOLFO

ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE HORTALIZAS. EL CASO DEL ESTADO DE MÉXICO

*Rivera Herrejón Gladys **

SITUACION DEL PRODUCTO MANGO CON UN ENFOQUE DE CADENA AGROALIMENTARIA EN MEXICO

Rodríguez Torres Carlos

EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES EN BRASIL: UN ESTUDIO REGIONAL

Romão Devancyr A , Chabaribery Denyse, De Carvalho Mauricio, Roth Michele

CAFÉ CON AROMA DE...MIGRACIÓN


Sánchez Albarrán Armando

LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES LOCALES DE HORTALIZAS EN MORELOS Y LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS

Sánchez Saldaña Kim

INSERCIÓN TERRITORIAL Y EMPLEO: LA AGROINDUSTRIA DE CÍTRICOS EN EL NORDESTE ARGENTINO

Tadeo Nidia, Palacios Paula



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-


Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

**REVIEW AND ANALYSIS OF CURRENT STRATEGIES FOR AGRICULTURAL
DEVELOPMENT IN MEXICO.**

Vargas Hernandez Jose G

LA EMPRESA SOCIAL y LA AGROINDUSTRIA

Viramontes Perez Gregorio



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

RESÚMENES

TEMA I

POBREZA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

El contenido y presentación de los documentos son de absoluta responsabilidad de los autores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**ESTRATEGIA DE AGRICULTURA URBANA EN ZONAS
MARGINADAS DEL MUNICIPIO DE PUEBLA, PUEBLA.**

Abraham Gutiérrez José Héctor¹

El presente trabajo busca articular la producción de abonos orgánicos a partir de la transformación de los desechos generados en el Rastro Municipal de Puebla, Puebla, con la producción de alimentos usando tecnología orgánica en dos colonias marginadas del sur de la ciudad de Puebla. La primera etapa del proyecto, que consistió en el diseño de un sistema para la recolección y procesamiento de los desechos del rastro para obtener abonos orgánicos, se desarrolló en los años 2002-2003. Los resultados de esta etapa se presentan a continuación: El rastro municipal sacrifica en promedio 400 porcinos, 175 bovinos, y 35 ovinos. De este sacrificio se producen alrededor de 5000 litros de sangre, 3.3 m³ de contenido ruminal, 17000 litros de efluente de limpieza de vísceras de bovinos, y 16 kg de pezuña. Una vez procesados estos materiales, los subproductos que se obtienen de este volumen de sacrificio son: 625 kg de harina de sangre, 550 kg de lombricomposta, 12000 litros de abono líquido y 16 kg de harina de pezuña, respectivamente. Estos subproductos pueden ser utilizados con excelentes resultados como fertilizantes o abonos orgánicos. La segunda etapa, que se está llevando a cabo en este momento, tiene como objetivo diseñar una estrategia para el aprovechamiento de los abonos orgánicos derivados de la primera etapa en un programa de agricultura orgánica-urbana en el sur de la ciudad de Puebla. Para ello se está trabajando con el Departamento de Servicio Social de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en la elaboración de un Diagnóstico Integral de la zona. A partir de este Diagnóstico se definirán las comunidades con las que se implementará la experiencia piloto con fines productivos, demostrativos y de capacitación. La metodología que se está siguiendo es la Investigación-Acción Participativa con los habitantes de estas colonias.

¹ Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Departamento de Administración y Contaduría, 21 Sur 1103. Col. Santiago C.P. 72160 Tel. 2327759 Fax 2299495 e-mail inshector@hotmail.com
jabraham@upaep.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**ALTERNATIVAS DE PRODUCCIÓN PARA UN GRUPO DE MUJERES
BORDADORAS DE LA LOCALIDAD DE ROSARIO**

Andablo Reyes Araceli del Carmen¹

Rosario es la cabecera municipal de uno de los municipios seleccionados en el Estado de Sonora, como parte del programa Microrregiones de SEDESOL. Este programa se creó para atender a localidades con alta marginalidad. Entre sus principales objetivos está el impulso a la Actividad Productiva, con el fin de promover una práctica colectiva que genere en la comunidad la predisposición a colaborar para mejorar su calidad de vida, incrementando así la viabilidad de proyectos de mayor alcance y complejidad en el ámbito productivo. Desde fines de 2003, se trabajó en coordinación con este programa para la elaboración de un diagnóstico socio-económico de la población de Rosario, y la identificación de sus principales actividades productivas. Con esta información, se decidió quienes eran los productores, que por sus características de marginación y sus potencialidades productivas, resultaban los sujetos idóneos para elaborar un proyecto para apoyarlos.

Después de explorar los distintos grupos de productores de la localidad, se decidió trabajar con un grupo de mujeres bordadoras. Actualmente, estas personas elaboran servilletas, manteles, redondelas y otros productos bordados en manta y cuadrillé, con diferentes diseños. Esta actividad es tradicional de las mujeres de Rosario, sin embargo, sus productos sólo se venden localmente y están mal valorados. Para apoyarlas, se diseñó un proyecto que incluye varias etapas. En primer lugar, está la etapa de capacitación que busca fortalecer sus habilidades e incrementar la calidad de sus productos. En segundo lugar, está la formación de una organización social, lo cual constituye la principal fortaleza del proyecto, porque no sólo se plantea que esta organización sirva para la producción y la comercialización, sino también como un espacio de reflexión para las señoras, en torno a otros problemas que enfrentan, además del económico. En tercer lugar, está el diseño de una estrategia de comercialización, la

¹ Investigadora Asociada del Departamento de Estudios Sociales del Sistema Alimentario del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo A. C., Hermosillo, Sonora.
e-mail: aandablo@cascabel.ciad.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

cual se basará no sólo en la valoración de la utilidad de sus productos, sino también en la consideración de su contenido social, como el hecho de que sean elaborados por mujeres en condiciones de marginalidad y que rescaten la práctica del bordado como una tradición local de Rosario.

En esta ponencia, se presentarán los resultados parciales de cada etapa del proyecto, así como el análisis de la experiencia adquirida al constituir el enlace entre las instituciones públicas involucradas en el proyecto (Microrregiones, SEDESOL, Servicio Estatal del Empleo, Gobierno Municipal, Instituto Sonorense de Educación para los Adultos, entre otras) y los actores sociales (grupo de mujeres bordadoras y sus familias).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**CARACTERIZACIÓN SOCIAL, TÉCNICA Y AMBIENTAL DEL
SISTEMA DE PRODUCCIÓN CAPRINO DEL MUNICIPIO DE
COSOLTEPEC, EN LA MIXTECA BAJA DE OAXACA.**

Arias, Ll., R. Soriano¹, C. González²

El Municipio de Cosoltepec se encuentra localizado en la región semiárida Oaxaqueña conocida como la Mixteca Baja, a 18° 08' latitud norte y 97° 45' de longitud oeste del meridiano de origen y ocupa una superficie de 6595 hectáreas. Este esta caracterizado como de mediana marginalidad de acuerdo a SEDESOL y sus actividades principales son la producción de leche y carne de bovino, carne de caprino, así como la agricultura de temporal y el cultivo de la pitaya la recolección de otros frutos estacionales como la jiotilla y el garambullo que son utilizados para el consumo regional. De los anteriores, la producción caprina ha sido uno de los sistemas agrosilvopastoriles (el otro es la producción bovina de doble propósito) de más arraigo debido a la adaptación de esta especie a las condiciones de la región así como por su vínculo a la cultura culinaria local. No obstante su importancia, la ganadería caprina ha sido escasamente atendida a nivel de políticas publicas y por la investigación que conduzca a su mejoría. En este sentido, la literatura sobre la dinámica y funcionamiento de los sistemas de producción caprinos de la región Mixteca Baja Oaxaqueña es escasa. Esto hace necesarios estudios que inicien por generar esta información fundamental para sobre estas bases generar propuestas de carácter participativo, que mejoren la sustentabilidad de los sistemas caprinos. El objetivo de este estudio fue caracterizar la tecnología de producción del ganado caprino, el entorno social en el que se lleva a cabo y su relación con el ambiente. La metodología incluyó el diseño, prueba y aplicación de encuestas semi estructuradas. Para conocer un aspecto básico

¹ Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. División de Ciencias Biológicas y de la Salud. Departamento de Biología de la Reproducción. Área de investigación en desarrollo agropecuario sustentable. Av. San Rafael Atlixco 186. Colonia Vicentina. México, D.F., 09340. e-mail: lao@xanum.uam.mx

² Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias. Universidad Autónoma del Estado de México

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

de la producción se llevó a cabo un seguimiento de 3 rutas de pastoreo durante el mes de agosto y 2 más en diciembre del 2003. Esto incluyó la cooperación y participación de los productores locales, para identificar y clasificar las plantas consumidas por los caprinos así como la determinación del orden de importancia de cada especie determinado por las preferencias propias del animal, de acuerdo a la experiencia de los pastores. Adicionalmente, utilizando fotografía aérea se generó un sistema de Información Geográfica que ubica espacialmente las rutas de pastoreo analizadas. Entre los resultados encontrados se ubicaron 21 especies de arbustos y gramíneas que son base de la dieta de los caprinos y se determinó de manera participativa su orden de preferencia. El tipo de planta más preferido fue el grupo de leguminosas probablemente debido a su mayor abundancia. También se determinó su composición proximal. Los resultados de este análisis mostraron que el contenido de proteína en base seca en el caso de las leguminosas promedió un 10%. Algunas características generales del sistema denotaron una forma extensiva de producción basada en una alimentación en agostadero. Actualmente ya desparasitan a los animales y las instalaciones de alojamiento de los animales se encuentran elaboradas con materiales de la región además de malla borreguera y láminas de zinc. El mercado es interno y regional y el platillo principal de consumo es el mole de chivo que se prepara en la celebración de Santa Gertrudis (noviembre) y para conmemorar a la virgen de Guadalupe. Finalmente, la evidencia encontrada del seguimiento de rutas de pastoreo mostró que en Cosoltepec el sistema trashumante de pastoreo de cabras que terminaba en Tehuacan año con año ya no existe. Lo que sí pudo evidenciarse es que cada productor elige su zona de pastoreo y esa es la base para la manutención de sus animales. De acuerdo a testimonios orales recolectados durante la investigación a productores de edad avanzada, el sacrificio de caprinos en masa sigue ocurriendo en la ciudad de Tehuacan pero ya no su paso por toda la región Mixteca.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**RESCATE Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PAPA EN SUS
VARIEDADES TRADICIONALMENTE CONSUMIDAS Y NATIVAS
DEL ECUADOR CON ENFOQUE TERRITORIAL Y DE CADENA**

Baquero Margarita

La identidad es una cualidad que hace que algo sea único, distinto, y a menudo distinguido en el sentido más amplio de la palabra. La identidad territorial se refiere entonces a favorecer aquello que distingue a un lugar geográfico y le permite competir desde sus ventajas absolutas (únicas) o comparativas. Estas identidades tienen en general un origen cultural e histórico bien identificable, que para constituirse en un eje dinamizador del desarrollo territorial, deberán combinar lo tradicional y auténtico, con la necesidad de ofrecer productos ó servicios renovados, mejorados y competitivos, sin perder los atributos especiales que se aprecian en los mercados segmentados, que buscan y exigen ese tipo de producto o servicio con identidad.²

Desde este punto de vista la “identidad territorial” se convierte en un atributo de calidad que puede ser explotado teniendo en cuenta aquellas características que hacen de un producto o un servicio algo “único” de ese territorio. Ejemplos de productos y servicios con identidad pueden ser: la quinua real de Bolivia, el turismo a las Islas Galápagos de Ecuador, la chicha de jora de algunos de nuestros países andinos, productos no maderables de la selva amazónica.

De todas maneras, este atributo de calidad no puede estar aislado de otros como el precio, la oportunidad, las características organolépticas y la ineludible inocuidad, en el caso de los alimentos, que garantizan que el consumo de tal o cual producto sea seguro para quien lo

¹ Doctora en Bioquímica de Alimentos, Miembro del Grupo Técnico de PRODAR/IICA, Quito- Ecuador

² Adaptado de Robert Haudry de Soucy, Gerente Operaciones FIDA para Bolivia, Colombia, Ecuador, Panamá y Perú, PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL, documento preparado para el Foro nacional de políticas de Estado para el desarrollo Rural realizado en Latacunga, Ecuador en junio del 2003.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

adquirió en una tienda o supermercado o escogió alimentarse en un restaurante mientras realizaba actividades turísticas.

Con fenómenos económicos como la globalización se hace más difícil para los países de América Latina competir en mercados tradicionales donde cada vez son menos competitivos; sin embargo se ve también una oportunidad de competir por medio de la diferenciación de los productos, valorizando y rescatando el “saber hacer” local, materias primas asociadas con territorios y la participación de grupos poblacionales y etnias locales.

En este esfuerzo de revalorar “lo nuestro” el IICA AC Ecuador se encuentra impulsando la concertación de Acuerdos de Competitividad en la cadena papa y apoyando acciones concretas como la realización de dos concursos a nivel nacional, uno relacionado con “tecnologías de transformación y conservación de este tubérculo dirigido a pequeñas y medianas agroindustrias” y otro de “gastronomía de papa” donde se trata de rescatar la preparación de platos en base a papas nativas y promover su consumo.

Para esto el IICA se ha aliado con varias instituciones que se encuentran trabajando en el tema, entre las que se puede mencionar el CIP a través de proyecto Papa Andina, el INIAP a través de su proyecto FORTIPAPA, la Carrera de Agroindustria de la Escuela Politécnica Nacional, la REDCAPAPA y el mismo Ministerio de Agricultura y Ganadería.

El objetivo de todos estos esfuerzos es buscar la competitividad de la cadena papa, estando concientes que atributos diferenciadores, como las variedades nativas comestibles, son ventajas competitivas que van a permitir sobresalir en los mercados, claro está, sin descuidar otros atributos de calidad e inocuidad.

Con este ejercicio, además, se intenta rescatar productos nativos y colocarlos dentro de cadenas de agregación de valor, como es el caso del chuño o harina de papa producido en San José de Minas, o la inclusión de platos típicos en base a papas de uso tradicional y nativas en

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

rutas gastronómicas en la Sierra Ecuatoriana donde se puede degustar distintos platillos tales como locro (sopa espesa en base a papa), yaguarlocro (sopa espesa en base a papa acompañada con sangre de vacuno cocinada), llapingachos (tortillas de papa con queso y achiote), papas con cuero (cuero cocido acompañado de papa nativa variedad “yema de huevo”), quesadillas de papa, y un sinnúmero de platos tradicionales que son acompañados con papas cocidas generalmente con cáscara.

Los primeros avances en este tema están relacionados con el inicio de un proceso de diálogo entre los actores de la cadena agroalimentaria de papa con miras a firmar uno o varios acuerdos de competitividad. La principal fortaleza de este proceso es haber logrado involucrar actores muy representativos del mercado como es el caso de la cadena de autoservicio más grande del país, SUPERMAXI y una franquicia internacional como KFC.

El éxito del proceso dependerá no solo de los actores sino de la confianza entre actores y la confianza que genere el proceso. Este es último es un reto enorme que tienen las instituciones de apoyo como el IICA que facilitan este tipo de acciones.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**UNA ESTRATEGIA INTEGRADA PARA ENFRENTAR LA
MARGINACIÓN Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.**

Barkin David, UAM-X

El gobierno del estado de Tamaulipas propuso atacar a la marginación con una estrategia integrada de combate a la marginación que abarcaba casi la quinta parte de la población identificada en esta condición. Una de las estrategias medulares del programa enfocó en la seguridad alimentaria. El trabajo reportará sobre la eficacia del programa Dos/40 que planteó superar las inercias tradicionales, movilizandolos recursos de los programas estatales de una manera concertada para incidir de una forma cualitativa y cuantitativa en la reducción del problema.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICO DE LECHE BRONCA EN SISTEMAS
CAMPEÑINOS DEL ESTADO DE MÉXICO.**

*CASTELAN O. ROJAS M.I.; ROSALES A.;
VAZQUEZ C.; ESPINOZA A.; BERNAL L.*

Los sistemas de producción de leche bovina, por campesinos ejidatarios de bajos ingresos se encuentran con la posibilidad de obtener ingresos adicionales a los de la agricultura y es una fuente muy importante de empleo en el medio rural, contribuyendo así a disminuir la migración a las ciudades u otros países. La posibilidad de mejorar estos sistemas de producción tradicionales se ven seriamente limitadas ante un desconocimiento casi total de la calidad de leche que estos ofrecen. El objetivo del presente trabajo es el análisis de la calidad físicoquímica de leche bronca de acuerdo a las especificaciones emitidas por la normatividad del gobierno mexicano para el caso de la leche (PROY-NOM-155-SCFI-2001), así como evaluar el efecto de tres periodos del año, dos regiones y dos niveles de especialización sobre las variables que determinan la calidad físicoquímica de la leche. Se analizaron 180 muestras de leche del volumen total del tanque de almacenamiento por unidad de producción, provenientes de la zona centro y noroeste del Estado de México Representadas por sistemas campesinos de las comunidades; Taborda (TB) y San Cristóbal (SC) de la región centro, y en la región noroeste; La Concepción y Ojo de Agua. SC y LC representan sistemas más especializados, TB y OA menos especializados sobre las variables que determinan la calidad físicoquímica de la leche. Participaron 15 productores por cada comunidad. Se visitaron estas comunidades tres veces con un intervalo de dos meses, las fechas en que se llevaron a cabo las visitas son: 1er periodo: agosto-septiembre 2003, 2do periodo: octubre- noviembre 2003, 3er periodo; diciembre-enero 2003-2004. Los parámetros evaluados fueron densidad, grasa, proteína y lactosa, en base a técnicas establecidas en la Norma Oficial Mexicana NOM-155-SCFI-2003 (NOM). Fue utilizado un diseño experimental de parcelas divididas donde: la zona

¹ Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

fue el factor de bloqueo, la parcela mayor el nivel de especialización y parcela menor el periodo de muestreo. Los datos se analizaron a través de un análisis de varianza a través del comando de “modelo general lineal de MINITABv13. Cuando se observaron diferencias significativas entre medias se procedió a realizar una prueba de Tukey. Los resultados obtenidos de las muestras analizadas en cada una de las comunidades de estudio demuestran cumplir con los parámetros de calidad que la NOM establece, como es el caso de densidad con un contenido mínimo de 1.029 g/l y de grasa con un nivel no menos a 30 g/l en los tres periodos. La NOM establece un nivel mínimo de 30 g/l de proteína, en el que la comunidad de TB se encontró ligeramente por debajo en el segundo periodo, las comunidades restantes han cumplido. El nivel de lactosa en leche que la NOM establece como contenido mínimo es de 43 g/l, durante el primer y segundo periodo se cumplió dicha especificación, y ya en el tercer las comunidades de TB y OA obtuvieron niveles por debajo de los requeridos. En los efectos debido a zona, período y nivel de especialización la densidad, proteína y lactosa no muestra diferencias significativas $P > 0.05$. El contenido de grasa muestra diferencias significativas $P < 0.05$ entre periodos, la región y el nivel de especialización no presenta diferencia significativa $P > 0.05$, lo que coincide con la mayor producción de forraje en la época de lluvias. Los datos obtenidos en este trabajo sugieren que la leche producida en los sistemas campesinos de producción de leche cumple satisfactoriamente con las especificaciones establecidas por el proyecto de Norma PROY-NOM-155-SCFI-2001 para el caso de este producto. Cabe destacar que la comunidad de San Cristóbal siempre presento los mejores resultados para todas las variables evaluadas, lo cual es probablemente debido a que esta representa a los sistemas donde los productores han logrado una mayor especialización en sus prácticas de producción, lo cual ya ha sido señalado en otros estudios. En general es posible concluir que los productores campesinos de leche bronca en el Estado de México tienen posibilidades de insertarse al mercado formal de lácteos ya que en su mayoría cumplen con las especificaciones que establece en proyecto de la norma oficial mexicana.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**LAS DIFERENTES CARAS DE LA LECHERÍA FAMILIAR: LA
COMPARACIÓN ENTRE LOS ALTOS DE JALISCO, Y
XALMIMILULCO, PUEBLA**

Cervantes Escoto Fernando 1;
Cesín Vargas Alfredo 2

Tanto en México como en América Latina, la lechería familiar es una estrategia para la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria de las familias. Esto se debe a que es una actividad económica muy estable con ingresos periódicos, a veces cada semana, a veces todos los días. Es también una actividad refugio, donde productores agrícolas que se dedicaban a actividades que han perdido rentabilidad, se han pasado a la producción lechera familiar por ejemplo: productores de bovinos para carne, maíz, guayaba, y durazno, entre otros.

Representa una estrategia de seguridad alimentaria para el núcleo familiar porque la leche es un producto que al transformarlo en derivados (queso, crema, yogur, mantequilla, etc.) se puede conservar por periodos más largos, dando certeza en la disponibilidad de alimento al grupo familiar. Asimismo, la leche de vaca desde el punto de vista nutricional, es un alimento de alta calidad, con buen contenido de proteína de fácil digestión, de hecho para muchas familias junto con el huevo constituyen las únicas fuentes de proteína animal.

Se entiende por lechería familiar la que se realiza en unidades de producción lechera que utilizan mano de obra familiar de manera predominante a lo largo del año, así como otros recursos también de origen familiar, en especial: tierra, agua y capital.

Debido a que el carácter definitorio, es el predominio de la mano de obra familiar, este sistema de producción se encuentra presente prácticamente en todo el territorio nacional. Aunque el

¹ Profesor Investigador del Doctorado en Problemas Económico Agroindustriales, CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo, México E-mail: fcervan@taurus1.chapingo.mx

² Estudiante de doctorado del Colegio de Posgraduados Campus Puebla, México.
aceva@puebla.megared.net.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

sistema de doble propósito ubicado en la región sur-sureste, puede presentar características similares a las de la lechería familiar, se le considera un sistema diferente, ya que su objetivo no es exclusivamente producir leche sino carne y leche. De tal manera, que la lechería familiar como tal, se va encontrar distribuida en la parte centro y norte del país.

Por el carácter ambiguo que la define, en ocasiones se le considera un sistema aparte, y en otras se le ubica dentro del sistema semiestabulado. Por las mismas razones no existe consenso en cuanto al volumen que aporta a la producción nacional, algunos mencionan que es 9.4% (SAGARPA, 2001), otros 30% (FIRA, 1991), y otros mas 45% (Peralta y Lastra, 1999).

En lo que sí existe consenso, es que las principales entidades federativas donde se localiza son las siguientes: Baja California Norte, Baja California Sur, Colima, Chihuahua, Distrito Federal, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Puebla, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Zacatecas, Aguascalientes, Coahuila, Durango y Nuevo León.

A pesar de que existen muchas características que le son comunes, aún dentro de si misma la lechería familiar presenta gran heterogeneidad: en tecnología, organización, escala, etc. Es por ello que se formuló el presente trabajo con el objetivo de comparar la producción lechera familiar que se da en la región conocida como “Los Altos”, en estado de Jalisco, con la que se da en las zonas semirurales que rodean la capital del Estado de Puebla.

Se comparó la experiencia, escala, tecnología, y características económico-productivas. La primera estuvo definida por las siguientes variables: edad del productor; años como productor lechero; y nivel de escolaridad. La segunda se definió por el número de vacas en producción; tamaño total del hato; potencial lechero; y cantidad promedio de hectáreas para uso agrícola. La tecnología estuvo representada por el uso de la inseminación artificial; la cantidad de años inseminando; el empleo del ordeño mecánico; la utilización de concentrado comercial; y el uso en la alimentación de alfalfa y ensilaje de maíz.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

Las características económico-productivas estuvieron dadas por el precio promedio por litro de leche; productividad por vaca ordeñada (l/vaca/día); la comercialización de leche fría; trabajadores por vaca ordeñada; cantidad de mano de obra familiar y asalariada por unidad de producción; si recibe o no remesas de Estados Unidos; y si lleva o no registros productivos.

Se encontró que no existen diferencias estadísticamente significativas ($P>0.05$) en edad del productor; escolaridad; uso de la inseminación artificial; cantidad de años inseminando; potencial lechero; precio promedio por litro; y si lleva o no registros productivos. En el resto de variables comparadas existen diferencias estadísticamente significativas ($P<0.05$) a favor de Los Altos de Jalisco; con la excepción de “uso de alfalfa en la alimentación”, donde el porcentaje de productores que la utiliza es mayor en Xalmimilulco.

Se concluye que la lechería familiar presente en las dos regiones es diferente sobretodo en cuanto a escala, tecnología y características económico-productivas.

BIBLIOGRAFIA

- SAGARPA. 2001. Situación actual y perspectivas de la producción de leche de ganado bovino en México 1990-2000. 52 PP + anexos.
- FIRA. 1991. Situación actual de la lechería mundial y sistemas de producción en México. *Boletín informativo No. 229.*
- Peralta A.M.A.; Lastra M. 1999. Programa de producción de leche y sustitución de importaciones. En: Martínez B., E., A. Alvarez M., L.A. García H. y M.C. del Valle (Coords) *Dinámica del sistema lechero mexicano en el marco regional y global.* Plaza y Valdés Editores. pp 223-236.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**RECURSOS LOCALES Y DESARROLLO EN LA SIERRA DE
HUAUTLA, MORELOS**

Cruz L.A., Hernández T.A., Cortés D.E., Villanueva V.C.1

La migración de la fuerza laboral de las zonas rurales marginadas de México se ha incrementado ante la apertura comercial y globalización de la economía. La falta de empleos suficientes, bajo nivel de competencia y retiro de los apoyos estatales al campo han llevado a las comunidades marginadas a la pobreza extrema, que amenaza con desaparecerlas. Ante esta situación la lucha de los marginados se convierte en una acción de supervivencia, en donde, además de los aspectos biológicos propios, se tendrá que defender los recursos naturales, su tecnología, su cultura y la identidad misma y convertir esa situación de marginación en un potencial que lleve a la superación de la situación actual.

La Sierra de Huautla se identifica con el panorama anterior, es una reserva de la biosfera protegida por las leyes mexicanas, ubicada en el sur del estado de Morelos con clima cálido seco, vegetación de selva baja caducifolia, presenta altas pendientes, con suelos delgados y una altitud entre los 1,100 y 1,400 m. Esta zona albergó a las tropas de Emiliano Zapata en los momentos de lucha más álgidos, en sus márgenes se encuentra Chinameca, lugar del asesinato del líder; por esto, la Sierra de Huautla, es la Sierra de Zapata, a la cual se llega después de dos horas de recorrido, por carretera, partiendo de la Ciudad de México.

Sus pobladores, mestizos en su gran mayoría, poseen conocimientos y experiencias para el aprovechamiento de los recursos de la selva baja caducifolia, mantienen una tecnología e identidad que debe ser parte de la estrategia para el desarrollo alternativo que haga frente con éxito a la situación actual. Las actividades productivas primarias tienen como característica las limitantes de la naturaleza, de esta manera, la ganadería es la actividad

¹ Profesores investigadores de la Universidad Autónoma Chapingo, correo electrónico para correspondencia artemioc@taurus1.chapingo.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

que ocupa la mayor superficie cubierta por la vegetación natural. En la temporada de secas, los animales utilizan los esquilmos agrícolas de sorgo y maíz de los terrenos cultivados bajo una tecnología tradicional implantada desde la época colonial. El patrón de cultivos cambió en los ochentas de maíz, arroz y caña de azúcar, a sorgo y algunas hortalizas bajo riego, quedando marginado el maíz.

Los aprovechamientos forestales resultan importantes, los productos obtenidos son: leña, madera para la construcción, postes para cercos y para espalderas de hortalizas. Las especies comestibles constituyen una larga lista; destacando pitayas, ciruela mexicana, guaje, hongos comestibles y otras especies regionales. Además el conocimiento de los campesinos en plantas medicinales, es importante ya que se recolectan con fines comerciales cuyo mercado principal es la ciudad de México.

La caza del venado cola blanca y de otras especie menores es una actividad que se realiza en esta zona, para su aprovechamiento se han establecido UMA(s). La vegetación y el paisaje rural de gran belleza, hacen de la región un atractivo con potencial turístico alternativo, al que habrá que proveer de una oferta de servicios e infraestructura que permita la creación de un mercado de los productos locales y la venta de servicios ambientales por parte de los habitantes de la Sierra de Huautla.

Las manifestaciones culturales son amplias, se puede mencionar, entre otros, a la comida en donde los componentes prehispánicos persisten, una arquitectura, la de los cuescomates, de origen náhuatl y en vías de extinción. La celebración cercana a la tradición ganadera, en la cual la fiesta de los pueblos es sinónimo de “los toros”, termino aplicado al jaripeo de novillos. La música, Bola suriana, mantienen rasgos de identidad con el zapatismo, ya que al fin y al cabo, la Sierra de Huautla es la Sierra de Zapata y desde luego, la tradición regional se identifica con el “Don de amigo” que recibe y ofrece su casa a todo aquel que llega a la región.

La cultura tecnológica se identifica por ser el último reducto del germoplasma de la raza de maíz “pepitilla”, la cual reúne características inigualables para la elaboración de tortillas. Habrá que agregar la variación importante en la calabaza pipiana, sus frijoles y chile

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

criollo. En tanto que para especies perennes, es uno de los reservorios importantes de la ciruela mexicana silvestre (*Spondia sp.*), las pitayas (*Stenocereus stellatus*), los guajes (*Leucaena sp.*), guamúchiles (*Pithecelobium dulce*) y otras especies.

La escasa infraestructura de riego, que se ha logrado con una organización social que ha invertido, fundamentalmente trabajo, en los trámites, mantenimiento y funcionamiento, requiere ser modernizada con miras a lograr mayor eficiencia en el uso del recurso agua, que ha disminuido en los últimos años y hay señales de continuar con la tendencia, por lo que hace falta el diseño de proyectos que permitan la utilización de tecnología acorde con las necesidades de los productores que permitan el aprovechamiento de los recurso disponible en las comunidades.

La participación de la Universidad Autónoma Chapingo en esta región, movida por la función social de la institución y la necesidad de obtener conocimientos y experiencia en la formación integral de sus estudiantes y capacitación de sus profesores, ha permanecido durante más de 20 años, durante los cuales se han generado experiencias y aportado soluciones a problemas diversos, ahora se tiene el reto de participar, junto con los habitantes de la Sierra de Huautla, en la generación de propuestas viables que permitan el aprovechamiento alternativo, eficiente y sustentable de sus recursos naturales como uno de los soportes en la búsqueda de la superación de las condiciones de marginalidad en la que se encuentran.

**ECOTOURISME ET PÊCHE: COMPLÉMENTAIRES OU
SUBSTITUABLES POUR RÉDUIRE LA PAUVRETÉ?**

Djohary Andrianambinina¹

Résumé: Théoriquement, l'écotourisme est considéré par la littérature existante, comme un outil de conservation par excellence tout en permettant efficacement de développer les communautés locales. Ces fonctions de l'écotourisme sont expliquées par le fait qu'il fait partie des modes de valorisation non extractifs de la biodiversité. En générant des revenus, il aurait la faculté de motiver les populations locales à devenir le protecteur de leur environnement naturel. Par ailleurs, la pêche qui est une activité extractive peut faire l'objet d'une menace pour la diversité biologique marine si elle se pratique d'une manière excessive. A travers une étude de cas à Madagascar, ce papier cherche à mettre en lumière les enjeux de la toile de relation dichotomique entre la théorie et la réalité, en termes d'écotourisme et de pêche, en s'interrogeant comment les acteurs locaux concilient ces deux activités pour pérenniser l'emploi et la sécurité alimentaire.

Mots-clés: écotourisme, biodiversité marine, développement local, pauvreté, Madagascar, Anakao.

¹ UMR C3ED/IRD – Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**COMPETITIVIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y
SUSTENTABILIDAD EN EL MARCO DE UNA AGRICULTURA
MULTIFUNCIONAL EN MÉXICO**

*González Humberto,¹
Macias Macias Alejandro*

La apertura comercial, la desregulación económica y la disminución de los apoyos del Estado a la agricultura marcaron la política agrícola de México desde 1984. El saldo de ésta política será evaluado con base en dos criterios: la Seguridad alimentaria y los problemas ambientales irreversibles en el sector de exportación de frutas y hortalizas, donde México contaba con “ventajas competitivas” a escala mundial. Esta evaluación crítica se hace a partir del paradigma que propone que la política agrícola debe considerar la “multifuncionalidad” de la agricultura y no exclusivamente su competitividad en la economía mundial. Bajo este nuevo paradigma tienen gran importancia: la sustentabilidad ambiental, la preservación del paisaje agrícola, la convivencia y los valores sociales y culturales de los productores del campo; asimismo, tiene gran significado la participación efectiva de éstos últimos en los procesos de cambio agrícola mundial. La evaluación se hará con base en información estadística, documental y trabajo de campo realizado en los últimos 10 años por el autor en varias regiones agrícolas del occidente de México.

¹ CIESAS-Occidente, hgc@cencar.udg.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**LAS POLÍTICAS DE MICROFINANCIAMIENTO CON PERSPECTIVA
DE GÉNERO: UNA HERRAMIENTA PARA UN MAYOR IMPACTO
SOCIOECONÓMICO DE LOS PROYECTOS DE MICROCRÉDITO
RURAL EN MÉXICO**

Hidalgo Celarié Nidia¹, Reyes Altamirano J.2 y Zapata Martelo Emma³

En los últimos años, las microfinanzas han sido consideradas como una importante estrategia de Desarrollo, de reducción de la pobreza a nivel mundial y de provisión de servicios financieros, y particularmente en México a partir de 2001. Por microfinanzas, se entenderá al conjunto de servicios financieros tales como seguros, ahorro y crédito en pequeña escala dirigidos a las personas excluidas del sistema financiero convencional. El sector microfinanciero es heterogéneo caracterizado por diversos enfoques: 1) el institucionalista preocupado principalmente por autosostenibilidad financiera de los programas de microfinanciamiento; 2) de bienestar cuyo fin es atender y mejorar las condiciones socioeconómicas de las y los más pobres, y 3) el feminista que busca el empoderamiento de las mujeres. Sin embargo, el enfoque institucionalista predomina sobre los otros, originado políticas públicas y prácticas que desvían la atención de puntos centrales del Desarrollo: quiénes son las y los beneficiarios de los fondos para el Desarrollo que llegan vía organizaciones microfinancieras, y en qué medida se está contribuyendo a la disminución de las desigualdades de género a través del empoderamiento de las mujeres. Sobre este último punto hay que recordar que la mayoría de clientes de los programas de microfinanciamiento son mujeres. Las consecuencias del predominio del enfoque institucionalista se concretiza en la ausencia de la perspectiva de género en la políticas y programas gubernamentales de apoyo hacia el sector microfinanciero, así como en el recorte de los recursos de los donantes hacia las instituciones microfinancieras que basan sus actuaciones en los otros dos enfoques, sin

¹ Alumna del doctorado en Problemas Económico Agroindustrial, CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Méx. C.P. 56230. E-mail: nidiah@yahoo.com

² Profesor investigador del CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Méx. C.P. 56230. E-mail: jreyesa@taurus1.chapingo.mx

³ Profesora investigadora Titular, Coordinadora del Área de Género, Mujer Rural en el Colegio de Postgraduados en Ciencias Agrícolas, México. Email: emzapata@colpos.colpos.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

considerar el grado de impacto que tiene cada uno. El objetivo del presente trabajo es examinar cómo las políticas de microfinanciamiento con perspectiva de género pueden influir indirectamente en el impacto socioeconómico de los programas de microfinanciamiento rural, a través de incentivos y recursos que promueven la incorporación de dicha perspectiva por parte de las organizaciones practicantes. La hipótesis que sostendremos es que las políticas de microfinanciamiento con perspectiva de género pueden impulsar que los programas de microfinanciamiento adopten un enfoque de empoderamiento, lo cual permitirá que las clientas de dichos programas controlen sus créditos y ahorros, utilizándolos para la mejora de las condiciones de vida de sus grupos domésticos¹ y para la creación y mejorar sus propios negocios en sus localidades. Se concluye que el predominio de políticas de microfinanciamiento basadas en el enfoque institucionalista han provocado que el tema del empoderamiento de las mujeres no sea prioritario para el sector microfinanciero, renunciando a un instrumento político y metodológico que podría llevar a un mayor impacto de dicho sector en la reducción de la pobreza y de las desigualdades entre hombres y mujeres.

¹ Diversas investigaciones han demostrado que las mujeres tienden a priorizar el uso de sus recursos económicos en los grupos domésticos, mientras que los hombres pueden destinar una menor proporción de sus ingresos para esto.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**TRANSFORMATION DES PRODUITS AGRICOLES, SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE ET POLITIQUES PUBLIQUES**

HOUNMENO G. Bernard

En dépit de l'Etat encore rudimentaire du secteur de transformation agro- alimentaire dans plusieurs pays du sud, ce domaine assume des fonctions multiples aux populations.

Tout en créant localement de la valeur ajoutée aux productions agricoles, il participe à la sécurité alimentaire en rendant certains aliments accessibles aux populations démunies. Il permet aux acteurs, en particulier les femmes rurales dans les pays pauvres d'accéder au revenu,. Ceci favorise leur capacité à se prendre en charge et à contribuer à l'éducation de leurs enfants. Cette amélioration de niveau de revenu permet aussi aux ménages de disposer de moyens financiers nécessaires à la couverture des besoins alimentaires.

Le développement de systèmes agro- alimentaires (Syals) dans les pays du sud peut être un moyen d'améliorer l'accès des pauvres populations rurales au revenu monétaire. Le développement d'activités agro- alimentaires présente en effet de retombées favorables en terme d'amélioration de revenu non seulement aux acteurs de la transformation, mais aussi aux producteurs agricoles, fournisseurs de matières premières et aux commerçants intermédiaires de produits finis.

Par ailleurs, l'efficience collective liée au développement de système agro- alimentaire sur un territoire donné, est à la base d'un certain nombre d'externalités , en particulier la diffusion de savoir. Cette diffusion technologique qui favorise le développement de savoir-faire tacite est favorable à la création d'une culture sur laquelle le développement du secteur agro-industriel peut s'enraciner.

A cette efficience collective liée à la diffusion de savoir-faire, s'ajoute la possibilité de conduite d'action collective par les acteurs du Syal. Par ce biais, le Syal est en mesure de

¹ Economiste- doctorant au Centre d'Economie et d'Ethique pour l'Environnement et le Développement (**C3ED**)/ Université de Versailles Saint Quentin- en -Yvelines
47 Bd Vauban, 78047 Guyancourt (France)
Email : hbenaf@yahoo.fr

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

générer des ressources collectives favorables à son développement. C'est le cas par exemple de la mise en place d'équipements collectifs de production dont l'acquisition se trouve hors de la portée des acteurs individuels.

Dans le contexte des pays en développement caractérisé par le sous équipement, l'insuffisance des ressources financières et la faiblesse des mesures législatives, l'efficacité et les actions collectives restent limitées dans leur capacité à engendrer un réel développement économique au niveau territorial. Le rôle de la politique publique reste nécessaire au bon développement du secteur agro- alimentaire. Ce dernier peut aussi en retour améliorer les ressources publiques via la fiscalité et aider les décideurs publics, notamment les élus locaux à atteindre leurs objectifs de développement.

En prenant appui sur les cas de deux produits, le gari et le riz, cet article se donne la tâche d'analyser les incidences favorables que peuvent présenter le développement des systèmes agro- alimentaires localisés liés à ces produits sur la sécurité alimentaire et le développement économique dans les communes de Savalou, Glazoué et leurs environs au Bénin.

Une analyse sera également faite sur les relations d'incidence mutuelle qui peuvent exister entre les politiques publiques et le développement des Syals.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS
ORGANIZACIONALES INTERNAS DE UNA ASOCIACIÓN LEGAL
PARA SU AUTODESARROLLO
(ASOCIACIÓN DE OVINOCULTORES CALPULALPAN, TLAXCALA)**

*Loza Arvizu Clara Verónica¹, Martínez Saldaña Tomás²,
Manzo Ramos Fernando², Jiménez Velásquez Mercedes², y Ríos González Jesús³*

El presente trabajo pretende recalcar la importancia de realizar el diagnóstico de cualquier organización formal, que incluya no sólo el aspecto productivo, para el cual fue creada dicha organización, sino las características organizacionales internas que dan la pauta para un correcto desempeño. De esta manera, se podrá seleccionar el programa adecuado que particularmente requiera el organismo y una vez conocida la problemática se darán soluciones facilitando la adaptación de dichos programas. Para ejemplificar este tipo de diagnóstico se expone el caso de una entidad pública relacionada con el sector rural: Asociación Ganadera de Ovinocultores de Calpulalpan, Tlaxcala; en cuyos resultados se observó que la asociación no cumple su función debido a problemas como: carencia de objetivos que beneficien el nivel de producción y mercado de los productores, nula comunicación entre socios y dirigentes, falta de motivación en la participación de los socios, ausencia de autogestión de recursos y servicios, falta de organización interna y se comprobó que los beneficios por formar parte de la misma no son lo que los socios esperan; por lo que se proponen una serie de medidas con el objeto de lograr un buen desempeño de la asociación como organización formal y de esta manera favorecer el nivel de vida de los productores.

Palabras clave: ovinocultura, organización social, extensionismo.

¹ Departamento de Economía y Administración, Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UNAM. Circuito Exterior, Ciudad Universitaria, CP 04510. Coyoacan. (lozaa@servidor.unam.mx)

² Especialidad de Postgrado en Desarrollo Rural, ISEI. Colegio de Posgraduados. 56230, Montecillo, Edo. de México.

³ Especialidad de Postgrado en Edafología, ISEI. Colegio de Posgraduados. 56230, Montecillo, Edo. de México.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**EL ROL DE LA ESTÉTICA EN LA PATRIMONIALIZACIÓN
DEL MEZCAL**

Luna Zamora Rogelio¹

El mezcal es un término genérico para referirse a un gran número de destilados alcohólicos, derivados de distintas variedades y especies de agave. Con muy pocas excepciones, estos destilados suelen ser productos elaborados en pequeñas localidades rurales, con una vieja historia que se remonta a épocas coloniales y que actualmente se producen en pequeñas destilerías de tipo artesanal. En esta situación se encuentran muchas localidades diseminadas a lo largo y ancho de México.

En el presente trabajo se propone analizar el papel de la estética de este recurso tradicional, de suerte que estas comunidades locales enarboles, primero, las cualidades estéticas de sus productos como dispositivo que incremente su identidad y tipicidad, permitiéndoles, a través de éste plus valor generado a partir de atributos estéticos otorgados y reconocidos por los actores que producen el mezcal así como por los consumidores mismos, un mecanismo para su mejor posicionamiento en el mercado de las bebidas alcohólicas. Este identidad estética sería también la clave para su posible reconocimiento como un bien patrimonial –reconocimiento de origen oficial- de estas localidades.

Se busca potenciar un proceso colectivo de patrimonialización de los licores locales de suerte que capitalicen un recurso tradicional que sea reconocido allende sus fronteras, como un valor cultural que les identifique y les retribuya de manera más significativa en su desarrollo económico y social. Una vía para lograr esto es a través de redimensionar su licor vía la estética –identidad basada en atributos simbólicos - y vía la patrimonialización –tipicidad cultural registrada oficialmente-.

¹ Universidad de Guadalajara

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**DIAGNÓSTICO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN MUNICIPIOS
DEL ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA**

Macia Isabel y Gozaine Ruben

Durante el período Junio-Noviembre 2001, se realizó un diagnóstico de la agroindustria rural en municipios del estado Portuguesa, Venezuela; mediante la aplicación de un instrumento que permitiera determinar los potenciales aprovechables en los planes de desarrollo del Estado.

Se identificaron, localizaron y caracterizaron negocios familiares, pequeñas empresas y asociaciones u cooperativas en los municipios Guanare, Guanarito, Turen, Ospino, San Genaro de Boconoito, Páez y Sucre. Se consideró la necesidad de adopción de tecnologías para la diversificación de los productos, la agregación de valor, la adecuación de los canales de comercialización y fundamentalmente la capacitación de las comunidades. A su vez, se ejecutaron talleres de capacitación en áreas de carne y leche, materias primas que son las más abundantes en el estado.

Las agroindustrias rurales localizadas en municipios del estado Portuguesa tienen características similares: son carentes de infraestructura, sin organización, mercadeo, baja productividad, altos costos de producción y sin adopción de tecnologías. Es escasa y presenta un esquema de propiedad parcelaria en el cual predomina la economía de subsistencia, con uso intensivo de mano de obra y bajos niveles de ingresos.

Palabras claves: Microempresa, Calidad comercializable, prospectiva de desarrollo

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**CULTIVO COMBINADO DE LA CARPA DORADA Y EL MAÍZ COMO
ESTRATEGIA DE PERMANENCIA EN UN EJIDO DE MORELOS**

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y L. Menéndez Becerra

En el presente trabajo se analiza información retrospectiva generada en el año de 1989 de una granja que combinaba el cultivo del maíz con el de la carpa dorada, dedicándole una hectárea de terreno a cada uno de estos cultivos. Los datos se generaron durante el inicio de la acuicultura ejidal del Estado de Morelos, que en un principio se basó en los cultivos de la tilapia *Oreochromis sp.* y el langostino *Macrobrachium rosenbergii*. El análisis de los datos retrospectivos y el seguimiento de la trayectoria productiva de la granja permiten explicar su estado actual.

Se realizó el análisis sistémico de la unidad de producción ejidal de 3 has de extensión, ubicada en el municipio de Jotepec del estado de Morelos, que basada en el trabajo familiar mantenía el cultivo del maíz (en condiciones de riego) y el de la carpa dorada, *Carassius auratus*, de manera simultánea. Se comparan los resultados estimados para el subsistema de utilidades de los dos cultivos, así mismo se analizan las causas que influyeron en la decisión de mantener el cultivo de maíz en la unidad productiva, a pesar de su baja rentabilidad, así como las fallas del proceso productivo de la carpa dorada.

Los resultados muestran que, a pesar de las fallas detectadas en el proceso productivo, la rentabilidad anual del cultivo de peces de ornato es alta, siendo de \$ 63,870.00 por hectárea, mientras que la utilidad obtenida por el cultivo del maíz fue de \$ 39.00, por lo que resultaría mucho más rentable dedicar la totalidad de la extensión productiva al cultivo de peces de ornato.

¹ Departamento El Hombre y su Ambiente, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
maed4024@correo.xoc.uam.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

Las entrevistas realizadas a los productores revelaron que las causas que determinaban la decisión de mantener el cultivo del maíz, a pesar de su baja rentabilidad, eran de índole cultural y no económica. Sin embargo las modificaciones al marco jurídico del ejido, llevadas a cabo a mediados de la década pasada, y el retiro del encargado del cultivo del maíz determinaron que se modificara la estrategia productiva de la granja que, en la actualidad, renta la parcela que antes se dedicaba al cultivo de maíz para que sirva de estacionamiento.

El estudio con la comparación de la rentabilidad del cultivo del maíz y la carpa dorada en la Unidad de Producción, indica que el costo de producción para el ornato es 10.8 veces mayor que el del maíz, es decir, se requiere de mayor inversión. El valor de la producción es 55.9 veces mayor y la utilidad neta es 1616.98 veces mayor para la carpa dorada. Por lo que se concluye que es mucho más rentable el cultivo del ornato que el del maíz, pero también es mayor su riesgo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**RURAL FAMILAR PRODUCTION IN BRAZIL: SOCIO-AMBIENTAL
TRANSFORMATIONS**

Mesquita Érika I

Brazilian agriculture is known by its qualitative and quantitative diversity, promoting an intense differentiation and at the same time the exclusion of social groups and economic regions. Brazilian agricultural development materialities and substantialities highlighting regional inequalities in terms of income and technology and aspects that have been affected the sector. On one hand, the modernization in all structural layers of the society, that has been happening in Brazil since the sixties, presents a highly excludent character for sectors in Brazilian agriculture based on the small property and in familiar work. On the other hand, this same modernization encourage the discussion and focuses on a new paradigm for the understanding of familiar agriculture, as being responsible for the conservation and preservation of natural resources (water, soil, etc.), as well as the natural patrimony (landscapes) being considered as a bias to think and put in practice the sustained development in the field, contributing to encourage a new rural society and, from the beginning, reflecting in the urbanity.

Our paper presents two contributions for the Brazilian rurality comprehension: understand the problems the familiar agriculture face in Brazil nowadays; and search the possibilities about the ambiental obliquity of this new small ownership agriculture based above all in conservation of the ambiental resources, aiming an ecological production of organic aliments – agrototoxicless and based in sustentability on all productive process. Finally, we shall approach the old problems as the lack of capital redirected to this kind of production and the new perspectives that the ecological schedule foments for the Brazilian familiar agriculture.

¹ Researcher at UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**EL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL DISEÑO Y OPERACIÓN DE
PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL**

Ramírez Moreno Pablo 1

Rivera García Laura 2

Después de evaluar detalladamente algunos programas de desarrollo de la mujer, instrumentados por la SAGARPA en diversos años y por la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA) durante 2002 y 2003 (PROMUSAG), nos queda una serie de preguntas respecto a la naturaleza de los enfoques de género que estos programas dicen tener y que tienden a exigir un poco más de concreción a estos programas desde una perspectiva de diseño de política pública poniendo a prueba los marcos teóricos que organizan conceptualmente el enfoque de género y que han sido desarrollo principalmente por Jo Rowlands, Moser y Lagarde. El documento que se propone desarrollar al respecto parte de una pregunta fundamental: ¿para decir que un programa de desarrollo tiene enfoque de género basta con que esté dirigido a las mujeres?, en principio nuestra respuesta es un rotundo no. ¿pero entonces que les falta?

Para responder a estas preguntas analizaremos en detalle el Programa de Desarrollo de la Mujer del Sector Agrario (PROMUSAG) instrumentado por la SRA en los años 2002 y 2003, como un programa del Gobierno Federal, que durante 2002 promovió la participación de las mujeres mediante el apoyo a proyectos productivos viables, agropecuarios o no de la región, involucrándolas en labores que generaran beneficios directos para ellas y sus familias, y en 2003 se diferenció por apoyar la participación grupal, organización y capacitación integral, mediante la integración económico-productiva de los grupos de mujeres. La perspectiva de género en los proyectos prioriza la acción colectiva e individual de éstas y promueve igualdad de oportunidades como paso inicial en este proceso; de ahí que se propongan cambios en las actividades del hogar, ya que la responsabilidad individual de la mujer hacia éstas, inhibe su participación política, cultural, social y económica.

¹ Profesor investigador de medio tiempo del CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo y director Técnico de la UNICEDER de la UACH.

² Consultora de la UNICEDER de la UACH.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

La operatividad del Programa involucra a instituciones y personas morales y físicas al nivel nacional, representados por la SRA, dentro de un marco regulatorio asentado en las Reglas de Operación (RO) publicadas en el Diario Oficial de la Federación (DOF) durante 2002 y 2003 (modificado en su mecánica operativa y presupuestal por la firma del Acuerdo Nacional para el Campo), así como del Manual de Operación. La cobertura del PROMUSAG en ambos ejercicios fue nacional, principalmente en los estados de Oaxaca, Morelos, Veracruz y Tamaulipas.

El marco conceptual que se utilizará para procesar la experiencia de este programa observa *la perspectiva de género*, mediante un análisis de la realidad, considerando que hombres y mujeres tienen una identidad y roles diferentes en un contexto social, económico, cultural y político específico. Esta perspectiva en los proyectos y programas implica la disposición de cambiar tanto las condiciones materiales de hombres y mujeres, como las relaciones de poder entre ellos, en la búsqueda de la igualdad de oportunidades para el acceso y control de los recursos materiales y no materiales. (CEPPI, 1993). Además de un *enfoque del empoderamiento* que implica que las mujeres puedan “asumir el control sobre sus vidas para definir sus propias agendas; organizarse para ayudarse unas a otras y elevar demandas de apoyo al Estado y de cambio a la sociedad” (Young, 1995). El enfoque reconoce la necesidad de incrementar la capacidad de las mujeres, su auto-confianza e influir en la dirección del cambio a través del control de recursos materiales y no materiales (Moser, 1991). En donde el proceso de empoderamiento involucra tres dimensiones: la individual, la colectiva y de las relaciones cercanas (Rowlands, 1997).

La hipótesis de trabajo que hemos utilizado para el desarrollo de este estudio es que las RO del PROMUSAG, están orientadas principalmente a regular la asignación de los recursos en proyectos productivos por medio de la formación de grupos de mujeres sin que se incorporen aspectos para resolver las necesidades prácticas de género, es decir, no se distinguen diferencias fundamentales en este programa que bien podría estar dirigido a hombres sin ningún cambio fundamental.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

Se realizará el análisis del problema de la deserción de las mujeres de los grupos, la composición de los grupos remanentes, la participación de las mujeres en el diseño de los proyectos, la pertinencia de los proyectos productivos elegidos con la condición de género, el impacto respecto al empoderamiento de los grupos dentro del proceso de desarrollo de los proyectos desde dos perspectivas: la del desarrollo económico y la del desarrollo personal de las mujeres.

Se estima que la deserción de las mujeres que originalmente integraron los grupos se debe fundamentalmente a problemas de género, derivado de sus compromisos de atender los trabajos de la familia, el hogar y la preparación de los alimentos. La composición actual de los grupos familiar, lo que puede ser reflejo de un forma de solventar los problemas que han surgido con las autoridades masculinas de las familias que obligan a una especie de apoyo mutuo para incrementar la capacidad de negociación frente a estas autoridades. La participación de las mujeres en el diseño de los proyectos se limita a la ayuda proporcionada por los técnicos que elaboran los proyectos (adscritos a organizaciones campesinas) y sujetos a actividades agropecuarias.

La pertinencia de los proyectos productivos elegidos bajo la condición de género, no solo busca transformar la desigualdad existente entre los hombres y mujeres, sino se preocupan de abordar las necesidades inmediatas de las mujeres para mejorar sus condiciones materiales, reconociendo las complejas relaciones existentes en la pobreza y las relaciones genéricas de poder. En este sentido, el impacto del empoderamiento de las mujeres dentro del proceso de desarrollo de los proyectos bajo las perspectivas del desarrollo económico y personal de éstas, tratan de observar el impacto del Programa en la atención de las necesidades prácticas de las mujeres en materia de ingresos, activos, vivienda y alimentación, y las estratégicas de género tratando de ver su crecimiento en cuanto a las capacidades y aprendizajes que les permitan operar ventajosamente en el mercado y ubicarlas en el éxito o fracaso de un proyecto de mujeres rurales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**AGRO-INDUSTRIA RURAL, ACCIÓN COLECTIVA Y SIALES:
DESAROLLO O LUCHA CONTRA LA POBREZA?**

REQUIER-DESJARDINS Denis I

La problemática de los Siales emergió de las pautas de concentración de la agro-industria rural que conllevan la conformación de “clusters”.

El carácter dinámico de los “clusters”, y por lo tanto de los Siales, radica en la capacidad de “activación” de recursos específicos, sean recursos naturales, sean recursos “patrimoniales”, sean recursos producidos en el marco organizacional de las redes entre actores (productores, instituciones de todo tipo, etc.).

En este proceso, el criterio que permite discriminar los varios Siales va a ser la capacidad de acción colectiva. Se puede admitir que, de ser efectiva esa capacidad, la competitividad de un Sial se encontrará reforzada tal como su trayectoria de desarrollo. Y muy a menudo se admite también que este constituye un elemento clave del cumplimiento del papel otorgado en principio a la AIR: la lucha contra la pobreza por la creación de empleo y el mejoramiento del nivel de ingreso del pequeño productor agrícola o rural. Este papel, puesto de manifiesto en las primeras contribuciones sobre la AIR, se encuentra además en sintonía con la generalización del criterio la lucha contra la pobreza como elemento clave de la condicionalidad impuesta sobre las políticas de desarrollo por las organizaciones internacionales como el Banco Mundial, condicionalidad que se extiende a todo tipo de política (por ejemplo a las políticas de preservación de la biodiversidad o del medioambiente).

La presente ponencia quiere poner en tela de juicio este vínculo entre el carácter exitoso de un SIAL, su contribución a un proceso de desarrollo y su capacidad de reducción de la pobreza. Lo hará teniendo en cuenta los aportes de la teoría económica de la acción colectiva, de la gobernabilidad de las cadenas productivas y los avances del análisis de la pobreza.

¹ C3ED UMR IRD/Université de Versailles

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

La teoría de la acción colectiva se enfoca en la capacidad de manejo de los recursos comunes de los grupos, controlando su uso y produciéndolos. Eso implica a nivel de la definición de los grupos un enfoque sobre su tamaño, su homogeneidad profesional o social y su capacidad de control del acceso a los recursos comunes. Esos requisitos pueden actuar en contra de la difusión de los beneficios de la acción colectiva al conjunto de la población local y al contrario acercar los miembros del grupo a actores exteriores al territorio.

La gobernabilidad de las cadenas se enfoca sobre las relaciones de poder económico entre varios actores vinculados verticalmente en una cadena productiva. Radica en el control de la información y de los activos específicos relevantes por parte de los actores de un determinado eslabón de la cadena. En el caso de las cadenas agroalimentarias (buyer's driven), dicho eslabón lo representa el del mercadeo del producto.

En cuanto a la pobreza, los desarrollos del pensamiento económico a continuación de la obra de Sen insisten en que la pobreza no sólo es falta de ingresos monetarios, sino también falta de "capacidades". Por eso el aumento del valor añadido a nivel de la finca sólo representa parte del problema. Es el reforzamiento de las capacidades que puede jugar un papel crítico en la bajada del nivel de pobreza.

Teniendo en cuenta estos avances teóricos tal como el cambio en las estructuras de las cadenas agroalimentarias a nivel global, nacional, regional y local, la ponencia se enfocará sobre el siguiente planteamiento:

- Conlleva o no la dinámica exitosa de desarrollo de un Sial la bajada del nivel de pobreza y la lucha contra las desigualdades?
- Puede conformar el apoyo institucional al desarrollo de un Sial un elemento de la política de lucha contra la pobreza?
- Puede dicha política, de ser posible, alcanzar el mismo grado de cumplimiento de los dos objetivos?

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**MIGRACIÓN INTERNACIONAL E INTERMEDIARIOS VERSUS LA
AGROINDUSTRIA DE LA LECHE EN SAN PALO HUIXTEPEC,
REGIÓN VALLES CENTRALES DE OAXACA.**

*Reyes-Morales, Rafael G.1, Mijangos-Hernández, Edmundo A.2, Aguirre-López, Adriana3,
Lara-Rodríguez, Ruth4, Barragán-Monroy, Lizeth y Pérez-Bennetts5, Javier Antonio5*

Se presenta un análisis económico y social de la principal agroindustria de la región Valles Centrales de Oaxaca en el municipio líder. La producción de leche y productos lácteos en esta región se orientan al mercado de la zona metropolitana de la ciudad de Oaxaca (ZMCO), la única ciudad central en la entidad. San Pablo Huixtepec produce alfalfa y maíz forrajero en 1,000 hectáreas de riego para sostener una producción diaria. Más del 90% de la producción de leche se vende a tres intermediarios a 3.3 pesos por litro y ellos, a su vez, venden 9.3 pesos el litro en la ZMCO ubicada a menos de 20 km de distancia. Esto nos da una idea del grado de explotación a que están siendo sometidos los productores. Esta situación propicia la fuerte expulsión de población hacia el estado de California, Estados Unidos.

La historia del desarrollo rural no es, en este caso, la falta de mercado o las fluctuaciones del precio. Tampoco es la falta de asistencia técnica en la producción o la falta de crédito. El problema fundamental radica en la falta de acceso directo al mercado y también a que no se agrega valor a la producción de leche, ya que en la ZMCO existe una creciente demanda de productos lácteos (queso Oaxaca, queso fresco y yogurt). A diferencia del valle de Etlá en donde prácticamente toda la producción de leche se transforma en productos lácteos, en el valle de Zimatlán en donde se San Pablo Huixtepec se vende la leche a los intermediarios o al consumidor.

¹ Profesor investigador, Instituto Tecnológico de Oaxaca (ITO), Tel. (951) 51 40294, (951) 46103 y (951) 61722 , Fax: (951) 51 40294 y (951) 61954, e-mail: rafarey@mail.itox.mx

² Consultor agropecuario, actualmente presidente Municipal constitucional de San Pablo Huixtepec, Oaxaca, Tel. (951) 5715505, Cel. 0449515453543

³ Estudiante de posgrado, maestría en ciencias en planificación de empresas y desarrollo regional (MCPEDR), ITO, Tel. (951) 51123.

⁴ Estudiante de posgrado, MCPEDR. ITO

⁵ Estudiante de licenciatura, ingeniería industrial, ITO.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

La actual administración municipal financia un estudio para el establecimiento de una planta pasteurizadora y para promover la producción de lácteos. De esta manera, se pretende reducir el papel de los intermediarios y distribuir mayores beneficios localmente a través de la agroindustria de la leche. En este sentido, la ponencia va incluir los resultados de un proyecto de factibilidad, además de los resultados de un censo de productores de leche y una encuesta probabilística sobre la producción de forraje, consumo y comercialización de leche y productos lácteos.

En síntesis, la ponencia incluye por un lado un análisis socioeconómico de la producción de leche y, por otro, una propuesta de desarrollo basada en la producción de lácteos apoyada por Gobierno Municipal. Desde el punto de vista académico, se utilizan un enfoque interdisciplinario que combina las metodologías de proyectos de inversión, de estudio de comunidad, análisis territorial y desarrollo rural. Los datos se generaron, además de un censo y una encuesta, mediante entrevistas a los actores relevantes e informantes clave, observación participante. La migración se aborda como un efecto colateral del actual modelo de desarrollo; ésta debe disminuir conforme se incrementen los beneficios locales de la producción de leche.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**MAIZ TRANSGENICO: IMPACTOS ECOLOGICOS,
ECONOMICOS Y SOCIALES.**

Rodríguez Chaurnet Dinah¹

Introducción

Actualmente existe una seria preocupación sobre la liberación de organismos genéticamente modificados (OGM) que lo convierten en un tema de controversia hoy día.

Un organismo transgénico también conocido como organismo genéticamente modificado (OGM) es una planta que recibe genes de otras, proceso que se realiza en el laboratorio, de un modo diferente al que lo realiza la naturaleza, con el propósito de conferirle una característica que se considera conveniente.

Los nuevos productos

Los rasgos seleccionados para la creación de nuevas variedades de plantas puede catalogarse en tres grupos: a) resistencia tanto a herbicidas como a plagas y enfermedades; b) incremento del valor nutricional y comercial, c) plantas como biofábricas que producen proteínas de interés biológico como vacunas, hormonas, etc.

Los dos enfoques

El uso comercial de dichos productos se expresa en dos aspectos: el ecológico y el económico. El primero centra su preocupación en el efecto que el flujo genético pueda tener hacia las plantas nativas provocando alteraciones sobre insectos benéficos y organismos del suelo alterando el ecosistema.

El enfoque económico evalúa las implicaciones que tiene la difusión extendida de transgenes en las cosechas convencionales, obstaculizando así los esfuerzos por mantener distintas variedades de cosechas para el mercado. Esto puede ser de particular interés para los productores que tratan de colocar en el mercado productos “libres de transgénicos”

Propósitos de la investigación

Este trabajo intenta examinar desde diversas perspectivas las cuestiones relacionadas con el flujo de las variedades genéticas hacia las variedades nativas de maíz y sus parientes silvestres

¹ dinah@servidor.unam.mx, chaurnet@yahoo.com.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

y la conservación de la biodiversidad en sus centros de origen, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:

1. *Efectos del maíz transgénico en la diversidad genética y los ecosistemas*
2. *Impactos sociales y culturales asociados a la producción de maíz transgénico*
3. *Identificación de los beneficios potenciales y riesgos provenientes del maíz transgénico*

Hallazgos recientes y preocupaciones actuales

Recientes investigaciones (Chapela y Quist 2002) afirman que la polución de maíces transgénicos por flujo genético, particularmente de maíz Bt ha sucedido en Sierra Juárez de Oaxaca y en otros centros de diversidad genética del maíz .

El flujo genético se da normalmente por la transferencia del polen de variedades genéticas a maíces tradicionales y sus parientes silvestres. Este flujo genético puede amenazar las diversas variedades de maíz en general y en el caso de México, amenazar variedades que tienen una base genética de miles de años, adaptadas a las calidades del suelo y microclimas.

Esto es de particular importancia no solamente por la relevancia económica que tiene en la agricultura maicera mexicana, siendo nuestro país centro de origen de este grano.

Tecnologías recientes

En el caso del maíz transgénico nos referiremos a dos tecnologías . Una de ellas, conocida como maíz “ Bt” y la otra, llamada tecnología “terminator”

El llamado maíz **Bt** (bacillus thuringensis) genera una toxina de rigen bacteriano contra el **taladro**, un parásito que principalmente ataca al maíz. .

La tecnología “**terminator**” llamada así porque no le da la opción al campesino de un segundo cultivo con granos de la primera cosecha, ya que la semilla no resulta viable para este propósito razón por la que deberá recurrir a la compra de nueva simiente.

¿Ventajas?

Es un tema controversial el beneficio que presentan estas tecnologías ya que en el caso de la primera, si bien mata el insecto que ataca al maíz, no es menos cierto que también ataca otros insectos del entorno rompiendo así la cadena ecológica con las graves implicaciones que esto tiene para el medio ambiente. Por lo que hace a la llamada tecnología terminator, implica para

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

la corporación productora de la semilla el beneficio de las ganancias en la re compra en cada ciclo agrícola de la semilla.

Preguntas que deben ser respondidas.

Tanto en el ambiente científico como en el de los consumidores, estas preocupaciones se expresan en cuestiones que la interacción de la ciencia y la sociedad deben responder.

1. *¿Pueden las plantas Bt causar alergias?*
2. *Hay probabilidades de que puedan resultar afectados una serie de insectos con el maíz Bt?*
3. *¿Las restricciones comerciales de algunos países en contra de los organismos genéticamente modificados pueden producir desventajas económicas en el comercio de estos productos?*
4. *Desde el punto de vista ético no se justifican una ni otra tecnologías ,ya que ambas tienen como principio rector la muerte de los insectos ,o la viabilidad de una semilla que es propiedad de la humanidad y no de una corporación*
5. *Cabe preguntarse si con estas tecnologías no estamos presenciando las disparidades crecientes entre países en vías de desarrollo y los países tecnológicamente avanzados.*

Conclusiones

En una primera reflexión podemos decir que, en el contexto de la liberación de organismos genéticamente modificados, la importación y venta que actualmente se realiza en México de maíz mezclado con transgénico procedente de Estados Unidos implica serios riesgos desde el punto de vista económico y social, ya que el flujo genético de maíces transgénicos que se ha localizado en Oaxaca y en Puebla socavaría el autoaprovisionamiento de pequeñas comunidades del país, y con ello las reposiciones de germoplasma del maíz que dichas comunidades han creado y conservado durante generaciones.

Dinah Rodríguez

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**UNA EXPRESION IDENTITARIA PARA EL DESARROLLO RURAL
EN HUANACACHE: EL TURISMO ETNICO.**

Rodríguez Olga I

La ponencia es parte de los resultados de la investigación "el etno desarrollo como modelo participativo en las comunidades Huarpes de Huanacache", y propone una alternativa de desarrollo local, de gestión comunitaria, para el manejo y administración de los recursos locales por parte de una minoría étnica.

La apropiación de los recursos y del patrimonio por parte del Estado Municipal y agentes privados, ha acelerado el proceso de protagonismo de las comunidades para ejercer la autodeterminación en el desarrollo de la comunidad.

Los procesos de globalización con la mundialización de la cultura y la consecuente pérdida de identidad, a lo cual se agrega la creciente inseguridad producida desde el 2001, potencia nichos turísticos en la periferia. Esta situación se constituye en estímulo de reencuentro de la identidad y el "color local". La emergencia de estos nuevos destinos turísticos son oportunidades para que las organizaciones comunitarias diseñen estrategias para combatir la pobreza y la exclusión. Estas estrategias se sostienen en el territorio como espacio culturizado, las prácticas cotidianas ancestrales y la revalorización de la comunidad étnica que hace la comunidad regional.

La economía de la comunidad Huarpe de Huanacache se sustenta en tres rubros, una economía pastoril (ganado caprino); dos, la producción y comercialización de artesanías tradicionales; y tres, el trabajo temporario e informal en área agrícolas circundantes incluidas en el circuito económico formal.

El trabajo, por tanto, define este perfil de la comunidad étnica y presenta los aspectos novedosos de una estrategia alternativa desde el etno-desarrollo en la superación de las desigualdades étnicas locales y la inserción en la estrategia global provincial y regional.

¹ Profesora de Antropología de la Universidad Nacional de Cuyo y de la Universidad Nacional de San Juan. Directora del Area Comunidad y Territorio del Postgrado Centro de Estudios e Investigaciones Regionales (Postgrado CEIR). Coordinadora Area Comunidades Indígenas del Centro Cuyo-Canadá.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS RURALES, LA
DIVERSIFICACIÓN Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LAS
POPULACIONES: un estudio de las dinámicas locales de la agricultura
familiar en el Sur de Brasil**

Schneider Sergio 1 – PGDR/UFRGS – Brasil

Conterato Marcelo A 2

Gazola Márcio 3

Este trabajo deriva de una investigación más amplia sobre el tema de seguridad alimentaria y del desarrollo rural en territorios donde predomina la agricultura de tipo familiar, que se viene realizando en el Estado de Rio Grande do Sul, extremo sur del Brasil. El objetivo del trabajo consiste en analizar y discutir el proceso de diversificación de las estrategias económicas y productivas que ocurren en contextos agrarios donde la presencia de la agricultura familiar es hegemónica.

La hipótesis principal es que existe una relación directa entre la diversificación de las estrategias de las familias de agricultores y la formación de dinámicas locales y territoriales de desarrollo que resultan modos distintos de garantizar la seguridad alimentaria. En términos teóricos el trabajo sigue la perspectiva de la diversificación de los modos de vivencia, que es entendida como un conjunto de iniciativas y disposiciones de los individuos y de las familias que son construidos y/o formados como medios de interacción social, económica, cultural, etc.. El proceso de diversificación de los modos de vivencia (lo que Frank Ellis denomina *rural livelihood diversification*) y la heterogeneidad de los itinerarios individuales y familiares producen determinadas dinámicas de desarrollo rural que pueden ser de inclusión o exclusión, de supervivencia o de acumulación.

¹ Sociólogo, Mestre e Doutor em Sociologia. Professor do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural e do Departamento de Sociologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Brasil. Pesquisador do CNPq (Bolsa Produtividade em Pesquisa). Endereço Av. João Pessoa, 31, Centro - Porto Alegre, RS 90.040-000 E-mail: schneide@ufrgs.br

² Licenciado em Geografia, Mestre em Desenvolvimento Rural e doutorando em Desenvolvimento Rural (PGDR/UFRGS). Endereço: Rua Gonçalves Dias 210/303. Bairro Menino Deus, CEP: 90130-060, Porto Alegre, RS. E-mail: marcelocont@yahoo.com.br

³ Engenheiro Agrônomo, Professor Titular do Centro Federal de Educação Profissional (CEFEP/UFSM) e Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Rural/UFRGS.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

En la investigación son identificados tres modelos que caracterizan la dinámicas de desarrollo y los modos de garantizar la seguridad alimentaria de los agricultores familiares. El primero es el modelo agrícola, que se encuentra en situaciones donde las familias de agricultores se integran a las cadenas agroindustriales y a los mercados agrícolas y pautan sus actividades según el modelo técnico-productivo de la agricultura moderna. Su reproducción social y económica es dependiente y subordinada del proceso de mercantilización al cual están sometidos. El segundo modelo se caracteriza por situaciones en que las familias rurales pasan a combinar el ejercicio de las actividades agrícolas (integradas o no al sistema agroalimentario dominante) con ocupaciones no agrícolas, configurándose lo que la literatura se llama de *pluractividad*. El tercer modelo es caracterizado por situaciones donde los agricultores familiares se encuentran en posiciones desfavorables en relación a los mercados agrícolas y no agrícolas y no es raro que su seguridad alimentaria esté amenazada. Los territorios en que este modelo es dominante se caracterizan como áreas de pobreza rural y expulsión poblacional a través de migraciones estacionarios o permanentes, sobre todo hacia los centros urbanos. Mismo que en cada territorio se pueda identificar un modelo dominante o un desarrollo hegemónico, esto no significa que no tenga la presencia de las demás configuraciones.

En este trabajo de investigación, las estrategias familiares y cada una de las dinámicas referidas fueron analizadas a partir de informaciones recogidas de trabajos, que viene siendo realizado en el transcurso de los tres últimos años, que toma como universo empírico cuatro grandes áreas geográficas marcadas por la presencia de la agricultura familiar en Rio Grande do Sul (partes Sur, Norte, Nordeste y Noroeste del citado estado de Brasil). La metodología del trabajo se asienta en la colecta de datos con aplicación de encuestas en 238 unidades, levantándose un variado repertorio de informaciones que resultaron en la instalación de un banco de datos en SPSS con más de 1200 variables.

Como resultado del trabajo, se procura demostrar que existe una heterogeneidad de estrategias que son utilizados por los individuos y sus familias para viabilizar su reproducción y que, de esta diversidad derivan dinámicas locales y territoriales que producen un proceso de diferenciación social de la agricultura familiar. En consecuencia de este proceso, emergen

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

dinámicas locales y territoriales que se caracterizan como distintos modos de garantizar la seguridad alimentaria de los agricultores familiares.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DE CILANTRO, ACELGA Y TORONJIL
CON LA JUNTA DE REGANTES DE YASCÓN***

Silva Marcelo

Se arrancó con el negocio de producción de hortalizas y hierbas aromáticas en la comunidad de Yascón con una inversión proyectada de alrededor de tres mil dólares para la producción de Acelga, Cilantro y Toronjil.

En primer lugar se contactó con la empresa EXPOAROM que comercializa y produce esta línea de alimentos y se planteó la modalidad de agricultura por contrato en la que se definieron precios, cantidades y frecuencia.

Para los tres productos se procedió a hacer un análisis de la viabilidad financiera del negocio usando datos estimados de producción y rendimientos de otras zonas debido a la poca experiencia técnica en la producción de este tipo de cultivos. Con estos datos la evaluación resultó positiva, entonces se dio paso a la evaluación del costo de oportunidad de la producción planteada por el proyecto vs. el sistema de producción tradicional de la zona de Yascón. Se realizaron así varios talleres en los que se definieron los costos de producción, precios, carga de trabajo, uso de la tierra, necesidades de riego, importancia para el auto consumo de la familia, entre otras cosas. Además, se explicó a los agricultores de la forma más clara el negocio, se les facilitó carpetas con toda la información del negocio (programación, contratos, plan de pagos etc.), se analizó detalladamente las implicaciones del negocio en cuanto al uso de los recursos productivos (especialmente riego y mano de obra) y se expusieron los resultados de la evaluación financiera entre otros; también se explicó el cambio que esto implicaba para el modo de producción que hasta esa fecha habían estado aplicando.

* PROYECTO MANRECUR III, CORPORACIÓN GRUPO RANDI RANDI, IDRC-CANADA, QUITO, ECUADOR. MARZO 2004

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

Finalmente una vez que estuvieron las cosas claras se firmaron los contratos con la empresa compradora (EXPOAROM) y la Junta de Regantes de la acequia San Vicente de Pusir, la cual escogió a tres socios para iniciar la producción. Los socios fueron seleccionados basándose en la disponibilidad de terreno y de la existencia de un reservorio que permita mitigar cualquier problema de agua como principales factores de decisión. Una vez elegidos los productores se procedió a redactar el pedido formal al Fondo de Inversión y Reinversión para la aprobación del crédito de hasta tres mil dólares. Se tuvo algunas reuniones con los productores para nuevamente explicarles las condiciones del contrato en cuanto a la calidad del producto requerida, precio, frecuencia de entrega y las formas de devolución de el dinero prestado por el Fondo de Inversión y Reinversión (plan de pagos).

Es así como se inició con las siembras de acuerdo a un cronograma semanal. Inicialmente se sembraron los semilleros de acelga con una semana de diferencia, iniciando con tres semilleros cuya cosecha esperada era de 250 Kg semanales durante las tres primeras semanas, luego la producción se duplicaba a 500Kg por semana durante tres semanas y luego duplicábamos nuevamente a 1000kg, manteniendo la producción en este nivel.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I



En cuanto a la acelga dada la inexperiencia sobre el manejo de este cultivo se presentó un problema de thrips, que ocasionó daños en las primeras hojas a ser cosechadas lo que no se pudo resolver con brevedad y ocasiono la perdida de la primera entrega programada de producto. Luego se decidió cosechar todas las hojas dañadas y venderlas en Ibarra para así no perder el dinero; esto tuvo éxito pues se recuperó más dinero del esperado.

En el caso del cilantro hubo un desfase pues se planeó que el cilantro podía salir a la par de la acelga si lo sembrábamos el mismo día del transplante de los semilleros de acelga, lo cual no resultó ser así por lo que se retrasaron las cosechas de cilantro. Otro de los errores cometidos es el de haber sembrado en una baja densidad por metro cuadrado, por lo que los rendimientos por metro cuadrado fueron inferiores al 50% del esperado.

En cuanto a las siembras de toronjil, los dos agricultores desistieron de sembrarlo ya que en la época en que se planeaba sembrar los pilones de Toronjil se precipito una fuerte sequía que

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

perdura hasta la actualidad y de no ser por el reservorio de la Encañada estaríamos enfrentando la pérdida total de la producción. Esta sequía preocupó a los agricultores y les hizo desistir de las siembras de 66.000 pilones de toronjil ya que dijeron textualmente “para que le vamos a ofrecer sembrar si no vamos a poder cumplir”.

Por otro lado se produjeron problemas en cuanto a las labores que se programaron en cada semana debido a la necesidad de que los agricultores se ajusten a un cronograma estricto de actividades, a un ritmo de trabajo distinto al acostumbrado; proceso que poco a poco se ha ido puliendo.

El retraso de las cosechas, la pérdida de cosecha por no cumplir las especificaciones de calidad, el desfase entre acelga y cilantro y la no siembra de toronjil, provocaron cambios dentro del plan de negocios inicial, sin que esto implique pérdidas monetarias hasta el momento, sino que simplemente se ha retrasado el crecimiento de producción programado y la realización de algunos ingresos.

Por último uno de los productores asumió el reto de sembrar perejil liso y crespo en total más de 9000 plantas entre los dos productos con la misma modalidad de contrato con EXPOAROM, las plantas fueron sembradas en pilones, lo cual dio muy buen resultado.

Los problemas presentados son diversos entre otros:

- Los costos de transporte al movilizar hasta Quito los productos son bastante altos y es urgente aumentar los volúmenes de entrega a fin de reducir los costos. Hay que considerar que el producto se entrega en gavetas, lo que implica transportar de regreso las gavetas vacías, costo que no se lo consideró en un inicio.
- Ha habido un desgaste por la dificultad que significa el cambio de comportamiento de los agricultores hacia una producción exigente en calidad, puntualidad, coordinación, productividad de la mano de obra, coordinación y planificación.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

- El no tener experiencia técnica en el manejo de estos cultivos ha retrasado las decisiones y a ocasionado el no poder cumplir inicialmente con las especificaciones técnicas de calidad exigida por el mercado.
- Otro de los problemas presentados es el de no contar con un sistema de riego que permita reducir el tiempo dedicado a esta actividad, considerando la sequía enfrentada.
- Las comunicaciones tanto telefónicas como viales dificulta la programación de actividades y el transporte de la producción. En Yascón solo se dispone de camiones obsoletos a gasolina cuyo costo de transporte es muy alto, lo que no permite ser muy competitivo versus los productos de otras zonas.
- La aversión al riesgo de los agricultores, es bastante alta, esto aunque es bastante comprensible, les impide el emprender con optimismo nuevas opciones de negocios, nuevas actividades que les obligue a pensar de forma distinta, a hacer las cosas de otra forma a la que han estado acostumbrados.
- Adicionalmente, esta aversión al riesgo se ve reforzada debido a que el dinero del Fondo de Inversión debe ser reembolsado, por lo que evitan hacer gastos que incrementen esta deuda, aún cuando esto implique problemas en el control de plagas, retrasos en las labores culturales etc. de lo que difícilmente pueden visualizar las consecuencias.
- Otro de los problemas es la actitud de los agricultores de esta zona que buscan tener éxito en sus actividades de forma inmediata, se les hace difícil el perseguir sostenidamente su objetivo por mucho tiempo, lo cual implica que el acompañamiento debe ser permanente para lograr que no decaigan sus esfuerzos. Otro problema ha sido la actitud pesimista que han tenido en algunos momentos críticos que se ha contagiado al equipo de acompañamiento.
- Otro de los problemas graves es la baja productividad de la mano de obra y su conformidad ante esto.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

PROYECTO DESARROLLO REGIONAL

*FAO,
Tartanac Florence*

Desde el inicio del año 2004, la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la FAO está desarrollando un proyecto de desarrollo regional en 10 regiones de 3 países de América Latina (México, Brasil y Chile).

El principal objetivo de esta iniciativa es apoyar a los gobiernos sub-nacionales (estatales en el caso de México y Brasil, regional en el caso de Chile) a impulsar una estrategia de desarrollo en una determinada región de sus estados, que contribuya a la promoción del desarrollo regional sostenible, mediante la facilitación de vínculos entre los distintos actores, la generación de capacidades y la promoción de proyectos territoriales. No se trata, obviamente, de enseñar a los gobiernos como se promociona el desarrollo regional, sino de apoyar iniciativas que ya están en marcha en determinadas regiones.

Las 10 regiones involucradas en este proyecto son las siguientes:

Brasil

- Región de Cantuquiriguaçú (Estado de Paraná)
- Región Centro-Sur/Vale do Salgado (Estado de Ceará)
- Región de Assis (Estado de São Paulo)
- Región Noroeste (Estado de Minas Gerais)
- Región Vale do Guaribas (Estado de Piauí)

México:

- Región “06 Sur” (Estado de Jalisco)
- Región Citrícola (Estado de Nuevo León)
- Región Lerma Chapala (Estado de Michoacán)

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

- Región Otomí Tepehua (Estado de Hidalgo)

Chile

- Territorio de Arauco (8ª Región, del Bio Bio)

En cada una de las 10 regiones, FAO/RLC está trabajando ya con contrapartes locales en la elaboración de una propuesta de estrategia inicial. Cada una de estas contrapartes, en coordinación con el gobierno estatal y con el apoyo de FAO/RLC, está identificando los principales actores de la región y facilitando la coordinación entre ellos para la elaboración de dos productos: a) una Estrategia de Desarrollo Regional; y b) una Propuesta de Alianza Regional Promotora del Desarrollo.

Estos dos productos serán presentados en una Reunión de Gobernadores que se realizará en la VIII Región de Chile del 15 al 17 de marzo de 2005. A esta reunión están convocados además de los gobernadores de los estados involucrados (de México y Brasil) y el Intendente de la 8ª Región chilena, organismos de cooperación internacional, inversionistas de la iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales, todos ellos actores escogidos por su interés en conocer y apoyar proyectos de desarrollo regional en América Latina.

Los principales objetivos de esta reunión son:

- a) conocer cada una de las Estrategias de Desarrollo Regional elaboradas por los Estados;
- b) generar interés en las agencias e inversores en establecer compromisos de apoyo a las estrategias presentadas.

El compromiso de FAO/RLC después de la Reunión se centrará en proporcionar asistencia técnica a los Estados para la elaboración detallada de los proyectos que conforman las estrategias de desarrollo regional, además de apoyar su negociación, implantación, gestión y evaluación.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

De otro lado, se espera obtener el compromiso institucional de los gobiernos estatales con la implantación de las estrategias de desarrollo que fueron elaboradas en sus regiones, de manera que se pueda dar una señal a los inversores externos del vínculo del poder público con el futuro de esta iniciativa.

Al final del proceso se espera que tanto la FAO, como los Gobiernos Estatales, tengan identificado cuales son los principales condicionantes de los procesos de desarrollo regional, hecho que permitirá reproducir la experiencia en otras regiones.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**UNA COMBINACIÓN NECESARIA: “INNOVACIÓN Y
AGROINDUSTRIA”
(CASO: QUINUA ORGÁNICA EN ECUADOR)**

Troya Salinas Ximena

En los páramos de las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar en la Sierra central del Ecuador pocos son los recursos alimenticios que se pueden cultivar; sin embargo, uno de ellos se destaca por su excelente calidad nutricional; la quinua, “el grano de los Incas”.

En esta zona del país la gran cantidad de la población es indígena asentada en lugares con características implacables en su clima y muchas veces su único sustento son los cultivos de sus parcelas.

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) fundadas en 1.962 como una organización privada de servicio social y educativo, a través de su área de Agroecología trabajan desde 1.997 en la prestación de servicios relacionada con capacitación a productores campesinos en el cultivo de productos orgánicos especialmente quinua y amaranto, comercialización y asistencia técnica a los campesinos de las zonas anteriormente mencionadas. Actualmente su producto más fuerte, la quinua orgánica, se cultiva de forma amigable con el ambiente en 156 comunidades, beneficiando a 5.313 familias de escasos recursos económicos.

ERPE paga a los campesinos un sobreprecio por tratarse de un producto orgánico diferenciado, como se lo conoce en el mercado: “quinua orgánica silvestre integral”, nombre que describe la diversidad de colores que tienen los granos desde negro, pasando por rojizo hasta blanco amarillento. Cabe destacar que desde que se inicio el proyecto de quinua orgánica, los campesinos indígenas han mejorado el rendimiento de sus cultivos en un 40% y sus ingresos se han incrementado de 150 dólares anuales a 220 dólares anuales aproximadamente.

¹Institución: IICA Ecuador

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

ERPE proporciona asistencia técnica y asesoramiento en el cultivo, cosecha, manejo poscosecha, acopio y comercialización y ha logrado certificar 1.233 hectáreas de quinua orgánica con BCS Oeko Grantie, convirtiéndose en el primer exportador ecuatoriano de quinua orgánica a EE.UU., vendiendo a importantes empresas como Inca Organics.

La quinua orgánica de los campesinos de la zona central del Ecuador llega también a Europa logrando una gran aceptación, sin embargo no se ha podido aumentar sus despachos a este continente.

A partir del 2003, ERPE se ha propuesto incursionar en el campo de la agroindustria con el afán de incrementar la demanda de quinua orgánica y mejorar las condiciones de vida de más comunidades de la zona, de hecho, varios de los clientes de Europa y EEUU sugirieron productos que les interesaría comercializar.

Dentro de los productos sugeridos se encuentran los fideos de quinua y la quinua precocida, productos que se han elaborado ya a nivel experimental por asesores técnicos contratados por ERPE y han sido presentados en la feria Biofach de febrero del 2003, despertando gran interés en los comercializadores presentes, los mismos que sugieren además el desarrollo de otros productos o variaciones en los ya existentes.

En relación a la quinua precocida se realizó un estudio técnico y de mercado en la ciudad de Quito, se aquí se desprende que existe una preferencia por la quinua precocida frente a otras propuestas agroindustriales en base a quinua. Entre otras, la razón fundamental es que facilita el consumo de quinua ya que reduce su tiempo de cocción de 45 a 8 minutos (lo que da respuesta a ciertas inquietudes de los consumidores, reflejadas en el estudio de mercado, que dice que un 51% de las personas encuestadas ve como un problema para el consumo de este pseudocereal su tiempo de cocción). Y otra razón importante de preferencia de este producto

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

es que aumenta entre 1.5% y 2% la presencia de proteína, debido a la reducción del contenido de almidón ocasionada en el proceso.

Al momento se ha logrado desarrollar la quinua precocida a nivel experimental, el producto podría ser elaborado industrialmente y comercializado con algunas variaciones como un sabor adicional o acompañado de un recetario de platos en base a quinua. Solo falta dar el siguiente paso que sería la creación de una agroindustria rural donde los campesinos productores de quinua orgánica sean socios de la misma.

Hay que tomar en cuenta que el mercado internacional ha sugerido el desarrollo de otros productos agroindustriales como hojuelas de quinua, pan integral de quinua, barras energéticas de quinua, masa para elaborar pancakes de quinua, entre otros, que podrían elaborarse poco a poco en la empresa como un proyecto de desarrollo integral de productos a base de quinua.

El desarrollo de las comunidades indígenas vinculadas a ERPE ha sido significativo, por las oportunidades de mercado creadas para la quinua orgánica y como consecuencia la mejora de las condiciones de vida de la población. Sin embargo, las actividades productivas no pueden limitarse solamente a proveer materia prima. La meta de ir aun más lejos, no solamente impulsar la generación de valor agregado sino la investigación e innovación; vincular la capacidad creativa a las necesidades que plantea el mercado actual y las exigencias de la competencia: “la propuesta es estar vigentes siempre mediante el cambio”.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA DE FAMILIAS CAMPESINAS EN
ZONAS AGROECOLÓGICAS FRÁGILES DE PUEBLA, MÉXICO**

Vargas López Samuel I

El objetivo del trabajo fue caracterizar y determinar las relaciones existentes entre los recursos utilizados, la producción de alimentos y las alternativas que las familias utilizan para sobrevivir en la Cordillera del Tentzo y la Sierra Norte, que son dos regiones con alto grado de deterioro en el estado de Puebla, México. El trabajo se desarrolló en dos etapas, en la primera se caracterizó el sistema de producción y la alimentación de las familias, y en la segunda se estudiaron las alternativas para contribuir al abastecimiento de proteína de origen animal y verduras que las familias consumen. Las familias tienen en promedio 6 integrantes y disponen de dos personas para las actividades agropecuarias. El jefe de familia tiene 47.9 años de edad y 4.1 años de escolaridad. Los recursos disponibles son 4.16 ha de tierra, de la cual el 72.2% es de uso agrícola. El sistema de producción es el agrosilvopastoril, siembran cultivos asociados (maíz, frijol, calabaza y haba), practican una ganadería diversificada (bovinos, ovinos, caprinos, equinos, aves y cerdos), recolectan leña y otros productos del campo y la mayoría obtiene ingresos fuera de la unidad de producción (US\$ 956.4/año). En promedio una familia consume al año 1327.4 kg de grano de maíz, 116 kg de frijol, 80.3 kg de huevo, 55.3 kg de carne de pollo y 280.3 kg verduras frescas. Para el maíz, frijol y la leña, en el 80 % de los casos se obtiene dentro de la unidad de producción; en tanto que el pollo, huevo, carne de cerdo y las verduras sólo se produce al año el 45% del total consumido, lo que representó una importante fuente de egresos. Las alternativas para la producción de alimentos se han orientado a fomentar un aprovechamiento integral del traspatio, el cual es un ecosistema muy complejo, pero ideal para la cría de aves, conejos y la siembra de verduras. Los trabajos con aves se enfocaron a la utilización de la lombricultura para la alimentación de gallinas criollas, las cuales incrementaron la producción de huevo en un 66%. La producción de conejo no fue

¹ Colegio de Postgraduados - Campus Puebla. A.P. I-12, Col. La Libertad, Puebla, Pue. (México). CP. 72130. Email: svargas@colpos.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

muy aceptada por las familias, argumentado que se pueden cazar en el campo y sólo 8% de las familias han adoptado su crianza en la Sierra Norte. Para el caso de las verduras, éstas ocupan el tercer lugar como alimento no procesado que demandan las familias, para la solución a este problema las familias han adoptado el huerto casero para la producción de nopal, calabaza, tomate y chile. Con las experiencias del proyecto se ha llegado a la conclusión de que se debe de realizar un trabajo muy intenso para el aprovechamiento integral del traspatio con las mujeres campesinas, ya que son las que más interés han mostrado para mejorar la alimentación de la familia.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**NON-FARM RURAL ACTIVITIES IN A PEASANT
ECONOMY: THE CASE OF THE NORTH PERUVIAN SIERRA**

Velazco Jackeline¹

There is consensus amongst academics and international institutions about the promotion of non-farm rural activities as one of the key ways of addressing poverty and accelerating development. Moreover, available empirical evidence suggests a growing importance of both employment and income related to the non-farm rural sector in developing countries. Despite the increasing attention to the diversification strategies carried out by rural households, relatively little research has addressed the conditions for non-farm rural activities to succeed in the context of a backward rural region. This paper deals with this issue using primary data from the North Peruvian Sierra, a rural region with two-thirds of its population classified as poor and with a long tradition in straw-hat manufacture, a home-based and labour intensive rural industry.

This paper poses the following research questions: What are the restrictions to the achievement of a rise in incomes in the context of a traditional rural industry?

The study has employed household level data and market handicraft data collected by the author in four villages in 2000.

The empirical analysis was undertaken at the handicraft market level, therefore, a demand and supply analysis was carried out. The case of the hat making activity, employing exclusively family labour, purchasing the main input (straw, *paja de palma*) from Ecuador, and with consumers concentrated on villages and small towns, was investigated. A theoretical framework was developed to explain the determinants of labour demand, input demand, hat output, family expenditure and labour return in the context of a self-employment activity. Demand and supply constraints to the expansion of the hat making activity were found. Important differences in the value of labour productivity across the sample were identified.

¹ Departamento de Economía Pontificia Universidad Católica del Perú Apartado 1761, Lima Peru. E-mail: jvelazc@pucp.edu.pe

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

These were mainly associated with the use of varied input quality. Growth based on local demand would not be viable given a trend of falling in consumer incomes, mainly those of farmers, and expected changes in consumer preferences; therefore the growth motor would rest more in market expansion and product diversification to urban consumers. The study suggests that expansion options of this traditional rural industry would be external to the rural economy.

The hat making activity in rural Peruvian Sierra illustrates the case of a traditional rural industry with strong demand linkages to a farm economy. In such a context it has been identified that the expansion of the activity faces demand and supply side constraints. This outcome contrasts with the general optimism expressed by current literature on the rural non-farm economy that suggests that this may be an important source of jobs and incomes for rural development and poverty alleviation. However, based on the empirical findings of this paper some caution should be taken on this issue. Firstly, the type and nature of linkages between the rural non-farm activity and the rest of the economy should be identified properly. Secondly, the nature of the product offered by the rural industry has to be assessed adequately. The extent to which the supply side can adjust to the demand side requirements is an important element with which to judge the relevance and feasibility of any rural non-farm activity for employment creation and income generation.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema I

**RESPUESTAS LOCALES DE MUJERES Y AGRICULTORES FRENTE
AL PROGRAMA COMESA. UN ANÁLISIS DE LA GOBERNABILIDAD
EN LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.**

Vizcarra Bordi Ivonne

Con el fin de alcanzar la seguridad alimentaria del Estado de México, el gobierno actual de la entidad, impulsó la creación de un Consejo Mexiquense de Seguridad Alimentaria (COMESA). Su política está diseñada en el marco del desarrollo social, traducida como acciones de buena gobernabilidad para combatir la pobreza alimentaria de los hogares vulnerables mexiquenses. El programa COMESA (mismo nombre que el Consejo) entró en vigor en octubre de 2003 con múltiples propósitos; generar la autogestión y el ahorro de grupos de mujeres para disminuir los costos de la canasta básica, establecer mecanismos de orientación alimentaria, incidir en mejorar el estado nutricional infantil y familiar y promover el desarrollo rural a través de generar canales de comunicación directa entre agro-productores y consumidores. La ponencia tiene el objetivo, de dar a conocer las respuestas de las mujeres beneficiadas de las localidades “pilotos” de este programa con lo que respecto a la compra directa de perecederos (frutas y legumbres) de los productores de la región. El análisis a estas respuestas está basada en la perspectiva de la gobernabilidad, es decir a través de los mecanismos de control del programa que pretenden alcanzar la seguridad alimentaria.

¹ Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Autónoma del Estado de México. ivbordi@hotmail.com; ivb@uaemex.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes Tema II

RESÚMENES

TEMA II

AGROINDUSTRIA RURAL (AIR). CALIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN

El contenido y presentación de los documentos son de absoluta responsabilidad de los autores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes Tema II

**RECHERCHE DE COLLABORATION, VALORISATION
ECONOMIQUE AUTOUR DE LA SERICICULTURE ET STRATEGIE
D'ACTEURS LOCAUX: LE CAS DES GROUPEMENTS PAYSANS DE
LA COMMUNE RURALE D'ARIVONIMAMO (MADAGASCAR)**

Andriamahefazafy Fanol

Le discours dans le domaine du développement prône de plus en plus l'implication de la population locale, qui est considérée comme facteur important pour réussir les actions de développement. En milieu rural des pays en développement, celles-ci visent à la fois plusieurs objectifs comme la lutte contre la pauvreté, le développement rural, la préservation et/ou l'exploitation rationnelle de l'environnement. Se pose alors des questions sur le positionnement des territoires ou des acteurs locaux (Comités locaux de développement, groupements paysans, etc.) pour capter et coordonner des collaborations avec des partenaires extérieurs.

Nous nous intéressons au cas des groupements paysans de la commune rurale d'Arivonimamo². Créés au début sous l'impulsion de la Mairie, de la Coopération Suisse³ et du PNUD⁴, et ce dans le cadre de la gestion du forêt de Tapia, ces groupements, au nombre de 19⁵, se sont attelés, depuis, à mener des activités de valorisation des ressources naturelles comme le développement de l'exploitation de la filière soie (sériciculture)⁶, la récolte et vente de champignon sauvage.

Pour ces groupements, il s'agit non seulement de trouver et de conclure des collaborations avec des partenaires extérieurs (des bailleurs de fonds susceptibles de financer les actions

¹ C3ED Madagascar, Université d'Antananarivo, Madagascar

² Située à 50 km à l'ouest d'Antananarivo –Capitale de Madagascar

³ à travers le projet « Foresterie Développement paysan »

⁴ à travers la composante AGERAS du programme environnemental

⁵ Correspondant à 19 localités dans la Commune rurale

⁶ Activité traditionnelle dans la région, s'expliquant par la présence de Tapia (dont les feuilles constitue une nourriture principale pour les vers à soie)

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes Tema II

qu'ils envisagent d'entreprendre, des acteurs de la filière soie pour assurer les débouchés) mais également de mener des activités de structuration de la filière. L'intérêt d'étudier ces groupements réside dans le fait que certains sont plus dynamiques dans les différentes actions entreprises tandis que d'autres sont beaucoup plus marqués par des difficultés à prendre des initiatives dans ce sens.

L'objectif de la communication est d'étudier le fonctionnement et les attitudes de ces groupements paysans à travers leurs stratégies dans la recherche de collaborations avec des partenaires extérieurs.

A partir des enquêtes effectuées sur ces 19 groupements et d'une approche comparative entre eux, notre analyse se repose sur une grille théorique principalement autour de l'action collective ; d'une part, en allant au-delà du paradoxe Olsonien (le comportement de « free rider » handicape l'action collective d'un groupe dans la production de bien collectif) sachant que la notion de biens de club pourrait mieux correspondre à ce type de groupements où des dispositifs d'exclusion sont mis en exergue ; et d'autre part, en appliquant les analyses de l'économie de proximité (proximité géographique et proximité organisationnelle – souvent utilisée pour étudier les dynamiques du secteur agricole et de la production de biens agro alimentaires).

Dans un premier temps, il s'agit de placer les stratégies et fonctionnement des groupements paysans dans une perspective théorique. Dans un second temps, nous analysons les facteurs déterminant la capacité à mobiliser les ressources nécessaires ou exigées par les partenaires extérieurs, ainsi que les aspects et déterminants de l'action collective dans ce domaine pour chaque groupement.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes Tema II

Références

- Baland J.M., Platteau J. Ph., (1996), *Halting Degradation of Natural Resources; is there a Role for Rural Communities?* FAO / Oxford University Press.
- Bellet M., Kirat T., LARGERON C. (Coord.) (1998) *Approches multifformes de la proximité*, Hermes, Paris
- Gupta A. et G. Asher, (2000), *Environment and the Developing World*, John Wiley & Sons Ltd, West Sussex.
- Meinzen-Dick R., Knox A., Place F., Swallow B. (2002) *The Role of Property Rights and Collective Action in Developing Countries*, John Hopkins University Press
- Olson M. (1978) *Logique de l'action collective* – PUF
- Ostrom, E. (1990) *Governing the Commons. The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge University Press.
- Réquier-Desjardins D. (2002) « Multifonctionnalité, territoire et secteur agro - alimentaire: une approche par les "systèmes agroalimentaires localisés" » - *Cahier du C3ED* n°02-01, Juin 2002
- Schmitz H. (1998) *Responding to Local Competitive Pressure: Local Co-operation and Upgrading in the Sinos Valley, Brazil*, IDS working paper 82: www.ids.ac.uk/ids/publicat/wp/wp82.pdf
- Torre A., (2000) « Economie de la proximité et activités agricoles et agroalimentaires. Eléments d'un programme de recherche », in *Revue d'Economie d'un Régionale et Urbaine*. N° 3 : 407-426.
- Torre A. (eds.) (2002) Le local à l'épreuve de l'économie spatiale. Agriculture, environnement, espaces ruraux : *Etudes et Recherches sur les Systèmes Agraires et le Développement*, n°33, 216p.

Contact:

Fano ANDRIAMAHEFAZAFY

Centre d'Economie et d'Ethique pour l'Environnement et le Développement – Madagascar
(C3ED-M) BP 905

Département Economie – Université
d'Antananarivo
101 ANTANANARIVO
MADAGASCAR

Tel : + 261 20 22 557 88

Fax : + 261 20 22 369 82

Email :

fano@ird.mg

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

URUGUAY : “Una experiencia de desarrollo rural”

Ayres Caeiro Carlos

Resumen - URUGUAY : “Una Experiencia de Desarrollo rural”. Este trabajo tiene como cometido mostrar una experiencia desarrollada en Uruguay. Relata lo realizado en los últimos años por el Laboratorio Tecnológico del Uruguay - LATU y asociaciones gremiales rurales. El fin es atender necesidades de la población rural que atraviesa condiciones de pobreza que limitan su calidad de vida promoviendo un sostenido despoblamiento con la consecuente emigración hacia zonas urbanas.

Se trata de una experiencia de desarrollo en curso, por lo tanto los resultados no se han alcanzado aún, no obstante se van cumpliendo metas que nos acercan a los mismos y nos plantean nuevos objetivos.

Este proceso comienza a realizarse con una agremiación constituida por mujeres rurales cuyo objetivo central es encontrar caminos que permitan salir de la difícil situación socioeconómica, promoviendo además su propio crecimiento como personas y el de la familia rural que constituyen.

El trabajo comienza a través de capacitaciones en elaboración de conservas de frutas y hortalizas a pequeña escala procurando a través del mismo mejorar la seguridad e inocuidad de los productos como también apoyar su comercialización para que signifique un aporte a los ingresos de la familia rural.

En el transcurso de la evolución del mismo se van detectando nuevas necesidades, que exigen cambios internos en la forma de incidir, ampliación de los grupos objetivos, como la necesaria coordinación con otras instituciones ligadas a políticas de desarrollo del medio para unir esfuerzos que permitan alcanzar las metas buscadas. También se comienzan a visualizar objetivos más ambiciosos en el desarrollo productivo de nuestro país.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**CERTIFICACIÓN DEL CHORIZO SECO: UNA PROPUESTA PARA
TRENEL**

Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K.; Biasotti, L.,¹ Ferran, A.² y Carosio; G.³

Apenas asumido el Gobierno de la Provincia de La Pampa, en diciembre de 2003, el Intendente de la ciudad de Trenel planteo la necesidad de definir estrategias tendientes a paliar los efectos de la crisis que se abatió sobre la Argentina. El Ministerio de la Producción, receptor de la inquietud, transfirió la iniciativa a la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de La Pampa. Desde el Área de Planeamiento y Gestión de esta entidad se desarrolló la presente propuesta, pronta a ser iniciada.

La localidad de Trenel tiene fama por la elaboración de salamines que, en nuestro medio, suelen ser denominados “chorizos secos”. De 3.426 habitantes está ubicada unos 40 Km. al oeste de la ciudad de General Pico y unos 130 Km. al norte de Santa Rosa. Es la cabecera del Departamento del mismo nombre que tiene una población total de 5.324 habitantes (2,7 habitantes/Km²) y una superficie de 1955 Km². Como muchos de los pueblos pampeanos, particularmente sus zonas rurales, la población de departamento decreció (2,7% entre 1991 y 2001).

Existe en Trenel una grupo de fabricantes artesanales de chacinados, principalmente salamines, que con algunas variantes en su composición y su sabor, presentan una constante: **el reconocimiento de cien de años de tradición en la elaboración de este producto, realizado según una práctica familiar trasladada de generación en generación, con una fuerte tendencia hacia el gusto italiano.**

¹ Cátedra “Industrialización y Comercialización de Productos y Subproductos Pecuarios”, Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Pampa.

² Cátedra “Economía Agraria”, Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional de La Pampa

³ Consultora independiente

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Por dicha razón, afirmamos que en Trenel **existe un producto típico**, realizado a partir de saberes centenarios, traídos por los inmigrantes italianos y adaptados a nuestra tierra, desde donde adopta gustos muy particulares que deleitan, a partir de los cuales se ha desarrollado el reconocimiento explícito de compradores, ubicados principalmente en la propia localidad o en ciudades vecinas.

Los productos ofrecidos en venta son consecuencia de un excedente en la elaboración del chacinado, ya que su principal destino es el autoconsumo familiar. Hay algunas faenas realizadas con finalidad comercial, en estos casos su cadena de distribución es precaria, basada en relaciones de amistad. Tanto elaboración como transporte, realizado en vehículos particulares, no reúnen las condiciones sanitarias suficientes para encuadrar en los marcos legales.

Nos proponemos, entonces, buscar un sello de calidad que permita la diferenciación del producto a través de su certificación. **La transformación de un producto artesanal en una especialidad permitirá obtener un premio en su precio y, mediante una buena estrategia de mercadeo, acceder a nuevos segmentos de mercado.** Trataríamos de inducir la transformación de una producción sin finalidad comercial, en una actividad formal y con garantías de calidad que permita incrementar los ingresos de los artesanos de la localidad. Pretendemos dinamizar un recurso local existente, enmarcado en lo que Muchnik (2003)¹ define como “modelo de desarrollo agroalimentario basado en la valoración de recursos locales”.

Suponemos que si el sello tuviese un reconocimiento internacional, en una segunda etapa, y si tal fuese el interés de los artesanos, habilitaría la exportación. De este modo **la propuesta tendrá un fuerte impacto sobre la rentabilidad de los productores y la generación de puestos de trabajo.**

¹ Muchnik, J.: Sistemas agroalimentarios localizados. Curso de Especialización desarrollado en la Universidad Nacional de La Plata en junio del 2003.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Nuestra intención es avanzar en la búsqueda de un sello que garantice los distintos niveles de la calidad, considerada una variable compuesta por la cantidad de aspectos a observar: higiene, valor nutritivo, características organolépticas que lleven al buen gusto, a la exquisitez, identidad cultural con el lugar), cuidado del ambiente y facilidad de uso.

Realizado un primer filtrado, nos inclinamos por un sello creado en la Unión Europea llamado **“Especialidad Tradicional Garantizada” (ETG)** que *“garantiza que el producto que lleva este sello presenta una composición tradicional o está elaborado según un método de producción tradicional”*¹.

La ETG es un sello de calidad de tipo comunitario. Puede ser que el mismo pertenezca al estado local (en este caso el Municipio de Trenel) o a una entidad asociativa que garantice el libre ingreso (en este caso la idea sería una cooperativa de productores).

El sello de calidad requiere de un Registro Comunitario y sólo podrá accederse al nombre del producto previa adhesión a un Pliego de Condiciones, requisito ineludible para ostentar la calificación. El sello o logotipo comunitario se traducirá en un distintivo que podrá usarse sobre la etiqueta o envase del producto aprobado y en su promoción publicitaria, permitiéndole aumentar la percepción visual. El lucimiento del sello brindará a los consumidores la garantía de que se trata de productos controlados y que responden a las exigencias de su categoría.

El trabajo a emprender tiene varias acciones paralelas. Por un lado, se piensa realizar un relevamiento del marco normativo nacional tendiente a determinar si resulta necesaria la sanción de alguna norma que encuadre el producto o si el mismo puede ser inscripto bajo la Resolución 280/01 del SENASA (ente argentino que garantiza el cumplimiento de pautas

¹ Oyarzun, M. y Tartanac, F. Estudio sobre los principales tipos de sellos de calidad en alimentos a nivel mundial. FAO. Santiago de Chile, 2002.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

sanitarias). Si el crecimiento llegase a niveles de exportación, la normativa sería la CEE N° 2082/92.

La definición del Pliego de Condiciones será realizada a partir de las prácticas existentes y como consecuencia de la realización de una serie de entrevistas en profundidad y posterior acuerdo de los elaboradores. Pensamos que esta actividad requiere organizar la entidad que los agrupe, realizando las correspondientes inscripciones.

El cronograma de tareas prevé realizar una investigación de las prácticas realizadas, los procedimientos que garantizan el sabor y los diversos productos obtenidos de cada una de ellas. Paralelamente realizaremos un estudio de mercado para detectar nichos de consumidores, recoger sugerencias y filtrar las mismas a partir de las posibilidades de los productores.

Luego, acordaremos sobre los tipos de productos a certificar y sus correspondientes pliegos de condiciones que deberán ser adaptados a las condiciones sanitarias. En este tiempo deberá concretarse la creación de marco regulatorio y la organización de productores, la inscripción del sello de calidad y la institucionalización del registro comunitario y la elaboración de una estrategia de empaquetamiento, presentación, distribución y venta.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**DIAGNOSTICO DE LA CALIDAD SANITARIA DE LECHE SIN
PASTEURIZAR PRODUCIDA EN SISTEMAS CAMPESINOS DEL
ESTADO DE MÉXICO.**

*BERNAL L. ROJAS M.; ROSALES A.;
VAZQUEZ C.; ESPINOZA A.; CASTELAN O.1*

A pesar de la crisis que se abatió sobre la industria lechera nacional por las elevadas importaciones de leche a México, avances tecnológicos y limitados créditos a productores, en el centro de México la producción de leche por parte de sistemas campesinos aporta el 35% del consumo nacional y es comercializada como leche sin pasteurizar. A esta producción se le merece atención en que cumpla especificaciones sanitarias establecidas por los instrumentos regulatorios como es la Secretaria de Salud (SSA), con objeto de garantizar la calidad sanitaria de la leche. El objetivo del presente trabajo es determinar la calidad sanitaria de acuerdo a la Secretaria de Salud Mexicana, así como determinar el efecto sobre las características microbiológicas de las distintas comunidades provenientes (cuatro), entre los diferentes periodos (tres). Las comunidades participantes fueron; Taborda (TB), San Cristóbal (SC), La Concepción y Ojo de Agua (OA). Participaron 15 productores por cada comunidad, la selección fue de acuerdo a la disponibilidad del productor. Para la recolección de las muestras se establecieron tres periodos de muestreo: Periodo 1: Agosto – Septiembre 2003, Periodo 2: Octubre – Noviembre 2003, Periodo 3: Diciembre – Enero 2003 – 2004. Durante la vista se obtenía una muestra de leche del total de la producción, con material estéril, transportada al laboratorio bajo condiciones de refrigeración (4-6 °C) y analizada dentro de las 24 h siguientes. Los parámetros que evaluaron la calidad sanitaria fueron; bacterias mesófilos aerobio (MA) y coliformes totales (CT), técnicas de acuerdo a las Normas M-113-SSA1-1994 y NOM-092-SSA1-1994, los resultados se expresaron en unidades formadoras de colonias por ml (ufc/ml.). Así como también se evaluó el contenido de células somáticas (CCS) la técnica utilizada fue la de Wisconsin. En virtud de que las variables evaluadas no presentan una distribución normal, los resultados fueron analizados a través de un diseño de factor con

¹ Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma del Estado de México. Instituto Literario No. 100, Colonia Centro, CP.50000. Toluca, México

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

bloques aleatorios completos por rangos Friedman. Se utilizó el comando de estadística no paramétrica-prueba Friedman de MINITABv13. El nivel máximo permitido por parte de la SSA es de 100 000 ufc/ml en el contenido de MA, el periodo de agosto-septiembre 2003 indica un nivel muy elevado por parte de las comunidades de LC y OA, logrando disminuir la cuenta los dos siguientes periodos pero sin conseguir un nivel menor al máximo requerido, lo cual indica un mal manejo de sanidad y almacenamiento de leche que poseen los hatos lecheros campesinos. Las comunidades de TB y SC cumplen satisfactoriamente los niveles máximo permitidos de MA durante los tres periodos de evaluación. Un recuento de 1 000 ufc/ml en el contenido CT es el límite máximo que la SSA considera como aceptable, SC cumplió satisfactoriamente durante los tres periodos, la comunidad de LC el primer periodo rebasó lo máximo establecido, consiguiendo mejorar los dos siguientes periodos. TB al igual que OA los dos primeros periodos rebasan lo establecido, ya en el tercer periodo su nivel fue ya muy aceptable. El no cumplir con los niveles adecuados de CT nos indica el bajo grado de salubridad durante las prácticas de ordeño. El contenido de células somáticas durante los tres periodos en las cuatro comunidades fueron mayor de $>2\ 500\ 000$ CCS/ml, por lo que no cumplen con el máximo establecido de 200 000 CCS. Este número tan elevado sugiere que la presencia de células inflamatorias que se encuentran en la leche es mucha y cuyo valor está directamente relacionado con el grado de afección de la mastitis subclínica que seguramente afecta a este tipo de comunidades campesinas. En el efecto debido a la comunidad y al periodo en las características sanitarias en leche se ha encontrado que no existen diferencias significativas ($P>0.05$) entre las comunidades y periodos evaluados en el contenido de MA, CT y CCS. Al no cumplir con las especificaciones sanitarias que la SSA establece en leche, la convierte en un riesgo para la salud, como es el caso de OA que presentó la mayor carga bacteriana tanto de MA como CT. La comunidad de SC es la que se encuentra dentro de los lineamientos establecidos con las cargas bacterianas más baja, por lo tanto tiene amplias posibilidades de enfrentarse exitosamente a una regulación sanitaria más estricta

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**EL ROL DE LOS PEQUEÑOS COMERCIANTES EN LA
COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS
LOCALIZADOS Y EN LOS PROCESOS LOCALES DE CALIFICACIÓN**

Biénabe Estelle, Boucher François*, Cerdan Claire**

En Brasil y en Perú, existen pequeñas agroindustrias rurales produciendo quesos típicos¹ de forma artesanal que se encuentran en procesos de desarrollo. Estas forman parte de sistemas locales de producción de queso, que agrupan a varios operadores: pequeños productores de leche y quesillo, pequeñas fábricas artesanales de queso y proveedores de insumos. La competitividad de esos sistemas se basa en su capacidad de adaptación y de regulación frente a mercados en constante evolución.

Para entender mejor las bases y los determinantes de esta competitividad, se llevaron a cabo trabajos de investigación en dos regiones: una está localizada en el Noreste de Brasil (Sertao do Sergipe) y la otra en el Norte de Perú (Cajamarca). En los dos estudios de caso, se realizaron encuestas cualitativas con los diferentes actores de la cadena de los quesos artesanales provenientes de agroindustrias rurales.

El objetivo de esta ponencia es analizar el papel de las redes de pequeños comerciantes en el apoyo y reforzamiento de los procesos de calificación² y de competitividad local.

La literatura sobre los "clusters" y las dinámicas territoriales destaca la importancia en el desarrollo y la competitividad de los sistemas localizados, de la relación entre la concentración de pequeñas empresas y los mercados externos. En nuestros estudios de caso, se confirma la importancia de esta relación: la gran mayoría de los productos son distribuidos a grandes ciudades de escala regional fuera de la zona, por medio de pequeños comerciantes; pero también se debe subrayar la venta de los productos más típicos a mercados especializados.

* CIRAD TERA, TA 60/15, 73 av. J.F. Breton, 34398 MONTPELLIER cedex 5, tel. 04 67 61 59 09, bienabe@cirad.fr, boucher@cirad.fr, cerdan@cirad.fr

¹ La tipicidad de un producto se refiere a las características organolépticas de este producto vinculadas con un "terroir" o sea con un sistema de interacciones entre las intervenciones humanas y el ambiente natural valorizado por este producto.

² Se trata de procesos de especificación de la calidad por los actores del sistema agroalimentario.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Sobre la base de los trabajos realizados, se discuten las estrategias de producción y de comercialización adoptadas por los diferentes actores del sector de los quesos artesanales para valorar sus productos y mantener o fortalecer su acceso a los mercados. En un primer paso, se detalla el perfil de los pequeños comerciantes (intermediarios, detallistas). Se destaca la proximidad entre los productores de queso y los comerciantes. La gran mayoría de ellos son nativos de la región. Los intercambios se desarrollan dentro de redes basadas en relaciones de tipo doméstico (entre familiares por lo general). Esto viene a raíz de la incertidumbre que existe alrededor de las transacciones (retorno de productos, impagados...), que conduce a los queseros a construir y privilegiar relaciones de confianza basadas en la proximidad social.

En una segunda etapa, resaltamos el rol importante de las redes de pequeños queseros-comerciantes para mantener competitivas las pequeñas fábricas artesanales de queso a nivel de los mercados regionales. Estos comerciantes, a través de su relación directa con la oferta y la demanda de quesos y la intermediación entre los productores y los consumidores, actúan como proveedores de información precisa y actualizada sobre las preferencias de los consumidores y sobre nuevas técnicas de producción implementadas por otros procesadores de queso.

Para caracterizar esta función, se analizan específicamente las dinámicas de innovación en los dos sistemas agroalimentarios localizados estudiados, enfocando el papel jugado por los comerciantes: rol en la adopción y aprendizaje de nuevos "saber hacer", en la diversificación de los productos y en la definición de los "requisitos" para cada producto dependiendo del mercado al cual se dirigen.

Finalmente, se compara el papel de este canal de distribución que desempeña funciones específicas que benefician a los pequeños productores de queso con el de los supermercados que actualmente se encuentran en gran expansión en los países en desarrollo. Los supermercados no brindan a los productores los servicios arriba descritos e imponen muchos requisitos en términos de homogeneidad, regularidad de abastecimiento, entre otros, los cuales son difíciles de cumplir. Por lo tanto, el crecimiento de los supermercados podría resultar en la exclusión de gran parte de las pequeñas agroindustrias rurales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Se cuestiona este posible impacto sobre las cadenas de quesos artesanales dependiendo de la capacidad de los procesadores y de las redes de comerciantes así como de sus productos de seguir siendo atractivos para el consumidor. Esto dependerá de su dinamismo y su capacidad a valorar la tipicidad y el vínculo con el origen de los productos que comercializan, pero también de la capacidad para lograr y mantener un alto nivel de calidad sanitaria para estos productos.

Estos procesos de calificación requieren de acciones colectivas, sean horizontales entre procesadores para definir, por ejemplo, marcas colectivas, o verticales entre los distintos actores de la cadena para establecer mecanismos de coordinación, información, negociación entre todos los actores. Son estos procesos y las acciones colectivas relacionadas que se estudiarán en ésta comunicación a partir de las experiencias de los dos casos estudiados.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA CALIDAD DEL MANGO: UN ACERCAMIENTO TEÓRICO
METODOLÓGICO A LA REESTRUCTURACIÓN DEL COMERCIO DE
PERECEDEROS EN MÉXICO**

Calleja Pinedo Margarita

La integración mundial de los mercados agroalimentarios ha articulado en la dinámica de la exportación a unidades productivas heterogéneas en una cadena de valor agregado.

Enfoques como el de los eslabonamientos productivos de conglomerados de empresas o *clusters* (Figueroa y González 1998; Dussel, 2002; Macías, 2003) analizan como en torno a un territorio específico y a una actividad agroindustrial se crea una sinergia que favorece el establecimiento de nuevos negocios, estimula la productividad, la innovación y el desarrollo del conjunto de empresas ahí localizadas y articuladas entre sí en una cadena de valor agregado que trasciende hasta el ámbito global. Por otra parte, enfoques como el de Gereffi (1994, 2002, 2003) González (1996) y Calleja (2001) plantean que dentro de la cadena global de valor agregado existen jerarquías de empresas inmersas en estructuras de dominio que si bien permiten el flujo y circulación de las mercancías producidas en un contexto local para el mercado global, tiene un impacto diferencial en la distribución de los beneficios; beneficios cuya negociación implica conflicto de intereses y alternativas reales de negocios entre los actores que participan de la cadena.

El objetivo del presente trabajo es profundizar teórica y metodológicamente desde la perspectiva de la cadena global de mercancías en su dimensión territorial, empresarial y de poder; el impacto que la participación de empresas comercializadoras de capital extranjero tiene en la reestructuración del comercio de frutas y hortalizas frescas en México y las opciones reales de negocios para las pequeñas y medianas empresas productoras y comercializadoras de perocederos.

Más particularmente abordo el estudio de caso de la cadena agroalimentaria del mango ya que a través del concepto de calidad introducido por estas empresas y de los eslabonamientos productivos y de valor agregado que se generan alrededor de las

¹ Departamento de Estudios Regionales, Universidad de Guadalajara.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

empacadoras de mango de exportación por un lado y por el otro el de los supermercados de capital extranjero (Wal Mart y H-E-B) han trastocado desde la década de los noventa las bases del comercio al mayoreo bajo las cuales se distribuían los perecederos en México.

La hipótesis central que se desarrolla en el trabajo es que la introducción por las empresas trasnacionales del concepto de calidad en el sistema de distribución de mango en México, ha propiciado la formación de dos cadenas de valor agregado: la de calidad con alto valor agregado, y la genérica; cada una con distintas oportunidades para las empresas que participan y compiten en la generación y apropiación del valor en la producción, acopio, transporte y distribución del mango mexicano.

El estudio de la cadena de calidad con alto valor agregado se aborda en primer lugar a través de las estrategias de acopio y distribución de mango de las 62 empresas empacadoras y exportadoras de mango con participación de capital extranjero (Estados Unidos, Canadá, la Comunidad Económica Europea, Japón, Australia, Nueva Zelanda y Chile). Estas empresas se encuentran ubicadas en los principales estados productores y exportadores de mango (Nayarit, Chiapas, Oaxaca, Sinaloa, Michoacán y Guerrero) y desde 1991 están agrupadas en una asociación de empacadoras exportadoras de mango (EMEX A.C.) con el objetivo de unificar esfuerzos de productores, empacadoras y agencias gubernamentales para mejorar el control fitosanitario del producto, su manejo post cosecha, auditar su calidad y promover el mercado internacional del mango mexicano, que en el 2002 distribuyó alrededor del 11% de la producción nacional con una generación de divisas por 129 millones de dólares.

En segundo lugar se aborda el proceso de acopio y distribución de la cadena de supermercados de Wal-Mart que como estrategia de control e integración vertical de la cadena de valor ha creado su propio centro de abasto con la tecnología adecuada para mantener una cadena en frío; mismo que rivaliza con los tradicionales mercados de abasto en México para captar y asegurar a través de contratos con los productores de mango precios bajos que permitan surtir sus 321 establecimientos de supermercados distribuidos en 64 localidades de la república mexicana.

En tercer lugar se aborda la cadena genérica de valor agregado del mango, llamada así porque es el canal por el que circula el mango residual e incluso el que ha sido rechazado en

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

los otros canales de comercialización. A través de esta cadena de valor circula la mayor parte del mango que se produce y consume en México, que representa aproximadamente 89% de la producción nacional. Esta cadena además se ha visto amenazada por la tendencia a la baja de los precios en el mercado debido al aumento de la extensión cultivable y de los rendimientos del cultivo.

En esta cadena de valor participan productores, transportistas, procesadores, intermediarios, comerciantes mayoristas y detallistas de mango; sin embargo, la circulación de la información entre los eslabones de la cadena es limitada lo que dificulta que existan códigos compartidos de calidad del producto a lo largo de la cadena; calidad que en esta cadena de valor es indefinida porque varía de acuerdo al segmento de mercado al que se dirige (transformación o consumo) y al hecho de que la carencia de tecnología de refrigeración, y la manipulación del producto por numerosos agentes reduce la frescura y vida útil del producto a medida que alcanza al consumidor final; mismo que está segmentado por ingresos, gustos, usos y preferencias organolépticas para su consumo. En esta cadena, el valor que cada agente añade al producto se negocia en cada transacción de acuerdo, al tamaño de la empresa, al riesgo asumido y a la continuidad de las transacciones en el tiempo, ya que por lo general los agentes buscan oportunidades de negocio a corto plazo.

La ponencia se basa en los informes de investigación realizados en las zonas de producción, centro regionales de acopio de mango, y la central de abasto de la ciudad de México y Guadalajara por los estudiantes de CIESAS-Occidente y la Universidad de Guadalajara que participaron en el proyecto: La comercialización del mango en el mercado nacional e internacional.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LE COMMERCE EQUITABLE ENTRE ETHIQUE DE LA
CONSOMMATION ET LABELS DE QUALITE**

*Carimentrand Aurélie¹
Ballet Jérôme²*

Une nouvelle éthique de la consommation semble aujourd'hui nécessaire pour affronter les tensions sociales et écologiques générées par le développement de l'économie capitaliste et d'une éthique hédoniste. Dans ce contexte, les filières de commerce équitable illustrent l'émergence d'agents économiques dits « socialement responsables » (consomm'acteur, entreprises éthiques ...). Elles illustrent aussi la reconnaissance et la rémunération de la multifonctionnalité de l'agriculture sur les marchés.

Aussi, le fait d'acheter un produit issu du commerce équitable est-il vraiment l'expression d'une éthique de la consommation intégrée par l'« homo consumens » ? Il s'agira tout d'abord ici de discuter du caractère « éthique » de l'acte d'achat d'un produit issu du commerce équitable, en mobilisant les théories de l'éthique de l'engagement et de l'éthique relationnelle. Nous serons alors amenés à considérer que ce sont les labels et les systèmes de certification qui créent l'éthique relationnelle. Pour les producteurs, ils constituent l'outil de valorisation de la qualité sociale et environnementale de leur production. Pour les consommateurs, ils constituent l'outil de la discrimination éthique de leurs achats. L'information véhiculée par les labels « commerce équitable » fait-elle alors vraiment prendre conscience aux consommateurs du fait que la valeur d'un bien sur le marché résulte de relations sociales et écologiques particulières ?

¹ doctorante au C3ED (UMR N°063), Université de Versailles St Quentin en Yvelines, France,
aurelie.carimentrand@c3ed.uvsq.fr

² maître de conférence au C3ED (UMR N°063), Université de Versailles St Quentin en Yvelines, France
jballetfr@yahoo.fr

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Notre analyse fera aussi apparaître les organismes certificateurs comme axe central des filières de commerce équitable. Ce sont en effet ces organismes qui, à travers leur activité de certification des filières et l'octroi des labels (notamment le label Max Havelaar), ont permis la multiplication des filières de commerce équitable au sein desquelles opèrent des acteurs des filières dites « conventionnelles » (ex : Malongo). Ces filières s'opposent aux filières de commerce équitable dites intégrées, aux principes proches de l'économie solidaire (ex : Artisans du Monde). L'évolution actuelle du commerce équitable en Europe est ainsi caractérisée par son insertion croissante dans des canaux de distribution conventionnels, la création de nouveaux labels (label « bio-équitable ») et des démarches vers la normalisation (AFNOR) et la reconnaissance officielle par l'Etat.

N'est-on pas alors en train d'assister à un phénomène de « dilution » du message du commerce équitable qui tend à le ramener à simple forme d'exploitation du « commerce de la charité » dont l'objectif serait de donner « bonne conscience » aux consommateurs sans pour autant remettre en cause le système ? Un commerce équitable qui ne remettrait pas en cause des modes de consommation non durables et non généralisables a en effet peu de sens et perd son caractère révolutionnaire. Nous concluons alors sur l'enjeu de faire évoluer le paradigme du commerce équitable d'une vision Nord-Sud à une vision plus globale, avec la promotion du commerce équitable au niveau local.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE QUESO EN SANTA CRUZ
AQUIAHUAC, TLAXCALA.**

*Cesín Vargas Alfredo¹
Cervantes Escoto Fernando²*

Santa Cruz Aquiahuac se localiza en la parte suroeste del Estado de Tlaxcala en el Valle de Nativitas dentro del Valle de Puebla-Tlaxcala. Su altitud es de 2210 msn. y su clima es templado subhúmedo con lluvias en verano, la temperatura media anual oscila entre 15.5 y 17.5 grados centígrados y la población reportada en el año 2,000 fue de 3,552 habitantes (INEGI, 2,000).

El asentamiento humano de Aquiahuac esta situado en la ladera del cerro con el objeto de evitar inundaciones y parte de las parcelas agrícolas (las que se conocen en la comunidad como las del “bajío”) se localizan en la antigua zona lacustre, la que se desecó mediante desagües para la formación de la superficie agrícola de la comunidad. Actualmente prácticamente la totalidad de la superficie agrícola se destina a la producción de forrajes: alfalfa, maíz para grano y para ensilaje y avena.

Los habitantes de Aquiahuac han logrado articular la actividad ganadera lechera, con la producción de queso y su inserción en mercados regionales de derivados lácteos, con actividades como el transporte de pasajeros y otras del sector servicios, lo que hace que únicamente el 17% de la PEA labore en el sector industrial.

La manufactura de queso en Aquiahuac se realiza de manera artesanal y se puede elaborar de dos formas: i) a nivel doméstico transformando exclusivamente la leche producida por las vacas pertenecientes a la unidad familiar y ii) en alguna de las queserías establecidas en la comunidad las que adquieren la producción de leche de los establos de sus vecinos y/o de ganaderías propiedad de familiares del quesero. Tanto Aquiahuac como Tetlatlahuca tienen

¹ Estudiante de doctorado del Colegio de Posgraduados Campus Puebla, México.
aceva@puebla.megared.net.mx

² Profesor Investigador del Doctorado en Problemas Económico Agroindustriales, CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo, México E-mail: fcervan@taurus1.chapingo.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

prestigio regional como los principales pueblos productores de queso de la zona. La infraestructura con que cuentan las diferentes queserías es básica

En promedio cada quesería procesa 235 litros de leche por día, los principales problemas que manifiestan son: recibir leche sucia, en ocasiones mezclada con calostro, adulterada con agua, recibir diferentes calidades al provenir la leche de distintos proveedores. Una de las principales preocupaciones de los queseros de la comunidad es que su producto únicamente puede conservar sus características durante siete días a partir de su elaboración.

En promedio los queseros tienen 16.8 años de dedicarse a la actividad y la manera de aprender a hacer queso generalmente está relacionado con enseñanzas en la casa paterna, aunque algunos otros adquieren este conocimiento por trabajar en alguna quesería antes de establecer la propia, o siendo acopiador de queso por medio del contacto cotidiano con queseros.

En Aquiahuac se producen cuatro tipos de queso: fresco, oaxaca, canasta y panela. Otros derivados lácteos que se elaboran en las queserías de la comunidad son: requesón y crema.

En lo referente a la presentación del producto, esta depende del tipo de queso y del mercado al que va dirigido, así se producen piezas desde 100 gramos hasta las mayores de 3 a 3.5 kgs. y entre los extremos se encuentran diferentes tamaños.

No se detectó mano de obra pagada en ninguna de las queserías, por lo que es exclusivamente una actividad familiar, de la misma manera todas las queserías utilizan leche fresca de vaca como único insumo lácteo.

Además de citatorios por parte de la Secretaría de Hacienda y algunas muestras de queso tomadas -en los puntos de venta al público para determinar si su producto cumplía con la normatividad sanitaria- por funcionarios de la Secretaría de Salubridad, los queseros de la comunidad no manifestaron tener problemas con las dependencias gubernamentales, sin embargo, sí señalaron carecer de apoyo para el desempeño de su actividad.

La comercialización del queso producido en Aquiahuac es un proceso en el que interviene una parte importante de los habitantes de la comunidad y que consta de dos momentos: i) el acopio de queso dentro de la entidad y ii) la venta de queso al intermediario o al consumidor

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

final, lo que implica viajes cotidianos de los comerciantes de queso a otras poblaciones. La realización del primer momento se hace, fundamentalmente, de tres maneras:

1. Compra de queso por acopiadores en alguna quesería local.
2. Recolección de queso en los hogares de Aquiahuac por acopiadores.
3. Venta directa del productor de queso de Aquiahuac.

La relación de los habitantes de Aquiahuac con la distribución de queso trasciende a la comunidad y así se encuentran agentes radicados en la entidad que se dedican a la compra de queso y otros derivados lácteos en la Central de Abastos de Puebla para posteriormente insertarse en los canales de comercialización que utilizan los acopiadores y productores de queso de Aquiahuac. Lo anterior es, probablemente, una muestra de la insuficiencia de la ganadería lechera de la comunidad, debido a un agroecosistema limitado y siendo explotado en toda su capacidad, para proveer a los distribuidores de queso

Los acopiadores y productores de queso de Aquiahuac pueden utilizar uno o varios de los siguientes sistemas de venta:

1. Venta en un “puesto” fijo en algún mercado.
2. Venta itinerante en los tianguis de las poblaciones vecinas.
3. Venta a mayoristas en otras ciudades.
4. Venta de casa en casa.
5. Entrega en alguna cremería.

El queso se comercializa en las poblaciones aledañas. Caso especial es el Distrito Federal, en el que algunos emigrantes de Aquiahuac han establecido cremerías y sus coterráneos son sus proveedores.

Este trabajo busca explorar las limitaciones que presenta la industria quesera artesanal de Aquiahuac para transformarse en un Sistema Agroalimentario Localizado y contribuir a solucionar los principales problemas que presentan todos los actores involucrados en esta cadena: proveedores de insumos, productores lecheros, queseros-cremeros, acopiadores y comercializadores del queso.

Literatura citada: INEGI.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**FIRMS AND INSTITUTIONAL GOVERNANCE
IN THE TEQUILA CLUSTER**

*Coelho Alfredo Manuel 1
Castillo-Giron Victor Manuel 2*

Over the last few years, the tequila cluster has been suffering major socio-economic and institutional pressures. Local production was continuously improved and the main relations in the cluster were driven by the upstream and downstream conditions in the industry. Upstream relations reduce transaction costs were mainly embedded into social networks (based on trust and family-oriented) and downstream relations increase transaction costs (financial oriented). Local companies are embedded in a network of family ties ensuring the stability of the professional relationships.

“Clusters are geographical concentrations of firms involved in the same, similar, or related activities, which may, but need not, co-operate with one another” (Visser, 2004; Tallman et al., 2004). The potential for social embeddedness (Granovetter, 1985) to lower transaction costs through developing trust among colocalized firms was applied previously to industrial districts (Maskell, 2001). Storper (1993, 1995, 1997) addressed this idea of socially driven exchanges with his construct of untraded interdependencies (based on shared knowledge).

Pressures for change include the instability in the supply of raw materials (agave) – and the need for the stabilization of quality of the final production - and the increasing presence of foreign investors, which bring knowledge, financial support, and access to international distribution networks. The tequila industry was traditionally an export-oriented industry. However, the entrance of foreign investors in the ownership of local firms facilitated internal expansion of the tequila business. Contrary to other beverage industries (e.g. wine, beer and

¹ UMR MOISA Agro Montpellier 2, Place Pierre Viala 34060 Montpellier cedex 02, France Phone: +33-630115683 Email: coelho@ensam.inra.fr

² CUCEA Universidad de Guadalajara Periférico norte y Parres Arias 799, Belenes, módulo B, segundo nivel Jalisco, Mexico. Phone: 37703404 E-mail: victorm@cucea.udg.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

other spirits) joint-ventures in the industry are less important. Foreign investors privilege stakeholdings in the ownership of local firms. We argue that these strategies ensure foreign firms a direct control over the tequila production and distribution, transferring the strategic decision-making processes abroad.

The literature in emerging markets (Latin America) has shown that clustering helps local firms to overcome growth constraints and compete in distant markets (see for e.g. Giuliani et al., 2003; Rabellotti, 1999). This paper analyses the competitive challenges of the tequila cluster by addressing the questions raised by the governance structures derived of the embedding structures and actors and the specificity of inter-relationships among the actors. The analysis will help us to better understand the current challenges and how the governance in the cluster operates by dealing with local embeddness and international pressures for competitiveness.

The fieldwork was conducted during summer 2003. Interviews were conducted with members of the leading companies in the Mexican Jalisco state, the National Chamber of Tequila, with local representatives of the Ministry of Agriculture and the Regulatory Council of the tequila industry.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PANELA GRANULADA EN
MONTERO – AYAVACA, PIURA –PERÚ.**

Escobar León Rufino

ASPECTOS GENERALES

- Institución: Programa Integral para el Desarrollo de l Café –PIDECAFE. Teléfono 0051-073-341162 E-mail: pidecafe1@terra.com.pe, pidecafeleon@hotmail.com
- Responsable de la experiencia: Ing. Rufino Escobar León

EXPERIENCIA

En el Distrito de Montero, Piura – Perú, los productores cuentan con un promedio de 5 hectáreas por familias pero están ubicadas en diferentes pisos de altura (800 a 2000 sobre el nivel del mar) y cultivan café, caña de azúcar, frutales y pastos, siendo el 50% de esta área terrenos bajo secano (dependen de las lluvias).

El área promedia de caña de azúcar por familia es de 1 hectárea y el proceso de la panela (chancaca) se realiza desde cuando los españoles introdujeron el cultivo y su obtención en la actualidad se realiza en trapiches que no han evolucionada significativamente, pues aún se sigue moliendo con bueyes y horneando en peroles de cobre y de hierro, donde 58 kilos de panela (chancaca) se producen en 15 horas.

La Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE es un gremio de caficultores de la Sierra de Piura y son asesorados por el Programa Integral para el Desarrollo de Café – PIDECAFE.

La CEPICAFE vienen comercializando café al mercado convencional, solidario y orgánico sin embargo los precios son muy inestables por lo sus organizaciones de bases ubicadas en el Distrito de Montero plantearon a PIDECAFE el mejorar la transformación de la caña de azúcar, que es el segundo cultivo de importancia, en panela granulada. Con participación de socios y socias se determinaron los lineamientos de los proyectos a trabajar. Esta actividad de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

discutir y analizar los problemas en busca de soluciones es una característica que nace desde la vida organizativa de la comunidad donde a través de asambleas identifican sus necesidades y limitaciones organizando los trabajos comunales y gestiones a realizar, la cual es replicada a nivel de organización de productores.

Las propuestas elaboradas se presentaron al PRODAR, INCAGRO DOEN y IAF para obtener resultados en forma integral: Mejoramiento de cultivo, transformación y comercialización.

Tal como se aprecia en el cuadro siguiente los proyectos sumaron fuerzas sinérgicas que ha permitido tener un producto de alta calidad competitivo en el mercado nacional e intencional y ha despertado el interés de las autoridades locales del municipio quienes han formado un equipo técnico con los cuales se vienen trabajando coordinadamente.

Financiera	Mejoramiento	Alianzas
PRODAR	* Validación de insumos naturales, no tradicionales en el proceso de la panela. * Diversificar el producto en forma experimental y empaque	PRODAR, CEPICAFE, PIDECAFE, CARE PERÚ
INCAGRO	*Mejoramiento de hornillas. *Exploración de mercado *Introducción de Plan de saneamiento básico	INCAGRO, CEPICAFE, PIDECAFE.
IAF	*Mejoramiento de cultivo. *Masificación de módulo mejoramiento. *Comercialización	IAF, CEPICAFE, PIDECAFE.
DOEN	*Mejoramiento de cultivo *Miniplanta de homogenización y control de calidad.	DOEN, CEPICAFE, PIDECAFE

Sin embargo, las construcciones de las infraestructuras fueron realizadas en jornadas comunales denominadas “Mingas” característica heredada por el Imperio Incaico y hoy aún con vida en la sierra de Piura – Perú y con el aporte en efectivo del 30% (5000 Dólares por módulo) del valor de la obra por parte de las organizaciones.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

La existencia de “control social” generada a través de las “rondas campesinas” (organización que nace de las comunidades en protección de sus bienes contra los ladrones) ha permitido la conservación de las instalaciones y equipos a pesar de no estar circulados en su totalidad, como también la buena práctica de rendición de cuentas la que ha sido mejorada con las nuevas herramientas que han adquirido a través de la capacitación. Cada módulo (centro de procesamiento) es conducido a través de comités de administración quienes rinden cuentas mensualmente a la asamblea de su organización

Este mejoramiento de la transformación de la caña de azúcar a panela ha traído consigo no depender de insumos externos para la producción, diversificar los ingresos de las familias productoras, generación de empleo para los jóvenes de las comunidades que han participado de los proyectos 300 familias.

Los centros tradicionales del proceso necesitan leña y bagazo en abundancia poniendo en riesgo la poca área de bosque, actualmente con los modelos de las hornillas la utilización de leña ha bajado en un 60%. En los meses de Noviembre a Abril la producción se limitaba por la ausencia de la cáscara de café (insumo para regular pH de los jugos) sin embargo se encontraron alternativas locales como la cáscara de plátano siendo la producción de plátano en todo el año, se utiliza como sombra del en el cafetal y es parte del menú diario de los productores.

Antes de la propuesta un saco 50 kilogramo de panela se comercializaba en 5,78 dólares actualmente los productores organizados vende su producto a 17.34 dólares el saco de 50 kilogramo.

La comercialización durante el 2003 se comercializaron 19 toneladas 9 toneladas se exportaron a Francia y 10 Toneladas se vendieron en el mercado Nacional. Para el 2004 se tiene pactado con Francia 72 Toneladas y con Italia 440 Toneladas. La comercialización es a

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

través del gremio (CEPICAFE) y en la zona de producción las organizaciones cuentan con comité de control de calidad integrado por el presidente, secretario de comercialización y un directivo donde la participación del técnico es para facilitar, esta experiencia asido validada en comercialización del café trabajo que lleva 10 años y actualmente replicada en la panela.

La actividad cafetalera era la única de importancia económica por lo que en los meses de Diciembre a Marzo las familia pasaban por serios problemas económicos subsistiendo de principalmente de la actividad de la transformación de la caña de azúcar con la que procesaban panela de escasa calidad y aguardiente y otras actividades que generan solamente para la adquisición de alimentos básicos para el día, sin embargo actualmente la actividad panelera permite a los productores organizados contar con ingresos adicionales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LAS QUESERÍAS EN EL NOROESTE DEL ESTADO DE MÉXICO,
ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS EN UNA MISMA REGIÓN**

Espinoza- Ortega A¹ Alvarez-Macías A.² Del Valle M.C.³ y Chauvette M.⁴

La lechería mexicana atraviesa desde hace años por una crisis la cual ha estado influida en gran medida por la importación de productos a bajo costo, esta situación podrá verse agudizada con la apertura plena del Tratado de Libre Comercio con América de Norte. No obstante diversos autores establecen que una opción a esta situación es el fortalecimiento de la actividad a través de los productos tradicionales

La región Noroeste del Estado de México, es una de las tres cuencas lecheras de la entidad, pero se distingue de los otras dos en que a tomado a la producción de queso como estrategia, por lo que represente un objeto de estudio privilegiado. La industria quesera es relativamente nueva en la zona, inició de manera más formal en de la década de los años ochenta, curiosamente la década más difícil para le lechería nacional, teniendo su máximo crecimiento en la década de los noventa. Actualmente el mercado de la leche es de alrededor de 215,000 litros diariamente y el 82 % se destina a la producción de queso. La demanda de leche ha crecido por arriba de la capacidad de producción de la región, a tal grado que se importa leche de los estados aledaños para cubrir el déficit del 17% existente.

En la región coexisten tres tipos de queserías y han sido denominadas como tradicional, familiar y la microempresarial, los aspectos más importantes que diferencian a estas empresas es el volumen de leche procesado diariamente, la tecnología usada, así como el papel de la familia en la toma de decisiones,.En las estrategias tomada por cada tipo de empresa, la escala evidente influye, no obstante es interesante que esas diferenciaciones permiten la existencia de las tres en diferentes niveles .

¹ ^a Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma del Estado de México Correo electrónico. aeo@uaemex.mx

² Maestría en Ciencias Agropecuarias, Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco

³ Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

⁴ Universidad Autónoma Metropolitana- Atzacapotzalco

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

La principal estrategia es el tipo y la variedad de productos producidos, las artesanales elaboran quesos más tradicionales, las familiares si bien elaboran quesos tradicionales son de otro tipo, además de que tienen mayor variedad y las microempresariales aparte de los quesos tradicionales elaboran productos más elaborados. El alcance de mercado también es diferente, a pesar de que para todas la Ciudad de México representa un mercado atractivo, las que tienen un radio más amplio son las microempresas que llegan a estados muy alejado, las familiares que llegan a los estados circunvecinos y las artesanales que son más bien regionales.

Lo anterior ha posibilitado tener una posición diferenciada, lo que aparentemente no las hace competitivas entre si, permitiéndoles atender a diferentes sectores del mercado. Esa diferente disposición hace que la problemática que enfrentan también sea diferenciada, no obstante que sean igualmente vulnerables. A pesar de esa situación representan una opción para enfrentar la apertura comercial, son estas empresas a través de los productos tradicionales las que han permitido el desarrollo de la actividad lechera en la zona sin que sea necesario la existencia de grandes empresas, como ocurre en otras partes del país.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**CALIDAD DE LA LECHE DE CABRA PRODUCIDA EN LA
ASOCIACIÓN “CAPRINOCULTORES UNIDOS DE GUANAJUATO”**

*Fernández Pérez Margarita I., Fernández Perrino Francisco Ja,
González Montaña José Ramirob y Saltijeral Oaxaca Jorge A. I*

El ganado caprino posee características que aventajan al ganado bovino u ovino, y representa un importante papel económico y social en ciertas zonas geográficas, con una trascendencia cualitativa muy superior a la que se podría deducir de las estadísticas. Según datos de la FAO de 2002², México es el país del continente americano que más leche de cabra produce. El total nacional registrado en el 2001 fue de 146,468 miles de litros³, de los que el 15,9 % lo aportó el Estado de Guanajuato. Guanajuato es el tercer Estado más importante de la República en este tipo de producción.

La cabra es un animal conformado para la producción láctea de modo superior que el resto de los mamíferos, con unas propiedades cuantitativas y cualitativas que la hacen diferente a la producción láctea de la vaca, ofreciendo las ventajas de una mayor asimilación y rapidez de digestión. La grasa en la leche de cabra no contiene aglutinina, lo que hace que el tamaño de sus glóbulos grasos sea menor y sean atacados más fácilmente por las enzimas digestivas, aumentando su digestibilidad. También el tamaño de las micelas es más pequeño en la cabra que en la vaca, lo que proporciona una cuajada de menor tamaño en el estómago.

Los parámetros de calidad, principalmente el recuento de células somáticas, están totalmente estandarizados para la leche de vaca. Estas células denominadas somáticas son células defensivas de la vaca cabra u oveja en la ubre, mayoritariamente leucocitos procedentes del sistema circulatorio, que se incrementan cuando hay un proceso mastítico.

¹ Dpto. de Producción Agrícola y Animal. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)-Xochimilco. México D.F. ^a Dpto. de Biotecnología. Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)-Iztapalapa. México D. F. ^b Dpto. de Patología Animal: Medicina Veterinaria. Universidad de León. España. oaxaca@correo.xoc.uam.mx

² Fuente FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2002

³ Datos de 2001, elaborados por el servicio de información y estadística agroalimentaria y pesquera (SIAP), con información de las delegaciones de la SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Estas células somáticas se eliminan con la leche y su cuantificación permite determinar la presencia de mastitis y el grado de inflamación de la glándula mamaria.

El recuento de células somáticas en leche está ampliamente aceptado como indicador del estado de salud de la glándula mamaria en lactación, pero las particularidades fisiológicas y productivas de la cabra impiden la extrapolación de los programas de control diseñados para el ganado bovino, por lo que todavía no hay acuerdo entre la comunidad científica para establecer un umbral admisible de células somáticas en esta especie, aunque las comunidades internacionales están interesadas en normalizar este parámetro en la legislación.

En México no existe ninguna normativa para la leche de cabra ni estudios al respecto, y es importante regular legalmente las condiciones mínimas que debe reunir este producto para dotarlo de su nivel de calidad, con lo que aumentaría no solo la confianza de los consumidores sino también la de los mercados nacionales e internacionales.

Este trabajo pretende ser un punto de partida en la evaluación de la calidad de la leche de cabra en México, para lo cual determinaremos el rango fisiológico de células somáticas en 8 explotaciones pertenecientes a la Asociación: “Caprinocultores Unidos de Guanajuato”; sus porcentajes medios de grasa, proteína, lactosa, sólidos totales y sólidos no grasos y establecer si existe relación o no entre el número de células somáticas, la producción de leche y los parámetros físico-químicos.

Con esto se darán datos útiles tanto a las instituciones gubernamentales que tengan que decidir sobre este tema; como a las industrias lácteas que estén inmersas en los planes de calidad y seguridad alimentaria; o a los productores, como una herramienta para el control de la salud de su hato.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

DULCE Y AMARGO DE LA MIEL EN EL MERCADO SOLIDARIO

GONZÁLEZ Alma Amalia 1

El mercado solidario de miel ha sido una alternativa tangible para algunas organizaciones campesinas de acceso a un sobreprecio, con respecto al precio internacional. Los orígenes de la miel solidaria están fuertemente ligados a la consolidación del café solidario y orgánico. Los principios que dan origen a esta iniciativa se asientan en la solidaridad de consumidor de los países del norte con los campesinos pobres del sur. Este trabajo cuestiona la lógica normativa que se impone para el acceso al dispositivo solidario de miel, retomando la experiencia empírica de una indígena de las Cañadas de la Selva Lacandona.

¹ Investigadora del PROIMMSE-IIA-UNAM (Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste-Instituto de Investigaciones Antropológicas-Universidad Nacional Autónoma de México, en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. agonzale@sancristobal.com.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

CENTRO DE EXPORTACIONES GRUPPO SALINAS

González Luis

Justificación

Salinas tiene 33 años como proceso organizativo en el que ha creado varias microempresas comunitarias de transformación y producción.

El proceso Salinero es ejemplo de desarrollo comunitario en el Ecuador y referente de lo que las AIR han alcanzado: calidad en sus productos y gestión empresarial adecuada.

Su presencia en el mercado nacional con su extensa línea de productos, le da una experiencia singular en la cadena de producción y comercialización.

Algo estratégico en su trabajo fue la instalación de su propia cadena de tiendas a lo largo del país, esto ayudo a posesionar bien su marca “Salinerito” y a enfrentar nuevos retos en el desarrollo de nuevos productos:

- Quesos (12 variedades)
- Hilos de lana de oveja y alpaca
- Embutidos (10 variedades)
- Confites (turrone – chocolates)
- Mermeladas
- Panela granulada
- Hongos secos
- Artículos de lana, tahua, madera, cerámica y paja
- Aceites esenciales
- Infusiones aromáticas,...

Si el mercado nacional es un gran espacio, atender mercados de europa fue un gran sueño, hoy convertido en realidad gracias a relaciones que se han logrado establecer con Centrales de Importación del Mercado Justo. Estas relaciones dieron espacio a la creación de un Centro de Exportaciones, cuya tarea esta en enfrentar este complicado mundo de competencia.

Los productos que actualmente se venden cumplen con una calidad adecuada, las cantidades son atrayentes para el cliente y se ha buscado cumplir con todos los requisitos de la Unión

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Europea. Algunos productos cuentan con certificados biológicos u orgánicos (otorgados por empresas calificadas de Europa).

Al crearse esta empresa exportadora, los obliga a ser eficientes, además de proyectar una imagen corporativa sólida, inicialmente en el mercado Europeo sin descuidar las oportunidades del área andina. En todo este proceso deberán mantener los principios comunitarios y solidarios, sellos muy originales y distintivos de Salinas.

Historia

Salinas vio importante lanzarse al mercado externo, de ahí que viene exportando desde 1.995. En los primeros años esta función estuvo amparada por dos instituciones (Funorsal y Fundación Familia Salesiana). Esto no permitía medir verdaderamente el crecimiento y sostenibilidad de la empresa de exportaciones.

El Centro de Exportaciones empieza sus actividades como empresa desde diciembre del 2.002, ante la necesidad de concretizar y mejorar oportunidades de comercialización. Además estas estructuras serían de los campesinos y para los campesinos.

Objetivos

Inicialmente se plantearon dos objetivos y que básicamente determinan el interés de los grupos productores:

1. Crear relaciones comerciales directas para Salinas y sus empresas con las cadenas del Comercio Justo de Europa y otros potenciales clientes del mercado convencional.
2. Pagar mejor a los productores, reduciendo los costos de comercialización con la creación de una instancia especializada en exportación.

Rol comercial y social

El papel del Centro de Exportaciones es el de vender al mercado externo. Además cumple un papel de asesor frente a las microempresas comunitarias en cuanto a la utilización de empaques, embalajes y diseños apropiados. Al ser conocedor de las exigencias del mercado,

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

propone normas de producción. Es referente en cuanto a información para desarrollo de nuevos productos y ofertarlos posteriormente en los espacios existentes (demanda).

Su acción social en todo el proceso que vive Salinas, es la unión de sinergias institucionales frente al tema de la Comercialización y Exportación.

Hasta antes de su creación, cada empresa fijaba sus políticas de venta e intervenía en el mercado muy aisladamente, lo cuál quitaba posibilidades, aumentaba costos y su oferta era minimizada a 1 o 2 productos, sin que se realice un mercadeo apropiado de sus productos.

Para enfrentar estos desfases se decide formar el “Gruppo Corporativo Salinas” cuyos actores son propietarios del Centro de exportaciones, este a su vez en representación de las empresas e instituciones de desarrollo asume como base el camino hecho en los años anteriores (1.996 – 2.002).

Productos que se exportan

- Mermeladas
- Panela granulada
- Azúcar morena
- Hongos secos (y en polvo)
- Pasta de cacao
- Turrone
- Chocolates
- Cacao en pepa
- Artesanías de Lana (oveja y alpaca)
- Artesanías de tahua, madera, cerámica,...

Estrategias de venta

La búsqueda de mercados es constante, de ahí que periódicamente se esta realizando visitas a clientes existentes y potenciales. El haberse constituido la empresa, permitió especializarse y ser más efectivo en las relaciones y negociaciones.

- El Centro de Exportaciones puede mercadear directamente sus productos y dar un seguimiento directo sobre la evolución que podría sufrir un producto en base a los requerimientos del mercado.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

- Al contar con una línea manejable de productos puede concentrarse en fortalecer estos productos y desarrollarlos apropiadamente (sea en la producción como en la etapa comercial).
- La cobertura de todo el circuito:
 - Producción Materia Prima
 - Transformación
 - Comercialización
-

El Centro de Exportaciones viene a fortalecer el proceso Salinero y a ponerlo en una dinámica de adaptación a los tiempos y demandas del cliente.

- El contar con un Centro de Exportaciones, no implica que Salinas haya dejado de lado las relaciones con otras centrales de exportación que operan en el Ecuador y que atienden otros mercados. Para Salinas estas alianzas son importantes y si bien se marginan altos porcentajes por su intervención, dan la oportunidad de ampliar la presencia en otros países.
 - La calidad del producto es la base para continuar con las exportaciones. A pesar de la gran variedad de productos con que cuenta Salinas, se ha priorizado una oferta de 10 productos alimenticios, hay otros productos que están en desarrollo y que deberán cumplir los requisitos básicos con que la competencia se maneja en el mercado (calidad, empaques, pesos, medidas, embalajes, cantidad,...)
- Adicional a los productos alimentarios se complementa la oferta con la línea artesanal, área igualmente difícil de atender, pues la oferta para las centrales de importación, proviene de todo el mundo y el estándar de calidad es muy alto. Han pasado los tiempos donde se vendía una artesanía decorativa para dar paso a una artesanía utilitaria.
- El concepto de calidad esta vigente y elimina al de caridad. Casi nadie compra por ser un producto campesino o del tercer mundo, pagan por un producto de calidad y estas

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

exigencias son sanas pues nos ayudan a solucionar problemas internos y enfrentar con decisión el mercado.

Países y montos de exportación

Centro de Exportaciones (Directamente): \$ 216.961 UDS

Italia

Alemania

Suiza

Otros canales (Indirectamente): \$ 41.739 USD

Italia

España

Francia

TOTAL \$ 258.700 USD

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**DEMANDA POTENCIAL Y CUBIERTA DE QUESOS ARTESANALES
EN LA CIUDAD DE TOLUCA ESTADO DE MÉXICO***

*González Díaz Justino Gerardo; Esteban Miguel; Ponce García Néstor;
Contreras Pineda Maricela; Colín Navarro Vianey*

La persistencia de los sistemas de producción en pequeña escala (SPLPE), aun bajo las condiciones limitantes que enfrentan ante la apertura del mercado y el proceso de globalización, así como la importancia que tienen por integrar la producción agrícola y pecuaria, han despertado interés en el ámbito académico para generar investigación que oriente el desarrollo de dichos sistemas, basado en su pleno entendimiento.

En este sentido en el pasado reciente se describe a la transformación de la leche en quesos artesanales como una estrategias de los SPLPE de impacto individual y regional, para incorporarse en mejores condiciones a los mercados. El crecimiento de las agroindustrias queseras en las regiones productoras de leche y el papel que están jugando como consumidoras estratégicas de leche, hace necesario indagar sobre su potencial de desarrollo.

El presente estudio fue financiado por la Universidad Autónoma del Estado de México (clave 1608/2002X) y el Instituto de Investigación y Capacitación Agropecuaria, Acuícola y Forestal del Estado de México (clave 126) y tiene como objetivo determina la demanda cubierta y potencial de quesos artesanales mediante la aplicación de cuestionarios a habitantes de la ciudad de Toluca, Estado de México, bajo un esquema de muestreo sistemático repetido por transectos. La aplicación del instrumento se realizo durante el mes mayo del 2003, con un total de 80 cuestionarios y 16 transectos. Las estimaciones que se presentan se basan en proporciones y promedios aplicadas a la población total de familias en la Ciudad de Toluca.

Los resultados muestran que el 72 % de las familias de la Ciudad de Toluca consumen quesos artesanales en dos presentaciones por kilo o por pieza de un peso de 150 gr., a precios de \$ 68 y \$ 9 pesos respectivamente. Las características principales, que permiten distinguir a los consumidores los quesos artesanales fueron: presentación natural y el sabor característico.

* Unidad Académica Profesional Tenancingo, UAEM. Carlos Estrada 306. C.P. 52400. Tenancingo, Estado de México. jggd@uaemex.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

La costumbre, sabor, gusto y percepción de ser sanos y nutritivos son las razones que los consumidores dan para preferirlos sobre otro tipo de quesos. La forma en que se adquieren los quesos artesanales son en compra en pueblos productores, tiendas, mercados, boteros y vendedores de puerta en puerta.

Las causa por la que no son consumidos los quesos artesanales entre las personas que no los prefieren son: no se consiguen fácilmente, parecen poco higiénicos, no los conocen y son caros.

Se estimo que el consumo en la Ciudad de Toluca de quesos artesanales es entre 2,002 y 2,403 kilos por día y entre 4,590 y 5,634 piezas por día; existiendo una demanda potencial si se mejora la distribución de entre 588 y 856 kilos por día.

A partir de los resultados del estudio se concluye que existe una demanda importante de quesos artesanales que puede ser incrementada si se mejoran las formas de distribución y comercialización. Las características que impulsan el consumo de quesos artesanales son mas bien subjetivas y de percepción por lo que en corto plazo no tendrían competencia directa con otros productos similares, lo que implica que existe un margen de tiempo para que las agroindustrias que los procesan se posicionen del mercado con altas posibilidades de controlarlo de manera definitiva.

Las exigencias de calidad e higiene para los quesos artesanales, no fueron significativas, los que da la posibilidad de atender estas exigencias sin apresuramientos, permitiendo trabajar la mejora de los procesos de producción sin un efecto directo en la competitividad del producto.

Es necesario desarrollar estudios más precisos de las características que identifican a los quesos artesanales, así como hacer seguimiento de las cadenas de comercialización desde las agroindustrias productoras hasta el consumidor final.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**PROCESOS DE INNOVACIÓN: CONOCIMIENTOS TECNOLÓGICOS
Y RECONOCIMIENTO SOCIAL.**

González- Diez Amparo¹, Maggio Andrea², Muchnik José³, Catalano José A.⁴

¹Delegación Comisión Europea-Túnez

²Gerencia de Extensión de INTA-Argentina

³INRA, Director del GIS SYAL-Francia

⁴Consultor en Desarrollo Rural (Ex Coordinador Nacional de la Unidad de Minifundio de INTA)-Argentina

En el año 2001 se realizó un estudio para evaluar los resultados de la intervención del INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) en cinco proyectos que conciernen la transformación y / o la comercialización de los productos de pequeños productores.¹

Dicha evaluación se basó en entrevistas abiertas a los productores y técnicos involucrados. Se buscó rescatar a través de sus testimonios, los logros y las falencias de las acciones emprendidas en el curso de estos proyectos a fin de formular propuestas para mejorar las estrategias de trabajo. De ese análisis, surge que las organizaciones de pequeños productores (OP) se constituyen en vectores de innovación y en actores fundamentales del desarrollo local.

En la actualidad, el INTA está desarrollando un enfoque renovado de intervención que abarca la integralidad de la realidad rural. Las OP constituyen un soporte fundamental para la promoción de acciones incluyentes que generen procesos de desarrollo local. En este sentido, visualizar las falencias y las fortalezas de los procesos de intervención llevados adelante hasta el momento se torna imprescindible para plantear cambios que permitan incrementar el

¹ Los proyectos evaluados son 1) Promoción de la organización y el mejoramiento de la producción de familias cabriteras de los Departamentos de Choya y Guasayán de la provincia de Santiago del Estero (1994-actualidad). 2) Formación y Organización para el Desarrollo de los Pequeños Productores de los Departamentos de Ayacucho y Gral. Belgrano de la Provincia de San Luis (1994-actualidad). 3) Red de Centros de producción y de comercialización de Confituras Artesanales de la Provincia de Mendoza (1989-actualidad). 4) Promoción de la organización y del desarrollo de los pequeños productores de caña de azúcar de los Departamentos de Monteros y Simoca de la Provincia de Tucumán (1995-actualidad). 5) Desarrollo autosostenido para los pequeños productores del Sur Bonaerense (1995-actualidad).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

impacto positivo de sus acciones a nivel territorial y a nivel de los actores que habitan dichos territorios.

La presente comunicación abordará tres aspectos claves en los procesos de innovación estudiados.

- 1) El rol de las acciones colectivas a través de las cuales las OP, y los individuos que las constituyen, adquieren reconocimiento social y consiguen acceder al mercado con productos que las identifiquen.
- 2) Las interacciones, cohesiones y conflictos al interior de las OP y el rol de los diversos tipos de instituciones en la perennización o no de sus actividades.
- 3) Las consecuencias de un enfoque en términos de desarrollo local en las estrategias de intervención de los diversos tipos de instituciones implicadas en dichos procesos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**EL TABACO Y EL CAMBIO EN EL PATRÓN DE CULTIVOS EN
JALA, NAYARIT**

González Román Fabiola

Para dar cuenta de lo que ocurre actualmente en el campo mexicano necesariamente tenemos que remitirnos a los cambios que a nivel mundial están teniendo la agricultura y la alimentación como resultado de las transformaciones en las estructuras socioeconómicas y políticas de las naciones, entendido este proceso como globalización. La globalización puede interpretarse de diferentes maneras, pero lo que comprende es el proceso mediante el cual el mundo se presenta cada vez más integrado y relacionado a través de diversas prácticas ya sean políticas, económicas o culturales.

En el medio rural, estamos siendo testigos de las manifestaciones de la globalización en las localidades rurales del país. En este contexto se está planteando la problemática del presente trabajo cuyo fenómeno de estudio es la transformación productiva de Jala, Nayarit. Dicha transformación se ha dado debido a la introducción del cultivo de tabaco, cultivo que ha venido desfasando la producción del que se consideraba el principal producto de la región: el maíz.

En la ponencia se trata de dar cuenta de cómo Jala se está transformando de región de maicera a tabacalera. La importancia redonda en que en la región se produce el maíz más grande del país- algunos autores sostienen que es el más grande del mundo- pues la mazorca han llegado a medir hasta un metro de longitud, sin embargo, su producción se ha visto mermada y/o desplazada con la introducción del tabaco.

¹ Centro Multidisciplinario de Investigación Científica, Universidad Autónoma de Nayarit
fabiolg@nayar.uan.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL JUGO DE NARANJA
MEXICANO Y LA INOCUIDAD ALIMENTARIA.**

*Hinojosa R. Alejandra¹, Ruiz Ledesma Javier.
Aguilar Reyna Abiel*

El mercado global resultado de los permanentes flujos e intercambios comerciales de productos agroalimentarios en el mundo, presenta grandes obstáculos a los productos agroalimentarios mexicanos. El jugo de naranja mexicano de exportación tendría como principal mercado al mercado estadounidense dado que el comercio exterior de México con E. U. A. representa cerca del 80% para México, por su cercanía geográfica y su histórico intercambio comercial, además, E.U.A. es el mercado de jugo de naranja más grande del mundo por su alto consumo y por su gran poder adquisitivo y por las posibles ventajas comerciales que el TLCAN pudiera proporcionar a nuestro país. Sin embargo estas posibilidades comerciales están limitadas por la falta de integración en la cadena productiva, la propia negociación que en materia de desgravación y aranceles se negoció para este producto en el TLCAN y por las disposiciones y políticas que E.U.A. posteriormente a su firma, ha impuesto en materia de barreras no arancelarias o barreras técnicas al comercio, dentro de las que se encuentran, la inocuidad alimentaria, seguridad y el bioterrorismo.

México ha intentado la diversificación de sus mercados a través de la firma de más de trece tratados comerciales. (TLC con Japón, el más reciente en 2004), a pesar de ello, es el mercado estadounidense, principal mercado para sus exportaciones y por tanto TLCAN e tratado comercial que orienta la mayor parte de sus intercambios comerciales. En este contexto, el jugo de naranja mexicano, a pesar de tener a su favor elementos como: comercio tradicional y cercanía geográfica, intercambio comercial con el mercado más poderoso del mundo y posibles ventajas comerciales por TLCAN, no tiene condiciones favorables, debido a que jugo mexicano en sus diferentes presentaciones: jugo de naranja concentrado congelado, jugo de

¹ UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

naranja no concentrado, jugo de naranja no congelado, se negoció su desgravación a 15 años, es decir que el jugo concentrado y congelado de naranja podrá exportarse o importarse libre de aranceles solo después de 15 años a partir del 1° de enero de 1994, es decir estará libre de aranceles en el 2008 y en lo que respecta a barreras no arancelarias en materia de inocuidad alimentaria a partir de 1997 se plantea la iniciativa de ley de inocuidad alimentaria y en enero de 2001 la FDA publica la regla final para el incremento de la seguridad de jugos de frutas y verduras que plantea la necesidad de aplicar el sistema HACCP, como requisito para la seguridad en jugos de frutas con plazos: de un años para empresas grandes, dos años para medianas y para empresas pequeñas a tres años después de su publicación, lo que significa que a partir de enero de 2004 todas las empresas procesadoras de jugos de E.E.U.U. tienen que ajustarse a esta disposición y esto concierne a productores mexicanos de jugos de naranja de exportación, en la medida que esta ley se aplica en Estados Unidos a productos domésticos y a productos importados.

Palabras clave: Comercio internacional, Mercado, Inocuidad, HACCP, posicionamiento.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**CAPACITACIÓN EN ELABORACIÓN DE PRODUCTOS
ARTESANALES CÁRNICOS Y LÁCTEOS EN MUNICIPIOS DEL
ESTADO PORTUGUESA, VENEZUELA**

Macia Isabel¹ , Gozaine Ruben²

Como respuesta al excesivo o deficiente volumen de producción, deficientes políticas de mercado, productos de baja calidad, desconocimiento de tecnologías, escaso apoyo crediticio y carencia de servicios que viven las comunidades portuguesas; en los meses Febrero, Junio y Noviembre del año 2003, se ejecutaron tres talleres de capacitación en elaboración de productos cárnicos y lácteos, en los municipios Sucre, Guanarito y San Genaro de Boconoito estado Portuguesa, Venezuela. Se ejecutaron jornadas de motivación, inducción, información teórica, elaboración de productos con tecnología adaptada al ámbito artesanal. En cárnicos (municipio Sucre) se elaboraron chorizos ahumados, español, húngaro, campesino, de ajo y pastel de carne. Participaron 15 productores de diferentes municipios, en su mayoría amas de casa, expendedoras de comidas; pequeñas cooperativas cuyos productos son vendidos en ferias, exposiciones, a familiares, amigos y en kioscos ubicados a orillas de carretera. En lácteos (Guanarito y San Genaro de Boconoito) se elaboró queso blanco; de ajonjolí; queso madurado con cubierta de borra de café; queso tipo mozzarella (de mano, telita, crineja, provolone, de jamón), queso tipo pecorino; queso ahumado; queso aliñado; conserva de leche; yogur y ricota. Asistieron 15 participantes productores de leche

Al insertar tecnologías de agregación de valor a la carne y leche, los productores rurales pueden diversificar sus productos y comercializarlos a un precio mayor a como venden la materia prima. A su vez, agregan valor a la materia prima que se produce en dichas comunidades (carne de cerdo, de res y leche) lo que permite un mayor margen de ganancia.

Palabras claves: productos artesanales, agregación de valor, productores rurales

¹Universidad Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”

Carretera vía Biscucuy Mesa de Cavacas Vicerrectorado de Producción Agrícola UNELLEZ – Guanare, edo. Portuguesa Venezuela.

imacia@cantv.net

²Alcaldía del Municipio Sucre Plaza Bolívar, Biscucuy, municipio Sucre, edo. Portuguesa Venezuela
ragozaine@hotmail.com

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA PISCICULTURA DE ORNATO
EN EL ESTADO DE MORELOS**

*Martínez Espinosa D. *, Marañón Herrera S. * y A. Cárdenas Bravo ***

* Departamento El Hombre y su Ambiente, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

** Asociación de Productores de Peces de Ornato del Estado de Morelos A. C.

maed4024@correo.xoc.uam.mx

La piscicultura de ornato es la principal actividad acuícola en el Estado de Morelos. El presente documento analiza las condiciones y coyunturas que ocasionaron su desarrollo en el periodo 1984 - 2000, como una actividad de importancia económica.

Para la reconstrucción de escenarios se utilizaron: a) doce entrevistas diagnósticas aplicadas a los productores de las granjas de ornato, considerando como criterios de selección: el ser iniciador de la actividad ornamental en Morelos, la productividad y el tamaño de la granja, así como el volumen de producción; b). con el objetivo de determinar los obstáculos específicos que frenaron la actividad y las coyunturas que se presentaron para consolidarse, se hicieron: seis entrevistas a informantes clave, cuatro exmiembros de la mesa directiva de la Asociación de Productores de Peces de Ornato del Estado de Morelos A. C. (APPOEM) y dos funcionarios públicos, relacionados con la rama de la producción. La información se complementó con los registros del Sector Oficial y de la Asociación de Productores de Peces de Ornato de Morelos.

Los resultados indican que la piscicultura de ornato emergió como una actividad de importancia económica, en la medida en que a) disminuyó la importación de peces de ornato, b) los productores remplazaron los cultivos de subsistencia, de baja rentabilidad, por el de especies rentables y c) se modificó el marco jurídico que reglamenta la actividad acuícola. Para realizar la transformación de una estructura de cultivos orientada a la producción de autosubsistencia a una de mercado se contó con el apoyo gubernamental, para aumentar el

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

rendimiento en las unidades de producción. Los cambios se orientaron hacia el crecimiento de las granjas, el fortalecimiento del proceso de producción y la modernización tecnológica.

Los resultados muestran que un indicador emergente que señala el acelerado desarrollo de la piscicultura de ornato en Morelos, a partir del último lustro de la década de los noventa, es la aparición de nuevas unidades de producción, dentro de un tiempo relativamente corto, ya que para 1993 se tenían registradas a 12 granjas que se incrementaron, según los registros de la APPOEM, hasta llegar a 42 para la fecha actual; aunque la SAGARPA registra 67 granjas.

Se concluye que la actividad tiene éxito, su crecimiento está condicionado por factores económicos externos y podría ser una alternativa viable para la economía rural del Estado.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**CALIDAD E IDENTIDAD TERRITORIAL DE LOS ALIMENTOS:
ALIMENTAR EL CUERPO HUMANO Y EL CUERPO SOCIAL**

Muchnik José,

Director de Investigaciones INRA (SAD / UMR Innovation Montpellier),
Director del GIS SYAL.

Hablar de calidad de los alimentos, del gusto o de las preferencias de los consumidores parece utópico y hasta provocador para poblaciones que no llegan a satisfacer sus necesidades alimenticias básicas. El doble desafío que afrontan numerosos países del sur es que sin haber resuelto aún el acceso a la alimentación para una parte importante de la población, deben responder a las nuevas restricciones y compromisos planteados por la calidad de los alimentos, tanto para el consumo interno como para los intercambios internacionales. Es importante en consecuencia partir de un postulado de base: la calidad de los alimentos no es un lujo sino un derecho al que todas las personas deberían poder acceder.

Una primera división podría hacerse entre las sociedades confrontadas a la « paradoja de la abundancia » y las sociedades sometidas al desafío de la escasez. En las sociedades en que la obesidad y las enfermedades cardiovasculares devienen endémicas una parte significativa de la población tiene en consecuencia dificultades para equilibrar su alimentación en condiciones de abundancia. En las sociedades sometidas al desafío de la escasez el principal problema de calidad que se plantea es el de la cantidad. Más allá de un cierto umbral el hecho de acceder a una alimentación en cantidad suficiente se transforma en el problema esencial de la calidad de la alimentación. Esta situación, mucho más grave, concierne casos muy diversos, que van desde los países con condiciones bioclimáticas muy adversas y un déficit de alimentación crónico hasta los países relativamente favorecidos por la naturaleza, con producciones agroalimentarias teóricamente suficientes para alimentar sus poblaciones. Es el caso de numerosos países de América Latina, como Argentina, Brasil o México, donde encontramos al mismo tiempo la sociedad confrontada a la « paradoja de la abundancia » y la sociedad sometida al desafío de la escasez.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

No existe una « calidad en si », la misma se constituye « en relación a » ", la calidad tiene necesidad de un punto de apoyo, una mirada exterior para interrogarse sobre su naturaleza. Si nos interrogamos sobre la calidad de los alimentos y de la alimentación, retomaría con gusto la formulación simple pero muy significativa de Lévy Strauss "los alimentos deben ser buenos para comer y buenos para pensar". Esta formulación tiene la "calidad" de contemplar al mismo tiempo los alimentos y los hombres que se interrogan sobre la naturaleza de los mismos.

Esta comunicación aporta algunas reflexiones para repensar y representarse los problemas planteados en un contexto en rápida evolución. Abordaremos en consecuencia las cuestiones siguientes:

- la alimentación, construcción del cuerpo humano y del cuerpo social,
- las dimensiones de la calidad,
- los orígenes de los productos y la calificación de la calidad,
- los lazos a « lo local » y las organizaciones agroalimentarias.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**UTILIZACIÓN POTENCIAL DE DEPREDADORES EN NOPAL
DESTINADO A MERCADOS INTERNACIONALES**

Olvera García Horacio, Flores Macías Antonio

Departamento de Producción Agrícola y Animal. Universidad Autónoma Metropolitana

A nivel internacional, México es el único país que exporta nopal verdura, principalmente a los nichos de mercado conformados por residentes de origen mexicano en los EAU, a Japón y algunos otros países. Las ventajas comparativas de México, basadas en la riqueza de su material genético, en la gran diversidad de variedades, lo extenso de sus recursos agroclimáticos y la tradición del cultivo y uso de esta planta por los campesinos mexicanos, debe ser el punto de partida para lograr ventajas competitivas para que México domine en los mercados internacionales. Aquí radica un potencial que es necesario evaluar y desarrollar con una política decidida de apoyos y de organización para convertir a esta actividad en una fuente importante de empleos y generación de divisas para el país.

Quizás una de las principales limitantes para la expansión del mercado externo del nopalito, a pesar de sus ventajas nutritivas, es su carácter de “productos de consumo étnico”. Remontar este calificativo implicará un enorme esfuerzo publicitario que promueva el consumo no étnico, desplazando en parte el consumo de productos frutícolas y hortícolas tradicionales. Las expectativas son buenas, puesto que los consumidores de los países desarrollados tienden a buscar nuevas opciones, nuevas presentaciones y sabores, además de la búsqueda incesante por productos más sanos y nutritivos.

Con el afán de fortalecer la fruticultura y horticultura nacional frente al TLC, México debe aprovechar y fomentar sus ventajas comparativas, desarrollando al máximo aquellas actividades que pueden convertirse en productos de alto valor agregado en el mercado exterior. El nopal y sus principales productos, tuna y nopalito, deben ser tomados en cuenta en este proceso.

En México, las nopaleras cultivadas ocupan poco más de 210 mil ha., de las cuales 150,000 ha son para forraje, 50,000 ha para tuna, 10,400 ha para verdura (nopalito) y aproximadamente 100 ha para producir grana o cochinilla (Flores, *et al.* 1995).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

En la actualidad, Milpa Alta es a nivel nacional la principal zona productora de nopal verdura (*Opuntia ficus-indica* L.), y pionera en el cultivo, al que se dedican aproximadamente 7000 familias en una superficie de 4159 ha., con un rendimiento de 62.271 T/ha, (SAGARPA, 2000). La economía de la región depende, en gran medida, de la explotación de este cultivo, por ocupar el lugar número uno y a la vez, el de mayor rentabilidad, además de contribuir en forma importante en la conservación del suelo y recarga de mantos freáticos. La explotación en esta zona del país, se clasifica como intensiva, se realiza con densidades de 27,000 a 30,000 plantas/ha., los suelos son en su mayoría de ladera y superficiales. El nopal verdura (*Opuntia ficus-indica*) es uno de los cultivos que ha frenado el fenómeno de la migración en el entorno a la ciudad de México, cuya productividad, elevado consumo y tecnología de potencial sustentable, ha propiciado su expansión en la superficie sembrada en valor hasta un 100 %.

La situación de monocultivo en la que se encuentra el nopal provocó que ciertos insectos que en el pasado no eran considerados como plagas se adaptaran a este, ocasionando serios problemas en épocas de sobrepoblación, originando considerables pérdidas económicas a los agricultores. En las zonas nopaleras, una de las principales plagas es la cochinilla (*Dactylopius indicus* Green). El nopal y la cochinilla, son oriundos de América, México fue un gran productor de cochinilla durante la colonia, llegando a ser el tercer producto en importancia para la colonia, después del oro y la plata, llegando a producir 600 Tm/año. Cualquier productor de nopal sabe que la cochinilla o grana, es una plaga muy destructiva en el nopal, que se localizan en la parte basal de las espinas, con apariencia de pequeñas bolitas de algodón, que al ser presionadas, expelen un líquido rojo púrpura. Ataques severos de esta plaga pueden causar la caída del fruto, debilitamiento de la planta y finalmente la muerte.

En Milpa Alta, para el control de esta plaga se utilizan grandes dosis de insecticidas sistémicos o de contacto, pues la capa serosa que tiene la cochinilla como protección impide la absorción o el contacto de productos con bajo grado de toxicidad. El monocultivo y el uso intensivo de insecticidas son dos factores que favorecen la aparición de plagas devastadoras, como las que actualmente existen en el nopal de Milpa Alta. Esta plaga puede ser controlada con un depredador natural conocido comúnmente como catarinita y que existe naturalmente en la zona nopalera del D.F. Las ventajas de utilizar este depredador para el control de la cochinilla

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

son el no tener que importar el insecto benéfico para el trabajo, ya que este se encuentra de forma natural en la zona, aquí solo se tendrá que buscar las condiciones optimas para su reproducción; no se tendrá que buscar la adaptación a las condiciones climáticas de la zona o que no sea el insecto correcto, pues ya se le tiene identificado.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**SMALL ENTERPRISE STRATEGY AND TERROIR:
INDIVIDUALLY VALORISING STRATEGIC RESOURCES AND
CONSTRUCTING DYNAMIC LOCAL COLLECTIVES**

*Polge - Lecturer Marion**

The Institut National des Appellations d'Origine defines the notion of *terroir* as a geographical area characterised by specific soil and climatic conditions and traditional, centuries-old agricultural practices. The authentic and distinctive nature of the *terroir* is sustained by the 'human will' (Bérard & Marchenay , 1998). This notion of commitment raises a real problem for company strategy since the *terroir* is associated with *choices* of the enterprise's orientation *and* of its partners (Marchesnay, 2001). The features of a particular *terroir* only become important as a result of a collective undertaking. But it is individual initiatives which explain the distinctive competitive capacity of each enterprise. Furthermore, a small firm's *terroir* strategy modifies some of its features with the sharing of the decision-making process among all those involved and the lack of operational flexibility in traditional activities.

This presentation seeks to understand the links of co-construction between the *valorisation of the resources* of the *terroir* within the context of an individual strategy and the *impact of the collective dimension on the terroir* (on geographical, industrial, organisational and long-term levels). It will compare the tools of the resources-based approach with an analysis of local dynamics (clusters and localized productive systems). The former will be used to display how a company implements an individual *terroir* strategy, while the logic of local systems gives a clearer understanding of both the brakes and levers that a particular *terroir* brings to such a strategic approach.

* **Member of E.R.F.I, University of Montpellier I, France**

E.R.F.I., Université Montpellier I, ISEM - Espace Richer, Rue Vendémiaire, Bât E - CS195 19

34 960 Montpellier Cedex 2, FRANCE

Tel : 00 33 (0)4.67.81.86.02

E-mail : marion.polge@univ-avignon.fr

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

The first part of this study will focus on the theoretical aspects of the subject. Agricultural, geographical and climatic resources – the fundamental elements of the *terroir* strategy – are shared among enterprises present in a particular *terroir*. Each element contributes to the collective valorisation of resources and, consequently, of the *terroir*. When faced with the collective and shared combination of *terroir* strategy resources, all company directors establish their own combination to boost the competitive edge of the enterprise. There is, therefore, a dual combinatory process in handling resources.

The individual combination plays a determining role in the life and development of the company. While linked to the collective, a great many choices are left to the individual concerning to what extent the enterprise takes part in collective measures and the form and use it makes of them. In this context, the valorisation of *terroir* resources in the individual strategy is more or less marked according to each different case. In this way, some will remain closely attached to intrinsic resources, while others will insist more on the representation of these resources. This is particularly the case when agricultural resources have disappeared or are insufficient across the designated geographical area. Individual *terroir* strategies reveal two trends: fundamental strategies (intrinsic valorisation of *terroir* resources) and symbolic strategies (combination of the representation of *terroir* resources). The success of the individual strategy on a local or extra-local level (i.e. outside the *terroir*) can only be understood with regard to the collective behaviour of other players (enterprises/institutions/society in general etc.). The analysis of local collective dynamics allows a deconstruction of the logic underpinning the processes of creation, construction (clusters) and perpetuation (localised productive systems) for a *terroir* where complex relations that are competitive, collaborative and cooperative to different degrees all co-exist at the same time. The determining elements of these collective strategies vary greatly according to the number and variety of individuals concerned, activities, past events and local culture. When combined with individual strategies, these dimensions illustrate the ‘cogs’ of the machine that makes up the *terroir*.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

The second part presents two case studies of terroir cheeses with distinctive features and operational business approaches: Roquefort and Pélardon des Cévennes.

With a strongly established and recognised AOC¹ status, Roquefort is produced in a very narrow geographical area and activity is highly concentrated (7 producers, including 2 smallholders). The adjustment, coordination and sharing mechanisms are relatively stable and the development of Roquefort today is more managerial than entrepreneurial. It is recognisable as a localised productive system in which small companies (despite having no other realistic choice) manage to build fundamental *terroir* strategies that are quite distinctive from collective approaches.

Pélardon des Cévennes is an old, traditional product but only received the AOC designation in August 2000. Its terroir is still highly fragmented (about a hundred small producers) but current re-organisation initiatives could see it transformed into a cluster. Its designated geographical area is vast and any benefits brought about by proximity are negligible and, moreover, little sought after by the majority of producers. Opinions are very divided on the issue of working towards a collective construction and many producers prefer not to give their cheese the Pélardon des Cévennes name so as to escape from the very strict list of specifications stipulated by the AOC label. Symbolic *terroir* strategies are still of great importance and serve to heighten uncertainty about the future.

These two case studies simultaneously enrich a theoretical approach and show how useful it can be in considering the question of the *terroir* strategy in a different manner. It helps to show that:

- from a collective viewpoint, *terroir* strategies are not always assimilated in collectivisation and sharing; risky and highly uncertain situations may remain real possibilities for each individual concerned.

¹ AOC: Appellation d'Origine Contrôlée ('Term of Origin'). A certification granted to French cheeses, butter, wines etc. guaranteeing that produce is from a designated geographical area and produced according to approved methods. The AOC label helps to identify terroir products but does not indicate the associated cultural, social and historical aspects.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

- in terms of individual strategies, the nature and constraints of the *terroir* do not always encourage small companies to pursue developments. Furthermore, the level of performance is not necessarily a direct consequence of adopting of a fundamental *terroir* strategy.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA TUNA ROJA (*Opuntia spp*) UNA ALTERNATIVA PARA LOS
PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE OTUMBA, EDO. MÉXICO**

Ponce, OME; Meléndez, GJR y Aguilar, AE*

ENEP, Aragón. **Planificación para el Desarrollo Agropecuario.**

El objetivo de este trabajo de investigación consistió en proponer a los productores de tuna del municipio de Otumba, México la elaboración de mermelada especialmente con la tuna roja.

Para el lograr lo anterior se obtuvieron datos de información directa de los productores y fuentes secundarias como censos y reportes de organismos públicos y privados, posteriormente se elaboró un análisis situacional de las mermeladas y una investigación de mercado con el fin de conocer el posible éxito o fracaso de esta alternativa. La decisión de este producto a base de tuna roja obedeció a la búsqueda de nuevos canales de comercialización y de consumo, además de contar con una serie de propiedades nutricionales que ayudan al ser humano, lo cual le dará un mayor valor agregado en la venta al público, mismo que se reflejará en el bolsillo de los productores, apoyándose para ello en la mezcla de mercadotecnia (producto, precio, promoción plaza)

Para el logro de lo anterior, se elaboró un cuestionario estructurado con 8 preguntas para ser aplicado a un universo de 3000 habitantes de este municipio, la muestra representativa fue de 350 personas, valor obtenido de un nivel de confianza del 95 %; probabilidad del 50 % ya que no se conocen datos sobre el consumo de mermelada de tuna y un error del 5 %.

De las 350 entrevistas personalmente, se tiene que el 80 % de ésta si consume la tuna en la temporada, la cual es adquirida por un 40 % en el mercado o “tianguis”, el 15% la adquiere a pie de carretera; el 70 % de los encuestados desconocen las propiedades nutritivas de la tuna en sus diversas presentaciones y el restante respondieron conocer algunas propiedades de la misma. El consumo de este fruto es en forma fresca (70%) y el restante en agua de bebida. El 75 % de dicha muestra consumen mermelada una vez al mes, el 20% la consume esporádicamente. Al ofrecer la mermelada elaborada con tuna roja al público, el 85% dijeron que era agradable, en el aspecto de degustación el 50 % respondió que tenía un sabor agradable; el 30% que era dulce y el restante indicó que era muy dulce. Por último el 85% de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

la población señaló que si estarían en posibilidad de adquirir el producto, ya que es un producto económico, que brinda salud y sus azúcares no son dañinos para la salud.

Se concluye que el lanzamiento del producto si puede tener éxito, ya que es un producto innovador a base de tuna roja; producto 100% natural, producto económico (el kg de mermelada, tuvo un costo de \$17.00) y dietético, rico en vitaminas, minerales y proteínas. Es necesario realizar un Plan de mercadotecnia para el lanzamiento del producto que incluiría un nombre, eslogan, etiqueta, envase, publicidad, código de barras, precios en sus diferentes presentaciones y fijar canales de distribución aprovechando la población flotante que acude a la zona turística de Teotihuacan. Con lo anterior se obtendrá un ingreso adicional a la familia de productores, así como la amortiguación de los problemas sociales, como la migración, abandono de actividades agrícolas y pecuarias, como la formación de sociedades de género, dada la importancia que representa la mujer en el campo.

J. Rafael Meléndez G. Hacienda Texmelucan No 92, Villa Quietud, C.P 04960 Coyoacán. Tel. 5671-5034 Fax. 5622-5937 Email: jrmg@servidor.unam.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**THE SMALL AGRO-INDUSTRY AS AN INSTRUMENT FOR
DEVELOPMENT AND SOCIAL INCLUSION**

PREZOTTO Leomar Luiz

Agronomy Engineer, Msc. in Agroecosciences. Autonomous adviser in small agro-industry. Address: Servidão Alvorada, 155 – Bairro Campeche – Florianópolis/SC – Brazil. CEP: 88063-546. Phone/Fax: (55) 48 3382358; mobile phone: (55) 48 99810740.

E-mail: prezotto@brturbo.com

Summary - The small agro-industry as an instrument for development and social inclusion. The objective of this assignment is to treat the small agro-industry as an alternative for sustainable development and its strategies of organization and insertion in the market. We talk, initially, about the unfavourable social consequences in the rural area and the creation of a local sustainable development. The small agro-industry, having active space in the country, can stimulate the creation of new jobs for the family agriculturists, promoting their social and economical (re)inclusion. We also detach the large quality, inside a new quality sight, as a referential to show the differentiation of the small-agro-industry products, enlarging their space in the market and contributing for a healthier and longer life to the people. We describe some experiences, in the South of Brazil, of agricultural-industries, support programs and quality certifying. Later, inside a large quality sight, we point out a process of “educative dialogue” between the small agro-industry and the consumer, seeking for establishment of credibility between the actors involved: in the direct sale of the products; with the intercession of organization of small agro-industry (cooperatives, for example) and of the consumers (consume cooperatives, neighborhood associations, etc.). At last, this discussion can contribute to the creation and/or reorientation of public politics, turned to a better life style to the population and to the constitution of and institutional environment more favorable to the local sustainable development, being the small agro-industry an important alternative.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA AGROINDUSTRIA COMO FACTOR DE REESTRUCTURACIÓN
EN EL SUR DE JALISCO.**

Rivera Espinoza Ma. Patricia ¹

Adolfo Álvarez Macías ²

El problema bajo examen deriva de la introducción a la región Sur de Jalisco de empresa nacional, mismas que han modificado el funcionamiento de esta cuenca lechera, procediendo a una reestructuración acelerada y al establecimiento de nuevas formas contractuales. La investigación se planteó con el objetivo de analizar las transformaciones regionales derivada de la adopción de nuevas estrategias y de arreglos contractuales y de producción distinto que repercuten en la calidad, productividad y rentabilidad de las empresas lecheras. La agroindustria tiene un funcionamiento predominante tradicional, donde movilizan conocimiento artesanal, la relación productor agroindustria es de tipo contractual. El complejo productivo lácteos no está suficientemente integrado desde la producción hasta el consumo final, destacando la baja competitividad de la región, ya que predominan estrategias defensivas que desarticulan la conformación de un auténtico sistema regional; sin embargo, resaltan la presencia de agentes (Los Cuates, Lala y Sello Rojo), que con estrategias ofensivas y de modernización, pueden ser el factor de cambio para elevar la competitividad regional, para lo cual es imprescindible el apoyo de las instituciones federales, estatales y municipales.

¹ Profesor Titular “A” Centro Universitario del Sur de la UDG. Alumno del posgrado Interinstitucional de la Universidad de Colima.

² Profesor –investigador, departamento de Producción Agrícola y Animal, UAM-X

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**DE LO TECNOLÓGICO A LO TERRITORIAL:
LA EVOLUCION EN LOS ENFOQUES, LOS TEMAS Y LOS
INSTRUMENTOS DE APOYO A LA AGROINDUSTRIA RURAL EN
AMERICA LATINA**

Riveros Hernando

1. Introducción

Con base en la experiencia del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR), se plantea un análisis reflexivo sobre los enfoques y los instrumentos operativos con los que se ha pretendido apoyar el desarrollo de la agroindustria rural (AIR) en América Latina, desde la década de los 80 hasta estos primeros años del siglo XXI.

2. La evolución conceptual

En sus primeros años, el enfoque de apoyo y promoción a la AIR en el hemisferio fue principalmente de carácter tecnológico con un gran énfasis en los aspectos de procesos de producción. Con el transcurso del tiempo, esta visión se complementó con una más empresarial incorporándose elementos de administración y gestión de empresas a los contenidos y agendas de las intervenciones. Desde mediados de los años 90 se enriquece la concepción y alcances con dos ejes: (i) la importancia de la AIR como elemento que contribuye a la lucha contra la pobreza y a la búsqueda del desarrollo rural; y (ii) lo estratégico del componente comercialización, como aquel en el que se define la competitividad de las empresas y su sostenibilidad económica.

A partir del año 2000 se rescatan dos elementos asociados con la agroindustria rural, pero no suficientemente valorizados en años anteriores: las concentraciones agroindustriales rurales y el territorio; de este modo se trata de conocer, fortalecer y promover las relaciones entre los distintos actores de un sistema agroindustrial rural a nivel local, identificar y potenciar los

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

activos y los capitales de ese territorio asociados con las AIR allí existentes e identificar y promover acciones que permitan la activación y consolidación de esas agroindustrias rurales.

3. La evolución de los temas

El desarrollo y la innovación tecnológica siempre ha sido un componente importante en las propuestas de promoción y apoyo. En sus primeras fases se enfatizaron trabajos orientados al mejoramiento y difusión de tecnologías aplicadas en los procesos productivos de las agroindustrias rurales más tradicionales y representativas: panela, quesos artesanales, harinas y almidones de yuca, englobaron buena parte de los trabajos en esos períodos.

Posteriormente, se promovió el desarrollo y adaptación de tecnologías que sirvieran de base para la diversificación de la oferta de la AIR y aplicación de nuevas tecnologías: productos de uso farmacéutico, extracción y refinación de colorantes naturales, y pre-enfriado de frutas, entre otras.

En la actualidad la agenda privilegia, entre otras acciones, el desarrollo y adaptación a la AIR de tecnologías limpias, la caracterización y aprovechamiento de los principios que confieren atributos especiales a los productos de la biodiversidad nativa, base para el desarrollo de la agroindustria “promisoria” alimenticia y no alimenticia y la aplicación al entorno de la empresa rural de los principios y mecanismos de la logística.

El manejo del tema de la calidad ha tenido una evolución importante. De la clásica visión del control de calidad y su aplicación para el cumplimiento de normas sanitarias hasta llegar a las modernas concepciones de la gestión y el aseguramiento de la calidad, la relevancia del tema de la inocuidad, en el caso de los alimentos, y la calidad mas allá de la inocuidad. Asociado a lo anterior, la visión de la calidad como estrategia para alcanzar la competitividad, en la consideración de ser un medio para acceder y mantenerse en mercados, genéricos o especializados.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

En esa perspectiva, una parte importante fue la promoción, aun sin terminar ni resolver, de la aplicación de las buenas prácticas de manufactura, los sistemas de higiene y sanidad de plantas y los principios de análisis de riesgos y control de puntos críticos. Ahora las líneas promisorias de trabajo se dibujan por los lados de los sellos de diferenciación, como mecanismo para diferenciar en los mercados a productos con ciertos atributos especiales que el consumidor valora y quiere que se le garanticen.

El tema de la comercialización paradójicamente (puede ser paradójico con la visión actual, pero no era evidente punto de abordaje hace treinta años), ha tenido un desarrollo reciente. En su desarrollo ha resaltado el diseño y aplicación de metodologías no tradicionales de asistencia técnica y capacitación, mas asociadas con técnicas de la educación no formal y de aprender haciendo.

Algunas de las iniciativas en esta área, antes tenían sesgo tecnológico, como cuando se ha trabajado en asuntos como la investigación en empaques y etiquetas. En otros casos, las actividades corresponden a acciones de mercadotecnia como el desarrollo de nuevos canales de comercialización, la organización de ferias, la preparación para la participación en estas y en ruedas de negocios y afines. En la nueva agenda aparecen muy articulados los asuntos de calidad y comercialización, como sucede con el diseño y aplicación de sellos de diferenciación de calidad, por medio de los cuales se valoricen atributos especiales de productos de las agroindustrias rurales.

El tema de la gestión empresarial, completa este análisis de los ejes transversales que han caracterizado las intervenciones en América Latina en apoyo a la AIR. En ella también se observan cambios importantes: de la visión clásica de la gestión a nivel tanto de las instancias operativas de la unidad empresarial, como de las de planificación y control, a la a promoción y acompañamiento a procesos de “asociatividad”, expresados en términos de alianzas productivas, o de organización de cadenas agroproductivas, o de activación de sistemas agroalimentarios locales o concentraciones agroindustriales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

La evolución en los instrumentos de intervención.

En concordancia con lo anterior, se han dado ajustes y desarrollos de nuevas formas de aplicación de servicios de información, asistencia técnica, capacitación y diseño de políticas.

En la información, de los boletines impresos a los medios electromagnéticos, aun sin explotar en toda su magnitud.

La asistencia técnica, visualizada en dos niveles el micro y puntual y el meso, permanente y compartido, asociado con la gestión del conocimiento y ampliada a los temas de comercialización y asociatividad.

La capacitación, de los cursos técnicos cortos, pasando por la formación de formadores y las especializaciones a, del lado académico, a las creaciones de núcleos de investigación-formación y de redes de conocimientos y del lado empresarial y productivo a las metodologías de aprender-haciendo, las pasantías empresariales y la figura de las escuelas-empresas..

El apoyo a la formulación y aplicación de políticas, programas, planes y proyectos de apoyo a la actividad agroindustrial rural, ahora con un énfasis en el fortalecimiento, de las capacidades locales, tanto públicas como privadas, orientado a darle sostenibilidad a los procesos de modernización empresarial, dentro de enfoques de desarrollo territorial.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS DIFERENCIADOS: EL CASO DEL SECTOR DE
CACAO "BIO EQUITATIVO EN ECUADOR"**

Roche Gilles (1): Investigador al CIRAD TERA

Deberdt André (2): Presidente de KAOKA

El cacao no escapa a la situación general, el trabajo del cacao se dividió y concentró. Cinco grupos (ADM, Barry Callebaut, Cargill, Hamster et Blommer) efectúan una transformación primaria del producto, procesan más de un 60% del cacao mundial. Algunas grandes empresas chocolateras entre las cuales Nestlé, Hersey, Cadbury, Marzoni y Philip Morris elaboran más de un 50% del chocolate en el mundo. En este contexto la empresa francesa KAOKA y la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras se acordaron unir sus esfuerzos para comercializar cacao.

Hay que reconocer que la calidad del cacao corriente va regularmente deteriorándose. Sin embargo existe siempre un mercado para los cacaos finos, una experiencia exitosa sobre este tipo de sector y una referencia importante en un mercado donde los operadores se conocen bien.

En el marco del sector en cuestión, el hecho de que el cacao sea resultante de la agricultura biológica no es el criterio de calidad principal, está el aspecto aromático que es importante y permitió al sector progresar.

El objetivo del artículo es mostrar cómo además de la tierra, del origen del material vegetal, de las técnicas de producción y tratamiento post cosecha, un imponente trabajo de organización de los productores debe realizarse, antes de que el sector sea viable. Es en este marco que relaciones comerciales basadas en el interés compartido, la negociación, la ética de parte de los distintos protagonistas del sector, una buena comunicación y un apoyo técnico efectivo pudieron establecerse y desempeñar un papel predominante.

Los aspectos directamente vinculados a la organización permitieron agrupar: los productores para el estudio de certificación para la agricultura biológica, así que cantidades suficientes de productos, garantizar la trazabilidad, efectuar el tratamiento post cosecha en buena condición,

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

poder almacenar, clasificar el cacao y exportarlo. Este trabajo de organización también permitió coordinar : el flujo financiero, para que el productor esté pagado efectivamente el día de la entrega del producto, y toda la formación a los distintos niveles del sector.

La organización también desempeñó un papel determinante en la búsqueda de apoyo técnico y financiero.

Se pudo observar también que el precio efectivamente pagado a los productores debía ser competitivo en el mercado local y que la confianza de los productores se instauró progresivamente . Una vez esta última fase de observación, es cierto que el precio no es ya el único argumento tenido en cuenta por los miembros de las asociaciones.

El éxito de la operación parece debido principalmente al potencial humano de los distintos protagonistas, los aspectos técnicos pudiendo ser considerado como herramientas.

Palabras clave: cacao, calidad, agricultura biológica, organización campesina.

*(1) Gilles Roche, CIRAD Tera, 73 rue François Breton, TA 60/15 34398 Montpellier Cedex 5
gilles.roche@cirad.fr*

*(2) André Deberdt, KAOKA, Centre le Laser, ZA Fontvert, 84130 Le Pontet,
xdeberdt@aol.com*

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**REDES EMPRESARIALES DE AGROINDUSTRIAS RURALES EN LA
SIERRA CENTRAL DEL PERU : LA EXPERIENCIA DE ITDG**

Rodríguez Daniel

I Antecedentes:

ITDG a través de su programa Sistemas de Producción y Acceso a Mercados ha venido impulsando desde hace más de 10 años en el Perú acciones de transferencia de tecnologías apropiadas para pequeños productores agroindustriales en zonas rurales y urbanas.

En una primera fase de exploración (1988-1991) se ejecutó un proyecto piloto de desarrollo y transferencia de tecnologías apropiadas para grupos de mujeres en las zonas de Costa (Valle de Huacho), Sierra (Valle del Mantaro) y selva amazónica (Pucallpa).

Este proyecto denominado “Tres Centros” tuvo el apoyo de UNIFEM.

El proyecto en base a las necesidades y potencialidades locales desarrolló, ajustó y transfirió un conjunto de tecnologías que fueron apropiadas por grupos de mujeres. Este trabajo se realizó con el importante apoyo de ONGs locales en cada una de las diferentes zonas.

Posteriormente y a partir de la experiencia del proyecto de los Tres Centros, ITDG en alianza con el SENATI¹ ejecutan un proyecto de capacitación dirigido a reforzar las capacidades de las micro-empresas de procesamiento de alimentos y a reforzar las capacidades de los técnicos de las entidades de formación técnica en tres localidades del Perú. Este proyecto se ejecuta entre 1994 y 1998 con el apoyo de ODA del Reino Unido y la Comisión Europea.

Este proyecto permitió a ITDG detectar un tema esencial para el reforzamiento de las capacidades empresariales: la necesidad de la asistencia técnica especializada como complemento a la capacitación.

¹ Servicio Nacional de Entrenamiento Industrial: entidad de cobertura nacional en Perú especializada en capacitación industrial

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Posteriormente entre 1999 y el 2004, ITDG y SENATI ejecutan el proyecto de Centro de Servicios de Desarrollo Empresarial para microempresas de transformación de alimentos a partir de los Centros Pymes que SENATI ya había establecido en otros sectores. Una parte del proyecto consiste en reforzar las capacidades de los centros pymes de SENATI en el tema de agroindustria alimentaria y la otra reforzar las capacidades de las pymes de Lima y Junín.

II La experiencia piloto de articulación comercial .-

Durante la ejecución de este proyecto se inicia a manera piloto un proyecto de articulación comercial con el subsector de derivados lácteos. La apuesta fue en este caso que a partir de la identificación de la demanda y de la provisión de servicios especializados de desarrollo empresarial era posible lograr una mejor articulación comercial para estas agroindustrias rurales mayormente familiares en las zonas rurales aledañas a la ciudad de Huancayo.

Definitivamente el trabajo tuvo como uno de sus pilares fundamentales el lograr constituir una red empresarial con una marca común y con un sistema de comercialización asociada. Los resultados han sido positivos lográndose el posicionamiento de los productos “Monteflor” en las principales cadenas o supermercados de Huancayo y en algunas tiendas en Lima.

El piloto ha conseguido que la comercialización del queso bollo se consolide en Lima y en Huancayo, por lo que la siguiente etapa sería la ampliación del mercado. Otro logro del piloto, es haber permitido a los productores participantes el incrementar su capacidad de producción y ampliar su mercado, aportando con esto a la estabilidad de cada una de sus empresas así como a dar seguridad al trabajo de cada uno de los operarios. El aspecto de comercialización ha permitido generar 3 puestos de trabajo como impulsadoras (2 en Huancayo y 1 en Lima).

Esta articulación comercial gracias a la interrelación con otros componentes del Centro de Servicios ha permitido que ellos también participen con las asistencias técnicas (ITDG) utilizados para lograr la estandarización del producto y los servicios de crédito (GCOD) que ha permitido a algunos beneficiarios mejorar sus instalaciones productivas, a través de bienes de capital o mejoramiento de instalaciones.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Descripción general de los servicios prestados

Con el Piloto, se busco lograr la articulación comercial de los productores de quesos de la zona de Huancayo en el mercado local y el mercado de Lima, a través de productos de mejor calidad que les permitan conseguir un incremento en el valor agregado. Por esta razón el piloto considero el desarrollo de una marca genérica “MONTEFLOR”, la asistencia técnica a los productores logrando mejores productos y mejorando las condiciones higiénicas y sanitarias de producción, obteniendo de esta manera los registros sanitarios correspondientes, por otro lado se ha modificado la presentación final del producto.

El piloto comercial ha brindado la posibilidad de ampliar el mercado a cada uno de los participantes, por lo que sus ingresos se han incrementado al igual que sus posibilidades de desarrollo, esto asegura a su personal contar con un empleo remunerado, de manera que pueden aportar a sus núcleos familiares, generándose de esta manera un efecto multiplicador de beneficios a la sociedad. El número de trabajadores y carga familiar promedio se muestra en el siguiente cuadro:

PRODUCTOR	Numero de Trabajadores	Núcleo familiar promedio	Personas beneficiadas promedio
Norma Munive Cerrón	6	5	30
Luz Gamarra Gamarra	2	4	8
Pablo Bastidas Gómez	2	5	10
Eva Gómez Cruz	2	4	8
Liliana Perez Gambini	3	5	15
		TOTAL	71

En el caso de los productores de leche, ellos han sido capacitados sobre la manera adecuada en que se debe extraer y acopiar la leche.

Por otro lado, ésta experiencia comercial ha permitido que los involucrados puedan intercambiar experiencias y conocimientos de diversos tipos, en el aspecto técnico, productivo, comercial, financiero y cultural.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

III ACCIONES ACTUALES EN LA ARTICULACIÓN COMERCIAL

Posteriormente ITDG basado en esta experiencia presenta una propuesta de “Desarrollo de oportunidades de mercado para micro y pequeñas empresas de procesamiento de alimentos en el valle del Mantaro y Chanchamayo del departamento de Junín”, al BID y logra un financiamiento a partir del 2003, para trabajar además de los derivados lácteos, dos subsectores adicionales: apicultura y panadería tradicional (panes regionales).

La presente ponencia hará referencia a los resultados de esta experiencia piloto y a los avances del proyecto de Desarrollo de Oportunidades de Mercado tanto a nivel de la metodología de intervención como de los resultados logrados.

Esta experiencia en términos conceptuales- metodológicos se basa en el enfoque de los servicios de desarrollo empresarial para las pymes..

Lima Mayo del 2004

ITDG

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

MAIZ GENETICAMENTE MODIFICADO: BENEFICIOS Y RIESGOS

Rodríguez Chaurnet Dinah

- La polemica actual sobre los organismos transgenicos (OGM)
- Los organismos transgenicos
- Importancia del cultivo de maiz en Mexico y el mundo
- Que es el maiz Bt
- Que es la tecnología Terminator
- Presencia de transgenes en las variedades criollas de maiz en Mexico
- Efectos de la liberación al ambiente de variedades transgenicas de maiz:efectos no esperados:resistencia a antibioticos evolucion de insectos resistentes, supermalezas
- Riesgos para la biodiversidad
- Impactos sociales y culturales asociados a la producción de maiz transgenico
- Conclusiones

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

PRODUCCION DE NECTAR DE MELOCOTON

*Ruiz Varillas Orlando **

El proyecto “Producción de Néctar de melocotón” es desarrollada por agricultores campesinos de la localidad de Carhuaz, departamento de Ancash.

El fin.

Es revalorizar el cultivo de melocotón (Prunus pérsica B.) como una alternativa viable para mejorar la seguridad alimentaria de las familias.

El propósito.

Es incrementar la ganancia de la producción del melocotón, en las pequeñas explotaciones agrícolas mediante el procesamiento de la fruta, produciendo néctar de melocotón e incorporando el producto al mercado local, regional y nacional.

Los beneficiarios.

El proyecto está constituido por 84 agricultores productores de melocotón y sus familias (504 personas) de los cuales 24 personas (9 mujeres, 15 hombres) son miembros de la Asociación Civil de Productores Agropecuarios y Fruticultores “El Huascarán” donde están dedicados a la producción y comercialización de néctar de melocotón

Los principales componentes estratégicos del proyecto son los siguientes:

1. Fortalecimiento de la asociación (grupo Huascarán) con capacidad de gestión empresarial, en el manejo del proceso productivo, administración económica y financiera, contabilidad, estructura de costos, logística y comercialización. Asimismo, como la organización y el liderazgo.
2. El mejoramiento de la producción, mediante capacitaciones y asistencias técnicas, en el campo de cultivo, cosecha, post cosecha y el procesamiento del melocotón.
3. Información de mercado y la comercialización del néctar de melocotón.

Los resultados que vienen logrando son los siguientes:

- Incremento de la producción y productividad con calidad del cultivo del melocotón.
- Procesamiento de 240,000 botellas por año (botella de 296 ml) de néctar de melocotón de calidad competitiva para el mercado.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

- Comercialización del néctar de melocotón mediante circuitos comerciales integrales y alianzas estratégicas entre la planta y los compradores, con calidad de la oferta.

El producto néctar de melocotón.

Es un producto reconstituido por el jugo y la pulpa del fruto finamente tamizada, adicionada con agua, azúcar y si es necesario un ácido orgánico apropiado, convenientemente preparado y sometido a un tratamiento térmico (pasteurizado) y conservado en envase herméticamente garantizado. La tecnología utilizada es una intermedia apropiada, con posibilidades de mejorar hasta llegar a una tecnología de punta.

Requisitos de preparación del néctar de melocotón de calidad son los siguientes:

- Néctar preparado en condiciones sanitarias adecuadas
- Frutos del melocotón maduros, frescos y convenientemente lavados y libres de pesticidas nocivos para el ser humano.
- El néctar podrá llevar en suspensión trazas de partículas y deberá estar exento de fragmentos microscópicos de cáscara, semillas u otras sustancias gruesas y duras.
- Se permitirá el agregado de ácido cítrico o de ácido ascórbico como antioxidante y si fuera necesario de un estabilizador apropiado.

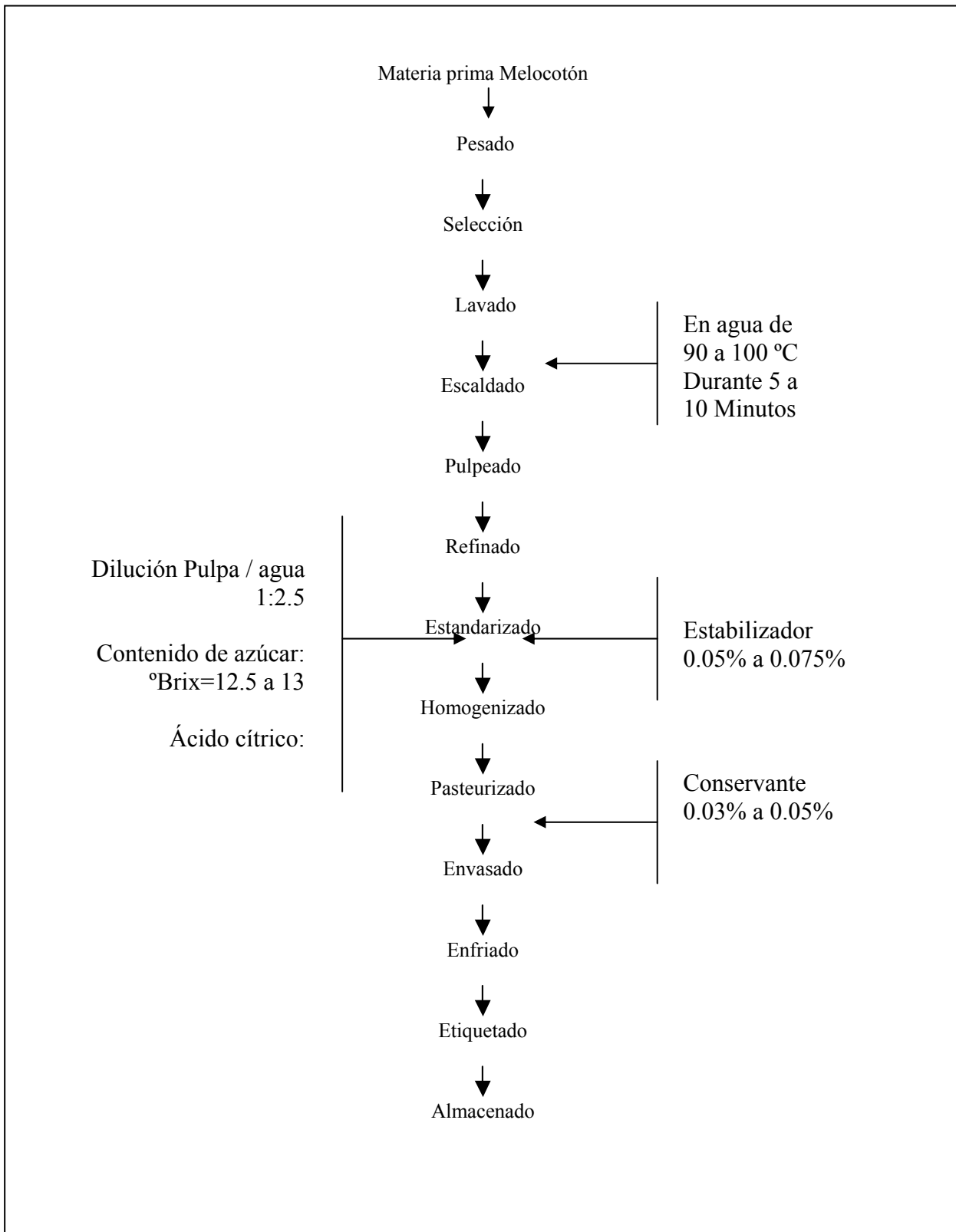
Los componentes para la elaboración de néctares son los siguientes:

- El melocotón: fruto maduro, sano y fresco, libre de sustancias tóxicas peligrosas para la salud humana.
- Azúcar blanca y refinada, empleada para dar el dulzor adecuado al néctar
- Agua potable, incolora e inodora, libre de virus, bacterias, hongos y protozoos. Así como también sin impurezas y partículas en suspensión de todo tipo.
- Preservantes permitidos para alimentos, que será añadido para prevenir el deterioro.
- Estabilizador permitido para alimentos, que da cuerpo al néctar.
- Ácido cítrico, para regular la acidez del néctar
- Colorantes y saborizantes orgánicos permitidos para alimentos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II



CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD Y DESARROLLO TERRITORIAL:
EL CASO DE LA FRUTICULTURA DE EXPORTACIÓN EN EL
NORDESTE BRASILEÑO.**

*Ruiz Olalde Alicia¹,
Garcia de Oliveira Gilca²*

La Región Nordeste del Brasil, que se extiende desde el Estado de Piauí hasta Bahia, está ocupada en 75% por áreas semiáridas. Se calcula que 63% de la población nordestina vive en esas áreas asoladas por sequías periódicas, donde se concentran los principales bolsones de pobreza rural y un flujo migratorio intenso para las grandes ciudades. El caudaloso Río San Francisco, que atraviesa la región semiárida, representa una esperanza para el desarrollo de la misma, en especial a partir de la implantación de varios proyectos de riego. En este contexto, se destaca el reciente crecimiento de la fruticultura bajo riego, que se destina en gran parte hacia la exportación, contribuyendo a la formación de importantes núcleos de dinamismo regional, como es el caso del Polo de Juazeiro-Petrolina, situado en la región fronteriza de los Estados de Bahia y Pernambuco. La baja humedad atmosférica, alta luminosidad (2.800 horas/año) y temperaturas medias elevadas (26° C) favorecen la calidad y productividad de las frutas de esta región, permitiendo varias cosechas anuales. En los últimos años, al área de 40 mil hectáreas irrigadas en proyectos públicos, que permitió el establecimiento de 2.163 colonos y 219 empresas, se han sumado varios proyectos particulares de riego, generando más 50 mil empleos. Los principales productos de exportación son el mango y la uva, aunque también son producidas otras frutas como acerola, guayaba, coco, sandía y papaya, si bien que estas últimas más orientadas al mercado doméstico. El área plantada con mango y uva ya supera las 20 mil hectáreas, con un fuerte crecimiento de las exportaciones: de US\$ 24 millones en 1995 a US\$ 100 millones en 2002. Esto es especialmente importante porque Brasil, aunque es uno de los mayores productores de frutas del mundo, ha tenido una participación poco expresiva en el mercado internacional. La Unión Europea absorbe 65% de las exportaciones de frutas frescas. Entre los principales desafíos que la región está enfrentando para mejorar su

¹ Profesora de la Universidad Federal de Bahia, e-mail: aliruiz@ufba.br

² Profesora de la Universidad Federal de Bahia, e-mail: ggo@ufba.br

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

competitividad debe ser resaltada la atención a las diversas dimensiones de la calidad del producto, principalmente en lo que se refiere a la ausencia de residuos químicos, que es una constante preocupación de los consumidores en los países importadores. Este desafío ha despertado un interés por los mecanismos de certificación, ensayando dos tipos de respuestas: la Producción Integrada de Frutas (PIF) y la certificación orgánica. La PIF surgió como una derivación del Manejo Integrado de Plagas (MIP), formulado a partir de la necesidad de reducir el uso de insecticidas, controlando la presencia de residuos tóxicos en los alimentos y favoreciendo la preservación ambiental. La implantación de la PIF debe seguir las normas básicas establecidas por la IOBC (Organización Internacional de Control Biológico), siendo necesario que cada región adapte las normas a sus condiciones específicas, defina las prácticas de cultivo recomendadas y establezca las restricciones en lo que se refiere al uso de agroquímicos. En el sur de Brasil ya venía siendo desarrollada la PIF para manzana y melocotón desde 1998 y el ajuste del sistema de producción para la PIF de uva y mango en el del Polo Juazeiro-Petrolina se inició en el año 2000, principalmente como respuesta a una exigencia de los importadores europeos. Este sistema se está desarrollando a partir de acuerdo entre la EMBRAPA (principal empresa pública de investigación agropecuaria) y VALEXPOR que es una entidad privada formada por la asociación de 53 empresas rurales y cooperativas, constituida con la intención de estimular las exportaciones regionales. Actualmente el proceso ya se encuentra bastante avanzado estando prevista la pronta comercialización de mango y uva certificados por la PIF. Con relación a la producción orgánica, ya hay experiencias de producción de manga, uva y otras frutas en la región, aunque en pequeña dimensión. En 2003 comenzó la exportación de mango orgánico certificado por el IBD (Instituto Biodinámico) por la cooperativa de productores ASSOL. En el marco de estas experiencias, los principales preguntas que buscaremos responder con nuestra ponencia serán las siguientes: a) cuál es el impacto de la fruticultura irrigada para el desarrollo territorial en la región en estudio?; c) cuáles son las ventajas e inconvenientes de los dos sistemas de certificación utilizados? b) la certificación tiene un papel en la promoción del desarrollo territorial sustentable? La primera pregunta está relacionada a los beneficios que la fruticultura ha generado en esta región, tradicionalmente muy pobre, con relación a la obtención de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

empleo y renta, aunque también deben ser analizados los aspectos polémicos, como la escasa diversificación de la economía regional, la concentración de la renta y de la tierra, el limitado impacto de esta experiencia en el contexto del semiárido nordestino (economía de enclave) y los impactos ambientales. En el marco de estos últimos discutimos el papel de la certificación, sus beneficios con relación a la preservación ambiental y calidad de los alimentos, así como el acceso privilegiado e mercados de mayor valor agregado. La certificación también presenta ciertos aspectos polémicos, como ser de acceso más difícil a los pequeños productores y la necesidad de constituir instituciones confiables para regular el proceso, que serán analizados en el caso de la región estudiada. Por último, discutimos la relación que existe entre la mayor exigencia de calidad del producto y el desarrollo territorial, vislumbrando las perspectivas para el futuro próximo.

Palabras llave: certificación, calidad, fruticultura tropical

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**IDENTIDAD ALIMENTARIA Y TERRITORIO; TRAZABILIDAD,
DIFERENCIACIÓN Y CALIFICACIÓN DE PRODUCTOS EN EL
MERCOSUR.**

Actores y roles de las Universidades Regionales en la gestión y competitividad territorial.

Schiavo Carlos

Universidad de la República, Uruguay.

e-mail: schiavos@adinet.com.uy

La ponencia, recoge bases conceptuales y avances de un Proyecto de capacitación en marcha, que cuenta con la coordinación del suscrito y financiamiento del Gobierno de Francia PREMIER (Programa MERCOSUR): “Trazabilidad de la carne y calificación de alimentos; actores, procesos y competitividad. Un enfoque de integración regional en el corazón del Mercosur”, que desarrollan la Universidad de Toulouse Le Mirail , los Centros INRA Clermont Ferrand y Córcega, Francia, junto a la Universidad de la República, Uruguay, la Universidad Nacional del Litoral, Argentina y la Universidad Federal de Río Grande do Sul, Brasil.

El tema abordado se inscribe en el marco de las dinámicas de transformación territorial visibles en los espacios donde se procesa la integración regional y los esfuerzos de desarrollo territorial en el MERCOSUR en la base de potenciar la complementación y el mejoramiento de las producciones agropecuarias que comparten los tres países. Las Universidades participantes se proponen –a través del Proyecto-, fortalecer su plataforma interdisciplinar al investigar y capacitar en la región sobre procedimientos de calificación alimentaria en general y de carne bovina en particular, principalmente sobre los problemas acumulados para la trazabilidad en la cadena productora cárnica. Se pretende avanzar en la diferenciación del producto final y se valora como altamente estratégica la concurrencia e interacción entre las cadenas productivas de los países del Mercosur. Valorándose que el Proyecto PREMIER, puede aportar al fortalecimiento de la formación de recursos humanos en trazabilidad y calificación alimentaria, contribuyendo al procesamiento de la integración regional en las áreas de frontera compartidas. Se apuesta a avanzar además, en el conocimiento y capacitación de cada uno de los eslabones de las cadenas

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

agroalimentarias analizadas individualmente y en sus interrelaciones con los actores productivos, agentes y operadores.

De ésta forma, las Universidades Regionales, articulan, un rol protagónico en la promoción y la capacitación de actores territoriales involucrados en los procesos productivos agroalimentarios, rescatando y revalorizando la identidad de los productos y su calidad percibida desde sus orígenes territoriales. La producción natural, orgánica, se transforma así en un patrimonio territorial, con garantías de certificación de normas internacionales de calidad, lo cual incorpora valor agregado y satisface una demanda cada vez más exigente.

El Programa se inscribe en un contexto, en el cual “el territorio centra el análisis contemporáneo sobre los impactos de la globalización en las transformaciones agrarias. La concentración, extranjerización y transnacionalización de capitales polarizan y reconfiguran los espacios agrarios donde se ahondan las desigualdades territoriales de nuestros países. La dialéctica de la globalización del agro, que asocia integración dependiente y exclusión, remite a un patrón de relaciones campo-ciudad fundamentado en el auge de las comunicaciones y en el predominio de una organización “reticular” por encima de los territorios. Así, las conductas territoriales, más que responder a los vínculos, capacidades e intereses de sus habitantes, son definidas a miles de kilómetros, en lujosas oficinas de las grandes metrópolis por empresas globales que dentro de la “libertad de mercado” no tienen controles ni normativas por parte de Estados prescindentes. La pérdida de autonomía territorial es innegable, limitándose las posibilidades de un desarrollo territorial propio y sustentable, definido localmente” (Schiavo, Carlos y Link, Thierry; 2003).

“Ante las presiones de la globalización, el territorio revela su ambivalencia; bajo la lógica de mercado es ciertamente objeto de expoliación y saqueo. Pero es también el medio para la construcción de procesos de desarrollo alternativo y sustentable. Por ello interesa repensar el territorio en términos de apropiación social. Bajo los cauces de la actual

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

acumulación capitalista anuncia acaparamiento, concentración, inequidad y exclusión. Pero el territorio es también un espacio de portunidades y capacidades, soporte y escenario de la construcción de resistencia e innovaciones colectivas. Recurso compartido que los actores pueden movilizar para responder a situaciones adversas y llevar adelante emprendimientos empresariales y solidarios. De ésta forma, la apropiación social y la gestión colectiva de los actores territoriales expresan la piedra angular de una nueva ruralidad sustentada en territorios vivibles, no expulsores. Territorios contruidos socialmente “desde abajo”, con el poder de los actores colectivos locales, de las organizaciones sociales representativas y los movimientos sociales emergentes” (Schiavo, Carlos y Link, Thierry; 2003).

Las recientes crisis en los mercados de la carne (BSE en bovinos, Salmonellosis en aves, antibióticos y dioxinas en animales de granja, etc.) en la Unión Europea (UE), Asia y Norte de América, han generado una creciente demanda en el mercado, especialmente en los productos de origen animal, por obtener mayores garantías sobre la condición sanitaria y la seguridad de los procesos de producción de los alimentos (FSA, 2002); destacando en este sentido la carne bovina (Caporale et al., 2001).

Los consumidores europeos se han sentido decepcionados por los mecanismos legales y el marco institucional destinado al control de la cadena de producción y comercialización de alimentos; pautada por una fuerte fragmentación para diferenciar los productos y con una masiva eliminación de barreras al comercio internacional de los alimentos (Hodges, 2001). Esta estructura de la cadena permite la participación de numerosos agentes de transformación y operadores comerciales que dificultan la efectiva fiscalización de las normas de seguridad alimentaria. Por estas razones, los consumidores han obtenido la aprobación de políticas de control de los alimentos más severas (las denominadas *farm to table*) junto a la necesidad de disponer, en el comercio y a tiempo real, la información del origen y procesos de transformación para decidir sobre su adquisición.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Los procedimientos de certificación son un mecanismo que se viene utilizando para procesos de producción caracterizados por la obtención de productos alimenticios con calidad diferenciada, más sanos y naturales. La presencia de protocolos elaborados por agentes externos (certificadoras) a la cadena de producción ha generado una sensación subjetiva en los consumidores de una mayor seguridad en los alimentos identificados con sellos de certificación. Sin embargo, las propias certificadoras se han visto frecuentemente afectadas al no poder demostrar a los compradores el origen de los alimentos certificados. El desarrollo de esquemas de trazabilidad abre el camino de disponer procedimientos que permitan mantener una custodia fiable del tránsito a través de la cadena de producción y evitar, o detectar, el ingreso a la cadena alimenticia de enfermedades o productos peligrosos para el consumo humano. Además, traslada la información para verificar el origen de los alimentos al propio consumidor.

La demanda de alimentos de origen animal, producidos en condiciones naturales y con bajo uso de insumos químicos, viene creciendo en los mercados internacionales más exigentes durante la última década. Las condiciones de producción en sistemas a pastoreo genera un alto grado de bienestar en rumiantes y genera características particulares en la calidad de la carne respecto a la obtenida en condiciones de confinamiento.

La región templada húmeda en el continente sudamericano ha basado parte de su desarrollo y crecimiento en los sistemas de producción de rumiantes a pastoreo. La oferta de forrajes para pastoreo directo, durante todo el año, genera la posibilidad de realizar los procesos de producción de diferentes especies de rumiantes en el medio natural. Los ciclos de producción son más largos pero se basan en maximizar el aprovechamiento de recursos naturales pastables y una reducida incorporación de insumos de origen industrial (fertilizantes, promotores de crecimiento, etc.).

Establecer procedimientos de certificación de los sistemas de producción de la región y diseñar esquemas de trazabilidad permitirán obtener una elevada calificación comercial de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

los alimentos obtenidos en el Mercosur. El ingreso al mercado de alimentos de alto precio significará un incremento del comercio externo que redundará en un mayor desarrollo económico de la región. Al mismo tiempo, se preservan recursos naturales y de identidad cultural de la región al mantener sus características de competitividad y productividad en el marco de la globalización.

La reciente creación y difusión de los procedimientos de certificación y trazabilidad determinan una fuerte deficiencia conceptual de las implicancias técnicas, sociales, políticas y económicas de estas estrategias para el desarrollo. El diseño de los esquemas de trazabilidad integra conocimientos técnicos (sanidad animal y humana, manejo de datos, economía regional) y sociales (intereses entre sectores, manejo del mercado, etc). para lo cual se requiere que los actores territoriales dispongan además de niveles de sensibilidad y compromiso, una preparación adecuada.

¿Por qué trazabilidad? La venta de alimentos con destino a consumidores de altas exigencias sobre las garantías sanitarias, etc. se está transformando cada vez más en un negocio de transmisión de confianza del vendedor al consumidor, donde obligatoriamente se ve involucrada toda la cadena de valor. La búsqueda de seguridad y excelencia alimentaria es una preocupación de sectores cada vez más crecientes de consumidores. Un sistema de trazabilidad bien instrumentado es información precisa, actualizada, permanente y confiable que bien manejada se transforma en conocimiento y esto en el mundo de hoy es una ventaja competitiva muy importante para cualquier país, ya que es lo que permite incorporar valor agregado a la producción. En el caso de la ganadería de carne, la trazabilidad individual abarca al ternero (becerro) desde que nace, se cría, engorda, transporta, sacrifica y llega como carne al plato del consumidor. La trazabilidad permite así, conocer y asegurar al consumidor exigente, las reales condiciones en que ha transcurrido el proceso productivo del animal: su forma de crianza, alimentación, sanidad, su bienestar, cuidado del ambiente, libre de hormonas y anabólicos, etc. Un sistema de trazabilidad está constituido por tres componentes: i) Base de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Datos, ii)Recolección de eventos en el campo y procedimientos de traslado de la información a la base de datos e iii)Identificadores individuales para los animales.

Es por todo lo anterior, que se resalta la importancia de que las instituciones educativas y de formación de recursos humanos calificados de la Región, puedan involucrarse en procesos de capacitación y seguimiento de los actores territoriales participantes en los procesos agroalimentarios.

Con tal finalidad, es que los objetivos generales del programa, además de apuntar a la formación de recursos humanos de alto nivel con competencias en la concepción e implementación de los procesos de trazabilidad, persigue generar paradigmas y estrategias de trazabilidad y calificación alimentaria en el marco de foros regionales de debate e intercambio de experiencias.

Para la obtención de los resultados se ha planteado determinar la eficacia teórica de los métodos de certificación y de trazabilidad, identificar la percepción que tienen los actores sociales vinculados sobre la seguridad que ofrecen ambos métodos y evaluar la percepción de seguridad que se genera a nivel de los consumidores.

La estrategia del Proyecto, enfatiza la identificación de las limitaciones actuales en la implementación de la trazabilidad de la carne en los diferentes ámbitos nacionales, abordando en forma integrada los aspectos técnicos, organizativos, institucionales (legislación existentes) y económicos (modalidad de acceso al mercado).

La propuesta involucra certificar y trazar una región de producción de carne bovina para mejorar la calificación y condiciones de acceso en el mercado internacional. En éste marco se define una región delimitada por tres variables: i) cría sobre pasto natural de razas de carne; ii) engorde de novillos en base forrajera (campo natural, pasturas cultivadas y reservas

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

forrajeras); y iii) delimitación agroecológica por régimen de lluvias. En primera instancia, comprende las zonas: sur de Brasil, región pampeana-litoraleña de Argentina y Uruguay.

La implementación de dispositivos de trazabilidad y calificación de los alimentos, presupone una dinámica de concertación y enlace entre los principales actores involucrados: gremiales de productores; comerciantes, intermediarios e industriales; funcionarios, técnicos locales, académicos, decisores políticos. Generando a la vez, espacios de difusión de información, sensibilización, debate y finalmente compromiso de los diferentes actores involucrados, logrando la participación de los mismos en todas las instancias del proceso. Al respecto, el aval institucional resulta imprescindible para la legitimización operativa de la trazabilidad.

Se anticipa que la definición de una normatividad común puede jugar un papel decisivo de integración territorial de un espacio regional transfronterizo situado en el corazón del MERCOSUR.

Compatibilizar, entre los tres países, políticas y marcos legales comunes sobre trazabilidad y calificación alimentaria, puede impactar y poner en marcha procesos de desarrollo territorial y abrir significativamente la competitividad de los productos alimenticios de la región en el mercado internacional.

Los beneficios territoriales podrán percibirse en, a) la contribución a la seguridad alimentaria de los consumidores, b) competitividad de la región en gestionar y ofrecer garantías en la calidad diferenciada (certificación) y sanidad de alimentos, c) protagonismo y corresponsabilidad de actores locales en las cadenas de producción y comercialización, d) dinámicos roles de las universidades en la capacitación de actores y, e) avances de significación en la integración y desarrollo regional, con repercusiones en el empleo, valor agregado y en la economía de los países del MERCOSUR.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LES APPORTS DE L'ACTION COLLECTIVE A LA CONSTRUCTION
DE LA QUALITE**

Le cas des associations de commerçants dans les filières céréalières au Mali

Tallec Fabien

C3ED, Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines.

Mots clés : Action collective, qualité, filière agroalimentaire, structures de gouvernance, coûts de transaction, Mali.

English title — Quality as a social construct, theoretical insights in terms of collective action . Traders' associations within the non irrigated cereals chains in Mali

Résumé

Depuis quelques décennies, la recherche de construction de la qualité est devenue un des enjeux majeurs pour les acteurs des filières agroalimentaires. Ce processus s'est trouvé renforcé suite à la libéralisation de nombreuses filières et à la segmentation des marchés. Mais le contexte des pays du Sud est particulier, puisque l'Etat, sous sa forme centralisée, manque souvent de crédibilité pour appuyer et légitimer des normes de qualité. Au Mali, l'étude d'impact de la libéralisation des filières céréalières (Egg, 1999 ; Dembélé et Staatz 2000) a mis en évidence que la stabilisation des prix du marché intérieur, suite notamment aux fluctuations de la production de céréales sèches soumise aux aléas climatiques, est actuellement l'enjeu principal de la régulation du marché. En stimulant la compétitivité des céréales sèches, la promotion de la qualité peut contribuer de manière importante à cet objectif dans un contexte où les moyens d'intervention des politiques publiques libéralisées sont extrêmement réduits. Ainsi, la segmentation du marché (qualité/prix) est vue comme un moyen permettant d'améliorer à la fois la valorisation des céréales et la sécurité alimentaire des consommateurs les plus pauvres. Par ailleurs, cette promotion de la qualité devient une condition d'élargissement des exportations sur le marché régional ouest-africain et du développement de la transformation pour la demande alimentaire urbaine et l'alimentation du bétail.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Cependant, les acteurs doivent faire face à une forte incertitude sur le signal de qualité des céréales sèches, en raison de la grande variabilité spatio-temporelle des caractéristiques des attributs de qualité (notamment la taille, la couleur des grains et la variété cultivée), de l'incertitude sur la mesure de ces attributs et de l'opportunisme de certains opérateurs qui trichent sur le contenu, le poids ou l'origine des sacs. Cette incertitude génère des coûts de transaction élevés pour les opérateurs de la filière. Les réseaux marchands hiérarchisés et les relations fidélisées permettent de limiter les conséquences de cette incertitude par des arrangements bilatéraux (garantie minimale), mais ces formes de coordination sont insuffisantes pour faire face à des normes de qualité plus exigeantes. Il s'agit donc de voir ici comment les acteurs de ces filières peuvent se coordonner pour construire et valoriser la qualité de leurs produits, en passant outre ces différentes contraintes. Plusieurs groupements de commerçants de céréales s'étant créés ces dernières années au Mali, on cherche à analyser leur contribution à la promotion de la qualité.

Le cadre d'analyse s'inscrit dans le courant de l'économie néo-institutionnelle et s'appuie sur la théorie des coûts de transaction, complétée par la théorie de l'action collective. Dans ce cadre théorique, la qualité est considérée comme une variable endogène et s'articule différemment selon les formes de gouvernance des acteurs d'une filière. L'analyse de la filière des céréales sèches au Mali montre une certaine dualité entre les formes de coordination verticales (liées aux réseaux traditionnels de commerçants sahéliens) et horizontales (liées à l'action collective entre les chefs de ces réseaux) pour construire la qualité. L'approche par l'action collective met en évidence une certaine efficacité des groupements de commerçants, situés au maillon stratégique dans la filière, pour construire et créer la qualité. L'analyse est consacrée plus particulièrement à deux groupements dont les dispositifs collectifs en faveur de la construction de la qualité des céréales au Mali sont pertinents et contrastés. Il s'agit de l'association Danaya à San et la COPAK à Koutiala. Ces deux groupements se situent au niveau du maillon stratégique. Les facteurs qui facilitent la construction de la qualité, sont réunis ici : conditions d'émergence de l'action collective favorables, capacités financières suffisantes pour prendre en charge le coût lié à la construction de la qualité, et existence d'un certain pouvoir hiérarchique et/ou un contrôle sur les autres acteurs de la filière.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

Le cas de l'association Danaya à San permet d'illustrer cette efficience et montre comment les commerçants de San ont pu crédibiliser un signal de qualité (bien collectif) et retrouver une certaine prime à la qualité. Leur dispositif collectif s'appuie sur une norme « officielle » de qualité, où l'Etat intervient localement pour faire appliquer les sanctions et limiter l'opportunisme. Le principal intérêt de cette norme est de viser les opérateurs plus que le produit. En fait, cela correspond à une norme sociale de « bonne conduite » qui sanctionne les comportements manifestement tricheurs. En outre, l'intérêt de cette norme se situe également au niveau du « schéma » de cette création qui repose sur une forme d'action collective entre les commerçants, ainsi que sur la base d'un dispositif institutionnel impliquant une participation de l'Etat, dans sa forme déconcentrée. Dans le cas de Koutiala, le contexte de la construction de la qualité est différent. Ici, les céréales profitent *a priori* d'un label *de facto* du fait de leur bonne réputation. Néanmoins, ce dispositif semble perdurer surtout par le fait que les opérateurs effectuent officieusement et incidemment des contrôles spécifiques sur la qualité, en amont dans la filière, et après concertation avec les autres membres du groupement. La stratégie simultanément inclusive (liée à la réputation) et exclusive (volonté de maintenir un nombre réduit d'opérateurs impliqués dans la COPAK), semble conduire à un renforcement du pouvoir hiérarchique exercé par les grossistes auprès de leur réseau. Les apports de l'action collective en faveur de la construction de la qualité et les possibilités de reproduction ou d'extension des modes de coordination rencontrés à San et Koutiala sont discutés à partir des critères d'Olson.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**METODOLOGÍA DE ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS LOCALES:
algunas lecciones aprendidas con pequeños productores rioplatenses¹**

Velarde Irene²

Argentina, país productor de alimentos para “el mundo” se encuentra en una gran paradoja: por un lado exporta cada vez más commodities mientras aumentan los niveles de pobreza e indigencia de su población.

Las políticas agropecuarias aún no han podido resolver los conflictos que emanan de tal contradicción. Las mismas se han basado en un tratamiento exclusivamente agropecuario de la problemática apoyándose en programas que apuntan a mejorar la producción y productividad de aquellos productos que generan ingreso de divisas, sin atender que lo rural incluye otras dimensiones que permiten incorporar mayor valor agregado a los productos.

Las políticas sociales, mayormente concentradas en los centros urbanos, han permitido paliar la urgencia del hambre a través de programas asistenciales focalizados como la entrega de alimentos o de ingresos a desocupados, sin poder lograr acciones colectivas que permitan la autonomía, de los sectores afectados, de la ayuda del gobierno.

En este contexto sumamente crítico, se realizó una experiencia desde la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP³, con pequeños productores viñateros de Berisso (a 70 Km. de la ciudad de Buenos Aires), basándonos en la activación de un producto típico de la localidad como es el “vino de la costa de Berisso”. Durante el desarrollo de la misma nos hemos basado en una metodología de aprendizaje constructivista que nos ha permitido recuperar el “saber-hacer” y la identidad territorial de los productores tradicionales, a través del reconocimiento de sus prácticas y el anclaje del producto a un territorio específico y también innovar, adaptando las formas de producción y comercialización del producto en un esquema consensuado de valorización.

¹ El presente trabajo surge del proyecto de investigación y desarrollo tecnológico “El vino de la costa de Berisso: diferenciación agroalimentaria para la reactivación y valorización de la producción y consumo local” (2002-2003) que ha sido seleccionado en la 2ª convocatoria FIAR organizada a través del PRODAR/IICA para su co-financiación. Unidad ejecutora: Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP, Argentina. Instituciones patrocinantes: Municipalidad de Berisso y Ministerio de Desarrollo Humano y Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.

² Curso de Extensión Rural, Dpto. de Desarrollo Rural. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. UNLP.

³ Universidad Nacional de La Plata, Argentina, fundada en 1905.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

La secuencia metodológica se basó en el conocimiento y en el reconocimiento de los participantes (productores y técnicos), sus prácticas, la dimensión cultural de las mismas y la necesidad de incorporar nuevos saberes a los problemas actuales. La misma consistió en :

- a) Identificar y socializar los atributos de valor del producto a través de métodos múltiples que combinan la búsqueda de información de diversas fuentes documentales, recopilación de historia oral , descripción del territorio (paisaje, zonificación, caracterización natural), marco legal, identificación varietal, diagnóstico de recursos técnicos con el grupo de productores.
- b) Elaboración del protocolo inicial: reuniones grupales de diagnóstico del saber- hacer, estudio comparado entre las diferentes prácticas, detección de problemas técnicos específicos.
- c) Capacitación y generación de información para la resolución de los problemas técnicos planteados.
- d) Re- elaboración del protocolo y establecimiento de nuevos acuerdos.
- e) Prueba de aplicación del protocolo y ajustes.
- f) Protocolo “posible”, aplicación y sistema de auditoría.

En este recorrido los productores que participaron del proceso de activación mejoraron sus ingresos en un 30 %; se implantaron un 40 % más de viñedos; se generaron redes de diálogo técnico zonales y extrazonales; se configuró un nuevo actor local:”la Cooperativa de la costa de Berisso”, se actualizó la memoria colectiva de los consumidores locales, entre otros aspectos.

Como desafíos quedan aún por resolver la obtención de una calidad uniforme a través de la aplicación del proceso de normalización construido grupalmente; las tensiones que surgen entre la identidad familiar de cada vino a obtener versus una identidad colectiva que les permita ganar otros mercados; la organización para proteger la reputación del producto que incorpora premios y sanciones para aquellos que adhieren o no adhieren a la aplicación del proceso de calificación de productos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

En esta experiencia de valorización intentamos, productores y técnicos, reinventar las tradiciones a través de la incorporación de atributos intangibles como lo son la historia y el origen territorial que le brindan una identidad agroalimentaria a los productos.

De esta forma se logran captar nuevos consumidores, permitiéndonos inferir la posibilidad de ampliación de esta propuesta metodológica a otros productos agroalimentarios locales de la Argentina y otros países de la región, ya que el resultado a obtener, apunta a la generación de riqueza y gestión de recursos a nivel local incluyendo a los pequeños productores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR
AGROALIMENTARIO COMO ESTRATEGIA PARA
EL ACCESO A LOS MERCADOS**

Zarazúa-Escobar, J.A.1; Solleiro-Rebolledo, J.L.2 y Gómez-Cruz, M.A.3

¹ Maestro en Ciencias en Horticultura, alumno del doctorado en Problemas Económico-Agroindustriales del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Económicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) con temática de investigación en agroindustria hortofrutícola conveniente e innovación tecnológica. Chapingo, Méx. C.P. 56230. Teléfono y Fax (01-595) 9521613, 9521506 Conmutador 9521500 Ext. 1613, 5361, 5653 y 1506. E-mail: jalberto@correo.chapingo.mx y alberto_zarazua@yahoo.com.mx

² Profesor investigador del CCADET-UNAM.

³ Profesor investigador del CIESTAAM-U.A.Ch.

La innovación tecnológica desempeña un importante papel en el crecimiento económico, en este sentido, el crecimiento económico implica una interacción entre la innovación tecnológica y la llamada “vida económica”.

Actualmente el tiempo en el que se gestan los cambios que se producen en las organizaciones y/o empresas no tienen precedentes históricos. La globalización e intensificación de la competencia, el avance tecnológico, las tendencias mundiales del consumidor así como los cambios institucionales, son algunos factores que promueven la competitividad al interior de las cadenas agroalimentarias.

La idea central considerada para la presente charla se retoma de Vernon Ruttan y Yuhiro Hayami, mismos que mencionan un distanciamiento del fundamentalismo industrial haciendo más énfasis en la importancia del crecimiento económico en la producción y la productividad agrícola para el proceso de desarrollo social.

En el cambio de la visión del papel de la agricultura en el crecimiento económico y el desarrollo social tiene su origen en las diferencias de producción y productividad agrícola entre las regiones donde la tecnología empleada ha permanecido estancada y las regiones en las cuales la innovación tecnológica se convierte en una fuente importante de incremento en los rendimientos de los factores de producción generando significativos excedentes agrícolas.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

En un recuento histórico del papel de la agricultura en el crecimiento económico, Ruttan y Hayami afirman que en los años posteriores a la segunda guerra mundial la visión del papel de la agricultura en el crecimiento y desarrollo de las economías experimentó importantes modificaciones, aunque se mantenía la idea central de hacer girar el desarrollo agrícola alrededor del proceso de industrialización. En los años cincuenta los economistas del desarrollo destacaban la importante contribución del crecimiento industrial urbano al desarrollo agrícola en términos de aumentos en la demanda de insumos agrícolas así como de proveedores. Posteriormente en los años sesenta se destacaba la importancia de la generación de un excedente agrícola para financiar el desarrollo económico; en los años setenta se consideraban ya las distorsiones en los precios agrícolas. En los ochentas, la perspectiva de una agricultura global pero regionalmente localizada, cambia abruptamente la visión a cerca del papel de la agricultura en el crecimiento y desarrollo económico. Surgen regiones con sectores agrícolas que desde un principio orientan su producción al mercado interno y externo sustentado en los incrementos de la productividad en el desarrollo tecnológico y quedando relativamente al margen de los subsidios gubernamentales orientados particularmente al sector agrícola.

La importancia de la innovación tecnológica en el desarrollo de una agricultura competitiva, de una nueva actividad agrícola es fundamental. La inelasticidad de la oferta de tierra y la disminución de la población dedicada a la agricultura, resultado de los cambios estructurales expresados en la industrialización y el desarrollo urbano, son compensados con el desarrollo de tecnologías ahorradoras de tierras o de mano de obra.

Los nuevos productos de agroexportación, (flores, frutas y hortalizas) de muchas naciones latinoamericanas, son fiel reflejo de tales reorientaciones económicas. Así, se va estableciendo otra división del trabajo, a partir de especializaciones agrícolas que incorporan tecnologías de punta y se hallan vinculadas a las agroindustrias nativas y transnacionales.

Dicho de otra manera, la polarización en el desarrollo agrícola a escala mundial atraviesa una nueva etapa pautada por el ajuste estructural y la reorganización por parte del capital agroindustrial.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

En México, hay evidencia del surgimiento de un modelo de acumulación agrícola que reposa, en la articulación de la nueva actividad agroindustrial y la producción, en función sobre todo de novedosos nichos de mercado, lo cual ha requerido de la transformación de la estructura de valor del sector primario y la estructura comercial. En este sentido, se consideran viables algunos tips para consolidar la presencia local de los agroproductores en el ámbito competitivo global:

- Especializarse en aquellos segmentos de mercado que conforman la demanda con un incremento mayor, como por ejemplo el sector lácteo, el de frutas y hortalizas y los alimentos para infantes.

- Proceder a la constante innovación a lo largo de toda la cadena agroalimentaria atacando un atributo preferente del consumidor, ya sea calidad, cuestiones ambientales, etcétera a fin de recuperar mercado y/o abarcar segmentos más específicos.

- Fortalecer la organización para poder defender los intereses del sector y establecer acciones conjuntas para la internacionalización.

Palabras clave: ventajas competitivas y comparativas, cadena agroalimentaria, nichos de mercado, canales de comercialización y cambios en el patrón de consumo de alimentos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

**LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR ESTRATÉGICO
EN LA AGROINDUSTRIA DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS
CONVENIENTES**

Zarazúa-Escobar, J.A.1; Solleiro-Rebolledo, J.L.2 y Gómez-Cruz, M.A.3

¹ Maestro en Ciencias en Horticultura, alumno del doctorado en Problemas Económico-Agroindustriales del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Económicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) con temática de investigación en agroindustria hortofrutícola conveniente e innovación tecnológica. Chapingo, Méx. C.P. 56230. Teléfono y Fax (01-595) 9521613, 9521506 Conmutador 9521500 Ext. 1613, 5361, 5653 y 1506. E-mail: jalberto@correo.chapingo.mx y alberto_zarazua@yahoo.com.mx

² Profesor investigador del CCADET-UNAM.

³ Profesor investigador del CIESTAAM-U.A.Ch.

México, como muchas otras naciones, atraviesa por continuos cambios producidos por el proceso de globalización y las políticas de ajuste dictadas por los organismos financieros internacionales. La agricultura es uno de los sectores productivos donde ocurren estas transformaciones. El obsoleto modelo de acumulación, basado en los cultivos de algodón, caña de azúcar y café que permitieron al país integrarse desde mediados del siglo XIX en la primera división internacional del trabajo, cede su lugar a finales del siglo XX a un nuevo modelo sustentado en otras agroindustrias y cultivos conocidos en adelante como «no tradicionales». Así un nuevo perfil agrario empieza a surgir en diversas regiones y valles, particularmente en el centro y norte de México. Este perfil supone nuevos sujetos y relaciones sociales. Los nuevos productos de agroexportación (flores, frutas y hortalizas) de muchas naciones latinoamericanas son fiel reflejo de tales reorientaciones económicas. Así, se va estableciendo otra división del trabajo, a partir de especializaciones agrícolas que incorporan tecnologías de punta y se hallan vinculadas a las agroindustrias nativas y transnacionales. En México, hay evidencia del surgimiento de un modelo de acumulación agrícola que reposa en la articulación de la nueva actividad agroindustrial y la producción, en función sobre todo de novedosos nichos de mercado, lo cual ha requerido de la transformación de la estructura de valor del sector primario y la estructura comercial, tras casi un decenio de apertura comercial, que para la agricultura ha significado una rápida apertura comercial, la virtual eliminación de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema II

los apoyos públicos destinados a impulsar la producción y comercialización de alimentos básicos, la liberalización de los mercados de productos, de tierra y capital con el fin de dejar al mercado la asignación de los recursos mediante el mecanismo de oferta y demanda. Dentro de este esquema, la agricultura mexicana debía pasar por una fase de “reconversión productiva” orientada a la producción de bienes de alto valor agregado unitario, especialmente frutas y hortalizas, camino que se esperaba fuera emprendido masivamente por los pequeños propietarios y ejidatarios con la puesta en marcha de Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, aprovechando para ello las ventajas comparativas que tiene México (mano de obra relativamente barata, condiciones climáticas favorables, etcétera) (Freebairn, 1992; Appendini, 1995).

Sin embargo, en años recientes suele hablarse de una globalización de la tecnología, con especial referencia al libre acceso de una empresa de cualquier país a la innovación generada en cualquier otro, y en términos más restringidos, se alude al establecimiento en todo el mundo de innovación y desarrollo (ID) de las empresas transnacionales, que determinan qué parte de los inventos por ellas realizados se conciba fuera de su país de origen. La idea que se plantea es, básicamente, la siguiente: pese a la globalización de la tecnología, los sistemas nacionales de innovación (fase evolutiva de los modelos schumpeterianos: Science-push y Demand-pull) siguen siendo muy importantes para garantizar la integración de las cadenas agroalimentarias y el éxito tecnológico y, por ende, económico de las empresas. Los sistemas nacionales de innovación abarcan a las instituciones técnicas y científicas, las políticas nacionales y regionales, las relaciones culturales e industriales y toda la red de organismos públicos y privados de un país que apoyan la invención, la modificación y la difusión de nuevas tecnologías (Cantwell, 1995). Estos sistemas parecen ser particularmente relevantes en las cadenas agroalimentarias, por depender éstas, en gran medida, de la ID pública y porque la cercanía geográfica y cultural es más importante para la transmisión del saber.

Palabras clave: tendencias mundiales del consumidor, crecimiento económico, sistema nacional de innovación tecnológica, competitividad y cadena agroalimentaria.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

RESÚMENES

TEMA III

SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS (SIAL), SOCIEDADES RURALES Y MEDIO AMBIENTE

El contenido y presentación de los documentos son de absoluta responsabilidad de los autores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**VALORISATION ECONOMIQUE ET GOUVERNANCE DURABLE DE
RESSOURCES NATURELLES: LE CAS DE LA GESTION
CONTRACTUALISEE DE LA STATION FORESTIERE DE
MANJAKATOMPO (MADAGASCAR)**

Andriananja Heriniaina¹

Depuis les années 1990, Madagascar s'est engagé dans la décentralisation de la gestion de ses ressources naturelles renouvelables après plusieurs décennies de gestion étatique centralisée et exclusive. Ce revirement est le produit d'un double constat. D'une part, la dégradation de l'ensemble de ressources naturelles malgaches, qui se sont trouvées en libre accès de facto faute de contrôle efficient, a remis en cause la capacité de l'Etat à assurer leur gestion durable. D'autre part, l'objectif de durabilité implique la prise en charge du développement par les populations locales elles-mêmes. En d'autres termes, le développement durable appliqué à l'échelle de la gouvernance de ressources naturelles nécessite la participation active des populations locales, de la prise de décision à sa mise en œuvre. A Madagascar, la traduction du développement durable en termes opérationnels au niveau de la gouvernance locale de ressources naturelles a conduit au transfert de gestion de ces ressources au profit des communautés rurales. Dans une telle perspective, toute une panoplie de concepts, dont la Gestion Locale Sécurisée (GELOSE) et la Gestion Contractualisée des Forêts (GCF), est mise en œuvre. Ces concepts prônent unanimement la participation des acteurs locaux sans laquelle la gouvernance de ressources ne serait pas possible.

L'approche participative, de laquelle s'inspirent ces concepts, doit répondre à un certain nombre de conditions. Parmi ces dernières, le défi auquel ces concepts doivent faire face est la

¹ C3ED UMR (Université de Versailles St-Quentin-IRD) e-mail: andriananja@yahoo.fr ou hery.rakotovao@c3ed.uvsq.fr tel: 00 33 (0)1 39 25 53 75

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

conciliation de la conservation et de la valorisation économique dans la mesure où sans intérêt économique, il serait difficile d'associer les populations locales à la conservation de ressources naturelles. Dans ce cadre, la valorisation apparaît comme une condition indispensable à la gouvernance locale durable de ressources naturelles.

Cette communication s'interroge sur les enjeux de la valorisation économique dans le cadre de la gouvernance locale de ressources naturelles à Madagascar. Dans notre analyse, nous nous référons au cas de la gestion contractualisée de la station forestière de Manjakatempo, qui se situe à 84 km au sud de la capitale malgache. Dans un premier temps, nous présentons le contexte dans lequel s'inscrit la gestion contractualisée de la forêt de Manjakatempo et le mode de gestion en place en mettant en évidence les stratégies de valorisation. Dans un second temps, nous procédons à une analyse d'impacts de la valorisation sur la gouvernance durable de la forêt. Nous montrons ainsi que la valorisation peut aller à l'encontre de la conservation, rendant ainsi la gouvernance de ressources forestières compliquée voire non durable.

Références bibliographiques

AGRAWAL A., 2001. "Common Property Institutions and Sustainable Governance of Resources", *Yale University, New Haven, CT, USA*.

BALAND J.M., PLATTEAU J.P., 1996. *Halting Degradation of Natural Resources ; Is there a Role for Rural Communities ?*, FAO/Oxford University Press.

FAUCHEUX S. et NOËL J.-F., 1995. *Economie des ressources naturelles et de l'environnement*, Armand Colin, Paris.

HARDIN G., 1968. "The Tragedy of Commons.", *Science* 162:1243-48.

INTERCOOPERATION et MIRAY /CONSERVATION INTERNATIONAL, 2001. "Les premiers pas de la gestion contractualisée des forêts à Madagascar", *Rapport de l'atelier de Mantasoa du 28 au 30 novembre 2000*.

INTERCOOPERATION et MIRAY/ CONSERVATION INTERNATIONAL, 2001. *Guide de transfert de gestion des ressources forestières*.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

MALDIDIER C., 2001. *La décentralisation de la gestion des ressources renouvelables à Madagascar, Les premiers enseignements sur le processus en cours et les méthodes d'intervention*, 1996-2000 : La GELOSE a 4 ans.

MINEF(Ministère de l'Environnement et des Eaux et Forêts), 2003. *Guide d'un plan d'aménagement et de gestion simplifié*, République de Madagascar, Antananarivo, Madagascar.

ONE (Office National de l'Environnement), 2003. *Les Problèmes environnementaux à Madagascar. Contraintes au niveau du milieu naturel*, Antananarivo, Madagascar.

OSTROM E., 1990. *Governing the Commons. The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge University Press.

OSTROM E., 1999. "Self-Governance and Forest Resources", *Occasional Paper N°20*, Center for International Forestry Research (CIFOR), Jakarta. Indonesia.

OSTROM E., *et al.*, 2001. *Protecting the Commons. A Framework for Resource Management in the Americas*, Island Press.

Rm (République de Madagascar), 1999. Loi n° 90-033 du 21 décembre 1990 portant Charte de l'Environnement Malagasy, J.O. n° 2035 du 24.12.90, p. 2540, modifiée par la loi n° 97-012 du 6 juin 1997 (J.O. du 09.06.97, p. 1171, Edition spéciale et n° 2584 du 12.07.99, p. 1479, Antananarivo, Madagascar.

RM (République de Madagascar), 1998. *Décret n° 98-610 du 13 août 1998 réglementant les modalités de la mise en oeuvre de la Sécurisation Foncière Relative. Application de la loi n° 90-012 du 6 juin 1997 modifiant et complétant la loi n° 90-033 du 21 octobre 1990 portant Charte de l'Environnement*, Antananarivo, Madagascar.

RM(République de Madagascar), 1996. Loi n° 96-025 relative à la gestion locale des ressources naturelles renouvelables, *Journal Officiel du 14 octobre 1996*.

LE ROY E., 1997. "Patrimonialité plutôt que propriété", in M. Falque et M. Massenet (éd.) *Droits de propriété et environnement*, Paris, Dalloz, pp. 321-334.

SAGE, 2003, *Guide pour l'élaboration d'un plan d'aménagement et de gestion simplifié (PAGS)*, Antananarivo, Madagascar.

THIOMBIANO T., 1997. "La controverse empirique et théorique posée par le comportement des producteurs-consommateurs", *Revue Tiers Monde*, T. XXXVIII, n°152, octobre-décembre, pp.821-836..

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Vivien F-D., 2001. “Le patrimoine naturel : jeux et enjeux entre nature et société”, document de travail, Séminaire Patrimoine, Université De Reims Champagne Ardenne.

WADE R., 1988. Village Republics: Economic Conditions for Collective Action in South India. Oakland: ICS Press.

WEBER J. et al., 2002. “Gérer à plusieurs des ressources renouvelables”, in Cormier-Salem M. C (éd.), Patrimonialiser la nature tropicale, IRD, Paris, pp. 79-99

WORLD BANK, 1992. Governance and Development. Washington D.C.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

LA CADENA AGROALIMENTARIA DE FRIJOL EN MÉXICO

Ayala Garay A. V.¹, Schwentesius Rindermann R. E.², Cervantes Escoto F.³

¹ M. C. y estudiante de Doctorado en Problemas Económico Agroindustriales en el Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y Agricultura Mundial (CIESTAAM), Universidad Autónoma Chapingo, Chapingo, Méx. C.P. 56230.

Teléfono y Fax (01-595) 9521613 avag72@yahoo.com.

² Dra. y Directora del CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo Méx. C.P. 56230, Teléfono y Fax (01-595) 9521613, e-mail. rsr@avantel.net, rsr920@aol.com.

³ Dr. y Profesor Investigador del CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo Méx. C.P. 56230, Teléfono y Fax (01-595) 9521613, e-mail fcervan@taurus1.chapingo.mx.

El frijol es un cultivo importante y estratégico en México pues ocupa el segundo lugar en superficie después del maíz, con aproximadamente 2 millones de hectáreas y 1.2 millones de toneladas; 650 mil productores y generando 78 millones de jornales. Actualmente, la cadena agroalimentaria enfrenta diversos obstáculos que no han permitido la interacción en armonía entre los diversos participantes, de este modo, el presente documento tiene la intención de analizar la problemática de la cadena de frijol en México, con el propósito de proponer alternativas y definir políticas que mejoren sus condiciones.

La problemática de la cadena de frijol se sintetiza en los siguientes puntos:

1. Los productores de frijol enfrentan una caída en los precios del cultivo, que conlleva a un deterioro en el poder adquisitivo, de hecho, entre los años de 1982 y 2002 los cultivadores de frijol perdieron el 39.5% de su poder adquisitivo aún considerando el subsidio de PROCAMPO. Mientras que los precios al productor caen, los precios de los insumos aumentan, así por ejemplo, el índice de precios de insumos presenta una tasa de crecimiento promedio anual de 30.7% y el de los fertilizantes 23.8%, por lo que la actividad ha dejado de ser rentable, además, los productores no cuentan con infraestructura adecuada ni apoyos a la producción. La tecnología empleada no ha

* Investigadores del LRDE, INRA-SAD (Laboratorio de Investigación para el Fomento de la Ganadería, Instituto Nacional de Investigación agronómica – Sistemas de Acción Para el Desarrollo), Corte, Francia.. linck@corte.inra.fr ; fca@corte.inra.fr

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

permitido ser mayormente productivos, esto se constata por los rendimientos que en temporal fluctúan entre los 400 y 500 kg/ha., esta situación podría solucionarse con nuevas tecnologías, o bien, con apoyos sostenidos en la transferencia de nuevas tecnologías

2. En el esquema actual de comercialización existe un alto grado de intermediarismo, situación que en nada beneficia a productores y consumidores, los comercializadores privados son los que mantienen hegemonía, definen las condiciones de mercado y los industriales y tiendas de autoservicio son los que se llevan mayor margen de comercialización. A partir de 1998 CONASUPO salió del mercado de frijol y desde entonces prevalece el desorden entre la oferta y demanda. La paraestatal adquiría 40% de la cosecha, para regular la oferta, pero ahora esta regulación la deben efectuar los agricultores que en su mayoría son de temporal. En el año 2000, se diseñó un programa especial para el cultivo de frijol y en el, se consideraba la necesidad de crear empresas integradoras agrupadas por organizaciones de productores con el fin de apoyar la integración de la cadena agroalimentaria de frijol, así, las autoridades agrícolas promovieron la conformación de las Integradoras, cuyo fin era la organización de la producción rural que acopiaría el grano e incidiría en los precios del mercado; pero esto no ha sido posible.

En Octubre de 2003, el gobierno federal puso en operación un esquema de comercialización de frijol, los productores obtendrían un pago de \$4.50 y \$5.00 por kilo de frijol, según las normas de calidad establecidas por la bodega encargada del acopio, que en este caso correspondió a una empresa privada y que desplazó a las organizaciones de los productores que conforman a las Integradoras.

3. Otro problema, son los incontrolables volúmenes de importación a precios menores que los nacionales y el no cobro del arancel pactado en el TLCAN. Hasta 2003 las pérdidas fiscales del gobierno a causa de esta situación suman 121 millones de dólares.
4. El ingreso de frijol a través de contrabando es otro problema que afecta la oferta nacional y los precios al productor; según organizaciones de productores se calcula que

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

por cada kilo que se importa en forma legal, se introducen 2 o 3 kilogramos en forma de ilegal.

5. La política agropecuaria actual, por medio de ASERCA, PROCAMPO y Alianza Contigo, fueron creados, como políticas de apoyo a los productores para que consiguieran resistir la apertura comercial y la competencia de los productores extranjeros pero ninguno de los programas diseñados ha sido suficiente para mejorar las condiciones de los productores de frijol.
6. En México, las industrias más comunes en frijol son las de beneficio, aquintalado y embolsado. Este tipo de industrias no son de transformación, solamente de limpiado, clasificación de tamaño, pulido, abrillantado y empackado. Dentro de los actores de la red la industria embolsadora es la que presenta predominio por su gran fuerza negociadora. Aproximadamente 20% del frijol producido en México es para el autoconsumo lo cual no ha cambiado desde 1980, mientras que la venta de frijol empackado se ha incrementado en 26%, y la venta a granel disminuyó en 30%, por otro lado, solo 7% se procesa industrialmente, lo cual da cuenta del poco valor que se agrega al producto.
7. El consumo de frijol en México está cayendo, el frijol como un alimento tradicional de la dieta del mexicano está siendo sustituido por otras fuentes de proteína. Para mantener los niveles de consumo e inclusive incrementarlo, es necesaria una mayor promoción gastronómica y cultural. El frijol enlatado es la expectativa futura de la demanda como producto de fácil y rápida preparación, debido a las tendencias urbanística y laboral que está presentando México.

Ante esta situación, se considera necesario que el gobierno mexicano instrumente una política integral de desarrollo para frijol, además, es obligatorio promover la seguridad y soberanía en frijol, como producto básico en México. También es preciso, fomentar la participación de los productores de frijol en forma organizada, en la cadena de frijol y colaborar en la comercialización directa a empackadoras y enlatadoras, o bien, empackar el grano fresco, aprovechando sus características de diferenciación. Asimismo, se debe trabajar en el

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

fortalecimiento de las organizaciones, de los agentes participantes de la cadena, para generar economías de escala y disminuir el intermediarismo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LOS DESAFÍOS DE LA AGROINDUSTRIA RURAL FRENTE A LA
GLOBALIZACIÓN**

Boucher François, Salas Casasola Ina
CIRAD, Francia, francois.boucher@cirad.fr

Esta comunicación tiene por objeto reflexionar sobre la situación actual de la agroindustria rural (AIR), y su desenvolvimiento en el marco de la globalización. Asimismo, se explorarán las posibilidades de las AIR de enfrentarse y desenvolverse en este entorno, caracterizado por el incremento acelerado del flujo de bienes, servicios y capitales.

I- La globalización y sus efectos sobre la agroindustria rural (AIR)

No existe consenso en la definición de globalización o mundialización entre los diversos autores e instituciones de desarrollo. Por ello, tomaremos como punto de partida la siguiente definición de globalización: “la abolición de las barreras al comercio y la integración mas estrecha de las economías nacionales” (Stiglitz, 2002). De esta proposición, se derivan dos hechos sumamente importantes: la apertura del libre mercado de bienes y servicios y la integración económica de los países lo cual implica la generalización de los flujos de intercambios de todo tipo, materiales e inmateriales: mercancías, servicios, capitales, informaciones y saberes tecnológicos, económicos y culturales.

En América Latina recientes estudios han puesto en evidencia algunas consecuencias de la globalización para los pequeños productores y para las AIR:

- El incremento del número de productores elevando la competencia y las exigencias en términos de calidad, cantidad y precios.
- Nuevos patrones de consumo, que se traducen en nuevas exigencias de los consumidores en cuanto a calidad y variedad, que exigen una mayor diversificación de la producción.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

- Se ha producido un incremento de las importaciones de productos de países desarrollados facilitados por la reducción de aranceles entrando en competencia con los productos locales, y con efectos sustitución negativos para estos últimos.
- Rápido aumento de la gran distribución (Reardon, Berdegue, 2002) como canal de acceso al mercado, y el desplazamiento de los pequeños productores y las AIR.
- La expansión de las cadenas de fastfood y las transnacionales agro-alimentarias (comprando empresas locales) con un bajo nivel de articulación (aprovisionamiento) con los productores locales (por ejemplo hoy en día el Perú importa papas).
- El crecimiento de las barreras no-arancelarias que impiden el acceso a los mercados de países en desarrollo, como la nueva ley del bio-terrorismo de EU y el reglamento de los nuevos alimentos de la UE.

II- Sistemas agro-alimentarios localizados y procesos de “clusterisation” de la AIR:

En América Latina, el desarrollo de las AIR se ha producido a diferentes ritmos en función de su inserción a los mercados, tecnologías empleadas y desarrollo comercial. Sin embargo, constatamos que, en su mayoría, las agroindustrias rurales no están preparadas para enfrentar las exigencias de un mercado globalizado y muy competitivo. Pese a ello, es importante resaltar el rol de las AIR a nivel económico y social, dado que éstas se concentraron en territorios específicos y de esta manera constituyen clusters de bajo nivel, tipo artesanía (Altenburg, Meyer-Stamer, 1999), con diferentes niveles de movilización, y de activación de sus recursos específicos.

En los últimos años, se ha desarrollado el concepto de Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) cuyo marco teórico se construyó tomando en cuenta el enfoque de los distritos industriales, de clusters y de sistemas de producción localizados. A partir de ello, se ha buscado explicar como las concentraciones de AIR toman generalmente la forma de SIAL debido a las articulaciones entre el territorio, los actores, los productos y los saber-hacer y sus

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

articulaciones hacia atrás con la producción agrícola y adelante con la distribución y el consumo.

Estas relaciones han ocasionado también, el incremento de relaciones de cooperación – competencia entre los mismos miembros de un grupo (de productores).

Por lo general, las AIR se articulan al mercado local y nacional dentro del cual y como consecuencia de las reformas económicas aplicadas en los países de América Latina, las AIR han debido enfrentarse también a la competencia informal y desleal (fraudes, ventas en la calle, etc.), que han surgido como repuesta a las situaciones de pobreza. Algunas han logrado intervenir en el mercado internacional, en particular en nichos especializados ligados al comercio justo, étnico, biológico, de nutraceuticos y complementos alimenticios.

Sin embargo, algunos autores (Schmitz, Rabelotti, Bair y Gereffi) muestran como, después de un proceso de clusterización y de activación de los clusters, hoy en día, algunos han entrado en un proceso de “de-clusterización” bajo la presión de la globalización. Las articulaciones creadas entre compradores globales y productores locales favorecen la creación de redes de subcontratación a dentro de los clusters y, de esta manera, los están deestructurándose.

Este fenómeno de la “de-clusterización” de los clusters “industriales” llama la atención y nos hace preguntar sobre el futuro de los clusters de AIR o SIAL. Es decir si estos, bajo la presión de la globalización, al no poder mantener una acción colectiva frente a la competencia de libre mercado, no seguirán el mismo camino y terminaran de-estructurándose.

III- Estudios de casos

Para avanzar en la reflexión, se estudiarán dos casos de inserción de las AIR en los mercados 1/ local (queserías rurales de Cajamarca) 2/ internacional (yuca parafinada de Costa Rica para

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

el mercado étnico de Estados Unidos) tratando de mostrar los problemas enfrentados y resaltar las soluciones encontradas por los actores.

Estos ejemplos permitirán analizar las capacidades de las AIR de organizarse, de “clusterizarse”, de coordinarse, de mejorar la calidad, de movilizar sus recursos específicos ligados al lugar, al terruño, a su territorio, tales como el origen de los productos y su especialización.

CONCLUSION:

La AIR es un sector económico tradicional ligado a pequeños productores. Frente a la globalización, algunas AIR han logrado mantenerse en los mercados nacionales y/o entrar en nichos específicos de mercados internacionales

Sin embargo, el incremento de la competencia y exigencias de los mercados, a nivel externo e interno, generan un gran riesgo de desaparición de la mayoría de las AIR con todas las consecuencias económicas y sociales si los hacedores de políticas no toman en cuenta este sector económico.

Para concluir, es importante mantener el debate sobre la relación entre globalización, pobreza y AIR. De un lado, consideramos que la AIR tiene un papel en la reducción de la pobreza creando valor agregado en las zonas rurales, mejorando los ingresos y creando puestos de trabajo. Sin embargo, está en dificultad frente a la globalización. Por otro lado, la presión de esta se ha justificado por sus supuestos beneficios, incluidos la reducción de la pobreza. Lamentablemente la evidencia empírica muestra que no ocurrió por razones que analizaremos y la pobreza no se esta reduciendo significativamente...

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CONSTRUCCIÓN DE UNA TIPOLOGÍA DE LA ACTIVACIÓN DE LAS
CONCENTRACIONES DE AGRO-INDUSTRIAS RURALES CON EL
ENFOQUE DE SISTEMA AGRO-ALIMENTARIO LOCALIZADO A
PARTIR DE NUEVE CASOS DE AMÉRICA LATINA.**

Boucher François, Requier-Desjardins Denis, Andrés Correa Carlos

La concurrencia de productos importados, la exigencia de los supermercados de productos cada vez mas estandarizados y controlados, las nuevas exigencias por parte de los consumidores que buscan productos de calidad y muchas veces certificados y finalmente las barreras comerciales cada vez más exigentes para la entrada de productos importados (normas de calidad o saneamiento por ejemplo), son algunas de las dificultades generadas por la globalización a las que se enfrentan las Agro-industrias Rurales (AIR) de América Latina hoy en día.

Muchas AIR se concentran en territorios específicos; la mayoría de estas concentraciones se asemejan a “clusters” de bajo nivel con externalidades pasivas (Schmitz, Altenburg et Steimer). En general, estas concentraciones se forman casi de manera espontánea para aprovechar algunas condiciones específicas del producto agrícola que las AIR utilizan como materia prima para transformar (p. ej. Condiciones climáticas favorables, suelos adecuados para un cultivo específico, abundancia de agua, etc.).

¿Cómo pueden organizarse estas concentraciones de AIR para potenciar sus externalidades pasivas y activar los recursos específicos de su territorio?

El objetivo de este estudio es encontrar respuestas para la pregunta planteada, partiendo de la comparación de nueve (9) casos de AIR en América Latina (queserías rurales en Costa Rica, Perú y Ecuador; molinos de panela en Colombia y Panamá; ralladoras de yuca en Colombia y Ecuador; empacadoras de yuca en Costa Rica; bocadillos de guayaba en Colombia).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Marco Teórico:

El concepto de SIAL, ha sido desarrollado partiendo de la noción de Sistemas Productivos Localizados (SPL) específicos propuesto por autores como Courlet, Pecqueur, Colletis que retomaron el concepto de distrito industrial propuesto por Beccatini (79) y Cappechi (87) para explicar el crecimiento de ciertas regiones del Norte de Italia. De hecho, los SIAL pueden ser considerados como SPL específicos por sus articulaciones hacia atrás con el sector agrícola y hacia delante con los consumidores (Boucher, Requier-Desjardins, coloquio SYAL 2002).

El enfoque de Sistemas Agro-alimentarios Localizados (SIAL), ha sido puesto en práctica para entender el funcionamiento de las concentraciones de agro-industrias rurales, puesto que estas pueden asimilarse a un SIAL bajo ciertas condiciones específicas (Requier-Desjardins, 99). Los SIAL se definen como “organizaciones de producción y servicios (unidades de producción agrícola, agro-industrias, compañías comerciales, de servicios, restaurantes...) asociadas a un territorio específico por sus características y funcionamiento” (Cirad-Sar, 1.996). Como lo planteó Muchnik (coloquio SIAL): las características propias a los SIAL, están ligadas a las articulaciones hacia atrás con la producción agrícola y hacia delante con el consumo de alimentos debido a su carácter agroalimentario, al “saber-hacer” específico (know how) y a la transformación de los productos agrícolas para el consumo.

La noción de “cluster” (Porter) aplicada por Schmitz, Navdi, y otros investigadores a las concentraciones de empresas de un mismo sector en un territorio, hace énfasis en la “activación” de los recursos específicos por medio de la acción colectiva como una de las potencialidades de este tipo de concentraciones. Se ha podido establecer que en general las concentraciones de AIR son clusters de bajo nivel con externalidades pasivas (Schmitz, Altenburg et Steimer).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Dentro del marco del estudio, se le da especial importancia a la “activación” de las AIR, la cual se entiende como la capacidad para movilizar colectivamente los recursos específicos para mejorar su competitividad y permitir, como lo plantea Hubert Schmitz, la conversión de ventajas pasivas en ventajas activas. De esta forma, las AIR concentradas en un SIAL pueden aumentar su competitividad dentro del contexto de la globalización.

Para conformar una respuesta, se compararán los nueve casos mencionados analizando su funcionamiento, la manera en que hacen uso colectivo de sus recursos específicos y las diferentes estrategias de crecimiento. Se hará especial énfasis en las estrategias individuales generadas por los actores involucrados (como las redes de aprovisionamiento y ventas que algunos construyen) y en las estrategias colectivas que involucran acciones colectivas, capital social y confianza entre los actores, las cuales propenden por mejorar la calidad de los productos, fomentar su reconocimiento, constituir canastas de bienes, luchar contra las falsificaciones y abrir nuevos mercados.

Para lograr realizar una comparación objetiva de los casos de estudio, se buscarán los indicadores apropiados para establecer una tipología de las AIR de acuerdo con su “grado de activación”. La capacidad de activación de los recursos específicos es un factor crucial para mejorar la competitividad de las AIR y contribuir a su supervivencia dentro del contexto de la globalización.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**MODEL OF DEVELOPMENT OF LOCAL SYSTEMS
COMPETITIVENESS IN AGRO INDUSTRIAL PRODUCTION**

Campeã Patricia

Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos – SP – Brasil.

This work concerns the research field on agribusiness and local development. The importance of the agribusiness in the Brazilian economy has justified the wide discussion on forms of promoting the invigoration of the sector. The technological evolution of agriculture in the world and, in particular in Brazil, has induced the accomplishment of changes in the structure and in Agro industrial operation, resulting in a new organizational dynamic based on some key factors as specialization and flexibility. Those factors have been inducing the search for forms of productive organizations that favor the increase of competitiveness under the point of view of efficiency and of productive effectiveness, that is, to offer a product in the amount and in the quality disputed, and at the right moment. On the other hand, the development of agribusiness has also been seen under another angle, other than that addressing the economic growth purely. The need to understand and to minimize the present socioeconomic disparities in the Brazilian territory, has been guiding actions of development of agribusiness in the sense of seeking the satisfaction of economic and social factors present in each territory. For such, the social and cultural characteristics start to have greater influence in the detailing of actions of economical invigoration of a given territory. Thus, this work seeks to investigate theoretical approaches and practical cases associated to the concept of Local System of Production, based on the organization of productive activities based on proximity economies and on the interaction logic. For such, the methodology used incorporates the method of study of multiple cases and the techniques of direct and indirect documentation, and intense direct observation. This work proposes a model of development of the competitiveness of local systems of production, especially based on agribusiness. The model identifies factors relevant to the competitiveness of these systems, resulting from the interaction between factors of organizacional, institucional and social-cultural order present in the local environment. The results extend the knowledge of the social-economical dynamics of these types of productive

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

systems, identifying the importance of the human capital and of the institutional capital in the development of the competitiveness of the local companies, especially those which are small sized, and in the economic and social growth of the territory, under the perspective of sustainable development.

Keywords: Local Production System. Agricultural and Industrial System.

Competitiveness. Endogenous Growth. Local Development.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**TIPIFICACIÓN DE ALIMENTOS Y APROPRIACIÓN
DE RECURSOS PATRIMONIALES**

*Casablanca François, LINCK Thierry **

La producción de alimentos típicos remite a la incorporación de recursos (conocimientos locales, recursos ambientales o simbólicos) propios de un patrimonio territorial. De por su carácter patrimonial, esos recursos tienen atributos de bienes colectivos : no son apropiables individualmente ni pueden intercambiarse como tales en el mercado. Se plantea en el análisis que su manejo y su valoración en el mercado plantea un triple desafío para la acción colectiva :

- de construcción de un monopolio colectivo. Dado que los recursos patrimoniales incorporados no son mercancías, la obtención de un sobreprecio sólo puede asentarse en el establecimiento de una exclusividad de uso y en la implementación de un dispositivo de comercialización que permita ajustar los volúmenes ofertados a la demanda solvente.

- de construcción y legitimación de un dispositivo de apropiación colectiva de los recursos patrimoniales que deriva directamente de la necesidad de establecer un derecho de exclusividad.

- de adecuación a un proyecto de desarrollo territorial que se fundamenta en el carácter patrimonial de los recursos incorporados.

La tipificación se plantea así simultáneamente como una construcción social – producto de la acción colectiva – y un proceso que enlaza manejo del recurso en su ámbito territorial, construcción y socialización de conocimientos, validación y señalamiento en la construcción de reglas comunes.

Se desarrollará el análisis comparando los procesos de calificación de la clementina corsa y de quesos regionales de México y Córcega

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**EFFECTOS DE UN ESTUDIO SIAL: POTENCIALIDADES DE
DESARROLLO Y MOVILIZACIÓN LOCAL.**

Cascante Sánchez Maricela.1

En el año 2002 se llevó a cabo en el Distrito de Santa Cruz de Turrialba un estudio SIAL sobre la Concentración de queserías ubicada en esta localidad. Este análisis fue parte de un grupo de estudios que se desarrolló en América Latina utilizando la metodología sugerida por PRODAR-CIDAR. Dicha metodología se reconstruyó y modificó con base en experiencias previas en el Perú y en los otros casos de países participantes.

Entre los resultados más importantes de ese estudio se encuentra la caracterización de este SIAL mediante el análisis de sus recursos estratégicos, la definición y conformación del territorio SIAL, los fenómenos de proximidad, las acciones individuales y colectivas de sus actores, las redes de vinculación al interno y externo del territorio (rural-urbano), sus ventajas pasivas y activas, el proceso de activación, su multifuncionalidad y nivel de activación.

Además, la realización de un Taller de activación durante este estudio, permitió que los actores reflejaran su realidad en los resultados obtenidos y el planteamiento de algunos procesos de activación mediante acciones conjuntas basadas en sus fortalezas, estrategias individuales y colectivas. Entre los procesos de activación del SIAL se desarrolló, durante el año 2003, la primera etapa de un estudio para la Denominación de origen del queso de la zona, que ha puesto en evidencia la necesidad de prestar mayor atención a los procesos de mejoramiento de calidad, profundizados durante el año 2004.

La situación coyuntural de estos productores ha permitido a los queseros artesanales, que forman parte del SIAL, fortalecerse mediante su organización en la ASOPROA, y realizar un

¹ Investigadora, Universidad Nacional de Costa Rica. Apartado 86-3000, Heredia, Costa Rica
mcascan@una.ac.cr

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

proceso de planificación estratégica que identifica áreas específicas de trabajo y algunas iniciativas concretas de desarrollo comunal.

El seguimiento a la movilización local a partir de su activación, ha generado nuevas iniciativas en el área de Denominación de origen, el Mejoramiento de la calidad de quesos tradicionales y una propuesta sobre Agroturismo que se están desarrollando durante el año 2004. Todas ellas pretenden aprovechar las ventajas pasivas del SIAL mediante su activación.

El presente trabajo brinda información sobre los procesos de análisis para identificar este SIAL, sus características, los procesos de activación, planificación y seguimiento surgidos a raíz de la intervención.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTORES LECHEROS EN
ZUMPANGO, ESTADO. DE MÉXICO.**

Cruz QV. Dávalos FJL.

FMVZ- UNAM

Se hizo la caracterización socioeconómica y técnica de productores de leche en el Municipio de Zumpango, Estado de México, para determinar el impacto en su desempeño productivo, de su integración o no integración formal con la agroindustria, bajo el enfoque teórico de la Cadena Agroindustrial y la Coordinación Vertical. Se realizó un estudio exploratorio y se diseñó un instrumento diagnóstico, aplicado por medio de muestreo por conglomerados, a 24 productores lecheros del municipio de Zumpango en el Estado de México entre los meses de febrero y marzo de 2002. Se seleccionaron ocho estudios de caso y se dio seguimiento durante seis meses en el año 2002 para determinar su desempeño en variables financieras y técnico productivas. Los resultados fueron ordenados según los estratos predefinidos en la metodología, de acuerdo al tipo de sistema de producción y a la relación que mantenían con el segmento transformador de la cadena. Los resultados de la encuesta indican que había 5 productores con sistema de producción intensivo, que también estaban integrados a la transformación, por medio de contrato o integración vertical; y 19 productores con sistemas de producción familiar, que no estaban integrados formalmente al segmento transformador. Los pequeños productores tuvieron un mayor margen de utilidad que los productores tecnificados, pero el ingreso neto no les permitía aumentar su capital. Los productores tecnificados contratados a una cooperativa gozaban de la seguridad del contrato. Los productores de tamaño medio no tenían economías de escala, necesitaban de insumos externos y mano de obra adicional a la mano de obra familiar, cuyos costos no eran compensados por el precio de la leche. Se proponen tres ideas para reorganizar la cadena agroindustrial local: el compromiso del gobierno; la concentración de los transformadores más pequeños y el diseño de una cooperativa de productores, con una administración profesional.

Palabras clave: Agroindustria, integración vertical, productores de leche, costos, ingresos

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**EL SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO (SIAL)
DE TRAPICHES DE DOLEGA DE CHIRIQUI, Rep. de Panamá**

Diaz de Quintero Rubiela¹
abril 2004

Antecedentes

Las agroindustrias rurales consideradas se encuentran concentradas al Oeste de la ciudad de Panamá en el Distrito de Dolega, provincia de Chiriquí, específicamente en los corregimientos de Potrerillos, Potrerillos Abajo, Rovira y Tinajas. Su producto principal es la Panela (derivado de la caña de azúcar) con un gran número de galeras de producción llamadas trapiches. En las áreas de estudio se concentran un promedio de 15,622 habitantes de los cuales 13,800 se ubican como población rural.

La producción de panela representa una fuente de trabajo y de ingresos para los poblados antes mencionados. El censo agropecuario identifica en la región un promedio de 250 galeras, generando, en promedio, 750 empleos en las fases de cultivo y procesamiento. Además, se benefician otros actores de la cadena agroalimentaria como los intermediarios, transportistas y comerciantes que generan sus ingresos directamente de esta actividad. Es característico el trabajo de la mujer y los hijos en los trapiches.

Esta agroindustria se considera como la más representativa de la región y de la provincia. Gran parte de los bailes folclóricos autóctonos de la provincia representan el trabajo en los trapiches y en los cañaverales.

Esta concentración puede ser considerada un SIAL ya que se ha identificado claramente su concentración en el territorio, sus actores y producto que es típico de la región y con un saber hacer tradicional reconocido. La actividad tiene una marcada incidencia en el

¹ Ingeniera Industrial, MSc en Ingeniería Industrial, Profesora de la Universidad Tecnológica de Panamá, en el Centro Regional de Chiriquí, Panamá. Telefax 774-3612. Correo electrónico: drubiela@hotmail.com

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

desarrollo económico y social de la región. E incluso tiene un gran potencial para el desarrollo de proyectos agro turísticos de la REGION.

Así como se identifican los aspectos mas importantes en el desarrollo económico y social también se pueden identificar los efectos que el desarrollo de la actividad tiene a corto y largo plazo en el medio ambiente (la región donde se ubican es parte del atractivo turístico de la provincia)

Los principales actores del SIAL son los productores de panela, los cultivadores de caña, los trabajadores de los trapiches, los intermediarios, los fabricantes de equipos y los distribuidores d la panela. Se identifican una serie de instituciones que desarrollan proyectos de investigación, transferencia de tecnología y de asistencia técnica para el sector entre las que se destacan el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, Ministerio de Salud, Universidades y otros.

La concentración de e Agroindustrias se ha formado dentro de un proceso de construcción histórica y social del territorio de la región de Dolega y su desempeño ha estado ligado a las relaciones de proximidad de los actores y a su identificación de pertenencia a ese territorio.

Como principales activos específicos se identificaron el saber-hacer de la panela y su trasmisión, el reconocimiento regional de la calidad de la panela como un producto natural, la alta concentración de trapiches, un conjunto de instituciones que buscan brindar apoyo en de investigación y transferencia tecnológica agrícola y agroindustrial.

Las acciones colectivas dentro del sector como tal son incipientes, pero existe la necesidad de que estas se incrementen. Hasta ahora la “cooperación competencia “ permitido que hayan innovaciones en el sector a pesar de que existe una marcada asimetría de información entre los actores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

La existencia de capital social se identifica a través de acciones tendientes al mejoramiento de las comunidades y en otras acciones entre los productores.

La creación de una asociación de productores aun con acciones incipientes puede ser un motor para dinamizar los cambios de ventajas pasivas a ventajas activas para el sector. Para esto los productores deberán dejar de lado sus estrategias individuales y trabajar en estrategias de grupo con todos los actores.

Existe una marcada asimetría de entre los productores artesanales y los que utilizan tecnologías mecánicas y eléctricas. Marcadas diferencias en la información que manejan, calidad de producto, tecnología utilizada a pesar que el mercado compiten a un mismo precio.

El SIAL puede considerarse de nivel 2 con Formación de grupos organizados alrededor de metas comunes, existencia de grupos latentes y grupos activos, poca coordinación entre actores horizontales y verticales.

Al igual que el resto de los productores agroindustriales están conscientes de las amenazas y oportunidades que representa la globalización y están temerosos al cambio.

Muchos productores a pesar de pertenecer a la asociación mantienen un marcado individualismo y desconfianza hacia los otros actores de la cadena especialmente hacia los intermediarios.

En cuanto a los efectos del medio del sial en el medio ambiente se empieza a considerar debido a que la zona es una de las áreas turísticas del país (el efecto positivo y negativo de procesos tradicionales tanto en el manejo de cultivo como en los procesos) el uso intensivo

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de leña como combustible para las hornillas, al uso intensivo de agua en los procesos de producción y la poca utilización del bagazo producto de la molienda.

Por parte de algunas instituciones de apoyo se empiezan a desarrollar planes pilotos enfocados hacia el desarrollo de parcelas de especies maderables de rápido desarrollo, proyectos de modernización de hornillas paneleras con uso de cascarilla de arroz y bagazo y la utilización del agua para riego de parcelas y potreros.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**DESARROLLO ENDÓGENO Y LA SEGURIDAD ALIMENTICIA:
EXPERIENCIAS DEL EJIDO AYOTITLÁN EN EL OCCIDENTE DE
MÉXICO**

Figueroa Bautista Pedro, Gerritsen Meter, Moreno Rocío del Pilar¹

En el occidente de México, al sur del estado de Jalisco enclavada en una importante Reserva de la Biosfera se encuentra la comunidad indígena nahua de Ayotitlán, perteneciente al Municipio de Cuautitlán, considerado como uno de los más marginados del Estado. El territorio de este ejido consta oficialmente de 50.332 has. según la dotación de 1963, pero en realidad, debido al rezago agrario provocado por la incompleta ejecución de la resolución presidencial, el ejido tiene en posesión solamente 34,700 has., donde se asientan 74 caseríos dispersos en valles, montañas y cañadas, que abarcan 870 familias, sumando una población total de aproximadamente 6,000 habitantes.

En el ejido Ayotitlán la agricultura es la base de la economía local y la principal actividad productiva. Reducida al cultivo de maíz y frijol para el autoconsumo, se encuentra en una situación crítica debido a los bajos precios de los productos agrícolas, la descomposición de los sistemas tradicionales de producción y el deterioro de los suelos por el uso de pesticidas y agroquímicos para su plantación. Además esta actividad productiva ha sido insuficiente para resolver las necesidades alimentarias básicas de los pobladores; obligando algunos de sus pobladores a migrar a centros urbanos cercanos como Colima, Manzanillo y Autlán , para desempeñarse en actividades pobremente remuneradas como la servidumbre domestica, la construcción, la recolección de frutas y legumbres, y así llevar un complemento a sus familias.

En ese sentido a partir del 2001 en respuesta a las demandas comunitarias por parte del Consejo de Mayores, debido a los bajos rendimientos de maíz en ese año, ocasionado por un

¹ Lecturer-Researchers at the Departamento de Ecología y Recursos Naturales - IMECBIO, Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Apartado Postal 64, Autlán, Jalisco, Mexico. E-mail: pfigueroa@cucsur.udg.mx.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

aumento considerable de insectos considerados plagas en la raíz del maíz y el elevado costo de los insumos para la producción; la Universidad de Guadalajara (U de G) a través de la Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas (UACI) y el Departamento de Desarrollo Comunitario del Instituto Manantlán de Ecología y Biodiversidad (IMECBIO) se realizan actividades orientadas primordialmente al mejoramiento de los suelos y a la calidad de los alimentos que se cultivan y consumen. En respuesta a esto se busca alianza con la Red de Alternativas Sustentables y Agropecuarias (RASA).

A través de la RASA unimos esfuerzos en la producción, capacitación y comercialización de técnicas agrícolas orgánicas que reúne las experiencias e intenciones de 22 grupos productores y asesores relacionados con la tierra, buscando fortalecer diversos procesos autogestionarios de transformación social. Hasta ahora en el ejido Ayotitlán hemos realizado 10 talleres, contando con la participación de más de 80 indígenas pertenecientes a 14 rancherías distintas. Con la implementación de estos talleres buscamos generar alternativas agrícolas sustentables de producción agrícola ante el deterioro cultural y ambiental que se ha venido presentando por la utilización de técnicas convencionales de cultivo, con un consecuente mejoramiento de las condiciones de vida de las familias de las comunidades del ejido Ayotitlán. El propósito de conocer y elaborar diferentes tipos de abonos naturaleza para utilizarlos en la siembra de maíz es disminuir la dependencia externa e iniciar la recuperación de la agricultura de la milpa, en donde el maíz es intercalado con frijol, calabaza, chile, jamaica, pepino, tomatillo, etc.

Los talleres son impartidos además de los asesores de la red, por campesinos que a través de sus experiencias y con materiales de la misma región, elaboran fertilizantes, abonos, foliares orgánicos y comparten técnicas agrícolas alternativas que solucionen a los problemas que afectan a los cultivos de los nahuas de Ayotitlán. A la fecha se han realizado abonos orgánicos fermentados tipo bocashi adaptados a la realidad de cada ranchería, encontramos que después de determinar la cantidad que quieren fabricar, conseguir todos los ingredientes necesarios y escoger el local más apropiado para su preparación, los indígenas han desarrollado distintas formas de hacer sus propios abonos orgánicos, rescatando, con su imaginación y capacidad

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

una diversidad de recursos disponibles. Los principales ingredientes para la elaboración de los abonos orgánicos encontrados son ; los estiércoles de animales (vaca, bestias, hormiga o arriera, cerdo, murciélago y aves), restos de cultivo (pastos, rastrojo, calla de azúcar), hojas de árboles frutales, enciso y roble, tierra (esta va desde la encontrada en la parcela agrícola, del bosque de enciso y roble, pasando por tierras de colores (roja, amarilla, morada, negra, café y blanca), harina de roca, cal, ceniza, carbón, agua, levadura, sangre, masa fermentada, melaza, piloncillo, dulce de mango.

Un hecho que resalta y que queda de manifiesto dentro de las actividades desarrolladas con la preparación de abonos y siembra, tiene que ver con la relación que guarda la luna con la agricultura. *“Si nosotros seguimos haciendo abono orgánico, considerando a la luna a la hora de sembrar y poniendo diferentes cultivos en el mismo terreno podemos hacer agricultura sin gastar”*, menciona Pedro Alonso de la comunidad de las Zorras. Es así esta experiencia ha representado una esperanza para los pobladores del ejido Ayotitlán en generar y adoptar conocimientos agropecuarios que sean de utilidad para la resolución de problemas en el campo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LAS ESTRATEGIAS COLECTIVAS EN LOS SISTEMAS
LOCALIZADOS AGROALIMENTARIOS: VENTAJAS Y LIMITES**

Filippa Maria Andrea (Ater)

+

MATISSE - CNRS 8595

Université Panthéon-Sorbonne (Paris 1)

Maison des Sciences Economiques - B 224

106 Bd de l'Hôpital - 75013 - Paris, FRANCIA

tel. 33 1 44 07 81 59 fax 33 1 44 07 81 55

marfilip@univ-paris1.fr

Esta presentación constituye una continuación del trabajo presentado en el congreso SYAL de Montpellier en 2002 y que estudiaba las diferencias entre los sistemas productivos localizados del sector agroalimentario y los sistemas de otros sectores productivos (textil, mecánico) que inspiran una gran parte de los aportes teóricos en la materia.

La literatura relacionada con los sistemas de producción locales (Garofoli, 1991 ; Courlet, 1992 y 2001), estudia principalmente la formación de redes de actores locales públicos y privados (firmas, agencias de desarrollo, asociaciones, uniones de empresas), las ventajas derivadas de esta forma particular de organización (externalidades, difusión de la información, aprendizaje colectivo, toma de decisiones optimales por el conjunto de agentes del sistema) y la flexibilidad oferta por los sistemas localizados de firmas (division de trabajo entre firmas, adaptation de la estructura y del funcionamiento a las exigencias del mercado...).

Nuestro trabajo ha permitido de poner en evidencia que esos elementos caracterizan los sistemas de ciertos sectores productivos (principalmente los sectores industriales tradicionales) pero que dichos elementos no parecen describir los sistemas del sector agroalimentario. La estructura organizacional y los procesos de producción agroalimentarios presentan en efecto ciertas particularidades que reducen las ventajas provenientes de la división del trabajo entre firmas, de la flexibilidad y de la reactividad a las exigencias del mercado.

En esta nueva presentación nosotros retomamos esta idea y exploramos las características de la cooperación entre firmas en el sector agroalimentario. La principal

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

interrogación concierne la presencia (o la ausencia) de objetivos y estrategias de tipo colectivo como respuesta a los cambios que han debido afrontar las firmas de estos sistemas en la última década (tecnologías, transportes, crecimiento del comercio internacional, desregulación y nuevas regulaciones...).

Si, como hemos visto en nuestro primer trabajo, las ventajas en términos de organización y de división del proceso productivo son limitadas en el sector agroalimentario, qué factores o qué objetivos conducen las firmas a cooperar y a definir estrategias comunes ? Y, paralelamente, qué categorías de firmas aparecen como las más beneficiadas por la cooperación ? Las pequeñas empresas que pueden beneficiarse con los *spill-overs* ou otras economías externas generadas por las grandes firmas del sistema (innovación, nivel tecnológico...) ? O las grandes empresas que pueden contar con un conglomerado de empresas-satélites ?

Este trabajo está formado por dos partes. En la primera parte presentamos los resultados más importantes del análisis de datos de una encuesta realizada en 800 empresas pertenecientes a 10 distintos sistemas de producción localizados del centro y norte de Italia. Usando la técnica del análisis factorial buscamos identificar los principales factores de cambio que atraviesan los sistemas productivos localizados desde comienzos de los años 90, en un contexto caracterizado por la apertura de los espacios económicos, la multiplicación de los intercambios comerciales y la difusión de las tecnologías de información y de comunicación. Son identificados, a continuación, los principales objetivos y estrategias definidas por las empresas locales como respuesta a los cambios que se verifican en el contexto.

Los objetivos y estrategias considerados son de dos tipos : organizacionales (fragmentación del proceso de producción, control de los flujos de materiales, autonomía de los agentes, aprendizaje, organización en redes) e institucionales (intervención pública, intervención de estructuras colectivas como las uniones empresarias o las asociaciones de promoción, formas locales de regulación de los factores de producción, formas locales de regulación de la producción de ciencia y técnica...).

Esta primera parte pone en evidencia las diferencias entre los objetivos y las estrategias de las empresas del sector agroalimentario y los de las empresas de otros sectores. Este

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

análisis muestra, en definitiva, que los factores que conducen a la cooperación entre firmas y a la consolidación de los sistemas locales agroalimentarios son muy específicos y se diferencian de los factores comúnmente citados en la literatura.

En la segunda parte se analizan los resultados de los objetivos y estrategias colectivas y, finalmente, las ventajas derivadas del funcionamiento colectivo que caracteriza redes y sistemas productivos. Tratamos aquí de identificar las ventajas (en términos de costo de producción, de desarrollo de productos, de mercados...) para las distintas categorías de firmas que forman los sistemas productivos localizados de este estudio (firmas principales que están en contacto directo con el mercado, firmas proveedoras y contratistas, autónomas o en relación « de dependencia », firmas productoras de bienes con alto/escaso valor agregado, firmas que trabajan de manera exclusiva/ocasional con las otras firmas del sistema...).

El *case-study* propuesto trata de aportar nuevos elementos a la comprensión de las características específicas que distinguen los sistemas de producción localizados del sector agroalimentario. La identificación de los objetivos y de las estrategias puestas en marcha por los agentes locales muestra, en particular, los límites propios a la acción colectiva y a la cooperación entre las empresas del sector.

Los objetivos y las estrategias están íntimamente relacionados con los agentes que participan a la toma de decisiones y que tratan así de optimizar su situación (individual o colectiva). Es por eso que en la parte final hemos aportado algunas conclusiones sobre las ventajas que la acción colectiva supone para las distintas categorías de agentes que participan a las redes y a los sistemas. Una particular atención ha sido dedicada a la situación de las pequeñas y medianas empresas, a fin de saber si la participación a un sistema o a una red de firmas aumenta su nivel de autonomía o de dependencia en relación a las grandes empresas.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**ANÁLISIS SOCIOAMBIENTAL DE LA EXPANSIÓN DEL CULTIVO
DE AGAVE AZUL (*AGAVE TEQUILANA* WEBER) EN LOS
MUNICIPIOS DE AUTLÁN DE NAVARRO Y TUXCACUESCO,
JALISCO**

Flores-Preciado, E. M., J. J. Zamora-Durán y O. G. Cárdenas H.

Departamento de Ecología y Recursos Naturales, Universidad de Guadalajara
Ave. Independencia Nacional 151, Autlán de Navarro, Jalisco, C.P. 48900
Tel: (317) 382-5010 Ext. 7166, Fax: (317) 381-1425

RESUMEN

Este trabajo es un análisis socioambiental de la expansión del cultivo del agave azul (*Agave tequilana* Weber) en los municipios de Autlán de Navarro y Tuxcacuesco, Jalisco, México. A través de la utilización de los Sistemas de Información Geográfica, de encuestas y de análisis de rentabilidad, nuestros resultados demuestran un incremento significativo en la superficie cultivada con agave azul en ambos municipios, motivada por una alta rentabilidad de este cultivo. Aunque no se encontraron cambios en la cobertura vegetal del área de estudio motivado por la expansión del agave azul, sí se encontraron cambios en los patrones de cultivo del área, ya que se está reemplazando al maíz por este último. De esta forma, este trabajo representa una primera aproximación para conocer los efectos ambientales y socioeconómicos que este cultivo trae consigo, así como para generar recomendaciones que conduzcan al establecimiento de normas regulatorias para esta actividad productiva.

ABSTRACT

This study is a social and environmental analysis of the expansion of the blue agave (*Agave tequilana* Weber) crop in the municipalities of Autlán de Navarro and Tuxcacuesco, Jalisco, México. Through the use of a Geographical Information System, surveys and an analysis of profitability, our results show a significant increase in the surface cultivated with blue agave in both municipalities, motivated for its profitability in comparison to other production systems. Even though we didn't find a land cover change in the area, we did find

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

changes in the patterns of cultivation in the area due to the substitution of maize by agave azul. Therefore, this study represents a first approach to understand the environmental and socioeconomic effects produced by the expansion of blue agave; it also provides recommendations aimed to the establishment of regulatory norms for this crop.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LE ROLE DU MILIEU LOCAL DANS L'INNOVATION DES PME
AGROALIMENTAIRES RURALES**

*FORT Fatiha **, *Jean Louis RASTOIN**, *Leïla TEMRI***

* UMR Moïsa, AGRO-M

** ERFI – Université Montpellier I – UFR Sciences Economiques – Espace Richter, avenue
de la Mer – B.P. 9606 – 34054 Montpellier Cedex 1 –

Le rôle de l'innovation dans la compétitivité des entreprises, donc dans leur participation à la création de valeur économique, susceptible d'engendrer le développement, n'est plus à démontrer .

Le processus d'innovation est aujourd'hui vu comme un processus d'apprentissage, mettant en jeu des interactions entre différents acteurs, autrement dit collectif, et s'appuyant tant sur des capacités internes aux entreprises que sur des facteurs externes. Parmi ceux-ci, le rôle de l'environnement local dans la capacité d'innovation des firmes, et plus particulièrement des petites entreprises, a été étudié dans de nombreux travaux. Ces différentes recherches aboutissent à des résultats contrastés, alors qu'il est généralement admis que les petites entreprises présentent une insertion territoriale forte.

Bien que considéré, en France, comme un secteur peu intensif en recherche et développement, au vu des dépenses qui y sont consacrées, l'agroalimentaire figure néanmoins parmi les secteurs classés comme les plus innovateurs, grâce en particulier à des innovations incrémentales. Les petites et très petites entreprises de ce secteur sont souvent localisées en zone rurale.

Dans ce contexte, un programme européen de recherche, baptisé « Innovaloc »¹, a été mis en œuvre dans sept pays européens. Parmi les objectifs définis dans ce programme, figure notamment l'étude des capacités des PME et TPE agroalimentaires à réaliser des activités innovantes, en étudiant notamment les interdépendances avec le milieu local, ici rural. A cet effet, deux régions de niveaux de développement inégal ont été choisies dans chaque pays. Le

¹ Programme financé par la Commission Européenne, DG-XII : « Innovaloc », HPSE-CT-1999-0024 », coordonné par Tereza Vaz, Professeur à l'université de l'Algarve, et rassemblant des équipes de 7 pays européens.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

niveau de développement a été mesuré à l'aide de différents indicateurs, tandis qu'un questionnaire a été administré auprès de 385 petites et très petites entreprises situées dans treize régions des sept pays européens¹. Ce questionnaire avait pour objectif d'une part de mesurer la propension des firmes à innover, en distinguant les trois domaines classiques d'innovation, l'innovation produit, l'innovation procédé, et l'innovation organisationnelle, d'autre part d'identifier et de localiser les variables explicatives de cette propension à l'innovation. Ces variables concernaient le dirigeant, certaines caractéristiques de l'entreprise telles que la taille, l'âge, les ressources humaines, les modes de financement, ainsi que les relations inter-firmes et celles liées à l'environnement.

Dans cette communication, nous nous proposons de présenter et de discuter quelques résultats relatifs au rôle de l'environnement local dans les comportements d'innovation des firmes, grâce à différents traitements statistiques appliqués aux données recueillies.

Ainsi, en France, sur la base d'une régression logistique, nous avons observé que le rôle de l'environnement local était différent suivant les types d'innovation. Ainsi, il apparaît beaucoup plus important, en particulier le niveau de développement, pour l'innovation organisationnelle que pour les autres types d'innovation.

A niveau des entreprises de l'ensemble des pays, d'autres tendances apparaissent. Ainsi, le rôle de l'environnement local semble relativement restreint en tant que moteur du processus d'innovation, mais certains éléments sont fortement corrélés à la performance d'innovation.

Ces résultats seront présentés, analysés et discutés, après un rappel du cadre conceptuel utilisé. L'étude du lien entre comportement et performance d'innovation d'une part, et

¹ Ce questionnaire a été coordonné par E. Morgan et N. Crawford, Université de Bath, Royaume Uni

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**FIRMES AGRO-ALIMENTAIRES ET TERRITOIRES:
CONFIGURATIONS, DYNAMIQUES, REGULATIONS
REFLEXIONS A PARTIR D'EXPERIENCES FRANÇAISES RECENTES**

FOURCADE Colette¹, PEREZ Roland²

¹Maître de conférences Université Montpellier I Colette.Fourcade@wanadoo.fr

²Professeur émérite Université Montpellier I rjpperez@club-internet.fr

Le projet de communication s'inscrit, comme une étape, dans un programme de recherche mené par les auteurs et les collectifs dans lesquels ils s'insèrent (cf. références) sur les relations entre les firmes agro-alimentaires et les territoires au sein desquels ces firmes déploient leurs activités.

Cette réflexion s'appuie sur des études – récentes, voire en cours – menées par les chercheurs sur des expériences françaises mettant en jeu des firmes de divers types :

- d'une part, des ensembles de petites entreprises regroupées au sein de systèmes agro-alimentaires localisés (SYAL)
- d'autre part, des grandes firmes nationales, voire multinationales (FMN)

La problématique adoptée vise à répondre, dans l'un et l'autre cas, aux questions suivantes :

1 – quelles configurations caractérisent les relations entre les différents types de firmes agro-alimentaires concernées par un territoire donné et leurs partenaires respectifs (agriculteurs, autres industriels, commerçants et distributeurs, consommateurs, société civile, collectivités locales et pouvoirs publics...) ?

2 – quels enchaînements dynamiques – positifs ou négatifs – peuvent être observés au sein des systèmes agro-alimentaires ainsi constitués et quelles en sont les expressions spatio-temporelles?

3 – quels procédures/processus de régulation sont mis en œuvre – ou pourraient l'être – pour que ces dynamiques se traduisent par un développement des territoires concernés ?

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

La contribution s'ordonnera selon plusieurs points. Dans un premier temps, sont rappelés le cadre d'analyse et les concepts utilisés, notamment celui de Système Productif Localisé (SPL), visant à ordonner les "incertitudes sémantiques" (Carlier, 1999) liées à cette notion ; de même pour le concept, un peu oxymorien, de management des externalités.

Dans un second temps, nous nous attacherons à illustrer notre propos, à partir de la présentation, selon deux volets, de formes différentes d'articulation entre dynamiques d'activités agro-alimentaires et dynamiques territoriales.

Le premier réfère aux conséquences territoriales des stratégies d'implantation des Firmes Multi-nationales (FMN) de l'agro-alimentaire, en évaluant l'impact de l'organisation de leurs systèmes de production sur la dynamique des territoires concernés. A partir, de cas étudiés (groupes Danone, Nestlé...) on montre la diversité des relations aux territoires, selon que l'on a affaire à des *commodities* ou, au contraire, à des produits spécifiques.

Le second volet s'attache à montrer la spécificité SYAL, à travers la présentation d'une étude en cours en France, visant à identifier des formes modernes de coopération territoriale développées par les entreprises des filières agro-alimentaires: la dynamique territoriale fondée sur des ensembles de petites organisations sera ici questionnée.

Dans un troisième temps, nous tenterons de mettre en perspective les deux volets analysés, afin de faire ressortir éléments de différenciation/éléments communs, notamment en termes de dépendance vis-à-vis des acteurs situés en aval des filières agro-alimentaires. Nous en tirons, quelques enseignements et propositions pour favoriser une régulation de ces filières au profit du développement des territoires concernés et des sociétés humaines qui y vivent.

Références

A) Travaux récents des auteurs sur le thème

Fourcade C. (2004), "Petites entreprises et territoire dans les pays en transition : de nouveaux "petits mondes" ? Colloque CIFEPME, Montpellier, octobre.

Pérez R. (2004) "Management des externalités et structuration internationale des espaces : Application aux firmes et industries agro-alimentaires dans l'espace méditerranéen" colloque EMMA, Madrid, juin.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

R. Pérez & F. Palpacuer (coord) (2002) "*Mutation du mode de gouvernance, dynamique de compétitivité et management stratégique des groupes: le cas des firmes multinationales alimentaires en Europe*" - (Convention de recherche 7/1999 - Commissariat Général du Plan-ERFI Montpellier) - rapport final, février 2002, 260 p + annexes

B) Orientation bibliographique

- Carlier F. (1999), "Trois cas archétypaux de polarisation spatio-productive", *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n° 3.
- Gilly J.P., A. Torre, eds (2000), *Dynamiques de proximité*, L'Harmattan, Paris.
- Pecqueur B., J.B. Zimmermann, eds, (2004), *Economie de proximités*, Hermès, Paris.
- Rallet A., A. Torre, (2001), "Proximité organique ou proximité organisationnelle ? Une analyse spatiale des coopérations technologiques dans les réseaux localisés d'innovation", *Economie Appliquée*, tome LVI, n° 1.
- Rollet A. (2000), *Le couple produit-territoire*, Cemagref Editions, Antony
- Torre A., (2000), "Economie de la proximité et activités agricoles et agro-alimentaires. Eléments d'un programme de recherche", *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, n° 3.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

LE TOURISME DURABLE ET DEVELOPEMENT RURAL.

*Gassama Ibrahima,
Hounmenou Bernard*
Doctorants au C3ED

L'objet de cet article est d'essayer de voir dans quelles mesures le tourisme durable peut s'entretenir avec les autres activités rurales, notamment les Systèmes Agroalimentaires Localisés (SYAL).

La compétitivité dans le secteur touristique est devenue si importante qu'il est nécessaire de se demander la possibilité qu'ont les acteurs ruraux de pouvoir en tirer profit. Un des objets cruciaux de ce travail sera de se focaliser sur les actifs spécifiques, qui de notre avis, feront d'un territoire localisé une attraction touristique. Une zone sera dans cette perspective d'autant plus capable de fonder une partie de son développement local sur le tourisme qu'il sera en mesure de produire des actifs spécifiques (ex. plats locaux, systèmes agricoles liés au terroir, patrimoine particulier, etc.).

L'aspect de la territorialité du développement local fera aussi l'objet d'un développement important dans ce travail car si un territoire donné est capable d'offrir des actifs spécifiques c'est parce que une certaine culture, un certain nombre de procédés liés à la tradition, un génie local, etc. interviennent dans les procédés de fabrication ou dans l'environnement du territoire en question.

Les Systèmes Agroalimentaires Localisés (SYAL) représentent à juste titre une interférence des pratiques culturelles aux activités socioéconomique du territoire local. Une des formes de la valorisation du tourisme passera alors nécessairement par une production autonome spécialisée avec des pratiques non standardisées.

Ce sera aussi l'occasion d'étudier la filière touristique, qui nous le savons se caractérise par une multiplicité des acteurs intervenant à différents échelons. Il s'agira d'explorer le lien entre

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

agriculture et tourisme (agritourisme), des liens qui peuvent être de nature diverses et dont l'étude se fera dans un univers complexe.

La combinaison harmonieuse entre le tourisme durable et les Systèmes Agroalimentaires Localisés (SYAL) ne pourra se faire que si un transfert de gestion local le permet au niveau des communautés rurales. C'est la raison pour laquelle les phénomènes de décentralisation vont retenir notre attention dans le but de savoir en quoi les compétences transférées dans l'agritourisme vont permettre un meilleur développement local.

Nous allons au final nous pencher sur la question des droits de propriété et de la gestion des ressources communes pour voir en quoi les formes de gestion exclusifs ou inclusifs peuvent contribuer à la bonne gestion des actifs touristiques (dont l'agriculture) et au développement durable en général. Des approches aussi diverses les institutions, les théories de l'économie paysanne, la théorie des organisation, etc. seront mobilisées dans le cadre des analyses.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**ALGUNOS RETOS DEL DESARROLLO RURAL TERRITORIAL BAJO
UN CONTEXTO DE CONFLICTO INTERGRUPAL EN LA REGIÓN
HUICOT, EN EL NOROESTE DE MÉXICO**

Guízar Vázquez Francisco

Centro de Estudios Rurales
El Colegio de Michoacán

El objetivo fundamental que planteo es el de analizar las adversidades a las que se habría de enfrentar la implementación de un plan de “desarrollo rural territorial” en un contexto de conflicto intergrupalo (étnico e identitario). Aplicando los enfoques sobre los factores e indicadores de competitividad territorial emanados de las publicaciones del IICA, reflexiono sobre los retos que representan para el desarrollo las estructuras de las relaciones socio-económicas, políticas e interétnicas de la región HUICOT del noroeste de México. Al mismo tiempo muestro las grandes posibilidades que representan los recursos naturales de la zona (maderos, minerales, turísticos y de diversidad biótica).

Tomando como ejemplo fundamental un estudio de caso de una comunidad agraria de 33,000 hectáreas ubicada en el sur de Durango, la cual se encuentra habitada por mestizos y por indígenas huicholes, presento un modelo general de las dimensiones determinantes de la competitividad (meta, macro, meso y micro) y analizo así la capacidad de cohesionamiento e integración del territorio aludido.

Propongo una definición regional del territorio y me baso en el criterio elaborado por el Instituto Nacional Indigenista sobre la “región HUICOT”, la cual abarca una zona que comprende parte de los estados de Nayarit, Jalisco, Durango y Zacatecas y la cual está habitada por mestizos e indígenas huicholes, coras, tepehuanos y mexicanos.

Mediante la realización de un análisis sobre competitividad territorial basado en los indicadores LEADER (1999), enfatizo los factores que considero representan los mayores obstáculos para el desarrollo territorial en la región: la cultura e identidad; gobernación y recursos financieros; los recursos humanos; así como imagen / percepción del territorio.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

El factor de la identidad es fundamental, pues influye considerablemente en la estructuración de las relaciones sociales, mediante un juego de exclusión / integración. La distribución diferencial de los recursos entre la población se encuentra relacionada directamente con el aspecto de la identidad grupal o étnica, por lo que los conflictos principales entre grupos en contienda tienen mucho que ver con la exclusión étnica. Esta última se manifiesta concretamente en la configuración histórica de territorialidades colindantes e interdependientes, que en conjunto han desarrollado un territorio con características más o menos homogéneas. Cada territorialidad ejerce un tipo determinado de autonomía, a un grado relativo.

Los conflictos por los recursos no están exclusivamente relacionados con factores interétnicos (existen faccionalismos recurrentes al interior de cada grupo étnico, así como alianzas políticas entre facciones de distintas étnias). Sin embargo, los conflictos que envuelven dichos factores, suelen manifestar un mayor grado de complejidad, ya que implican procesos históricos centenarios y cuestiones de gobernación, pues como apunté, existe un grado relativo de autonomía correspondiente a cada territorialidad, que tiene que ver con una escasa, aunque creciente, intermediación del Estado mexicano. Esta última, si no está bien planificada, puede intensificar más el grado de conflicto, por lo que las posibilidades de un “desarrollo rural territorial” se pueden ver amenazadas.

Otro factor importante es el de los recursos humanos: Ambos grupos presentan dinámicas demográficas divergentes: por lo general, los grupos mestizos han tendido a emigrar permanentemente a EE.UU. o a otras regiones de México, por lo que su población ha mermado significativamente. Esto se debe a la falta de actividades de transformación agroindustrial o industrial, pues la población se dedica casi exclusivamente a actividades primarias, relacionadas fundamentalmente con la cría extensiva de ganado. Esta actividad ha saturado el espacio disponible, por lo que las generaciones jóvenes emigran. Los indígenas, por su parte, se han reproducido, debido al incremento en el índice de fertilidad, impulsado tanto por la introducción por parte del Estado de servicios de salud pública, como por impulso de una estrategia “natalista”, que tiene que ver con la diseminación poblacional como mecanismo de apropiación territorial. Sin embargo, el grado de pobreza extrema al que se ven

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

expuestos en su mayoría, se debe sobre todo a las pocas posibilidades de superar sus actividades de subsistencia, las cuales en su territorio resultan insuficientes, por lo que tienen que emigrar estacionalmente a otras regiones de México a trabajar como jornaleros mal pagados.

Los anteriores factores se interrelacionan estrechamente, de manera tal que existe una dicotomía entre las percepciones del territorio. Por el lado mestizo se presenta una tendencia histórica por la expansión territorial de tipo colonialista, mediante la cual la apropiación de las tierras de reserva indígenas son un blanco constante para la ganadería extensiva y la explotación forestal indiscriminada; por el lado indígena se ha generado un tendencia a la reapropiación territorial del espacio que consideran propio, lo que ha desatado diversos conflictos en la región, los cuales atentan contra la aplicación óptima de un desarrollo territorial sustentable.

Por lo tanto, esbozo algunos aspectos metodológicos para el análisis de los factores a los que aluden los indicadores LEADER, con el fin de presentar propuestas encaminadas a la resolución de conflictos territoriales de carácter identitario y que tomen en cuenta sus múltiples dimensiones políticas, económicas y sociales. Debido a la naturaleza plural de diversas zonas rurales mexicanas y latinoamericanas, considero imperioso el trabajar intensivamente en la generación de propuestas que contemplen un desarrollo integral (no excluyente) territorial. Muchas de estas zonas se encuentran enclavadas sobre terrenos ricos en recursos naturales, por lo que la conflictividad de las mismas no sólo atenta contra la conservación de los mismos, sino contra la estabilidad de los Estados latinoamericanos, así como contra el bienestar de su población.

REFERENCIAS

Cordero Salas (et al), 2003, *Territorios Rurales, Competitividad y Desarrollo*, Cuaderno técnico N°23, IICA, Costa Rica.

LEADER II, 1999, *La Competitividad Territorial: construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*, < <http://europa.eu.int> > .

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**DINÁMICA DEL PAISAJE Y GEOMÁTICA : DOS HERRAMIENTAS
COMPLEMENTARIAS NECESARIAS PARA EL ANÁLISIS Y LA
COMPRENSIÓN DE LA RECOMPOSICIÓN DE LOS TERRITORIOS
RURBANOS**

GUZMÁN MATAS Gonzalo 1

El análisis y comprensión de las causas y de los procesos responsables de la recomposición de los territorios es uno de los temas de investigación y de acción, prioritario para los científicos y políticos, encargados del desarrollo durable y del ordenamiento de los territorios "rurbanos". Sobre todo al alba del siglo XXI, en donde modernidad y mundialización, modos de producción y principio de precaución están trastornando, no solamente las diferentes economías mundiales, sino también los diferentes modelos culturales de producción, de comercialización y de consumo, a la escala planetaria.

Los efectos (esperados e indeseables) de la economía mundialista y del uso agrícola de semillas genéticamente modificadas son, a la hora actual, insuficientemente conocidos, tanto para la comunidad científica, como para los actores sociales del desarrollo durable. Sin embargo, dichos efectos representan una realidad e intervienen en la reorganización social, temporal y espacial de dichos territorios.

Por lo que el objetivo de ésta comunicación es el de mostrar, mediante un ejemplo, la pertinencia y la utilidad de dos herramientas (una teórico - metodológica y la otra instrumental), las cuales, si bien son diferentes, son igualmente útiles y complementarias, cuando se quiere analizar y comprender la recomposición de los territorios.

¹ **Gonzalo GUZMÁN MATAS** : Es doctor en Geografía y Ordenamiento del Territorio, exbecario del CONACyT y del SFERE (programa Franco – Mexicano de cooperación científica), miembro desde 1992, de la Sociedad de Especialistas Latinoamericanos en Percepción Remota (SELPER), Capítulo México. Investigador asociado en el laboratorio de Biogeografía y Ecología (UMR 8505) del CNRS, Francia, en la UFR de Geografía y Ordenamiento del Territorio, del Instituto de Geografía de la Universidad de Paris IV Sorbona. Actualmente participa en el proyecto de Agricultura Urbana acción Ecos Norte - **M02H02**, ANUIES, CONACyT.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

De ésta manera, Xochimilco servirá como marco geográfico de referencia, para ilustrar la utilidad de éstas herramientas en el estudio de la "Recomposición del Territorio Rurbano".

El ejercicio consistirá en la identificación, el aislamiento y el análisis de la evolución espacio-temporal de las diferentes estructuras que conforman el paisaje rurbano de la delegación política de Xochimilco.

De carácter diacrónico y multi escalas, este estudio utilizará como fuentes de información la cartografía temática existente, dos imágenes de satélite (una SPOT y otra Land-Sat TM), una serie de fotos aéreas y de campo, y los datos estadísticos reportados por los censos de población, forestales y agropecuarios del INEGI.

Palabras clave : Xochimilco, Recomendación de Territorios, Paisaje, Geomática.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**ESTRATEGIAS DE ADECUACIÓN DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN
DE QUESO AÑEJO A UN ESCENARIO DE GLOBALIZACIÓN
(BINOMIO MIGRACIÓN-MERCADO NOSTÁLGICO). EL CASO DE LA
LAGUNA GRANDE, MONTE ESCOBEDO, ZACATECAS.**

*Guzmán-Hernández Edelmira^a,
Manzo-Ramos Fernando^a,
Delgado-Wise Raúl^b,
Martínez-Saldaña Tomás^a*

^a Programa en Estudios del Desarrollo Rural-Colegio de Postgraduados

^b Director del Doctorado en Estudios del Desarrollo-Universidad Autónoma de Zacatecas.

La globalización está planteando en las áreas rurales un escenario altamente confuso en que los sistemas agropecuarios se enfrentan en situaciones de gran desigualdad y complejidad. En la mayor parte de los casos, el impacto observado es negativo. Sin embargo, existen casos en los que los productores agropecuarios han utilizado este escenario para rediseñar sistemas locales de producción que eliminan sus características tradicionales, al incluir nuevas tecnologías y formas de organización dentro y fuera de las unidades de producción mismas. Estos casos son dignos de estudios que ahonden en la identificación de los factores que los han convertido en sistemas de producción dinámicos que de alguna manera muestran vías alternas de desarrollo local en tiempos de crisis.

El estudio analiza la experiencia de los productores de queso añejo en la región de la Laguna Grande, del municipio de Monte Escobedo, Zacatecas al intentar lidiar con los efectos negativos de la globalización, con especial énfasis en migración y el mercado nostálgico. Además de observación participante, se realizaron seis entrevistas semi-estructuradas a informantes claves, veinte entrevistas a profundidad a productores o sus esposas, tres historias de vida y cuatro entrevistas a compradores de queso para caracterizar tanto las estrategias diseñadas como la red de actores que permiten la organización de los recursos locales, la producción de leche y becerros y la comercialización del queso añejo.

Se encontró que en la región Laguna Grande hay alta migración internacional y que mantiene relaciones transnacionales con sus migrantes. Entre los mecanismos más importantes

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

observados están el envío de remesas, las visitas a las fiestas patronales, la compra de regalos, camionetas y vestimenta, la construcción de casas y la aportación de fondos para mejoras comunitarias. La migración también obliga a la mano de obra más joven a abandonar la región, dejando en manos de las personas de mayor edad el desarrollo de la estrategia productiva pecuaria. En relación al mercado nostálgico, se identificó el envío de productos típicos (queso añejo, dulces de leche, gorditas de cuajada, semillas de calabaza, chocolate etc.).

Se estudiaron las estrategias y la red de actores implementadas para lidiar con el impacto que la migración y el mercado nostálgico tienen en la región. Se encontró que las estrategias puestas en marcha por los productores estaban relacionadas con: 1) un diferente manejo de los agostaderos, potreros y parcelas agrícolas, que incluye nuevas semillas, fertilizantes, mercado informal de tierras y mano de obra indígena Huichol; 2) el rediseño de los sistemas ganaderos de producción, que considera la inclusión de nuevas razas, alimentos, vacunas, equipo y sistema de ordeña; 3) el rediseño del proceso de producción de queso, que incluye el manejo de mayores cantidades de leche, insumos y equipo nuevo o diseñado ex profeso, la reducción en tamaño del queso y la producción de queso todo el año, en vez de estacionalmente y nuevas formas de conservación; y 4) la reestructuración del trabajo familiar, que incluye el cambio de roles en mujeres y hombres, el uso de equipo nuevo para aumentar la capacidad de producción y la modificación de las expectativas de las familias del lugar. Es obvio que este cambio, que va más allá del simple cambio tecnológico, está siendo provocado y auxiliado por el flujo de efectivo causado por las remesas y la escasez de mano de obra, que son los dos efectos más importantes del binomio Migración-Mercado Nostálgico.

La estrategia observada y el estudio de la red que la ha implementado, permite señalar que ante los embates de la globalización (Migración-Mercado Nostálgico) los productores de la Laguna Grande han podido estructurar nuevas formas de organización que les permiten manejar sus recursos naturales de manera diferente, producir leche y queso de manera más eficiente y organizar mejor el funcionamiento de sus unidades de producción y familias. A decir de los productores mismos, la estrategia observada permite augurar una posibilidad para

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

que las nuevas generaciones de productores de queso añejo puedan vivir dignamente de su actividad, con perspectivas que pueden ir hasta la exportación de su producción a los EEUU.

Fernando Manzo-Ramos. Km. 36.5 Carretera México-Texcoco. Montecillo, Estado de México. 56230. Tel. (595) 952-0200 ext. 1870. E-mail: fmanzo@colpos.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**DYNAMIQUES DES ORGANISATIONS PAYSANNES ET
DEVELOPPEMENT LOCAL AU BENIN**

HOUNMENO G. Bernard

Economiste- doctorant au Centre d'Economie et d'Ethique pour l'Environnement et le Développement (**C3ED**)/ Université de Versailles Saint Quentin- en -Yvelines
47 Bd Vauban, 78047 Guyancourt(France)
Email : hbenaf@yahoo.fr

Depuis près de deux décennies, la responsabilisation des acteurs locaux dans les prises de décision et dans la gestion des mécanismes collectifs de production constitue un objectif essentiel dans les interventions en développement des pays du sud.

La recherche de la participation des populations cibles dans la gestion des affaires les concernant, occupe une place importante dans les approches mises en jeu pour atteindre cet objectif.

Le monde paysan et les activités liées à la production agricole n'échappent pas à cette réalité. La mobilisation des acteurs ruraux dans les organisations paysannes, en vue de la gestion commune des opérations liées aux processus de production, est devenue une pratique généralisée dans nombre de pays. Cette situation est encouragée par le désengagement des Etats au profit des opérateurs privés et des communautés locales, en matière de fourniture directe de certains services aux populations, dans le cadre des mesures de politiques d'ajustement structurel en cours depuis les années 1980s.

Ainsi, au delà des formes traditionnelles d'organisation des paysans dans la production collective de biens agricoles, les acteurs ruraux se structurent depuis quelques années autour des services d'appui à la production (distribution des intrants, commercialisation des produits, ..). Certaines organisations paysannes arrivent même à s'impliquer dans le développement local dans leurs milieux, en investissant dans des actions d'amélioration des conditions de vie des communautés villageoises.

Le présent article se propose de faire l'analyse du dynamisme des organisations paysannes, en prenant appui sur les expériences béninoises, en matière d'initiatives des Groupements Villageois (GV) et des Groupements à Vocation Coopérative (GVC).

Les GV sont essentiellement, des organisations de paysans villageois autour des services liés à la production cotonnière au Bénin. Les GVC sont quant à eux, des organisations de paysans structurés autour des productions spécifiques que sont, les vivriers (exemple du riz), la production maraîchère, les activités de transformation agro- alimentaire.

Dans les analyses, l'attention sera portée sur la conduite d'actions collectives au sein des organisations et sur ses retombées en terme d'amélioration des conditions des membres et des populations locales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

LAS “DISTANCIAS” Y LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS¹

*Kjöllerström Mónica,
Rodrigues Mônica, Dirven Martine*

Unidad de Desarrollo Agrícola
CEPAL

Varios estudios recientes muestran la importancia –incluso creciente- de la distancia física hacia los núcleos de concentración de poder económico y adquisitivo, y de los efectos de frontera (*border effects*) en el comercio internacional y también –aunque en menor medida- en el comercio interno de los países. Por ahora, las aproximaciones teóricas y las modelizaciones se han hecho esencialmente con referencia a productos industriales y entre ciudades de países desarrollados.

El presente artículo trata de dar un primer paso hacia la traducción de varios de estos conceptos sobre distancia y efectos frontera, hacia el ámbito de la realidad latinoamericana con énfasis en las especificidades de los productos agrícolas –por lo general perecibles y voluminosos (*bulky*)- y de las zonas rurales de donde provienen, combinando estos conceptos con evidencias de la importancia de los costos de transacción.

El objetivo es entender mejor las dinámicas que existen entre la localización de la producción agrícola y de las actividades que están directamente relacionadas con ella, sus características y las posibilidades de aprovecharse de nuevas oportunidades comerciales o defenderse ante las nuevas amenazas creadas por las políticas de apertura u otras acciones y cambios que llevan a efectos similares.

El artículo se divide en .. partes. La primera introduce los temas de distancias, de efectos de frontera –externa e internas- y de costos de transacción, retomando algunas de las

¹ A ser presentado en el Tema III: “Sistemas agroalimentarios localizados (SIAL), sociedades rurales y medioambiente” del Congreso: “Agroindustria rural y territorio (ARTE)”, Toluca, México, 8-12 de noviembre 2003

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

aseveraciones encontradas en la literatura reciente. La segunda hace una discusión de la primera parte pero aplicado a las circunstancias específicas de los productos agrícolas y de las zonas rurales latinoamericanas. ... Por último, se indican unas posibles implicaciones de las conclusiones (*findings*) sobre los sistemas agroalimentarios locales, en especial aquellos lejanos de los centros económicos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**AGROINDUSTRIA RURAL SUSTENTABLE Y ECOLOGÍA DE LOS
PAISAJES RURALES, RURURBANOS, SUBURBANOS Y
PERIURBANOS**

Kremsa Vladimír, PhD

Consultor Internacional FAO/ONU y UE
CENTRO DE ECOLOGIA DEL PAISAJE
República Checa - Mexico
VladimirKremsa@centrum.cz

El artículo describe la Ecología del Paisaje como una ciencia integrativa y trans-disciplinaria, así como los conceptos, metodologías y métodos para los estudios y aplicaciones en la planeación ecológica, manejo y desarrollo sustentable de la agroindustria rural en los paisajes rurales, rur-urbanos, sub-urbanos y peri-urbanos.

Ecología del paisaje se enfoca en tres *características del paisaje*: 1) *la estructura* (relaciones espaciales entre los distintos elementos – ecosistemas presentes), 2) *la función* (las interacciones entre los elementos espaciales) y 3) *la dinámica* (la alteración de la estructura y función del mosaico ecológico durante el tiempo); lo que permite estudiar y evaluar los recursos naturales, dictar las políticas de aprovechamiento, conservación o restauración y lograr un desarrollo sustentable para las futuras generaciones.

Ecología del Paisaje es el marco científico y la base conceptual y metodológica para: 1) la integración de las disciplinas naturales y sociales, como las Ciencias políticas, sociales, administrativas, etc. con enfoque al *paisaje geográfico* (estructura) y las Ciencias de la Tierra, con enfoque al *paisaje ecológico* (funcionamiento), 2) la planificación, el uso y manejo sustentable de los paisajes culturales y sus recursos naturales para la agroindustria rural, 3) el estudio de los impactos de las actividades agroindustriales en los paisajes, ecosistemas y habitats.

Desarrollo Sustentable de los territorios rurales debe basarse en el conocimiento de *la estructura, funcionamiento y dinámica de los paisajes* (nuestro medio ambiente); evaluación del *potencial del paisaje* para diferentes tipos de uso agroindustrial (aptitud del paisaje, capacidad de carga, etc.) y otros tipos de uso humano, así como en respeto a *fronteras naturales* (no administrativas) y procesos ecológicos que trabajan a diferentes escalas espacio-temporales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Presentamos los métodos de Ecología del Paisaje para la planificación, manejo y desarrollo de la agroindustria rural en los espacios rurales, rur-urbanos, suburbanos y peri-urbanos: Potencial del paisaje, Tipología de los paisajes (naturales y culturales); Sistema territorial de estabilidad ecológica del paisaje; Planificación paisajístico-ecológica, Ordenamiento ecológico, Ecología de restauración/revitalización del paisaje (Evaluación económica de las funciones ambientales, económica y costo de restauración de los paisajes), Sistema de información sobre el paisaje, , Escenarios para desarrollo sustentable de los paisajes con agroindustria, etc.

Palabras claves: Agroindustria rural, desarrollo sustentable; ecología del paisaje; paisaje rural, rur-urbano, sub-urbano y peri-urbano; uso del paisaje, manejo del paisaje, conceptos, métodos, aplicaciones.

**LOS RETOS QUE ENFRENTA LA PRODUCCIÓN DIVERSIFICADA DE
FRUTALES EN HUERTOS FAMILIARES DE LA COMUNIDAD DE
COATLÁN DEL RÍO, MORELOS**

Macías Cuéllar R. Angélica¹

En la comunidad de Coatlán del Río, Morelos una de las unidades de producción diversificada es la de los huertos familiares, donde se cultivan una serie de especies y variedades de frutales muchas de ellas nativas. Estos huertos representan un sistema de producción para el autoconsumo lo que les confiere cierta autonomía del mercado externo, asimismo, los excedentes son destinados para la venta. El cultivo diversificado les permite a los dueños de los huertos obtener productos durante todo el año, ya sea para solventar las necesidades familiares y obtener ingresos monetarios, representando esta actividad un complemento importante en las estrategias de vida de estos productores.

Desde el punto de vista ambiental, los huertos familiares son sistemas agroforestales que reproducen la estructura de la vegetación natural circundante, estos sistemas albergan especies y variedades cultivadas nativas e introducidas, asimismo en ellos se conservan algunas especies que en la vegetación natural tienden a desaparecer. Por la estructura multiestratificada de su componente vegetal, los huertos familiares son el refugio de una gran biodiversidad de fauna, hongos y microorganismos.

No obstante, la importancia ambiental, social y económica que representan estas unidades de producción para sus poseedores, cada vez, se someten a diferentes presiones; urbanización, cambio de uso del suelo, directrices del mercado para la producción de ciertas especies de frutales, cuya tendencia puede traducirse en la pérdida de la biodiversidad existente de estos sistemas. Esta investigación basándose en el análisis de la diversidad biológica de frutales presentes en los huertos de esta comunidad, así como por el análisis socioeconómico, cuya información se recopiló por medio de entrevistas estructuradas cuya temáticas contempló el manejo, problemática, aspectos económicos y técnicos de los huertos de la localidad.

¹ Pasante de la Maestría en Ciencias Agropecuarias, UAM, Xochimilco

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

El análisis de los aspectos socioeconómicos permitió dilucidar cuáles son los principales factores que influyen en la producción de frutales y mantenimiento de estas unidades productivas. En este sentido, se plantea que el reto a enfrentar por las productoras y productores de los huertos familiares es el que implica mantener una producción diversificada ante el embate de un mercado regional y nacional que tiende cada vez más hacia la promoción de sistemas productivos de monocultivo, con paquetes tecnológicos y programas gubernamentales basados y dirigidos para apuntalar a los mismos. En este sentido cabe preguntarse cuál será el destino de los huertos familiares con la presión del mercado, al ser unidades marginadas de las alternativas tecnológicas que puedan mejorar las condiciones productivas y sanitarias de sus huertos, ¿cómo sobrevivirán? ¿qué manejo y estrategias tendrán que seguir? ¿qué modificaciones internas tendrán que experimentar para no perder sus valores sociales y ambientales, pero a la vez poder competir y compaginar su producción diversificada ante la demanda del mercado?. Esto es un desafío que los productores de los huertos familiares de Coatlán del Río tendrán que asumir y de manera conjunta con el apoyo técnico, e institucional basándose en el diagnóstico de su problemática buscar las soluciones de manera participativa, donde sean ellos quienes organizados vayan definiendo los lineamientos de su producción y el destino de la misma, a través de la adopción de procesos de transformación de su fruta para dar un valor agregado a ella y abrir mercados alternativos para la misma.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LA VALORACIÓN DEL PAISAJE COMO ESTRATEGIA PARA EL
DESARROLLO AGROINDUSTRIAL SUSTENTABLE EN LA COSTA
DEL RÍO DE LA PLATA, PARTIDO DE BERISSO, BUENOS AIRES,
ARGENTINA.**

Marasas Mariana, Theiller Mariela

Curso de Extensión Agropecuaria. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. UNLP.

Mail: mmarasas@way.com.ar

Se define paisaje como un conjunto de ecosistemas o usos de la tierra que interactúan y se relacionan entre sí por sus características climáticas, geográficas e históricas. El estudio del Paisaje se focaliza en tres características fundamentales: la estructura (las relaciones entre los distintos elementos espaciales), la funcionalidad (mecanismos y procesos, así como sus interacciones) y las perturbaciones en el tiempo. Es por definición un área heterogénea cuya complejidad ambiental está sujeta a disturbios naturales y humanos.

La conversión de ecosistemas naturales en sistemas construidos por el hombre impacta y genera cambios (muchas veces no planificados) en la estructura y funcionamiento del paisaje. Las consecuencias son la fragmentación de los ecosistemas y modificaciones en el uso de la tierra.

Las distintas culturas han traído consigo un trato específico de la naturaleza, pero no todas han sido ambiental y ecológicamente correctas. Sin embargo, las culturas tradicionales rurales viven del uso, producción y aprovechamiento de los recursos naturales renovables, así como de técnicas, saberes y lógicas productivas; en su mayoría se han caracterizado por un proceso de adaptación- transformación de su entorno natural con una eficiencia ecológica que garantiza su sustentabilidad.

A partir del proyecto que se viene desarrollando desde la Cátedra de Extensión Agropecuaria de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP, comienza a recuperarse la actividad rural en la zona ribereña del río de la Plata (Buenos Aires, Argentina), con un incremento lento pero firme de la superficie implantada de vid y ciruela, mimbre, forestales, caña y horticultura.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

El área productiva corresponde a un humedal caracterizado por un monte ribereño que en la actualidad responde a condiciones **ecológicas** (naturaleza de los suelos, cercanía al río, características climáticas, vegetación, etc.) y **culturales** (a partir de la llegada de los inmigrantes principalmente italianos, españoles y portugueses al lugar) que permitieron lograr dominar el monte, establecer las quintas, diseñar adecuados sistemas de drenaje para manejar las inundaciones periódicas, y en consecuencia, implementar prácticas de elaboración de los tradicionales productos locales, como el vino de la costa, licores de ciruela, dulces y conservas.

Actualmente, existe un proceso creciente de desarrollo agroindustrial en la zona y se considera que este proceso de conversión de ecosistemas naturales a otro construidos por el hombre como los agroecosistemas, deben ser estudiados en base a una planificación territorial acorde con las características ambientales y socio-culturales.

En este contexto, y con el fin de predecir las estrategias de desarrollo sustentable en la zona se propuso caracterizar la región, establecer los límites, identificar áreas según el uso de la tierra y definir la matriz con sus parches y corredores que definen los patrones espaciales predominantes del paisaje, así como, los procesos ecológicos más importantes que lo caracterizan y que lo vinculan a las prácticas tradicionales llevadas a cabo por los productores del lugar.

Se trabajó en la caracterización ambiental del área con técnicas de teleobservación y Sistemas de Información Geográfica (GIS) que permitió relacionar entre así distintos tipos de datos georreferenciados (es decir que presenten coordenadas en algún sistema cartográfico) obtenidos de imágenes satelitarias, fotografías aéreas y mapas catastrales. También se utilizaron datos climáticos, de producción, tipo de cultivo, tenencia, otros estadísticos, etc. Esta posibilidad de operar con distintas fuentes de información, asociados a través de una base de datos, facilitó su manipulación, análisis, obtención de nuevos resultados y la salida gráfica ya sea en forma de mapas, gráficos o tablas.

El área de estudio alcanzó un total de 4573 ha. Se generó el mapa de uso/cobertura del suelo donde se identificaron las distintas unidades. Posteriormente se describieron las

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

funciones ecológicas (ciclo de la materia y de los nutrientes, flujo de la energía y regulación biótica) en dicha matriz. Se analizaron los tamaños, estructura y la distribución de los parches (agroecosistemas) como elementos incluidos en la matriz.

Se diseñó con criterios basados en un enfoque agroecológico estos agroecosistemas, a escala de finca o establecimiento. Este diseño promueve el mantenimiento de la diversidad biológica, garantiza el ciclo de los nutrientes mediante un manejo correcto de las inundaciones periódicas del río y fomenta la selección de variedades y plantines adaptados a la zona. Este enfoque por un lado, sustenta las bases teóricas que explican el manejo tradicional de bajos insumos que los productores ribereños desarrollaban en el lugar y por el otro mantienen la heterogeneidad y las funciones ecológicas que caracterizan el paisaje.

Estas observaciones, mediciones y caracterización del paisaje han permitido avanzar en los criterios necesarios para diseñar y planificar los cambios ante el avance de las actividades productivas, de manera de tender a un desarrollo sustentable y donde perduren los servicios ecológicos que proveen los ecosistemas. Este conocimiento permitirá mantener sistemas tradicionales de producción adaptados al ambiente y que responden a años de historia rescatada en el saber hacer de los productores del lugar y que hoy tienen una alternativa alentadora en el medio rural, a partir del rescate y valoración de productos típicos, artesanales, naturales, recordados y reconocidos por la población local. La posibilidad de reinventar las tradiciones a través de la incorporación de atributos intangibles como son la historia y el origen, basados en el desarrollo en armonía con el ambiente, brinda una identidad al trabajo en las quintas y a los productos que allí se generan que garantizarán su permanencia en el tiempo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**SISTEMA AGROALIMENTARIO LOCALIZADO DE LAS
EMPACADORAS DE TUBERCULOS PARA EXPORTACION**

Masis Morales German

En el cantón de San Carlos, zona norte de Costa Rica, existe una importante concentración de empacadoras de raíces y tubérculos para exportación. El principal producto que se exporta es la yuca o mandioca que se empaqueta en estado fresco, debidamente lavada, curada, secada y sellada su cáscara con parafina. Otros productos empacados son el ñame, tiquisque blanco y lila y el ñampí.

Las empacadoras de yuca parafina se iniciaron alrededor de 1985 y su número aumentó progresivamente, hasta alcanzar cerca de 50 una década después. Este aumento se originó en el crecimiento de la demanda externa, el ingreso de un mayor número de comercializadores motivados por los incentivos a la exportación y el mejoramiento de la calidad del producto final.

En la zona de San Carlos existen cerca de 100 empacadoras, de las cuales 60 se ubican en el sector oeste, en las comunidades de la Fortuna y Peñas Blancas (sector de mayor concentración) y las restantes 40 en el sector este.

La actividad de empaque de tubérculos para exportación en el sector de La Fortuna, ha dado lugar a 3 tipos de actores directos: las empacadoras artesanales, las empacadoras empresariales y las exportadoras. Las primeras, que suman cerca de 45, son pequeñas e informales y funcionan en galerones de casas, bodegas o en lecherías remodeladas para empacar raíces y tubérculos, las segundas (alrededor de 10) tienen una infraestructura más moderna y apropiada y tienen una organización de carácter empresarial, mientras que las exportadoras (alrededor de 5) se dedican exclusivamente a realizar la labor de exportación al mercado internacional.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Las empacadoras artesanales de tubérculos, son en su mayoría pequeñas empresas, manejadas por sus propietarios, campesinos y productores agrícolas, con alrededor de 10 años dedicados a esta actividad, que iniciaron a partir de su experiencia como trabajadores en otras empacadoras y del conocimiento de la tecnología.

Estas empacadoras son organizaciones informales o de hecho, que no tienen una estructura productiva y organizativa definida, no llevan registros de producción, ni realizan control de calidad del producto empacado.

Las empacadoras artesanales son unidades familiares individuales, que producen y compran parte de la materia prima a agricultores vecinos y empacan volúmenes relativamente pequeños, que los venden a las empacadoras empresariales o directamente a las exportadoras, las cuales tienen su marca propia y definen los precios y condiciones de compra de acuerdo al comportamiento del mercado internacional.

Adquieren buena parte de la materia prima de agricultores cercanos a las empacadoras en volúmenes que representan entre el 60 y el 75% del producto que procesan, Las empacadoras compran la materia prima prácticamente todo el año, en mayores cantidades en el período de noviembre a marzo(pico de producción) y en volúmenes muy diversos, que pueden ir desde 50 hasta 1.500 qq. El precio de la misma depende básicamente de la oferta y la demanda, sin embargo, el precio por quintal se mantuvo en promedio en 1.700 colones.

Estas empacadoras, funcionan generalmente en galerones de madera abiertos con áreas entre 50 y 200 m². Las empacadoras disponen de cestas de acopio y manejo de la materia prima, pilas de lavado del producto fresco, sistemas de secado, métodos de parafinado y equipos de pesado(romanas) y engrapado del producto.

Las plantas empacadoras de tubérculos, trabajan y están activas en promedio 8 meses al año. Los meses que no empacan se dedican a otras actividades agrícolas y comerciales y al

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

mantenimiento de la infraestructura de las plantas. En el período de empaque(entre noviembre y junio), operan en jornadas intensas de dos turnos, de 6 am a 2 pm y de 2 pm a 10 pm. 6 días a la semana.

La capacidad de procesamiento de las empacadoras, se encuentra fundamentalmente entre 1.600 y 2000 cajas por mes. Existe un volumen de rechazo del producto, que es del 30% y es yuca que no posee las especificaciones de calidad en términos de grosor o calibre y se vende mayormente en el mercado nacional.

Las pequeñas plantas empacadoras, en sus diversas labores de producción en el campo, cosecha, lavado, secado, parafinado y empaque, dan empleo entre 6 y 12 trabajadores, de los cuales una tercera parte son trabajadores permanentes y el resto son trabajadores familiares o trabajadores ocasionales contratados. En las labores de empaque se da una alta participación de mujeres(en un 80%) .

Por su parte, los costos del proceso de empaque son muy variables, dependiendo de los volúmenes de materia prima procesados, de la mano de obra contratada y de la tecnología. Los principales costos del proceso, son la compra de materia prima, que representan entre el 55 y el 78% del total, la mano de obra que representa entre el 10 y el 25% de los costos, la parafina que representa entre el 2 y el 12% del total, el pago de transporte que representa entre el 2 y 4% y el combustible(leña,electricidad,gas) que representa entre el 0.5 y el 2% de los costos totales.

Las empacadoras analizadas produjeron y exportaron entre 14.000 y 20.000 cajas al año, que en total asciende a aprox. 700.000 cajs exportadas por las empacadoras artesanales. La yuca parafinada se comercializa en cajas de 50 libras(23 kg), a un precio promedio de \$ 4 por caja en el año 2000.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

En las relación comercial entre empacadoras, intermediarios y exportadores, no existen contratos de compra, sólo acuerdos verbales a partir de pedidos efectuados de acuerdo a volúmenes y precios prefijados.

Los destinos más importantes de las exportaciones de yuca son Estados Unidos, (70% del volumen total), Puerto Rico, la Unión Europea (principalmente los mercados de Holanda, Reino Unido y Francia) y Canadá en menor grado.

A través de los años Estados Unidos ha sido el destino más importante de la yuca costarricense de exportación, ya que un 95% de la yuca fresca importada proviene de nuestro país. Se exporta principalmente a los mercados de Miami, Nueva York y Los Angeles, desde los cuales se distribuye a los mercados mayoristas y a las cadenas de supermercados, por medio de comercializadores especializados.

El precio FOB en Miami de la yuca fresca tendió a descender entre 1997 y 2000, de 0.69 US\$/kg a 0.43US\$/kg. Sin embargo, el margen de comercialización de la yuca en los mercados mayoristas de Miami se incrementó entre 1998 y el 2000, del 14% al 38%, similar comportamiento al de los otros mercados. El aumento de los márgenes de comercialización, a pesar de la reducción de los precios, permite concluir que los comercializadores y los mayoristas lograron mayores beneficios que los productores y los exportadores.

La actividad de las empacadoras de yuca tiene una gran importancia social, económica y cultural en la zona de San Carlos, convirtiéndose en la alternativa que ha dinamizado la economía de las unidades productivas y ha llevado desarrollo a las comunidades involucradas.

Las pequeñas empacadoras, dan empleo a más de 500 trabajadores y benefician indirectamente a cerca de 3000 personas, entre agricultores proveedores de materia prima, proveedores de otros insumos, comerciantes y transportistas.

No obstante, las fluctuaciones del mercado internacional y el control del mismo por parte de los exportadores que definen los precios y condiciones, crean una situación vulnerable a las pequeñas empacadoras. Las variaciones de precios, la poca articulación de éstas y la carencia

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de una tecnología adecuada de parafinado a nivel artesanal, ponen en peligro la permanencia de las pequeñas empresas familiares.

De ahí que resulta imprescindible, activar las ventajas y posibilidades del SIAL de las empacadoras, mediante acciones para el mejoramiento de la tecnología, el control de calidad del producto final, el fortalecimiento de la organización empresarial y comercial para la exportación.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CONFLITS, DISSENSIONS, CHANGEMENTS SOCIETAUX ET
TRANSFORMATIONS SOCIETALES DE LA PECHE EN CHILI**

Maurines Béatrice

Laboratoire de recherche : Glysi "SAFA, (cnrs) Institut des Sciences de l'homme , 14 Av. Berthelot, 69007 Lyon
tel 04 72 00 94 39 ; e-mel : beatrice.maurines@ish-cnrs.fr

Le Chili est aujourd'hui un terrain idéal pour une recherche portant sur les nouvelles configurations économiques et hiérarchiques d'"activités professionnelles" agro industrielle. La rencontre de ses différents processus de transformations se trouve cristallisée et est visible dans la dixième région et tout particulièrement sur l'île de Chiloé. Notre regard porte ici alors non pas tant sur les situations stables et les permanences que sur les évolutions, les crises et les instabilités. Il s'agit dans le contexte de régionalisation du pays, d'analyser les dynamiques et les formes de constructions sociales et politiques des activités de la pêche (formes artisanales et industrielles) et ses effets sur les mutations des configurations hiérarchiques au sein d'une société rurale communautaire et isolée géographiquement. Les processus de transformation liés aux activités de la pêche créent une dynamique de changement global au sein de la société chilote. Pour rendre compte de cette problématique, il s'agit de mettre à jour les processus dynamiques de transformation de ces activités, ce qui les a induit, leurs impacts actuels au niveau social, géographique, culturel et économique au plan local. Ces éléments rendent compte de l'évolution économique du Chili ainsi que de son inscription dans une économie libérale ayant entraîné de nouvelles assignations et hiérarchies sociales et spatiales du travail. Les activités industrielles en lein avec la globalisation ont entraîné la création d'infrastructures nouvelles (voies de communication, grosses industries de salmoniculture), le développement des centres urbains s'accompagnant d'un exode rural surtout des jeunes populations, une multiplication des infrastructures touristiques, des centres éducatifs supérieurs au primaire (lycée, université), des commerces. Les mutations entraînent des transformations dans les logiques d'action, la logique d'action dominante est communautaire et repose sur une privatisation des liens sociaux, elle rencontre des actions collectives émergentes qui s'inscrivent dans un projet de défense d'une société se reconnaissant toujours dans l'échange social et non dans l'échange économique alors même que les changements entraînés par l'industrialisation sont irréversibles. L'archipel, prioritairement géré selon des règles basées sur l'échange social a privatisée les liens sociaux mais la mise en place d'une économie de marché tend à introduire une pluralité de jeux et de contradictions entre acteurs favorisant, par effet de ricochet, la constitution d'un espace public jusque là peu ou prou inexistant.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

DESARROLLO AGROINDUSTRIAL

Mora Blancas Edgar Ezel

Las tendencias mundiales en materia de **desarrollo rural**, ponente manifiesto aspectos relevantes como los siguientes:

Desarrollo rural basado en varias actividades económicas, agrupamiento de unidades de producción rural, diversificación, reconversión e integralidad de los procesos productivos, especialización regional de la producción y captación de ingresos no-rurales, racionalización de los subsidios a la producción rural, financiamiento suficiente, accesible y oportuno y el enfoque microrregional del binomio urbano-rural con base en los **sistemas producción-consumo tanto alimentarios como no-alimentarios (agroindustria)**, entre los más importantes.

Es así que la **agricultura** en su connotación mas amplia, incluye a los llamados sistemas agroalimentarios, la transformación agroindustrial de materias primas y productos rurales con tecnología intermedia, el transporte y la comercialización de agroproductos, la agroindustria no-agrícola, las industrias de insumos y servicios de y para el sector rural, las organizaciones de productores y profesionales vinculados al agro, así como las estructuras socioeconómicas con todos los actores que intervienen en el mundo rural, **esto con miras a diseñar y cumplir con un plan de acción** que, entre otros objetivos, esta el de integrar las localidades pequeñas con su entorno territorial rural y **eficientar los sistemas productivos agroindustriales para promover un desarrollo regional equilibrado y superar la pobreza extrema.**

Se ejemplifica el contexto del desarrollo agroindustrial con el caso de México, y al gunos aspectos de Latinoamérica, para dar base a las **políticas de desarrollo agroindustrial** que se proponen a efecto de presentar alternativas de solución a las diversas problemáticas que en cierta forma tienen similitud en el continente americano.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**MAÍZ, TABACO Y AGAVE: LA COMPETENCIA POR EL
TERRITORIO RURAL. ENTRE LA TRADICIÓN Y LA
AGROINDUSTRIA EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO**

Pacheco Ladrón de Guevara Lourdes C.

Universidad Autónoma de Nayarit

Dicen los indios wirrárikas que los dioses les dieron un surco de maíz intercalado con un surco de tabaco. El primero era el alimento del cuerpo, el segundo es el alimento del espíritu: la respiración de los dioses. A partir del cultivo del maíz una extensa porción del territorio del Occidente mexicano se especializó en el cultivo y conservación del maíz. En todo el país, alrededor del 70% de la superficie de maíz se siembra con variedades criollas. En el Occidente, la raza de maíz Xala se ha establecido en el nicho ecológico de la región de Jala, Nayarit, producto de las características agroclimáticas y de domesticación comunitaria. En tanto, la costa del Pacífico mexicano siguió otra especialización: la correspondiente al tabaco.

El tabaco le otorgó una identidad al Pacífico mexicano al constituir el 90% de la producción nacional. La organización de la producción se realiza por las agroindustrias del tabaco con criterios productivos competitivos a nivel mundial, filiales de la British American Tobacco y Philips Morris. En contraste, la organización productiva del maíz se realiza a partir de la tradición.

Actualmente, el territorio del Occidente mexicano (norte de Jalisco, sur de Nayarit) es disputado por diversas formas organizativas distintas: la primera, corresponde a la agroindustria de alta competitividad internacional, liderada por empresas de capital trasnacional, cuyo paquete tecnológico incluye agroquímicos, compactación de tierras, cambios de uso del suelo, utilización de nuevos procesos productivos, entre otros. A ella corresponde el cultivo del tabaco.

La segunda se refiere a la forma organizativa tradicional, que intenta rehacer, recuperar y refuncionalizar procesos y saberes heredados por comunidades de productores locales dentro de ambientes organizativos y comerciales nuevos. Lejos de una mera recuperación de la tradición, se intenta desplegar las potencialidades de la tradición a procesos novedosos. Reinventar la tradición en ambientes de alta competitividad. A ella corresponde el cultivo del maíz.

La tercera se refiere a una forma de organización mixta que combina características tradicionales dentro de una forma productiva altamente

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

competitiva, como es el caso del agave, derivado de la demanda internacional del tequila.

La ponencia discute los procesos que se desarrollan en torno al desplazamiento y refuncionalización de las formas organizativas ante la llegada de las agroindustrias, la dimensión territorial del desarrollo rural en la disputa por el territorio agrocultivable y su transformación dentro de la lógica agroindustrial.

Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara
Centro Multidisciplinario de Investigación Científica
Universidad Autónoma de Nayarit
Ciudad de la Cultura Amado Nervo
63190 Tepic, Nayarit
Tel: 01311- 2118800 ext. 8906
Email: lpacheco@nayar.uan.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CIRCUITO ZÁBILA (*ALOE VERA*) EN EL ESTADO FALCÓN,
VENEZUELA**

Piña Zambrano Henri J.

Universidad Francisco de Miranda

henripina@unefm.edu.ve

La zábila se cultiva en el estado Falcón desde antes de la llegada de los españoles a América en virtud del conocimiento que los habitantes de la época tenían de las propiedades medicinales de esta planta. Fue introducida al estado desde Curaçao a donde llegó desde Bardados producto del comercio marítimo que mantenían los pobladores de estas localidades. Las primeras plantaciones comerciales de importancia datan de 1.870 y en mayor escala a partir de 1.920.

Desde ese tiempo la zábila ha sido explotada de manera artesanal en plantaciones de pequeñas dimensiones y siguiendo un posterior procesamiento agroindustrial rudimentario de donde se extrae fundamentalmente como el principal bien comercializable la pasta, la cual corresponde al acíbar (exudado de la hoja) deshidratado mediante técnicas de cocción hasta alcanzar un sólido de color negruzco el cual contiene entre un 10 -12 % de humedad. Este subproducto es comercializado en empaques de madera de 50 a 70 kg de peso cada uno.

La pasta tuvo un importante auge entre la década de los 70 y 80, cuando se llegó a exportar hasta un 13 % del mercado mundial, estimado en cerca de US \$ 2 millones para esa época. Sin embargo en la actualidad Falcón ha sido desplazado por importantes plantaciones tecnificadas que se han establecido en Costa Rica, Puerto Rico y México, en donde se utilizan las más modernas técnicas de cultivo y se han orientado esas plantaciones hacia la obtención de gel (cuerpo mucilaginoso resultante de la eliminación de la epidermis de la hoja, filtrado y estabilizado) en sus diferentes presentaciones (gel 1X hasta gel liofilizado) en virtud de su amplias aplicaciones en las industrias cosméticas, médicas, agroalimentarias y médicas.

Este mercado ha evolucionado significativamente en los últimos años y mantiene una proyección de crecimiento no menor al 10 – 15 % interanual, estimándose un mercado global

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de US \$ 50 millones en productos primarios (hojas, gel y plántulas bebe) y más de US \$ 65 millardos en bienes finales (champú, cremas, lociones, bebidas, medicamentos y fármacos).

En contraste el desarrollo y crecimiento del cultivo en el estado Falcón, si bien ha aumentado significativamente su superficie en los últimos 10 años contabilizándose en la actualidad cerca de 3.000 hectáreas, las mismas están siendo explotadas siguiendo los ancestrales parámetros que se establecieron cuando el cultivo llegó a estas tierras, desaprovechando el establecimiento de conglomerados agroindustriales en las diferentes zonas de explotación de este cultivo como estrategia de desarrollo rural sustentable orientado a elevar el nivel de vida de la población de las zonas del estado donde se cultiva este rubro, la cual se caracteriza por sus condiciones de marginalidad económica, llegándose en algunos casos a niveles de desempleo cercanos al 70 % y cuya principal fuente de ingresos se sustenta en la cría extensiva de caprinos, actividades comerciales menores y la eventual explotación de hortalizas de secano.

Complementariamente existe un importante trabajo que efectúa un significativo grupo de entes afines al sector zábila (alcaldías, universidades, ejecutivo, ongs y gremios; entre otros) en el estado y que han llevado a establecer unos primeros lineamientos de orientación enfocados hacia la modernización del circuito como la de establecer en el estado iniciativas empresariales de procesamiento destinadas a darle mayor valor agregado a la producción del estado Falcón.

A partir de este planteamiento se ha conducido un trabajo de investigación / participación / acción / extensión, con el propósito de diseñar un escenario factible a través del cual se planteen alternativas de desarrollo rural sustentable para aquellas áreas con claras potencialidades de iniciar, desarrollar y consolidar conglomerados agroindustriales alrededor del circuito zábila en el estado Falcón, partiendo del principio de elemento activador de la dinámica económica de estos conglomerados.

El abordaje del mencionado proyecto se ha enmarcado dentro de la actual corriente de trabajo denominada como *Enfoque Territorial Rural*, el cual sirve como soporte y andamiaje

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

conceptual a las nuevas propuestas de Desarrollo Rural Sustentable, planteando como elemento focal la apropiación de un determinado recurso natural ubicado en una zona en particular a partir del cual es posible el establecimiento, desarrollo y crecimiento de una actividad económica que en el caso del estado Falcón se materializa no sólo en una tradición del cultivo de zábila de más de 500 años, sino igualmente por las condiciones agroclimáticas y agronómicas competitivas y comparativas que hacen de este región un potencial nicho para el aprovechamiento estratégico de la localización territorial de una actividad económica altamente productiva y con amplias perspectivas de crecimiento y desarrollo sostenido tanto en el corto como en el largo plazo como el punto de partida de una estrategia competitiva para alcanzar un estadio de desarrollo rural sustentable en las zonas productoras de este cultivo.

A la fecha se pueden contar como logros de este trabajo multidisciplinario la organización de los productores en nuevas asociaciones y el rescate de las antiguas, la adopción de prácticas agronómicas y culturales acordes a las exigencias de los nuevos esquemas de producción, consecución de una línea de financiamiento cercana a US \$ 1.000.000, finalización del proyecto para el establecimiento de una planta procesadora de aloína en el municipio Sucre, toma de conciencia por parte de los productores de ir formando una nueva cultura de producción y explotación de este circuito.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**DESAFIOS DE LA CUENCA LECHERA DE TIZAYUCA, EN EL
ESTADO DE HIDALGO EN MÉXICO PARA ENFRENTAR LA
GLOBALIZACIÓN**

*Pomeon Thomas¹, Boucher François² francois.boucher@cirad.fr,
Cervantes Escoto Fernando³*

Se está realizando el diagnóstico de la concentración de actividades lecheras de Tizayuca, en el Estado de Hidalgo de México y de su capacidad a movilizar colectivamente sus recursos para enfrentar los desafíos de la globalización con el enfoque SYAL. El estudio se desarrollará de mayo a octubre y se espera presentar los resultados en ARTE.

Presentación de la zona de estudio: el Complejo Agropecuario y Industrial de Tizayuca (CAIT S.A.), creado por el gobierno en 1976, está hoy en mano de 90 productores-socios, para una producción diaria de 512 000 litros de leche. Recolecta y comercializa la leche, así que provee a los productores bienes y servicios. A pesar de su alto nivel tecnológico, cualitativo y organizativo, debe enfrentar serios desafíos para mantener su actividad: bajos precios de la leche, costos elevados de producción, competencia de la leche en polvo, falta de regulación clara de las fórmulas lácteas en México, todo eso en el marco de la liberalización de los mercados.

Ambito científico: el enfoque SIAL será utilizado para estudiar la cuenca lechera. Los SIAL se definen como “organizaciones de producción y de servicios (unidades de producción agropecuaria, agroindustrias, empresas comerciales, de servicio, restaurantes, ...) vinculados por sus características y su funcionamiento a un territorio específico” (Cirad-Sar, 1996). Las especificidades propias a los SIAL provienen de su carácter alimentario, de los “saber-hacer” involucrados, de la relación entre la elaboración y la ingestión de los alimentos y luego

¹ Estudiante de Master en el CNEARC, Francia

² Investigador del CIRAD, Francia

³ Profesor-investigador en el CIESTAAM de la Universidad Autónoma de Chapingo, México

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de sus articulaciones atrás con la producción agropecuaria y adelante con el consumo alimentario (Muchnick, conferencia SIAL).

Destaquemos también que la “activación” de un SIAL se entiende como su capacidad a movilizar colectivamente los recursos específicos para mejorar el nivel de competitividad y favorecer, como lo muestra Hubert Schmitz, el traspaso o la conversión de ventajas pasivas en ventajas activas. Por tales motivos, debería contribuir a mejorar la competitividad de las empresas presentes en el SIAL, en el ámbito de la globalización.

El estudio de la cuenca lechera se desarrolla de la manera siguiente

- En primer lugar, se realizará un estudio de la cuenca lechera: historia y conformación del territorio, identificación de los actores y productos, de los recursos y activos específicos, de las articulaciones territorio-actores-productos-saber-hacer.
- Después, se interesará a la “activación” colectiva de los recursos, a las estrategias de desarrollo y a los factores de competitividad para analizar las posibilidades de mejoramiento de la competitividad de cuencas lecheras de ese tipo.
- Por fin, trataremos de identificar los indicadores apropiados para medir el nivel de competitividad de la cuenca lechera.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO

Ponce Javana Pedro¹

¿QUE ES EL MEDIO AMBIENTE?

Los recursos naturales son parte del medio ambiente y este se le conoce como el entorno biofísico natural y sus sucesivas transformaciones artificiales, así como su despliegue espacial. Se trata específicamente de la energía solar, el aire, el agua, la tierra, la fauna, la flora, minerales y el espacio, éste último en el sentido de superficie disponible para la actividad humana. La sociedad humana, por lo tanto, conforma su medio ambiente, pero al mismo tiempo su supervivencia, y su desarrollo exige la explotación del medio ambiente.

En otras palabras, el medio ambiente viene siendo la relación entre la sociedad y la naturaleza; así se dice que el conjunto de recursos naturales como el aire atmosférico, el agua, el suelo agrícola, los minerales del subsuelo y la Biodiversidad; Así como los recursos sociales, como la cultura, el arte, el idioma, la ciencia y la tecnología, etc. Forman lo que se conoce como los recursos socioambientales que en un determinado tiempo pueden servir para satisfacer y potenciar a los humanos contra la pobreza y así mismo, contra la destrucción del medio ambiente. Por mucho tiempo el concepto socioambiental no se entendió y mucho menos se integró en programas institucionales, a tal grado que por separado sobre todo a los recursos sociales se les sigue atendiendo como actitudes de apoyo a la sociedad humana.

Luego entonces, no puede haber una separación entre naturaleza y sociedad y que el medio ambiente significa “todo aquello que rodea al ser humano y que comprenden a los elementos naturales, tanto físicos como biológicos, artificiales (tecnestructuras), sociales y las interrelaciones de todos entre sí.

¹ *Estudiante del Doctorado en problemas Económicos Agroindustriales del centro de investigaciones Económicas Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y de la Agricultura Mundial.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

CUÁL ES EL DESARROLLO QUE NECESITAMOS

Hoy en día encontramos carencias y desigualdades que han sido provocadas por una desmedida inversión del capital en donde se buscó siempre la sobre explotación de los recursos naturales para alimentar a la industria y generar la concentración masiva de la población, conformando grandes urbes y descuidando al campo al tomársele como un alimentador de la mano de obra que requerían las industrias. Respondiendo a esto sexenio tras sexenio se han venido implementando programas de desarrollo social, con la introducción de servicios públicos, etiquetando esto como el progreso.

Así también se implementaron programas agropecuarios confundiendo al desarrollo agropecuario como el desarrollo rural, así tenemos por ejemplo programas encaminados a aumentar la producción en el campo como el PIDER (Programa Integral de Desarrollo Regional), la Revolución Verde, COPLAMAR (Coordinación General del Plan Nacional de Zonas Deprimidas y Grupos Marginados) el PRONADRI (Programa Nacional de Desarrollo Rural Integral), el PRONASOL (Programa Nacional de Solidaridad) y la AC (Alianza para el campo). Algunos de estos programas son impuestos desde afuera, en otros se dijo son más nacionalistas y a pesar de que sus justificaciones se basan en datos estadísticos, no respondieron en gran medida a resolver el problema de la marginación y pobreza, debido principalmente a que no se tomó en cuenta la situación en que se encontraban los recursos naturales y sus efectos ambientales y mucho menos se tomó en cuenta a los diferentes sectores de la sociedad civil en la planeación, ejecución y seguimiento de los objetivos de los programas cayéndose así en los vicios del desarrollo tradicional donde se impone, paternaliza y en algunos casos hasta se domestica a los pobladores del medio rural haciéndolos dependientes.

HACÍA UN DESARROLLO SUSTENTABLE

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

La Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988) definió al desarrollo sustentable, como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.¹

En México la producción de granos básicos, la ganadería familiar, la forestería como actividades sustantivas del medio rural han disminuido por el abandono y descuido de las políticas públicas, por la introducción de técnicas agropecuarias no acordes al medio por la introducción del mercado para depender de este en cultivos agroindustriales y por otras causas más. Aún con todo esto subsisten técnicas agrícolas tradicionales con procesos productivos que en los años cincuentas daban la autosuficiencia alimentaria y vendían al mercado sus excedentes principalmente en las comunidades indígenas. Así el desarrollo sustentable debe tomarse como una estrategia múltiple, con viabilidad económica y una factibilidad ecológica, por lo que debe aprovecharse y explotarse racionalmente los recursos naturales que conduzca a un crecimiento económico con equidad social.

Esto implica un desarrollo nacionalista, incluyente y humanista, en donde ningún sector de la sociedad crece en detrimento de las demás partes, así el concepto de sustentabilidad se puede representar por un eje vertical, definido por la interacción hombre-naturaleza y por un eje horizontal en el que se encuentran las relaciones entre seres humanos y comunidades. En este espacio y bajo estas condiciones se debe buscar el desarrollo sustentable.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LOCALIZED AGROFOOD SYSTEMS: CONTRIBUTIONS FROM
ECONOMIC SOCIOLOGY TO THE UNDERSTANDING OF ITS
FUNCTIONING DYNAMICS.**

*Raud Cécile*¹

For the last decades, phenomena such as industrial districts and localized agrofood systems have been calling into question the traditional theories in the area of sociology and development economics. Alternative theories in the fields of regional and economic science have thus been raised, which have been increasingly referring to the concepts of rule and institution, but which do not forsake methodological individualism nor the utilitarian view of the economic actor. On the other hand, the sociologists who are interested in territorial dynamics of development have been working with the notion of the “social construction of the market”. They show that mercantile transactions are inserted in community relationships, seeing that the rules for the management of the workforce, for the manufacture and circulation of the products, as well as the institutional regulation are defined locally, according to the pioneer researches of Arnaldo Bagnasco on Italian industrial districts. Keeping in view the long tradition of market and economic actor analysis, as well as the definition and usage of the concepts of rule and institution in sociology, we find it utterly pertinent to rescue the reflections of classical and contemporary sociologists. The purpose of this paper is to point out the contributions of economic sociology to the understanding of territorial dynamics of development, through the analysis of alternative concepts of economic action and institutions.

Despite their differences, economic actor behaviour, considering that it would be impossible, in terms of time and cost, to evaluate the costs and benefits at each decision-taking. On the other hand, in the face of an economic science that denies the social content of mercantile transactions, we intend to defend that sociology offers a variety of alternative answers pointing to the influence of social relationships on the decision-making process, whether within the framework of network analysis (see Granovetter, for example), or of

¹ Doutora em Socio-economia do desenvolvimento. Professora do Departamento de Sociologia e Ciência Política da Universidade Federal de Santa Catarina (cecile@cfh.ufsc.br)

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

strategies limited by the structural pressures of the field and determined by the *habitus* (see Bourdieu). However, sociological analyses do not stop there as, besides contemplating the social content of mercantile relationships and suggesting alternatives to the rational instrumental action, they propose to take into account the influence of the institutions.

All the economic sociologists stress that the adequate interests and procedures to its realization, ‘the ends and the means’, are defined socially, by the institutions. Among these institutions, which are not generally considered as economic institutions but which nonetheless influence the economic world, the majority differentiates between tradition, moral, and law. Therefore, traditional, moral and juridical rules are basic conditioning factors of the economic actor behaviour and of the market mechanism. In his analysis of the labor division, for instance, Durkheim criticizes Spencer's and the economists' view of a society organized according to a single mercantile contract, and shows that the stability of the system of generalized exchange which constitutes modern society depends on the respect of pre-established rules (the non-contractual aspects of the contract). This institutional basis is composed of two dimensions; on one side are the mental and behavioral habits; on the other, the moral and juridical rules. Similarly, Weber, in his “Economy and Society”, notes three fundamental institutions of market regulation: tradition, social convention and law. In addition, triggering a discussion considered today as fundamental, both point to the importance of the role of the State, which consists less of a direct regulation of the economy (which both consider inadequate, although for different reasons), than of the diffusion of fundamental values to the proper functioning of the market.

Contemporary scholars are carrying on with these pioneer considerations, or adding new elements. Granovetter, in particular, criticizes the functionalism of the neo-institutional vision, according to which the existing institutions would be the most efficient. Far from considering them the natural result of an adaptation struggle, he affirms that they are “social constructions”, as the form they assume is strongly conditioned by the content and structure of the social relationships in which the economic action is inserted, that is, by the configuration of the social networks. Fligstein and Bourdieu, in turn, emphasize the role of formal rules since they define the importance of the State in structuring the economic sphere: maintaining

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

order and trust, contributing to the construction of offer and demand, regulating the markets and controlling the enterprises, to mention some of its duties. Authors like Schumpeter, Pareto, Veblen and Weber tried to produce a pluralistic theory of action, starting from the hypothesis that economic action relates to a wide variety of motives which cannot be reduced to the utilitarian motive of the agent of the pure economic theory. Obviously, Weber's typology of the four types of social action in particular opens up potentially rich lines of research. But Durkheim also brings an important contribution when he affirms that routine has a determining effect on the orientation of the

However, at a national, regional or local level, the State not only renders service to enterprises, for it also inculcates collective values which, when internalized, will make possible a cohesion of the society in general and particularly of the market, through the maintenance of order and trust. This has been demonstrated by the analysis of the Italian industrial districts, and may be of use on the case of localized agrofood systems. In Italy, the State, by means of local institutions, did not restrict to offering assistance to small companies in the area of education and information (the so-called 'real services' of Brusco); some sociologists have demonstrated that, more than truly promoting the creation/maintenance of enterprises, the action of local institutions was essential in preserving the values of the local subculture, thus constantly reaffirming community solidarity, which is at the base of the regional development process (here Bagnasco retrieves one of Durkheim's and Weber's principal intuitions).

The recognition of these determinants allows us to understand why economic development does not progress uniformly, as it is possible to identify several territorial dynamics according to the existing socio-cultural and political-institutional contexts.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CONCENTRACIÓN DE FABRICAS DE BOCADILLO DE GUAYABA
EN LAS PROVINCIAS DE VELEZ Y RICAURTE EN COLOMBIA**

Rangel María Cristina

La producción de bocadillo de guayaba (ate de guayaba) es una de las actividades más importantes de la región conocida en Colombia como Hoya del Río Suárez, debido en gran parte al empleo que genera y a que es una actividad que tradicionalmente ha permitido que esta zona desarrolle una vocación productiva a su alrededor, basada principalmente en un saber hacer que se ha transmitido de generación en generación contando con ajustes tecnológicos provenientes de las mismas estrategias de los productores y de la presencia de instituciones vinculadas a su desarrollo.

El bocadillo es un producto fabricado de manera medianamente tecnificada y principalmente en los municipios de Vélez, Barbosa y Guavatá pertenecientes a la provincia de Vélez y Moniquirá en la provincia de Ricaurte, en los departamentos de Santander y Boyacá respectivamente, donde existen 131 fábricas (Inventario CIMPA, Proyecto - SIAL, 2002). La Agroindustria bocadillera es la principal transformadora de la guayaba en la región, debido a que actualmente el 60% de la producción local de guayaba se utiliza como materia prima para su elaboración y el 40% se destina al mercado de la fruta en fresco, a su vez esta agroindustria es la segunda fuente generadora de empleo después el cultivo de la caña panelera; puesto que de la industria del bocadillo dependen 3.200 familias dedicadas a la producción y recolección de la guayaba.

La producción de bocadillo que se estima en 35.000 t/año para una valoración de 21.000 millones de pesos. En el país existen al rededor de 300 fábricas que vinculan aproximadamente 8.500 personas y generan 4.000 empleos permanentes. La mano de obra ocupada en la recolección y empaque de la guayaba es de 1'140.000 jornales/año de los cuales el 80% de la mano de obra es familiar en su mayoría femenina. La mayor parte de la producción de bocadillo

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

se realiza en la Hoya del Río Suárez donde funcionan cerca de 131 fábricas de pequeña y mediana escala.

Una de las características que mejor define su especialización en la producción de bocadillos, es la concentración de las unidades productoras en unos municipios que distan entre sí unos pocos kilómetros, dando origen al desarrollo de una serie de relaciones sociales y a un tejido social que está estrechamente relacionada con dicha actividad y con la producción silvestre de guayaba en la zona, como eslabón primario en esta minicadena productiva.

Así se encuentra que estas unidades productivas, conforman lo que se denomina un SIAL (sistema Agroalimentario Localizado), en virtud a las relaciones que se derivan de la territorialidad en la que se ubican y a las relaciones sociales, económicas y de interdependencia, en el cual toman relevada importancia las articulaciones con los productores de guayaba de la región, los ingenios productores de azúcar del Departamento del Valle del Cauca y con los talleres de metalmecánica que se han creado por efecto directo de su desarrollo.

El origen de la producción de este tipo de dulces data de comienzos del siglo pasado, tiempos en que esta actividad se hacía de una manera muy artesanal, la cual vinculaba especialmente a las mujeres en su preparación, esta situación originada por la presencia de cultivos silvestres de guayaba y por la presencia de trapiches paneleros productores de caña y mieles que a su vez servían como edulcorantes para los dulces, así se encuentran datos que hacen alusión a que en el municipio de Moniquirá llegaron a estar en producción 130 plantas a nivel casero, definiendo de igual forma un mercado importante para esta región.

Puede por demás, afirmarse que el desarrollo de esta concentración va paralelo con el desarrollo de la región, en cuanto cuando se construye el ferrocarril y la carretera panamericana, se fueron estableciendo puestos de venta del producto que dinamizaron la

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

comercialización y de manera directa la producción, además porque se fue generando el reconocimiento de la región como productora de los bocadillo veleños, haciendo alusión a otro de los municipios en los cuales se producía el dulce – Vélez - y que a su vez de igual manera se fue perfilando como de los principales mercados. De esta manera el desarrollo se caracteriza por la presencia de actividades agroalimentarias ligadas al territorio o zona no solamente por los factores naturales definidos por la presencia de la materia prime – guayaba- sino también por la construcción social y técnica que se fue generando a su alrededor.

Los actores que intervienen en este sistema agroalimentario están representados por 131 fabricantes que generan 4.000 empleos directos y unos 3.000 empleos indirectos definiendo de esta manera un eje de desarrollo importante para la región. De igual manera existe una estrecha articulación con las 3.200 familias recolectoras de guayaba que están ubicadas en la misma zona y con las cuales se han establecido por generaciones una interdependencia social y económica por cuanto constituyen la base para la producción del bocadillo.

Los procesadores de bocadillo, desde el punto de vista de su desempeño, se pueden catalogar como empresas familiares (microempresarios), en su mayoría de origen rural, que se diferencian de los productores porque centran su desempeño en la producción y comercialización del bocadillo en diversas presentaciones. Sus características de educación y escolaridad son similares a las de los productores de guayaba y en un alto porcentaje sus fábricas están ubicadas en el sector rural, con altas deficiencias en la organización de la actividad como empresa, en la comercialización, los procesos, la infraestructura y la calidad del producto.

Se destaca la deficiente calidad del producto por problemas que abarcan desde la mala calidad de la materia prima, los empaques, los procesos, equipos, infraestructura. A esta problemática la afecta de manera transversal la deficiente capacitación y el apoyo oportuno de las instituciones del sector que los motiven e induzcan a la innovación tecnológica.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Dentro de los actores ubicados fuera del territorio de la concentración se tiene en primer término la producción de azúcar, la cual es realizada en la región del Valle del Cauca, en el suroccidente del país y distante vía terrestre cerca de 700 km de la zona bocadojera. El azúcar es elaborado bajo condiciones empresariales de gran escala, en ingenios azucareros especializados en la producción de azúcar y de mieles de caña, con destino al consumo doméstico e industrial del país y a la exportación, especialmente hacia Estados Unidos y hacia algunos países latinoamericanos. El consumo del conjunto de fábricas de bocadillo se calcula en aproximadamente 15.800 toneladas anuales, es decir que representa cerca del 0,7% del total de la producción nacional de azúcar.

Por otra parte el Centro de Investigación para el Mejoramiento de la Agroindustria guayabera, CIMPA, ha trabajado desde 1986 en el fortalecimiento de este sector productivo, integrando un grupo de investigadores de diversas disciplinas en el manejo agronómico, el procesamiento y el apoyo socioempresarial, experiencia que se ha extrapolado en el Plan Nacional de desarrollo tecnológico agroindustrial de la guayaba en Colombia, documento guía que ha orientado el desempeño del grupo multidisciplinario del CIMPA en los últimos años. Dentro de los estudios realizados por este Centro de investigación se encuentra el estudio del sistema agroalimentario local, SIAL, de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las provincias de Vélez y Ricaurte en Colombia, el cual en primera instancia tenía como objetivo hacer un diagnóstico de profundización para conocer las articulaciones, su estructura y dinámica de desarrollo su desarrollo histórico, así como la definición de los actores, el territorio y establecer los recursos y activos específicos de la concentración así como los elementos para su activación. Como uno de los aportes de este estudio se permitió establecer que existen debilidades, originadas especialmente en la alta dependencia del azúcar como materia prima, el cual es producido fuera del territorio y representa cerca del 65% del valor del consumo intermedio y también en la estacionalidad de la cosecha regional de la guayaba que obliga muchas veces al cierre temporal de algunas fábricas y al retiro definitivo de otras. Se perciben como amenazas la creciente competencia de la producción de bocadillo en Bogotá y

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de otros dulces en diferentes partes del país, la disminución del consumo de productos edulcorados.

Se ha iniciado un proceso de activación que aunque lento, está orientado al desarrollo de proyectos que tienen que ver con el mejoramiento de la calidad, la innovación en cuanto a presentaciones, la participación en ruedas de negocios, el buscar acuerdos con los productores de guayaba, y el fortalecimiento del componente organizacional, contando para ello con la presencia de diversas instituciones que trabajan con el sector.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**EMPLEO EN LA FORESTACIÓN: UN ESTUDIO DE LA CALIDAD DEL
TRABAJO Y LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS TRABAJADORES
DE LA FASE AGRARIA**

Riella Alberto, Tubío Mauricio¹

Fundamentación

En Uruguay, al igual que en el resto de la región, la importancia económica y social de la forestación ha venido en aumento desde principios de los 90. En esta investigación se busca observar estos procesos de expansión capitalista e incorporación de tecnología profundizando en una de las dimensiones del desarrollo sostenible: el desarrollo social con equidad.

La escasez de información sobre esta dimensión hace necesario concentrar los esfuerzos en generar conocimiento desde esta perspectiva. En este sentido, se ha avanzado mucho en análisis económico y el desarrollo de infraestructuras, aunque son escasos y muy parciales los estudios sobre los efectos sociales y de desarrollo, no permitiendo sacar conclusiones generales sobre las perspectivas de desarrollo social que la expansión de este rubro productivo genera.

En particular nos parece muy importante establecer con claridad la magnitud de los efectos sociales que ha tenido la forestación en los territorios donde se asienta su fase agraria.

La sociedad uruguaya presenta una fuerte asimetría en su desarrollo social entre el mundo urbano y el rural. Los argumentos presentados a favor del desarrollo de la forestación sostienen que dicha expansión produciría una reducción de esas asimetrías y posibilitaría mejores condiciones de empleo, de trabajo y de vida, generando así mayor equidad social. Sin embargo, no existen evidencias empíricas que permitan discutir científicamente si la expansión de la forestación efectivamente esta induciendo un desarrollo social con equidad en el territorio.

¹ Profesores e investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, Uruguay.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Objetivos Generales

Contribuir a generar una base empírica y documental sobre los efectos de la expansión reciente de la forestación con énfasis en el desarrollo social con equidad como uno de los aspectos centrales del desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

1. Determinar los niveles de desarrollo social existentes en las regiones forestales.
2. Identificar y caracterizar los principales efectos que ha tenido la expansión de las plantaciones forestales en la dinámica poblacional y el empleo.
3. Identificar y caracterizar las condiciones de vida en los hogares de los trabajadores vinculados a la forestación
4. Opiniones de los trabajadores sobre el empleo y las condiciones de trabajo en el complejo forestal
5. Conocer las percepciones de la comunidad sobre las consecuencias de la expansión forestal.

Principales resultados

Los principales resultados de la investigación muestran que el desarrollo de la Forestación ha tenido efectos diferenciados en los grupos sociales involucrados y que las desigualdades preexistentes en los territorios forestales no se han modificado significativamente. Sin embargo, en este marco general, se hallaron algunos modelos de explotación que mostraron niveles de desigualdad menores, lo que permitiría trabajar con ellos para potenciar sus ventajas para alcanzar un grado mayor de sustentabilidad social en los territorios forestales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**ANÁLISIS DEL PAPEL DE LOS RECURSOS LOCALES Y LA
TERRITORIALIDAD EN LA DISPOSICIÓN A PAGAR (DAP) DE LOS
CONSUMIDORES POR PANELA ECOLÓGICA Y PULVERIZADA
CONVENCIONAL.**

Roa Zulma

La creciente globalización e inserción de los mercados nacionales a la economía mundial ha significado el redimensionamiento de la función de los recursos locales y el territorio en el desarrollo y consolidación de las posibilidades de las economías locales para mantener o aumentar su participación en el mercado mundial de una manera más dinámica, sostenible y rentable. Asimismo, en el papel que juegan en la relación que une al consumidor y sus hábitos de consumo, donde la proximidad de éste respecto al producto consumido da más importancia al carácter local de los mercados y de las técnicas.

En este sentido, la importancia que el consumidor da al origen y las condiciones de producción e impacto medioambiental entra a representar un factor clave en el reconocimiento, evaluación y posicionamiento de los productos en los nuevos mercado, especialmente para los productos alimenticios orgánicos.

En Colombia se han hecho esfuerzos por consolidar un mercado nacional de productos ecológicos como los casos del café, las hortalizas, la panela, el azúcar y algunas frutas tropicales, pero la irregularidad en la oferta, la falta de información sobre tecnologías apropiadas y el desconocimiento por parte de los consumidores acerca de la diferencia entre productos ecológicos y convencionales, han limitado la ampliación de la demanda interna, implicando que la mayor parte de la producción ecológica se destine al mercado externo. En algunos estudios de mercado se ha encontrado una respuesta de los consumidores a reconocer un mayor precio por productos ecológicos (González, 2000 y Ramos, 2002).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Así, para las economías y sistemas productivos locales esta situación se muestra como una oportunidad para la consolidación de una alternativa productiva rentable y sostenible y el acceso a mercados progresivos y crecientes, donde la retribución a los productores por los beneficios ambientales generados son reconocidos a través del pago de un precio “premium”, al mismo tiempo representan para los consumidores la posibilidad de disponer de alimentos inocuos y con un menor impacto medioambiental. Además de la revalorización de tecnologías locales e incorporación de tecnologías limpias.

A este respecto, casos como los sistemas productivos paneleros de Cundinamarca y Cauca donde la utilidad por tonelada de panela Cundinamarca con US \$ 74,3 por tonelada de panela y Cauca con US \$ 70,8 son las regiones con mayor ganancia neta respecto a la Hoya del río Suárez, (HRS), debido principalmente a que se paga un mayor precio por la panela de estas regiones, como un mecanismo de reconocimiento e incentivo que hace especialmente el mercado local y regional a los atributos de calidad que ofrece la panela producida en estas regiones¹.

Así mismo, la agrupación entre productores campesinos e inversionistas agrarios para el intercambio de tierra, capital y trabajo con el propósito de minimizar el riesgo, como por ejemplo, la Asociación de Productores paneleros de Santander de Quilichao-Cauca; el Modelos Empresariales de Gestión Asociativa (MEGAs), en la HRS; la Empresa Comercializadora de Panela MERPANELA y la Empresa de Trabajo Asociativo San Isidro, (Cundinamarca); la particularidad del ámbito territorial en el que se desarrolla la producción panelera, y finalmente, la presencia de activos específicos como: el saber hacer; la tradición panelera de la región; las relaciones sociales, la red institucional, y la acción colectiva representan una serie de ventajas que permiten la sostenibilidad, permanencia y participación, en condiciones ventajosas y dinámicas, de las unidades paneleras en el mercado mundial.

¹ CORPOICA. Evaluación de la producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina. Estudio de Consultoría adelantado por solicitud de la FAO. Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura. Centro de Investigación Tibaitatá, Diciembre de 2003.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Todos estos elementos apuntan a dar un relieve más significativo a la relación del consumidor y sus hábitos de consumo, desde el enfoque de la cercanía cognoscitiva que éste tenga de las condiciones de producción del producto y su disposición a pagar un mayor precio por estos atributos de calidad y medioambientales.

Partiendo de esta consideración y de la importancia que representan los sistemas locales de producción para la competitividad e inserción de la región al mercado mundial, este estudio analiza el papel de los recursos locales, el territorio y la proximidad del consumidor respecto al producto consumido en la disposición a pagar de los consumidores un mayor precio por la panela ecológica y pulverizada convencional, tomando como mercado de referencia el de la ciudad de Bogotá. Para la estimación de la DAP se aplicó un método de valoración económica, específicamente el de valoración contingente (VC).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CONSTRUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL EN LA CADENA DE
DERIVADOS LÁCTEOS EN CAJAMARCA**

Rodríguez Daniel

I La experiencia de ITDG :

Cajamarca junto con Arequipa son sin duda las cuencas lecheras mas importantes del Perú. Al mismo tiempo Cajamarca es uno de los departamentos mas pobres del Perú con una alta proporción de población rural (cerca del 90%).

Desde hace mas de una década ITDG viene trabajando en este departamento promoviendo actividades productivas (micro empresariales y agrícolas), acceso a servicios básicos y reforzando las capacidades de los gobiernos locales.

ITDG y el CIRAD la ejecutaron una serie de estudios sobre el tema de la leche y de sus derivados en Cajamarca. En el caso del CIRAD estos estudios se enmarcan en el enfoque de los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL). A partir de la valiosa información recogida por CIRAD y por ITDG se diseñan algunos proyectos que logran conseguir fondos para su implementación desde hace dos años.

Para ITDG el “ Proyecto Integral para la Promoción de Medios de Vida Rurales Sostenibles y la Reducción de la Pobreza en la Naciente de la Cuenca del Llaucano, Cajamarca” financiado por la CE y conocido por las siglas “YACHAN” es el proyecto matriz a partir del cual se han desarrollado otros dos proyectos claramente complementarios:

- Proyecto “Asistencia Técnica y Negocios Sostenibles para la mejora de los ingresos y empleos en Cajamarca”, promovido por el ITDG y financiado por Fondoempleo.
- Proyecto “Queso Cajamarquino competitivo: posicionamiento de los derivados lácteos de Cajamarca en el mercado nacional”, promovido por ITDG, CEDEPAS, SNV, con el apoyo técnico de CIRAD y financiado por el proyecto PRODELICA de la U.E.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

II El proyecto YACHAN:

Este proyecto ha sido diseñado con el objetivo de contribuir a fortalecer los medios de vida de 2,000 familias de la cuenca alta del Llaucano en Cajamarca.

La principal actividad económica de los campesinos de esta cuenca es la ganadería y producción de leche. Existen dos grandes empresas privadas que acopian una gran proporción de la leche producida en Cajamarca : Nestlé y Gloria. Asimismo una parte importante de familias campesinas en zonas con bajos niveles de accesibilidad se dedican a la elaboración de quesillos en las zonas rurales que luego es usado como materia prima para la elaboración del denominado queso mantecoso en la ciudad de Cajamarca.

El proyecto inició acciones en Abril del 2002 y ha venido trabajando en el fortalecimiento de los distintos capitales o también llamados activos desde el enfoque de Medios de Vida Sostenibles (Sustainable Livelihoods Approach).

De esta manera los resultados del proyecto se pueden dividir en los siguientes activos que directamente impactan en los medios de vida de la población campesina:

R1: Mujeres y hombres campesinos han desarrollado sus capacidades tecnológicas para el manejo de los recursos naturales	Capital Humano Capital Natural
R2: Mujeres y hombres campesinos han incrementado el acceso a nueva infraestructura agrícola	Capital Fisico
R3: Grupos de mujeres e individuos han expandido sus capacidades empresariales para desarrollar microempresas basadas en el valor añadido de productos agropecuarios	Capital Humano y Financiero
R4: Grupos de mujeres y hombres han mejorado la confianza y habilidad para organizarse, trabajar juntos y expandir el acceso a instituciones externas	Capital Social
R5: Mujeres y hombres campesinos han mejorado el acceso a la provisión de servicios locales así como a información para la producción local	Capital Humano
R6: Decisores de política y agentes de instituciones públicas y privadas han sido informados y sensibilizados acerca de métodos efectivos y sostenibles para promover el acceso de mujeres y hombres campesinos a tecnologías agropecuarias apropiadas	Capital Humano

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

El proyecto y sus sub- proyectos están diseñados de tal forma de poder impactar positivamente en toda la cadena de los derivados lácteos que a partir de los mercados de las ciudades de Cajamarca, Chiclayo y Lima llega hasta los pequeños productores rurales de la Cuenca Alta del Llaucano.

En ese sentido las acciones del proyecto contemplan los siguientes eslabones de la cadena:

Productor Ganadero
(pastos, riego, buenas prácticas de ordeño)



Elaboradores de quesillo
(tecnologías mejoradas, higiene, asociatividad para mercado)



Elaboradores de queso
(buenas prácticas de manufactura, asociatividad para mercado)



Consumidor Final

En la presente ponencia pondremos especial énfasis en los avances del proyecto respecto al tercer resultado claramente vinculado al tema de la agroindustria rural (dinamización de la actividad de elaboración de derivados lácteos) especialmente en las zonas rurales y su articulación al mercado. Tomaremos en cuenta el eslabonamiento de esta actividad netamente rural con los productores de leche y con el mercado de la ciudad de Cajamarca .

Una de las apuestas del proyecto es claramente la construcción de un sistema de provisión de servicios de asistencia técnica que tengan vigencia mas allá de la la vida de los proyectos de la cooperación internacional. ITDG desde su experiencia en Cusco de hace mas de una década en la promoción de servicios de capacitación de campesino a campesino, ha recreado este enfoque en Cajamarca en donde uno de los pilares del proyecto YACHAN es la formación de promotores campesinos en los temas agrícolas, agroindustriales y pecuarios.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

4 puntos importantes serán enfocados en esta ponencia:

- 1) El enfoque de mercado de servicios de asistencia técnica a través de la formación de promotores campesinos agrícolas (pastos), pecuarios (veterinarios) y agroindustriales (acopiadores de leche y elaboradores de quesillo).
- 2) El fortalecimiento del capital humano a partir de las asociaciones de los promotores campesinos y su participación en instancias de concertación con actores públicos y privados
- 3) Algunos alcances en el impacto en los medios de vida de la población rural
- 4) Lecciones de la experiencia

Mayo del 2004
ITDG

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LOS SISTEMAS
AGROALIMENTARIOS LOCALES Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO TERRITORIAL**

*RODRÍGUEZ-BORRAY Gonzalo¹,
REQUIER-DESJARDINS Denis²*

Problemática

En el marco de una economía cada vez más globalizada y la eliminación de los sistemas de subsidio, los países para mantener su competitividad en el mercado internacional y en el mercado doméstico, se ven avocados en forma creciente a establecer sistemas productivos agrarios intensivos en el uso de sus recursos naturales y a la sobreexplotación del trabajo, los cuales en el mediano plazo conducen a procesos de deterioro ambiental irreversibles y a la insostenibilidad de los sistemas productivos mismos, con resultados perversos sobre el bienestar y la estabilidad de sus sociedades rurales. Esta situación es especialmente palpable en los sistemas agrícolas de los países en desarrollo, los cuales con marcado rezago tecnológico se enfrentan en los mercados internacionales a productos obtenidos en procesos productivos con uso intensivo de capital, con economías de escala y muchas veces subsidiados directa o indirectamente o bajo condiciones de restricciones para-arancelarias que impiden el libre comercio.

Aspectos conceptuales y teóricos

Para afrontar los resultados indeseables de la globalización sobre las regiones rurales, en los últimos años, a nivel de los países desarrollados y especialmente de Europa, ha habido un cambio de la agricultura con una lógica productivista hacia una lógica de la calidad, que toma en cuenta la existencia de una demanda diversificada y las oportunidades ligadas a las transformaciones de las funciones de las áreas rurales (una agricultura de servicio), de las

¹ Investigador de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA, y Doctorante en Economía de la Universidad de Versalles-Saint Quentin, UVSQ. E-mail: gonzarod@hotmail.com

² Profesor de Economía de la UVSQ y Director del Centro de Economía y Ética Ambiental para el Desarrollo, C3ED. E-mail:

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

relaciones con el ambiente (agricultura sostenible) y de los objetivos nacionales y regionales de desarrollo. Este cambio de enfoque de una agricultura productivista pero insostenible hacia una agricultura sostenible económica, social y ambiental, ha conducido a la formalización del concepto de la *multifuncionalidad de la agricultura*. En el ámbito de los países en desarrollo de América Latina los problemas de la globalización se han afrontado desde un punto de vista teórico con la conceptualización y análisis de los *Sistemas Agroalimentarios Locales (SIAL)*, con los cuales se busca contribuir al fortalecimiento de las concentraciones de *Agro-Industrias Rurales (AIR)*, para el mejoramiento de la economía campesina y el desarrollo rural. Sin embargo, hasta el momento el tema de la multifuncionalidad de la agricultura solo ha sido tratado en el ámbito europeo, y no se reportan muchos estudios sobre el tema a nivel de los países en desarrollo y de las implicaciones que esta multifuncionalidad puede tener sobre el desarrollo territorial en los países en desarrollo.

Propósito del estudio

Este estudio hace parte de una tesis doctoral en economía de la Universidad de Versailles Saint-Quentin y pretende aportar elementos empíricos que contribuyan a la construcción del concepto de multifuncionalidad de los SIAL, desde la perspectiva de los países en desarrollo. En particular el estudio busca contribuir a dar respuesta a los siguientes interrogantes claves: Son multifuncionales los SIAL? Cuál es el ámbito de la multifuncionalidad de los SIAL? Cuáles instrumentos de política específicos se pueden implementar para potenciar el desarrollo de los territorios donde operan los SIAL?

Metodología del estudio

Para dar respuesta a los anteriores interrogantes el estudio analiza la multifuncionalidad en tres casos de sistemas agroalimentarios locales, SIAL, típicos en Colombia. El primero trata sobre la agroindustria rural de la panela, el cual representa un conjunto de múltiples SIAL distribuidos en diferentes regiones del país, con una gran importancia económica y social. El segundo se refiere a una concentración regional de fábricas de bocadillos de guayaba ubicada en

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

los departamentos de Santander y Boyacá. El tercero trata sobre la concentración de bizcocherías artesanales de achira en el sur del departamento de Huila. En cada caso se describen sus actores y funcionamiento y se identifican sus activos específicos, su problemática y perspectivas. Se constata en todos ellos la presencia de funciones sociales y ambientales y se establece el ámbito de su impacto. Por último, se identifican algunos instrumentos de política basados en la multifuncionalidad y dirigidos al apoyo de las cadenas agroalimentarias y los territorios que pueden contribuir a potenciar efectivamente el desarrollo de los SIAL.

Resultados obtenidos

Como resultado del estudio se pudo constatar lo siguiente:

- Los SIAL no se pueden considerar estrictamente multifuncionales, pues su funcionalidad en un aspecto determinado depende de la forma de producción que desarrolle.
- La producción intensiva o la tecnología empleada puede originar efectos indeseables (males públicos) de daños ambientales o de deterioro social.
- Un SIAL puede generar simultáneamente funciones deseables (p.e. empleo rural) y efectos indeseables (p.e. contaminación del aire). Esto hace que la sociedad elija una combinación óptima de nivel de producción que le brinde la mayor satisfacción (o la menor desutilidad).
- Los SIAL estudiados en Colombia tienen una diversa funcionalidad, especialmente en el campo social.
- Las funciones conjuntas pueden tener un ámbito local, interregional y/o nacional, pero operan ante todo en el desarrollo territorial.
- Las políticas públicas basadas en la MF de los SIAL deben orientarse al fortalecimiento de las cadenas agroindustriales y/o territorios donde operan y no a subsidios directos a la producción.
- La investigación y la transferencia de tecnología constituyen un instrumento de política clave para el fortalecimiento de los SIAL y el desarrollo de sus múltiples funciones; sin embargo este debe articularse a otros instrumentos para aumentar su eficiencia.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**ESTUDIO E INVENTARIO FORESTAL PARA EL MANEJO DE 2.500
HECTAREAS DE PROSOPIS ALBA EN LA REGION CHAQUEÑA
SEMIARIDA-FORMOSA - REPUBLICA ARGENTINA**

Romano Martín

AÑO DE INICIO: 2003.

Merece destacarse una situación histórica y recurrente, en que la mayoría de los productos originados en el sector forestal argentino pasan a engrosar la importancia económica y por lo tanto política, de otros sectores de la producción (el tanino estaba incluido dentro del grupo económico de Sustancias y productos químicos y farmacéuticos, aceites y pinturas). De esta manera y en mayor o menor medida, la riqueza generada por los bosques nativos argentinos no ha sido cuantificada, no ha sido reinvertida mínimamente en la zona que le dio origen y es una de las manifestaciones de la depredación de un recurso natural renovable, que ha provocado y aún provoca serios desajustes en la política de ocupación territorial argentina. Sólo es posible la sustentabilidad ecológica y social si partimos de un análisis objetivo y justo del recurso.

OBJETIVO GENERALES

Contribuir al desarrollo sustentable y mejorar las condiciones ambientales socioeconómicas y culturales de la Región Chaqueña mediante el desarrollo de métodos de aprovechamiento de los recursos forestales nativos de la región que tiendan al mantenimiento, incremento o recuperación de la biomasa, al alcance del equilibrio biológico del ecosistema vinculada a su regeneración y provisión de bienes y servicios ambientales, optimicen su productividad y conserven la biodiversidad. Evaluar las consecuencias sociales de los modelos productivos propuestos.

objetivo 1: Caracterizar cuantitativamente los ecosistemas boscosos nativos tanto en los aspectos ambientales, como económicos y sociales y su evolución si continúan las prácticas actuales.

El conocimiento integrado de un ecosistema natural como el del Parque Chaqueño permitirá

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

asegurar la perpetuación de los recursos forestales nativos. Este objetivo requiere un trabajo profundo de concientización y generación de alternativas técnicas, que demuestren la compatibilidad de la conservación con el desarrollo. Los montes nativos pueden incrementar su natural producción de maderas valiosas con la ayuda del hombre, mediante un manejo planificado, racionalizando el impacto sobre el ambiente y el costo de cada intervención. Seleccionando los ejemplares a extraer en primer término de los que deben permanecer en el monte, se logra con el paso del tiempo, mejorar el capital productivo en pie. Esto significa que se tendrá un número óptimo de árboles por unidad de superficie.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**PRODUCTOS DEL BOSQUE SECO EN MANOS DE MUJERES
LÍDERES**

*Ruiz Estrada, Walter¹; Cruz Alcedo, Gastón;
Palacios Hurtado, Kathia; Monteza Tapia, Marco*

Unidad de Proyectos Ambientales y Desarrollo Integral
Universidad de Piura. Apartado 353. Piura - Perú

(1): E-mail: wruiz@udep.edu.pe

La Universidad de Piura (UDEP), ejecutó de Marzo del 2003 a Abril del 2004 –con el financiamiento del Fondo de las Américas del Perú (FDA)- el Proyecto “Caseríos de Tambogrande: Centro Proveedor de Productos del Bosque Seco” en los caseríos de Locuto, El Carmen, Ocoto Alto y San Martín de Angostura en la Comunidad Campesina Apóstol Juan Bautista de Locuto en Tambogrande, Piura - Perú, en el cual disponen de 13 000 ha de algarrobos y 8 000 TM anuales de algarroba.

Dichas Asociaciones surgieron, dentro del Proyecto de “Nutrición y Comercialización de Algarroba” que la UDEP ejecutó de Enero del 2001 a Julio del 2002 en la misma zona de acción; todas son lideradas por mujeres, tres de ellas son mixtas y sólo una es conformada por mujeres. El número total de integrantes es de 58.

El objetivo del Proyecto fue insertar en forma competitiva en el mercado a cuatro Asociaciones de Productores del Bosque Seco asentadas en los caseríos, mediante el fortalecimiento de las capacidades productivas y de gestión empresarial, esto permitiría contribuir a posicionar en el futuro a la zona como un Centro Proveedor de Productos del Bosque Seco. Para conseguir dicho objetivo se desarrollaron tres componentes.

La primera componente consistió en instalar una Red de Centros de Producción (RCP) a partir de las instalaciones de las 04 Asociaciones de Productores, en las que se mejoró la infraestructura de cada una de ellas e instalaron equipos necesarios para la producción de algarrobina y café de algarroba de calidad.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

En la segunda componente, se previó un plan de capacitación en temas de producción, buenas prácticas de manufactura y de gestión empresarial, tanto a los miembros de las Asociaciones como a las personas que voluntariamente desearan participar. Asimismo, la formalización de las Asociaciones y la constitución de una empresa conformada por las mismas.

Con el fin de asegurar la sostenibilidad del proyecto, en la tercera componente, se diseñó e implementó un sistema de producción y comercialización corporativo, un estudio de mercado de los productos, implementación de un sistema de información de mercados e implementación de estrategias para el posicionamiento de una marca.

Como resultados se tiene la formalización de Ecobosque S.R.L., empresa que es conformada por tres de las Asociaciones que voluntariamente decidieron conformar la misma. El número de integrantes es de 38, de los cuales el 60% son mujeres. En la dirección de la empresa participan , además de las presidentas de las Asociaciones un representante más de la misma, que conforman la Junta General; una de las presidentas es la Gerenta General y las otras dos ocupan los cargos de Gerenta de Producción y de Comercialización.

Cabe resaltar que la Asociación que no es parte de la empresa participó en todas las demás actividades, tal como en la capacitación; además, tiene una alianza estratégica con la empresa, por la cual se beneficia cuando esta última supera su capacidad de producción.

Se han logrado capacitar a la totalidad de los integrantes de las Asociaciones a través de talleres prácticos en la elaboración de los productos, haciendo énfasis en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en los procesos productivos; asimismo, los talleres de capacitación en gestión empresarial incidieron en el fortalecimiento de la organización, liderazgo, género, conocimientos básicos de marketing, gestión documentaria y en manejo de herramientas básicas de internet. En los talleres se aplicó la metodología “aprender haciendo” y promoviendo la réplica del aprendizaje con la capacitación de “campesino a campesino”.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

Actualmente la empresa se apoya en un sistema de producción corporativo aplicado con las tres Asociaciones y la comercialización se hace a través de una sola marca: Ecobosque; lo cual permite a la empresa conseguir mejores precios y mejor poder de negociación al vender mayores volúmenes.

La capacidad de producción de la empresa es de dos toneladas de algarrobina y 600 kg de café al mes, trabajando en un solo turno de producción y la calidad de los productos, provenientes de las Asociaciones, ha sido estandarizada. Actualmente se está trabajando en un nivel de producción del 40% y se estima que las familias han aumentado sus ingresos en un 5% mensual.

Si bien la empresa sólo produce algarrobina y café de algarroba, ha empezado a diversificar la comercialización con otros productos del bosque seco como miel de abeja y harina de algarroba que son adquiridos a productores de la misma zona.

A través de actividades de divulgación, como la organización de dos eventos de marketing, participación en ferias locales y en la capital, notas periodísticas, elaboración de página web, material de difusión como trípticos, un brochure y un vídeo, la marca y la empresa han sido posicionadas a nivel local.

La sistematización de la experiencia ha sido sistematizada en un documento, de modo que pueda servir para la réplica en otras zonas de Bosque Seco, ya sea en nuestro país o en el exterior.

Cabe destacar la capacidad de gestión adquiridas por las mujeres líderes dirigiendo a sus Asociados en un contexto difícil donde predomina la pobreza y el machismo. Ellas han armonizado dos situaciones con su trabajo: aportan a la economía de su hogar y cuidan del bosque, aprovechando sosteniblemente el bosque de algarrobo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**LOS RECURSOS LOCALES: LA AGROINDUSTRIA RURAL DE
ALMIDÓN AGRIO DE YUCA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA,
COLOMBIA**

SANDOVAL Viviana

vsandoval@cgiar.org
Proyecto Agroempresarial Rural
Proyecto Investigación Participativa con Agricultores (IPRA)
Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)
Cali-Colombia

Esta comunicación describirá los cambios de la Agroindustria Rural (AIR) de producción de almidón agrio de yuca, actividad que había sido realizada tradicionalmente por las mujeres campesinas de la zona andina de Colombia, y que hoy conforma una concentración espacial de agroindustrias que podría considerarse como un Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL). Se analizará en particular la dinámica de los recursos específicos del territorio (redes de actores, saber hacer, instituciones, recursos ambientales...) que han influido sobre su conformación y desarrollo.

En la zona andina del Departamento del Cauca, se concentran alrededor de 210 Agroindustrias Rurales (AIR) productoras de almidón agrio de yuca, conocidas comúnmente como “rallanderías”. Estas rallanderías producen alrededor de 11.000 toneladas de almidón agrio al año que representa el 80% de la producción total del país (Bedoya, 1997).

La producción del almidón agrio de yuca fue una actividad realizada por las mujeres de la región andina de Colombia, para la producción de pan para el consumo en el hogar.

Con el aumento de la población y el cambio de los comportamientos sociales de las familias colombianas, empieza una demanda de almidón agrio. La producción pasa de ser una actividad casera realizada por las mujeres a una actividad agroindustrial familiar desarrollada por los hombres; las mujeres pasaron a realizar actividades como el pelado de la yuca y la administración de las empresas (registros de ingreso de la yuca, de venta de almidón...) y

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

también jugaron un papel fundamental en la utilización de los subproductos para la cría de cerdos.

El *saber-hacer* y el cambio en las funciones se ha ido transmitiendo de generación en generación. El 92% de los ralladeros afirmaron haber aprendido porque su padre o un familiar les enseñó, y los hijos, actualmente, ayudan en las actividades de producción asegurando también la transmisión del conocimiento (Sandoval, 2002).

El *territorio*, considerado desde el punto de vista social y medioambiental, influyó para que esta región del Cauca se centrara y se especializara en la producción de almidón agro de yuca : por un lado, la migración de agricultores del Departamento del Valle en la década de 1940 desplazados por la producción masiva de caña de azúcar, impulsaron el desarrollo de las AIR. Estos agricultores vieron grandes potencialidades en el Cauca porque:

- Existía el cultivo de yuca y pequeñas rallanderías
- Buenas condiciones climáticas para la producción de yuca y la fermentación del almidón
- Disponibilidad de fuentes de agua para el procesamiento
- Infraestructura vial, la carretera Panamericana, mediante la cual podían tener mejor acceso al mercado.

Entre las décadas 1950 y 1970 se incrementó la demanda de almidón a nivel local y de otras regiones. Los ralladeros necesitaron mejorar la tecnología para aumentar la producción.

Con el aumento del número de rallanderías, de la producción, del mercado y de las necesidades tecnológicas, se fueron vinculando otros *actores* al sistema: los productores y reparadores de equipos, los intermediarios de almidón agro y, en la década de 1980, las instituciones para dar apoyo a estas AIR.

En 1981 los ralladeros empiezan a tener problemas con la comercialización porque los intermediarios tienen mayores ganancias que los productores, manejan el precio y el mercado, deciden formar una cooperativa de ralladeros y productores de yuca, la Cooperativa Agraria

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

de Productores de Yuca y Almidón Agrío de Yuca del Cauca (COAPRACAUCA). Esta cooperativa todavía permanece, y es de gran importancia para los rallanderos porque los identifica, son reconocidos a nivel institucional y gubernamental.

Actualmente, las AIR presentan grandes problemas por los cambios en las políticas de mercado, afectados por las importaciones de almidón de yuca desde Ecuador, Brasil y Tailandia. Las rallanderías con mayor tecnología han disminuido su producción entre un 50-80% y entre un 50-100% las rallanderías con menor tecnología. Esta crisis ha llevado a planteamientos a nivel de esta concentración de AIR, los actores: productores de yuca, rallanderos, la cooperativa y las instituciones se plantean estrategias para superar esta debilidad; como la valorización del producto a través de calidad especial y a través de mejorar los canales de distribución (Sandoval, 2002).

Entender los procesos de innovación que atraviesa la historia de las rallanderías del Cauca es una cuestión esencial para comprender los factores que condicionan dichos procesos y definir hoy en día políticas hacia el sector que permitan sobrepasar las barreras que enfrenta para poder de esta manera valorizar mejor los recursos locales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN LA MIXTECA BAJA
OAXAQUEÑA COMO ESTRATEGIA PARA UN USO SUSTENTABLE
DE LOS RECURSOS NATURALES.**

Soriano R., L. Arias, O. Bonilla, H. Losada y J. Rivera

Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. División de Ciencias Biológicas y de la Salud. Departamento de Biología de la Reproducción. Área de investigación en desarrollo agropecuario sustentable. Av. San Rafael Atlixco 186. Colonia Vicentina. México, D.F., 09340. e-mail: ramon@xanum.uam.mx

La región cultural conocida como la Mixteca se extiende en tres Estados (Oaxaca, Puebla y Guerrero). El primero de estos subdivide su porción de La Mixteca en dos sub-regiones conocidas como Mixteca Alta y Mixteca Baja Ambas cuentan con una variedad importante de recursos naturales y culturales, sin embargo, la pobreza, el aislamiento geográfico y marginación son notorias en toda la región. Por otra parte, ha sido documentado por numerosos investigadores el fracaso de la revolución verde para lograr producciones importantes en zonas de montaña y lomerío que no llenan los requisitos del paquete tecnológico. Otra razón de este fracaso es la estructura de los sistemas de extensión en el País que además de tener pocos éxitos conserva una estructura vertical mediante la cual el conocimiento que puedan aportar los productores a la generación de alternativas de producción es frecuentemente ignorado. En la actualidad alcanzar objetivos productivos en comunidades menos desarrolladas no se limita solo a ese objetivo sino que ha sido ampliado a las dimensiones ambiental y social. En caso como el de la Mixteca Baja es necesario encontrar modelos de manejo de los recursos naturales que de manera sustentable signifiquen alternativas que generen ingresos para los productores, sean amigables con el ambiente y generen mejores niveles de calidad de vida. En este sentido nuestro grupo de investigación desarrolla un programa de uso y manejo sustentable de los recursos naturales en el municipio de Cosoltepec, ubicado en la Mixteca baja de Oaxaca. Este trabajo describe la forma de aproximación inicial informal que ocurrió a través de un trabajador de la Universidad originario de Cosoltepec. La metodología de trabajo empleada ha incluido asambleas con la comunidad, encuestas, recorridos de campo e investigación documental. El programa de trabajo inicio con un esquema de vacunaciones y desparasitaciones aplicadas al ganado bovino y caprino locales dados los altos índices de mortalidad que presentaban y que fue señalado como el mayor problema por parte de los

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

productores atendidos. Esto generó un ambiente de confianza de la gente local hacia el equipo de trabajo y en la actualidad la cobertura de productores atendidos es mayor y se pasó de una etapa de convencimiento a una de demanda del servicio. Dado el aislamiento de la comunidad como, su estructura habitacional y el régimen de propiedad comunal de la tierra, debieron concertarse rutas y horarios de atención a los productores para poder llegar hasta sus zonas de pastoreo (ranchitos) distantes del núcleo urbano de 3 a 10 Km., los cuales son cubiertos en ocasiones caminando. Una consecuencia de la confianza de la comunidad hacia el grupo de la UAM fue la cesión de autoridad para solicitar que se integrara parte del territorio del municipio (4899 Ha) a una Unidad de Manejo de la vida Silvestre (UMA) para uso controlado del venado cola blanca y con fines de investigación. En la actualidad ya se tiene el aval de SEMARNAT y se cuenta con un plan de manejo de la UMA. Dado el papel directo del ganado bovino y caprino en el desgaste de la cubierta vegetal y en consecuencia la erosión del suelo se pensó además en crear estrategias para reducir el impacto de la ganadería extensiva en el territorio de Cosoltepec. Un primer planteamiento es la elaboración de bloques multinutricionales elaborados con melaza, urea y pitaya (*Stenocereus griseus*), un fruto local estacional (mayo) muy rico en carbohidratos y que vendría a cumplir el requisito de uso de los recursos locales. Como parte del conocimiento del territorio, han sido elaborados dos mapas, uno hecho a través de recorridos participativos con habitantes de Cosoltepec y otro por medio de foto interpretación para poder integrar un sistema de Información Geográfica. En ambos mapas se cuenta con polígonos de grados de erosión de la tierra que pueden permitir en el corto plazo generar propuesta de reforestación y/o recuperación de áreas descubiertas de vegetación. Los resultados sobre el programa de vacunación, los mapas de SIG y la composición de los bloques mencionados son presentados y discutidos como parte de la estrategia diseñada para contribuir a un manejo sustentable de los recursos naturales que en este caso tiene una relación importante con la ganadería local que es una de las principales fuentes de ingresos para aquellos que se quedan a vivir en Cosoltepec. Se discuten también las posibilidades de contribuir a un modelo regional de desarrollo sustentable a nivel regional usando como comunidad piloto al municipio de Cosoltepec.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

TURCO: CAPITAL DE LOS CAMÉLIDOS DE BOLIVIA

TEJERINA GOMEZ, Antonio

Responsable Redar Oruro
BOLIVIA

DIMENSION TERRITORIAL DEL DESARROLLO RURAL

Turco es la capital de la segunda sección municipal de la provincia Sajama del Departamento de Oruro y se encuentra situado a 165 Km al suroeste de la ciudad de Oruro, en la región del Altiplano Central. La provincia Sajama tiene una extensión territorial total de 5.790 Km² de superficie, correspondiendo a Turco una superficie de 3.873 Km²., para los 9 centros poblados y una población de 3.799 habitantes.

LOS RECURSOS LOCALES Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Se fundamenta principalmente en la actividad pecuaria, en segundo lugar se ubica el comercio, luego las artesanías y últimamente el agroturismo.

Turco cuenta con 175.000 cabezas de camélidos, de las cuales 140.000 son llamas y 35.000 son alpacas, con un promedio por familia de 155 cabezas de ganado.

La artesanía en textiles esta identificada con los centros ubicados en Titiri, Cosapa, Challuma y Turco, ofertan una variedad de tejidos de fibra de alpaca y llama. Los centros cuentan con tiendas en Oruro y La Paz. La fibra de llama y alpaca en vellón transformado en el lugar permite la confección de variados productos como las mantas, alfombras y otros. Los productos son comercializados en las principales ciudades del país y también en el exterior. Los pobladores son capacitados en técnicas de tejido, diseños, tintes y toda la temática necesaria para una producción de calidad.

Cuentan con el primer matadero para camélidos donde se faenan mas 6.000 cabezas año y sus productos llegan hasta los mercados de Santa Cruz, Tarija pasando por Cochabamba.

Se tienen conformadas y en pleno funcionamiento 6 microempresas dedicadas a la elaboración de la carne deshidratada de llama comúnmente llamada “charque”.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

La gastronomía del lugar incorpora entre sus principales platos tradicionales a la trucha y platos sobre la base de carne de llama fresca y deshidratada.

La región tiene producción agrícola basada en la papa, quinua, cebada, trigo y haba, productos que son dirigidos mas hacia el autoconsumo.

LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES RURALES

Sobre la base de las agroindustrias rurales implementadas en la década de los años 90 y que están dirigidas al aprovechamiento de todos los subproductos de la llama y alpaca, como la fibra, cuero y carne. Estas materias primas han dado lugar al desarrollo de la modalidad en turismo rural, el AGROTURISMO.

En Turco hay alojamientos rurales, y recursos turísticos aún no explotados. La vecindad de Turco con el nevado Sajama, lugar donde se desarrolla una importante actividad en el turismo de montaña y ecológico, permite augurar un incremento de los visitantes principalmente extranjeros.

LA DIMENSION MEDIOAMBIENTAL

Parte del territorio forma parte de la zona de amortiguación del Parque Nacional Sajama, donde se desarrollan acciones permanentes de recuperación y conservación de la diversidad biológica y capacidad productiva de la base de los recursos naturales renovables y la conservación del patrimonio histórico-cultural del municipio.

ARTICULACIÓN TERRITORIAL LAS CADENAS AGROALIMENTARIA

Con una extracción del 10% del total de cabezas de ganado que se ubica en Turco, la región se constituye en el principal proveedor de carne y charque de llama en el ámbito regional y nacional.

La carne de llama certificada, es transportada desde Turco en carcasas a la ciudad para su posterior comercialización en cortes especiales tanto en los friales y carnicerías autorizados.

Varias microempresas en la ciudad se han dedicado a dar mayor valor agregado a la carne con la elaboración de variados tipos de embutidos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

El “charque” de llama se comercializa en bolsas al vacío de ½ kilogramos, por la presentación y al representar un producto no perecible el producto es demandado en toda la Republica. Recientemente, ha llegado a los mercados internacionales.

Suiza, es uno de los primeros países europeos en recibir 500 kilos de carne de llama, a través de un acuerdo de gobierno a gobierno.

En Oruro se comercializa un aproximado de 350 mil kilos de carne por año y charque en una cantidad de 9 mil kilos.

Considerando a la carne y charque de llama, en Oruro se han generado aproximadamente mas de un centenar de microempresas que comercializan el charquekan orureño, estas a su vez benefician indirectamente a mas de 500 personas.

Turco-Oruro, se constituye en la “Ruta del Charque”, iniciativa que aporta al turismo rural en su modalidad de Agroturismo.

Resumen: Turco proveedor de productos agroalimentarios ecológicos obtenidos de los camélidos sudamericanos, articulando a la región rural con la ciudad y desarrollando toda la cadena productiva agroalimentaria. Proyecto que se inicia con la inauguración del primer matadero para camélidos y la validación de la tecnología apropiada para elaborar charque, en el año 1995.

El autor de la propuesta, fue el responsable de llevar adelante la alternativa económica en su calidad de Coordinador de Micro industrias y Artesanías, en el marco del Programa de Auto desarrollo Campesino que ejecutó el Gobierno de Bolivia y la Comunidad Europea.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**CONSERVACION DE LA DIVERSIDAD DE CULTIVOS EN LAS
REGIONES CON INDICACIONES GEOGRAFICAS**

*VALENZUELA-ZAPATA, Ana G.¹; MARCHENAY, Philippe²;
FOROUGHBAKHCH, Rahim³ y BERARD, Laurence⁴.*

Las Indicaciones Geográficas (en inglés GI's) de vinos y bebidas destiladas (*eaux-de-vie*) también conocidas como Denominaciones de Origen (DO's) han sido aceptadas en la estructura del comercio internacional (Organización Mundial de Comercio: Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio), en acuerdos comerciales (como el Tratado de Libre Comercio con América del Norte y el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea) y de la Protección Intelectual (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual). Los productos agrícolas y alimentarios europeos con Denominación de Origen Protegida (DOP: Reg. 2081/92) son una categoría hasta ahora no aceptada en la OMC. En la actualidad se estudian los efectos económicos y sociales que una extensión en la protección de las GI's de alimentos pueden tener en el intercambio mundial y en las regiones. Francia es un país precursor en materia de GI's, la primera acción de protección jurídica de las DO's fue acordada en la Convención de París en 1883 y su primera ley de respeto al origen y calidad de vinos fue declarada en 1905. En 1958 se firmó el tratado de Lisboa, iniciativa Europea para reconocer las DO's en un acuerdo multilateral, revisado en Estocolmo en 1967 y al que México perteneció desde su inicio. En 1997, México reconoció 193 GI's europeas y la Comunidad Europea por su parte al tequila y al Mezcal, en un acuerdo bilateral de reconocimiento mutuo. La protección de las GI's, así como su doctrina, sus categorías,

¹ Universidad de Guadalajara, Departamento de Botánica. Estudiante de Doctorado en Biología. Universidad Autónoma de Nuevo León. avalenzu@amdajal.com.mx

² Centre national de la recherche scientifique. Ressources des terroirs - Cultures, usages, sociétés. Antenne de l'Unité mixte de recherche 5145 (CNRS - MNHN). Eco-Anthropologie et Ethnobiologie. philippe.marchenay@ethno-terroirs.cnrs.

³ Profesor de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Departamento de Botánica, Fac. de Cs. Biológicas rahimforo@hotmail.com

⁴ Centre national de la recherche scientifique. Ressources des terroirs - Cultures, usages, sociétés. Antenne de l'Unité mixte de recherche 5145 (CNRS - MNHN). Eco-Anthropologie et Ethnobiologie. laurence.berard@ethno-terroirs.cnrs.fr.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

gestión y operatividad difieren en cada país. En esta investigación comparamos los sistemas de protección de las Indicaciones Geográficas (GI's o DO's) de las bebidas destiladas como Calvados, Tequila y Mezcal y su influencia en la conservación *in situ* de cultivares. La región de Normandía en Francia es el territorio del Calvados, con Denominación de Origen Controlada (*Appellation d'Origine Contrôlée:AOC*) para *Pays d'Auge* desde 1984 y *Domfrontais* en 1997. En el caso del Calvados, para esta investigación, se toma en cuenta una fase importante de su producción: la fabricación de sidra a base de jugos de manzana (*cidre*) o de pera (*poiré*) fermentados. Los destilados de agave llamados históricamente con el nombre genérico de mezcales son aquí comparados desde su definición legal mexicana como DO's. Si bien las DO's fueron creadas y desarrolladas (GI's) con fines estratégicos puramente comerciales, para evitar el engaño al consumidor y cuidar la reputación de los productos, en la actualidad sus efectos también pueden ser evaluados desde la perspectiva de la conservación biológica de variedades locales. Las Indicaciones Geográficas pueden promover sistemas de producción donde se conserven cultivares locales?

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

**DYNAMIQUES TERRITORIALES D'UNE RURALITE RENOUVELEE,
DES PAYS EXHUMES AUX TERROIRS RETROUVES...**

Vanneph Alain

Face à l'hégémonie et aux échecs du modèle mondialiste diverses formes d'adaptation ou de réaction se dessinent aujourd'hui. Un exemple emblématique semble se manifester dans l'évolution récente de la politique agricole commune de l'Union européenne, révélatrice d'une nouvelle donne du développement local.

Terroir, pays, termes oubliés, voire méprisés constituent désormais, à nouveau, le territoire de base des nouvelles ruralités objectives et subjectives

Alors que la terre était devenue, espace de production, simple support matériel, alors que le « désert » était envisagé, l'enracinement territorial traduit, conforte et symbolise toutes les mutations en cours, ressourcement logique des replis identitaires d'une société à la recherche de ses repères, dans un monde uniformisé.

Le pays, base du maillage territorial reprend place dans les mœurs et dans l'administratif Vins de pays, contrats de pays, pays d'accueil touristique, pays de communautés de communes, pays agricoles redessinent des périmètres souvent oubliés, souvent pourtant coulés dans le marbre de la géologie, du climat et de l'histoire..

La nouvelle PAC reprend ce besoin de maillage de base ou de « projet », notamment à travers les actions leader+ assises sur la dimension de pays et leur dynamisme local, représentatif de la priorité à la mobilisation des acteurs.

Le terroir à son échelle encore plus basique confirma le renouveau des dynamiques territoriales locales, en exhalant comme en exaltant, mieux encore que la région ou le pays l'unité d'un territoire synthétisant et exprimant l'esprit d'un lieu, sa valeur patrimoniale: . Développement durable, développement local, développement rural: l'emboîtement des concepts et des échelles s'impose, avec, en Europe, avec l'IGP, et en France plus qu'ailleurs une traduction économique et institutionnelle dans les AOC

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema III

« L'AOC est l'expression d'un lien étroit entre une production et un terroir qui s'exprime par le savoir-faire des hommes.. Elle identifie un produit à forte notoriété dont les caractéristiques sont l'expression d'un lien intime avec un terroir strictement délimité »

En conclusion, c'est peut être une révolution (contre révolution?) Que le monde rural amorce, au moins en Europe.

Mais quelle est sa portée: chronologique: sursis ou rupture?

Quel est sa portée socio économique,? Quelle est sa validité hors d'Europe? Quel est sa signification dans le développement durable? Et plus particulièrement, la part du développement local, symbole ou alternative ?

Alain Vanneph, St Quentin en Yvelines, avril 2004

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

RESÚMENES

TEMA IV

INSTITUCIONALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El contenido y presentación de los documentos son de absoluta responsabilidad de los autores.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**DINÁMICA Y PERSPECTIVAS DEL SISTEMA LÁCTEO
MEXICANO**

*Álvarez Macías Adolfo*¹
*Flores Macías Antonio*²

Bajo una perspectiva de sistemas agroalimentarios se analiza el funcionamiento de la lechería mexicana, haciendo énfasis en las estrategias de los actores que participan y el desarrollo de la producción primaria. Para ello se recurrió al análisis de las estadísticas nacionales y a diferentes estudios de caso, que permiten contar con ilustraciones regionales para reconstruir la dinámica nacional, en el marco de los cambios que se registran en el marco global. En ese sentido se retoma la acción del Estado y las estrategias de las principales empresas que participan en la actividad láctea.

Se aprecia un crecimiento sostenido de la lechería mexicana, sustentado en los sistemas de producción intensivos y en las cuencas tradicionales como La Laguna y Los Altos de Jalisco, a costa de los ganaderos de tipo familiar y en cuencas menos desarrolladas. Esta tendencia se ha acentuado por la participación del Estado y sus políticas ganaderas, que exigen participación financiera directa de los ganaderos para acceder a los subsidios públicos, dejando al margen a la mayoría de los ganaderos de bajos ingresos.

Las agroindustrias siguen fomentando la compra de leche de calidad, para lo cual coadyuvan a la adopción del *modelo Holstein* en las unidades de producción y en ese sentido tienden a interaccionar con productores de estratos medios y altos. Las mismas agroindustrias también promueven la alineación de los precios nacionales con los internacionales, por lo cual los precios al productor muestran un estancamiento durante los últimos cinco años. La participación de la empresa estatal, Liconsa, en la sustitución de

¹ Profesor Investigador Titular, Dpto. de Producción Agrícola y Animal, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. aalvarez@correo.xoc.uam.mx

² Profesor Investigador Titular, Dpto. de Producción Agrícola y Animal, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. floresm@att.net.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

leche importada por la de ganaderos del sector social viene mostrando efectos parciales, como estabilizar los precios en ciertas regiones, aunque todavía no se puede referir de una influencia nacional.

En ese sentido se tiene un sistema lácteo en crecimiento distorsionado, con riesgos de aumentar la dependencia del exterior en cuanto a insumos para la producción primaria y la industria. El consumo también viene dependiendo del mercado internacional, en cuanto a productos terminados. Así mismo, la producción primaria no crece bajo un régimen sustentable, ya que depende de diferentes recursos, en especial agua y tierra, que se vienen sobre explotando. Por ello la función del Estado y de las organizaciones de productores se tiene que reorientar para que se pueda retomar un desarrollo integral y sustentable de la lechería mexicana.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

RED BIOPLANETA A.C., UNA RED DE PRODUCTORES RURALES

Álvarez Pérez-Duarte Marcela

1. BIOPLANETA, COMO UNA RED DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES

Bioplanet@ es el resultado de más de 20 años de experiencia de varias organizaciones civiles, que han trabajado en y con comunidades rurales de México en las áreas de medio ambiente, desarrollo comunitario y desarrollo sustentable.

Bioplanet@ invita a los pequeños productores de bienes y servicios a hacerse socios de la Red Bioplaneta A.C. con el fin de acceder en grupo, a mejores opciones y oportunidades de comercialización y capacitación, al mismo tiempo a participar y beneficiarse con diversos apoyos. Para esto, el principal reto es la capacitación, el desarrollo de actividades productivas y sobretodo la comercialización justa de productos de calidad.

Bioplanet@ ha circunscrito su trabajo a las principales áreas de atención prioritarias y naturales, que coinciden, con asentamientos humanos indígenas o campesinos. Los esfuerzos gubernamentales y de la sociedad civil, se enfrentan con la falta de mecanismos para integrar los proyectos de desarrollo de estas regiones a la nueva realidad del mercado global.

Así *Bioplanet@*, pretende dar respuesta a este problema por medio de tres estrategias básicas:

1. Capacitar a las comunidades y grupos productivos organizados, para que a través del manejo sustentable de los recursos naturales, sus productos o servicios alcancen los estándares de calidad que requiere el mercado global, además de cumplir con los valores agregados de los sellos internacionales de calidad orgánica, sustentable y de comercio justo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

2. Promover en el mercado nacional e internacional los productos mexicanos de pequeños productores, que alcancen la calidad internacional, creando un canal alternativo de libre mercado sustentable y justo. Comercializando los productos y servicios directamente de sus socios a los distribuidores finales, a través principalmente de establecer una línea de comercio electrónico.
3. Desarrollar en el consumidor un programa permanente de educación y sensibilización sobre la importancia de adquirir los productos de inocuidad alimentaria, con certificación orgánica, sustentable y de comercio justo.

Las principales áreas de acción de *Bioplanet@* son: agricultura, productos con valor agregado o procesados, artesanías especializadas, ecoturismo y servicios ambientales.

2. *¿QUÉ ES UN PROYECTO BIOPLANETA?*

Es aquel que cumple con las premisas de la organización es decir que sea:

- ❑ Un grupo legalmente constituido, que tome decisiones democráticas, ya sea como una organización o como un grupo familiar en donde todos intervengan y que su mesa directiva sea renovada cada determinado tiempo.
- ❑ Un proyecto de agricultura ecológica y que inicie su transición para lograr la agricultura orgánica, en la búsqueda de la certificación de sus productos. O un proyecto de bienes y/o servicios con las mismas características.
- ❑ Que sea sustentable, es decir que permita alcanzar una producción agrícola de excedente, no solo de autoconsumo, evitando la erosión de sus tierras, sin deterioro de sus fuentes de agua y conservando y renovando los recursos naturales que utiliza.
- ❑ Trabajando en la posibilidad de autofinanciarse con la venta de sus productos,

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

- Teniendo en su objetivo final, mejorar la calidad de vida de su comunidad y/o de su grupo.

2.1 *¿CÓMO SE LOGRA PARTICIPAR EN LA RED BIOPLANETA A.C.?*

- Se establece el contacto con el grupo y se determina un diagnóstico a través de una encuesta, entrevistas y visitas de campo.
- Se determina y califica la viabilidad social, financiera, productiva, del grupo en cuestión.
- Una vez diagnosticado y evaluado el grupo, se le invita a participar en la Red firmando con ella un Convenio de Asociación, en donde el grupo se compromete a cumplir con los objetivos y metas de sustentabilidad, agricultura orgánica y comercio justo, y la Red Bioplaneta A.C. se compromete a apoyar al grupo en sus necesidades de capacitación, certificación y comercialización, en la medida de sus posibilidades
- Los grupos seleccionados y que lo solicitan, entran al trabajo de Capacitación.
- Al terminar parte de su trabajo técnico y en razón de sus requerimientos se inicia la etapa de Certificación de su producto y de su proceso.
- Lo más importante de esta Red es que está formada por los propios grupos y que ellos son su razón de ser. Además de que los grupos tienen, de esta manera su propia comercializadora de y al ser asociados Bioplaneta tienen voz y voto en la toma de decisiones.

4. *SEGUIMIENTO Y ASESORÍA PERMANENTE EN LOS PROYECTOS PARA QUE SEAN EXITOSOS.*

Uno de los puntos de mayor importancia para la formación de la Red Bioplaneta es la labor de los promotores y su trabajo de seguimiento de los grupos. Esta labor no se

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

puede descuidar ya que además de estar atentos a las necesidades de cada grupo, se establecen relaciones de amistad, apoyo y colaboración entre ellos.

La comunicación permanente y continua, permite el mejor conocimiento de las características de cada grupo así como los avances y pormenores que se pueden solucionar fácilmente.

Esto facilita el conocimiento de las necesidades de capacitación, el iniciar estos programas intercomunitarios también fortalece las Alianzas Estratégicas.

5. RED BIOPLANETA, EMPRESA INTEGRADORA PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES.

La Red Bioplaneta, como empresa integradora de todos los socios productores, tiene entre sus metas:

- ❑ Integrar una red de organizaciones rurales que produzcan bienes y servicios de calidad y promuevan la conservación ambiental.
- ❑ Promover y consolidar una Red de organizaciones e instituciones que capaciten a productores rurales sustentables¹, para que puedan competir de acuerdo a los estándares internacionales de calidad.
- ❑ Crear una comercializadora, que a escala nacional e internacional promueva y venda los productos de comunidades y pequeños productores, directamente a los distribuidores finales, a precios justos para los productores.
- ❑ Establecer una red de apoyos financieros mutuos dentro de los cuales, se oriente a apoyar o financiar al que más lo requiera en ese momento y que la organización que reciba el préstamo o donativo otorgado se compromete a devolverlo sin intereses a otro grupo de la misma Red.

Marcela Álvarez Pérez-Duarte

Red Bioplaneta A.C. Directora de Diagnóstico y Capacitación

Av. del Parque # 22, Tlacopac, San Ángel, Álvaro Obregón 01049 D.F.

Tels + (52 55) 5661 6170, 5661 2061, Fax + (52 55) 5662 2783 alvarezmar@laneta.apc.org

¹ Se dará prioridad a productos y/o productores que influyan en la conservación y/o rehabilitación de ecosistemas prioritarios para la regulación del cambio climático global.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

www.bioplaneta.com

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**DYNAMICS OF LEARNING BETWEEN FIRMS AND
COMPETITIVENESS OF THE LOCAL ENTERPRISES**

The case of wine sector in the Languedoc-Roussillon in France

ARJA Rouba

Institution: Equipe de Recherche pour la Firme et l'Entreprise (ERFI); Institut Supérieur de l'Entreprise Méditerranéenne (ISEM); Université Montpellier I (UMI) and the lebanese National Council of Scientific Research.

E-mail: roubyna@hotmail.com

Director of the thesis: Pr Florence PALPACUER

Even if, for many of the world's population, the growing integration of the global economy has provided the opportunity for substantial economic and income growth, this globalization has had, at the same time, its dark side.

↳ From one part, the increasing interaction of the global economy can be viewed as an opportunity for entering into a new era of economic and industrial growth. It reflected, not only the possibility of reaping higher incomes, but also the improved availability of better quality and increasingly differentiated final products.

The globalization, which comes to include the production of manufactured components linked and coordinated on a global scale, has opened significant opportunities for firms to increase the rate and scope of industrial growth and the upgrading of their manufacturing and service activities;

↳ From the opposite part, firms can insert themselves inappropriately into global system and global markets. They will be increasingly subject to the erosion of their returns due to falling to specialize in function with relatively high value added. The challenge is not so much whether to participate in

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

global processes, but **HOW** to do so in ways, which provide for sustainable growth.

Our study concern the wine of the Languedoc-Roussillon in the South of France and aim to analyze what are the initiatives and strategies developed by the actors of this sector to face the globalization.

Languedoc-Roussillon is an area marked by the prevalence of the wine production, which accounts for 49% of the regional agricultural production. It is the largest vineyard in the world. It produces 15 millions of hectoliters a year. A “wine-making cooperatives” assure 75% of this production.

The contemporary socio-economic system places the companies of this sector in front with requirements of increased competitiveness, which result from several factors:

- ↳ A modification in consumption models, and the decline of the consumption in the French market;
- ↳ An intensification of the competition exerted by imported products (such as Australia, USA, or even Spain and Italy), especially on the export market as Germany and England;
- ↳ An intensification of the competition exerted by the others regions of France such as Bordeaux and Bourgogne due to the international overproduction;
- ↳ An intensification of the competition exerted by multinationals firms who have a working completely different from the french “cooperatives”;
- ↳ An accelerated concentration of the food distribution;
- ↳ New alliances of producers coming out of the areas, which weakening regional small and medium firms;
- ↳ A fall of the prices.

These evolutions are accompanied by a phenomenon of globalization by which the local *filieres* are today inserted in Global Commodity Chains (GCC) of food: the local actors develop relations of various forms not only with other actors of the area, but also, and

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

probably often, with actors operating on a more large geographical level (national, even international), to ensure their outsourcing and/or to guarantee outlets for their productions.

Insertion in GCC then constitutes an organizational mode, which *can* help the local companies to face the challenge of the globalization: it presents a way to the companies, who are able to acquire and improve specific competences, to develop activities with high value added, and to reach growing markets.

Insertion in GCC becomes, in some way, an unavoidable framework of action, which presents opportunities as well as threats.

- ↳ On one hand, it can help the local firms to face the challenges of the globalization: by investing in their competences, and by elaborating privileged relations with certain key-actors of the upstream and/or the downstream of the GCC, the regional companies can develop activities of high value-added and improve their performances in a global competing context.
- ↳ On the other hand, insertion in the GCC can generate situations of dependence of the regional companies with respect to key-actors who control these chains, such as the large distributors, and reduce their capacity to generate durably value.

The regional companies are thus confronted to the challenge of creation and appropriation of the value within the GCC, which require the development of specific competences. Those competences will ensure, to the companies, a good positioning on the remunerative activities of the GCC.

The study pursued a double objective:

- ↳ To show that the local companies of the *filières* are integrated in GCC. It will be a question here of characterizing their forms of insertion. Which of type of chain? With which key-actor? Which type of governance?;
- ↳ In order to analyze if this insertion is carrying or not economic development and value creation of the producing units, by improving the competences

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

mobilized in the pursuit of the competing advantage. The aim is to determine if the governance in place generates or not a upgrading liable to generate an improvement of competitiveness.

In order to understand how access to markets can be facilitated, and how the returns to different activities are determined in order to understand the processes of exclusion, incorporation and upgrading of producer capabilities, the dynamics within value chains need to better understood.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LAS RUTAS ALIMENTARIAS COMO HERRAMIENTA PARA
VALORIZAR PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES CON
IDENTIDAD TERRITORIAL. EL CASO DE LA RUTA DEL QUESO
TURRIALBA (COSTA RICA)**

Blanco Marvin 1, Riveros Hernando 2

Palabras clave: agroindustria rural, productos con identidad territorial, desarrollo local, agroturismo, rutas alimentarias, queso.

En esta ponencia se analiza la oportunidad de llevar a cabo iniciativas de turismo rural combinando las modalidades de agroturismo y gastronomía, para desarrollar rutas alimentarias o gastronómicas, que son itinerarios que permiten reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, así como expresiones de la cultura local..

Estas rutas se organizan en torno a un producto clave que las caracteriza y les otorga su nombre y deben ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, entretenimientos en la naturaleza y otras manifestaciones de la cultura regional. Como referentes, se tiene a las rutas gastronómicas europeas desarrolladas en torno a la agroindustria del vino, de los quesos, del aceite de oliva y de los jamones, entre otros, mientras en América Latina, las más avanzadas son las rutas alimentarias argentinas y algunas otras iniciativas en Chile, Uruguay y México, en torno a productos como el queso, los vinos, las frutas, el chivo orgánico, el café y el tequila.

Si bien el agroturismo, ha tenido hasta ahora una participación débil dentro del volumen de ventas del turismo rural, sus posibilidades de desarrollo son ilimitadas si se logran concertar esfuerzos entre los productores agropecuarios, los empresarios del sector de hospedaje y

¹ Ing. de Alimentos, Miembro del Grupo Técnico de Apoyo de PRODAR/IICA, San José – Costa Rica

² Ing. Químico, Especialista Regional en Agronegocios y Director de PRODAR/IICA, Lima - Perú

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

alimentación, con las organizaciones locales, para mejorar la presentación y descripción de los productos y, aprovechar el saber-hacer local para diferenciar frente a otras modalidades turísticas.

En América Latina existen numerosos casos de agroindustrias que por su antigüedad, los productos que elaboran, la naturaleza de la organización empresarial, el uso de técnicas tradicionales y por estar ubicadas en un entorno rural de gran belleza paisajística, constituyen recursos potenciales para realizar nuevos negocios turísticos orientados a satisfacer la demanda de nuevos segmentos de mercado interesados en conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. A la vez, el agroturismo y las rutas alimentarias, contribuyen al mejoramiento de la calidad de los productos y su comercialización y son una opción válida para diversificar la economía local y darle mayor protagonismo a las mujeres y los jóvenes rurales.

Como estudio de caso, se presenta la propuesta de diseño de La Ruta del Queso Turrialba, en Costa Rica, la cual es, en buena parte, resultado de una serie de estudios y esfuerzos previos apoyados por el PRODAR, por conocer y caracterizar el sistema agroalimentario de la producción del queso Turrialba y la posible diferenciación del producto por medio de un sello de indicación geográfica.

La “Ruta” tiene como eje el queso, el cual se elabora en alrededor de 150 pequeñas agroindustrias ubicadas en el distrito de Santa Cruz de Turrialba, utilizando técnicas artesanales y empleando mano de obra familiar. El concepto del producto a vender se basa en la vivencia que el turista experimentará al conocer las técnicas de la producción de la leche y el queso, la historia familiar del productor, el disfrute de atractivos naturales (volcán, ríos, paisaje incontaminado, clima) y la degustación de cocina regional que incluye una variedad de platos que llevan como ingredientes el queso y otros productos locales como las carnes de cerdo y ternero, el pescado, las hortalizas y frutas silvestres.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

El trabajo realizado hasta ahora, constituye un buen ejemplo de cómo, a través de la coordinación entre productores, organizaciones locales con los entes de desarrollo y promoción del turismo, se puede valorizar un producto como el queso, vía el desarrollo de distintos agronegocios rurales que en suma van a contribuir a mejorar las condiciones de vida de los productores y la población local; además de diversificar la oferta turística del país.

Este caso se suma a otras experiencias donde PRODAR ha tenido distintos grados de participación, como por ejemplo el diseño de la “Ruta Gastronómica de Huacho en Perú”, “El Vino de la Costa de Berisso en Argentina” y el “Plan de Desarrollo Agroturístico de Vázquez de Coronado, en Costa Rica”, de cuyos resultados y reflexiones se podrán construir instrumentos y metodologías para facilitar nuevos estudios y acciones de intervención, dirigidos a potenciar productos típicos del territorio que busquen generar nuevas oportunidades de diversificación y permanencia en los mercados a los productos provenientes de las agroindustrias rurales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**QUINUA, DEL ALTIPLANO ANDINO AL CONSUMIDOR
EUROPEO: LA CONSTRUCCIÓN DE CADENAS DE PRODUCTOS
ORGÁNICOS Y DEL COMERCIO JUSTO”**

Cáceres Benavides Zina Angélica^a, Carimentrand Aurélie^b

^adoctorante au CPDA, Université Fédérale Rurale de Rio de Janeiro, Brésil, zinangelica@ig.com.br

^bdoctorante au C3ED (UMR N°063), Université de Versailles St Quentin en Yvelines, France,
aurelie.carimentrand@c3ed.uvsq.fr

La reciente evolución del comercio mundial hacia el surgimiento de mercados de nicho de alimentos tales como orgánicos, de denominación de apelación de origen, y comercio justo, está siendo impulsada por los cambios en la demanda de un consumidor, más preocupado con la salud, el medio ambiente y con el consumo ciudadano. También, de otro lado, por la aplicación de las biotecnologías para detectar calidades específicas en los alimentos.

Dicha tendencia expone las transformaciones del Sistema Agroalimentario, las nuevas formas de calificación de los alimentos, así como la oportunidad de revaloración de los productos autóctonos como los cultivos andinos.

Estos nichos, que según el enfoque da Bioeconomía, abren nuevas oportunidades de inserción para los productores de las economías en desarrollo, representarían la emergencia de espacios de inclusión/valorización alternativos para los pequeños productores del Altiplano Andino del sur boliviano dedicados a la producción de la quinua.

El presente estudio propone como uno de sus objetivos más generales describir y analizar el comportamiento de la cadena boliviana de la quinua, enfocando las acciones de sus actores: las agroempresas privadas, los productores, las instituciones públicas, las ong's, las certificadoras, los organismos internacionales de cooperación, dirigidas a desarrollar la calidad de la quinua aceptada en el mercado.

Calidad que concebimos como una construcción social endógena de coordinación entre los diversos actores, cuya adecuación a la demanda ha impulsado la salida de la quinua de los límites rurales hacia el mercado urbano y el mercado internacional.

Asimismo, las primeras encuestas realizadas y la información secundaria revelan: primero que al interior de la cadena existiría una tendencia de conversión de los cultivos de quinua hacia la práctica biológica; segundo, el establecimiento de contratos, celebrado entre

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

agroindustriales y productores del campo, a fin de asegurar la provisión de quinua de calidad orgánica; y tercero, en relación al acceso a los mercados internacionales, algunas unidades de la cadena han establecido alianzas estratégicas.

Bajo estas primeras observaciones proponemos el objetivo más específico analizar a nivel de empresa de la *filiere* de la quinua boliviana los siguientes aspectos: arreglos institucionales y estrategias competitivas, bajo el enfoque de la teoría del actor-network con el objetivo de identificar las variables que explican el grado de acceso a los nuevos nichos de mercado de la Bioeconomía.

Palabras clave: *filiere*, actor-network, quinua biológica, fair trade.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**EVOLUCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA LECHERA DEL
ESTADO DE AGUASCALIENTES, MÉXICO**

Carranza Trinidad Rodrigo Gabriel^a, Valdivia Flores Arturo Gerardo^b

^aInstituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, e-mail: rodrigo.carranza@inegi.gob.mx

^bCentro de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, e-mail: avaldiv@correo.uaa.mx

La apertura comercial que México ha emprendido en los años más recientes con diversos países, ha exigido un alto nivel de competitividad en las actividades en donde se puede contar con ventajas para la exportación, así como el fortalecimiento de aquellas actividades productivas que sin contar con tales ventajas, son estratégicas. La cadena de producción de leche de Aguascalientes (CPL) es estratégica para la economía del estado, en donde se conforma, junto con el estado de Jalisco, una de las principales cuencas lecheras del País, por lo que esta CPL es fundamental para la preservación del empleo y de la nutrición de la población.

Recientemente, se está generando un proceso de desarticulación de los centros de acopio así como un intento de abandono de la actividad lechera por parte de productores empresariales, lo que da idea del aparente agotamiento del modelo de producción actual, ante el cambio de condiciones de competencia. Se ha supuesto que los problemas de integración de la CPL se originan de manera relevante en el proceso de globalización y apertura comercial, mismos que, como parte de sus efectos, interrumpen la secuencia y complementariedad entre los distintos eslabones de la cadena y reducen su estabilidad y competitividad, en términos de generación de valor agregado, en virtud de que la CPL depende fuertemente del exterior para proveerse de tecnología, materia prima, insumos y maquinaria.

Con el propósito de identificar y analizar, desde una perspectiva de sistemas, las relaciones de intercambio que se presentan entre los diferentes eslabones de la CPL, así como de evaluar su estado de integración y su capacidad competitiva, se analizó la información teórica, estadística y documental, existente en los periodos 1980 – 2003 para la producción

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

primaria de leche y 1970 – 1998 y para la transformación y servicios de apoyo a la actividad lechera; también se construyeron indicadores que permitieran identificar su comportamiento, a través de variables económicas como el personal ocupado, el valor agregado y la producción bruta, tomando como fuente principal la información de los censos industrial, comercial y de servicios, así como la información de producción de leche y hato lechero, tomados del Sistema Agropecuario de Consulta Nacional. Asimismo, se visitaron instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad lechera, tales como la Comisión para el Desarrollo Agropecuario del Estado de Aguascalientes, la Asociación Ganadera Local de Productores de Leche del estado de Aguascalientes, al Grupo de Lecheros Integrados de Aguascalientes, entre otras.

De acuerdo con la información encontrada, la producción primaria de leche en el Estado ha crecido 181 % en los últimos 20 años, al parecer como resultado del incremento en los niveles de tecnificación; siendo los productores de tipo empresarial, quienes marcan la pauta dentro de la cadena, pues cuentan con el 57 % del hato lechero del Estado (58,158 vientres) y generan el 70 % de la producción (426 millones de litros de leche, 2002); les siguen en importancia los productores del sector social, llamados así porque son pequeños productores que se agrupan en torno a los centros de acopio, distribuidos a lo largo y ancho del Estado, mismos que disponen del 29% del hato ganadero y generan el 22% de la producción estatal de leche; en tanto, los productores de traspatio poseen el 14% del hato lechero del Estado, pero sólo aportan el 8% de la producción de leche fresca.

En el esquema de interrelación de los diferentes eslabones, se presentan un conjunto de relaciones en varias direcciones, en donde se observa que los productores empresariales se integran verticalmente, mientras que los productores del sector social, por una parte están integrados horizontalmente en torno a centros de acopio, y por otra se encuentran coordinados con empresas nacionales y trasnacionales. En tanto, los productores de traspatio conservan sus vínculos con los intermediarios tradicionales, llamados rutereros, los cuales aún tienen un papel relevante como alternativa ante las exigencias de calidad de las plantas procesadoras.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

En el periodo analizado, el valor agregado de la industria de transformación creció de manera importante (4 % anual real), en virtud del comportamiento ascendente del número de unidades económicas y del personal ocupado; aunque el tamaño promedio de las unidades económicas tendió a decrecer, así como la productividad de la mano de obra, medida en términos de valor agregado, mientras que la productividad del capital tuvo un comportamiento errático.

Dentro de la fase de comercialización y distribución, las actividades de comercio al por menor y al por mayor de leche están cimentadas sobre establecimientos generalmente pequeños (100 y 60 % del total, respectivamente), lo que en teoría no corresponde con las exigencias del mercado. Lo mismo ocurre con la distribución de alimento para ganado, en la cual el 99 % de los establecimientos son pequeños (<5 personas).

Esta información pudiera sugerir que el funcionamiento armónico de las etapas sucesivas de producción, transformación, distribución y comercialización de la leche y los productos lácteos, parece ser una condición sin la cual el desarrollo y consolidación de la planta productiva, recursos naturales y del empleo generado en esta rama productiva, no puede ser sostenido y ampliado. Tal funcionamiento es el resultado de la integración o de la coordinación de las acciones, según se concentre la propiedad de los activos involucrados o se pacte el funcionamiento estratégico de las partes implicadas.

Asimismo, los hallazgos sugieren que la existencia de ese conjunto de relaciones al interior de la CPL es lo que ha permitido crecer progresiva y simultáneamente a las fases de producción primaria, de transformación y de distribución de la leche; sin embargo, ante los embates de una apertura comercial franca, se requiere una mayor integración de los diferentes actores involucrados, así como una consolidación del papel del Estado en apoyo a la actividad lechera de la Entidad.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**ALTERNATIVAS PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN
(UNORCA Y SU EXPERIENCIA) 1**

Carrera Chávez Benjamín,¹ Schwentesius Rindermann Rita² y Andrade Jesús³

¹ Doctorando del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Chapingo, Méx. E-mail: spomos2000@yahoo.com.mx

² Directora de Tesis y Directora del Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM). Chapingo, Méx. E-mail: rsr@avantel.net

Integrante de la UNORCA, México, D.F., E-mail: direcciontecnica@unorca.org.mx

En el campo mexicano, las condiciones adversas de productividad y competitividad, están desplazando de manera acelerada la capacidad de los pequeños productores para actuar en el mercado que requiere de materias primas, así como de productos terminados. Junto a esto, el retiro del gobierno de las acciones de fomento a la producción y comercialización, así como el establecimiento de condiciones de crédito fuera de su alcance, están propiciando un crecimiento acelerado de la pobreza del sector rural, a tal grado, que de los 27 millones de campesinos mexicanos, la mayoría de ellos presenta síntomas de pobreza y pobreza extrema. Y, si a esto agregamos las deprimentes condiciones de los recursos naturales de su entorno productivo, el futuro no es muy halagador para el desarrollo campesino.

La actividad pecuaria es de gran importancia socioeconómica en México y al igual que el resto del sector primario, sirve de base al desarrollo de la industria nacional, proporcionando alimentos y diversas materias primas, divisas, empleos, distribuyendo ingresos en el sector rural y realizándose en regiones que no tienen cualidades adecuadas para la agricultura, un subsector importante dentro de esta actividad es la ganadería bovina de carne.

La ganadería bovina de carne mexicana cuenta con diferentes sistemas de producción, los cuales están asociados principalmente a los sistemas de producción adaptados a las áreas geográficas en donde se desarrollan, la afinidad productiva y las tendencias históricas de producción, comprendiendo principalmente la producción de

¹ Elaborado a partir del proyecto impulsado por UNORCA “Instalación de expendios de carne en México”

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

novillos para abasto, la cría de becerros para la exportación y la producción del hato pie de cría.

El proceso de apertura comercial en México ha tenido un profundo impacto en la estructura de producción y comercio de la carne bovina. En el contexto del comercio internacional, México es un exportador neto de animales en pie para engorda, pero uno de los principales países importadores de carne de bovino. Ante este contexto, es necesario que en las regiones del país se adopten nuevas formas de producción y comercialización de los productos pecuarios para competir con los productos de importación. Un caso específico es la región Huasteca del norte de Veracruz misma que se caracteriza por ser una región con alto potencial productivo de carne bovina, la principal actividad productiva de la región de la Huasteca Veracruzana es la producción de ganado bovino de doble propósito.

El proyecto que se pretende exponer como una alternativa para enfrentar la globalización busca desarrollar y operar una estrategia comercial que permita dar mayor valor agregado a los productos pecuarios de la región y consolidar en el mediano plazo una forma de comercialización que incremente el ingreso directamente a los productores. Este proyecto es impulsado por la Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas (UNORCA) en el norte del estado de Veracruz, que inició actividades en 1984, actualmente cuenta con 18,000 afiliados, que en su mayoría son indígenas de la Huasteca del estado.

Dentro de los factores que limitan el desarrollo de la ganadería bovina en la región están los bajos precios del producto en pie, debido entre otras cosas al alto grado de intermediarismo por los que pasa el bovino desde que sale de la unidad de producción, hasta que llega al consumidor en forma de cortes de carne. Esta situación está generando desinterés en los productores pecuarios por continuar con esta actividad productiva y los está motivando a buscar otras alternativas de ingresos, e inclusive a emigrar de la región a las grandes ciudades con la esperanza de mejorar su situación económica.

Por lo anterior, como una forma de reactivar la producción pecuaria se pretende crear mecanismos de comercialización que incrementen el precio medio rural pagado a los

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

productores y contribuya a la integración de la cadena producción-consumo de carne. El establecimiento de expendios de carnes es una forma de comercialización que beneficiaría directamente a los productores pecuarios de la región de interés, debido a que serán ellos mismos los abastecedores del producto llegando al consumidor final.

Así, el proyecto pretende la construcción de una *Red de Mercado Social*, que tenga sus bases en una relación permanente de los pequeños productores con los pequeños consumidores. Esta relación permanente deberá tener su sustento en la participación de la organización social de los pequeños productores, como agente comercial capaz de establecer una oferta de productos agropecuarios de manera permanente, que sea competitiva en calidad y precio para el de mercado definido.

La oferta de productos, se realizará a través del establecimiento de puntos de venta y otras formas de venta (despensas, ofertas de productos de temporada), operadas bajo la responsabilidad única de la organización social de pequeños productores, en convenio con organizaciones de consumidores y/o urbanas, sindicatos u otras formas de asociación de la clase trabajadora /consumidora de los productos.

El proyecto persigue los objetivos siguientes:

1. Operar mecanismos de comercialización, viables y eficientes, que permitan dar un mayor valor agregado a los productos del sector pecuario de la Huasteca Veracruzana , a la vez, crear un instrumento que permita la integración de la cadena agroindustrial de la carne bovina.
2. Aumentar la productividad ganadera en por lo menos 16 grupos de trabajo ganadero de la Huasteca Veracruzana para captar la oferta de bovinos en pie.
3. Mejorar el ingreso de los pequeños productores pecuarios de las Unidades de Producción Ganaderas de la Huasteca Veracruzana.
4. Instalar cinco expendios de carne en la ciudad de México y 5 taquerías populares.
5. Fortalecer las unidades productivas ganaderas a través de asistencia técnica y capacitación continuas a lo largo de todo su proceso de producción, y
6. Fortalecer la estructura de organización de la UNORCA.

En este proyecto participan varias instancias de la Universidad Autónoma Chapingo para dar la asesoría necesaria a las diferentes cuestiones de índole económico y técnico.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**PAPEL ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD EN EL
DESARROLLO DE LA AIR**

Castellanos Molina Enrique

El mundo está lleno de buenas ideas pero las buenas acciones son pocas

Una reflexión acerca de los últimos doce años de presencia del PRODAR conduce a “volver a lo básico” preguntándose sobre el propósito fundamental del Programa y como lograrlo.

1.0 LA INTENCIÓN

Tanto PRODAR como las redes nacionales tienen como propósito el apoyar las agroindustrias rurales establecidas y estimular la creación de nuevas empresas de economía campesina para estimular el desarrollo económico y social de las comunidades campesinas .

2.0 LA ESTRATEGIA

2.1 Los elementos políticos.

§ Una política nacional que facilite o promueva la actividad mediante la asignación de recursos.

El propósito es lograr que el desarrollo de la AIR sea una prioridad de los gobiernos y esto podría lograrse preparando planes de desarrollo rural con la AIR como componente principal. Estos planes deben ser lo suficientemente atractivos, con potencial político interesante y presentados por las instancias de mayor influencia ante los ministerios (por ejemplo los bancos multilaterales, las agencias de cooperación internacional como FAO, IICA, el fondo Andino?...)de Agricultura o sus equivalentes. La idea es que los gobiernos “adopten” la idea y los planes produzcan efectos positivos y dividendos políticos para los

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

ordenadores del gasto. Se requiere un claro y contundente plan de relaciones públicas ,con propósitos específicos, metas a corto, mediano y largo plazo, estrategias definidas, acciones a desarrollar, sector a influir (Targets), logros esperados....etc ;este es un trabajo importante que debe ser planeado y ejecutado con la ayuda de especialistas. En términos de desarrollo este es un propósito de largo aliento y de vasta distribución geográfica que requiere la estructuración de lo que podríamos llamar Planes Nacionales de Agroindustria Rural con:

2.2 Los elementos operativos.

Se requiere una capacidad de ejecución basada en:

- Conocimiento, implica la existencia de metodologías apropiadas relacionadas de aspectos centrales a la AIR tales como crédito, asistencia técnica, sistemas de información, comercialización, gestión etc.
- Gente preparada y comprometida capaz de nutrir su acción del conocimiento acumulado y liderar procesos de valor agregado en los campos de la región.

El Programa que se presentaría en la reunión de Toluca apunta a preparar los profesionales que están trabajando en Desarrollo Rural, para el liderazgo mencionado.

3.0 LA COBERTURA

Una dificultad real de lograr un efecto mensurable en el desarrollo rural en general y en particular en el desarrollo de la AIR que es el objetivo de PRODAR, es que la inversión que se hace a través de los miembros de las redes nacionales es apenas una insignificante perturbación actuando sobre un inmenso problema que afecta a millones de personas y en

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

el mejor caso, a través de proyectos específicos, sólo incide favorablemente a algunos miles de habitantes rurales.

En el pasado y en referencia a Colombia ,comenté en una reunión de Prodar en Ecuador que la suma de todos los presupuestos de aquellos presentes era una suma irrisoria en el sentido estricto comparada con el presupuesto de cualquier programa de desarrollo gubernamental que, dicho sea de paso, no ha logrado mayor cosa pero a pesar de todo tiene sumas muy grandes comparadas con los flacos presupuestos que somos capaces de conseguir.

Qué hacer y cómo invertir los pocos dineros accesibles para hacer del Programa un elemento eficaz (estamos hablando de eficacia no de eficiencia) de desarrollo rural en el ámbito de acción de PRODAR?

Podría disminuir la AIR en un 1% o en la mitad o aún en la mitad de la mitad ?(afecta a mucha gente) los índices de pobreza de los países donde se promueve? podría aumentar el empleo rural en 0.5 %, 1%, 2% o menos ?, pero cuantificable.

4.0 LA CONTINUIDAD.

La manera razonable se intentar asegurar una permanencia en el tiempo de programas de desarrollo rural con una fuerte componente de AIR está claramente relacionada por una parte con el aspecto político mencionado anteriormente y por otra con la creación de una capacidad operativa inserta en los elementos permanentes del Estado en cada país.

-Crear por una vía alterna, un instrumento de penetración social y capacidad operativa de las ideas subyacentes en la AIR para ,en primera instancia los profesionales del desarrollo rural que trabajan para el Estado.

La solución natural es hacerlo a través de las universidades a través de planes multidisciplinarios de postgrado El factor multiplicativo es muy interesante.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

La presentación que se propone estará basada en el diseño y ejecución académica de un programa centrado en la Agroindustria Rural y que fue desarrollado y puesto en marcha en la Universidad del Valle en Cali, Colombia.

SINOPSIS DE LA PRESENTACIÓN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA
AGROINDUSTRIA RURAL

TITULO QUE SE OTORGA

Especialista en Desarrollo de Agroindustrias Rurales.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Objetivo General

Complementar la formación profesional de los estudiantes para que puedan liderar procesos de promoción de nuevas agroindustrias rurales y apoyar empresas ya existentes.

Objetivos Específicos o perfil del egresado

- a. Preparar al participante para analizar integrada y lógicamente los sistemas de producción-transformación-mercado, en un proceso de desarrollo o de mejoramiento de una agroindustria rural.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

- b. Reforzar en el participante la capacidad de planear, evaluar y gestionar proyectos de agroindustria rural
- c. Contribuir participativamente a la organización de grupos empresariales campesinos.

FORMA DE ESCOLARIDAD

Y DEDICACION

El programa se dictará en tres períodos académicos con modalidad semipresencial desde la media mañana del viernes hasta el final de la tarde del sábado.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Contenido y organización

El Programa se plantea en tres niveles formativos. En el primer nivel se darán las bases conceptuales de las tres áreas de conocimiento directamente relacionadas con el Programa (Producción, Gestión y Socioeconómica). En el segundo nivel los conocimientos básicos se interrelacionarán. En el tercer nivel el énfasis se da en la aplicación.

NIVEL	AREA		
	Producción	Socioeconómica	Gestión
Fundamentación	Producción Agroindustrial	Sociología Rural Microeconomía de la Empresa Agrícola	Gestión Contable y Financiera Gestión Administrativa
Integración	Tecnología Postcosecha Ecodesarrollo	Evaluación Económica y social de Proyectos Desarrollo y planificación de	Mercadeo e investigación de mercados

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

		AIR	
Aplicación	Proyecto Seminario Permanente		

Aspectos Metodológicos

La metodología de la enseñanza se basará en conferencias con conceptos teóricos y sus aplicaciones al objetivo del programa, prácticas, talleres y análisis de casos de desarrollo en curso en la Universidad o en otras instituciones y preparación de un proyecto de evaluación, planeación y organización de una agroindustria.

En cada período académico se adelantará un Seminario consistente en el ofrecimiento de conferencias por parte de expertos en temas de interés referentes a la agroindustria rural.

ACTIVIDADES ACADEMICAS POR PERIODO		
PERIODO I	PERIODO II	PERIODO III
Producción Agroindustrial	Tecnología Postcosecha	Ecodesarrollo
Sociología Rural	Desarrollo y Planificación de agroindustrias	Mercadeo e Investigación de mercados
Microeconomía de la Empresa Agrícola	Evaluación Económica y Social de Proyectos	Proyecto
Gestión Contable y Financiera	Gestión Administrativa	
SEMINARIO PERMANENTE		

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LAS POLITICAS DEL DESARROLLO LOCAL Y EL
ENTRENAMIENTO DE LOS AGRICULTORES EN MOZAMBIQUE**

Castilho Mussa Amilai

Ingeniero Agronomo (M Sc.)

*Alumno del Curso del Doctorado en Desarrollo Rural de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul
(Brasil)*

Mozambique es un país estratégico para la región austral del Continente Africano desde el punto de vista geopolítico.

Con un área total de 801.590 Km², se ubica en el sur teniendo como países limítrofes al norte Tanzania, Malawi y Zambia; al oeste Zimbabwe, siendo Sudafrica y Swazilandia limítrofes al sur.

Su población estimada estaba en 19.124.335 habitantes en que más de 80% es rural. Entonces ¿por qué hablar de la Reinstalación de Los Agricultores en este estudio?

La cuestión de la dispersión de los campesinos “deslocados” (término más usado en Mozambique; en el lenguaje internacional se conocían como refugiados, el término repatriados fue también usado interna y externamente) fue un problema serio e infelizmente, el impacto de la guerra fue horrible.

Es por ahí donde analizaremos las políticas públicas posteriores.

Los objetivos del presente estudio fueron:

- 1- Cuantificar el fenómeno de la reinstalación de los agricultores;
- 2- Identificar y analizar las Políticas Agrícolas (a nivel nacional, provincial y distrital) relacionadas con la reinstalación de los agricultores;
- 3- Identificar las instituciones que apoyaron ese proceso de reinstalación y
- 4- Estudiar las intervenciones de las dos ONG's que operaron en el distrito de Morrumbala, en los siguientes aspectos:
 - a) los antecedentes de la intervención;
 - b) el modelo de extensión/animación aplicado;
 - c) el carácter de la intervención y

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

d) los efectos de la intervención.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LA REFORMA DE LA PAC EUROPEA 2003:
¿UN PASO EN LA BUENA DIRECCIÓN PARA LOS PAISES
SUBDESARROLLADOS?**

Castillo, J.S. y Cuerva, M.C.

Instituto de Desarrollo Regional- ETSIA
Universidad de Castilla-La Mancha

Desde el inicio de las negociaciones sobre la liberalización comercial siempre se ha acusado a la Unión Europea de constituir el principal foco de distorsión competitiva y de fuerte protección a su sector agrario. Este planteamiento se afianza a raíz de la inclusión del sector en las negociaciones del GATT y constituye uno de los principales escollos del actual devenir de la OCM de nuevo tras Cancún.

Frente a esta cuestión la Unión Europea ha argumentado que el modelo agrario europeo cuenta con un gran componente histórico basado en una agricultura familiar más allá de una actividad productivista y preocupada por la conservación del medio rural, de modo que necesita de una actuación pública decidida que evite los riesgos de ajustes traumáticos derivados de pérdidas de los mecanismos de protección.

El planteamiento de este trabajo es intentar objetivar este razonamiento, bien defendiendo si esta posición resulta coherente con la evolución de la Política Agraria Común (PAC) y con la postura mantenida por la Unión Europea en el escenario mundial sin afectar a los intereses y posibilidades de los países del sur, o bien desestimar el argumento al considerar que no tiene base real y que simplemente se trata de una mera excusa para mantener el status de protección o una justificación que oculta los verdaderos intereses para consolidar su posición de privilegio y no rebajar el alto coste de oportunidad para los países más desfavorecidos. Así, en primer lugar, se hace repaso a las circunstancias que han rodeado la construcción europea en el ámbito agrario, para así valorar en su justa medida si la agricultura del continente se ha decantado por este modelo multifuncional y si las medidas e instrumentos de política agraria persiguen la preservación del mismo. En la

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

segunda parte del trabajo se repasa el marco mundial y de globalización de intercambios comerciales y los intereses y posiciones de los bloques económicos centrándonos en la actitud de EE.UU. y de Europa en el plano de la comercialización agroalimentaria respecto a los países del sur.

En definitiva, tanto en el devenir de la política agraria como en la inestabilidad del comercio mundial y la asimetría de posiciones por grupos de interés en sentido nacional necesita una readaptación de los sistemas públicos de apoyo a la agricultura y de estas reformas deberían vincularse al plano del desarrollo espacial más que al entorno productivo. Si, como venimos valorando, Europa no ha redefinido, todavía, su actuación hacia una política agraria más vinculada al desarrollo rural y la propia multifuncionalidad, no hay que perder la perspectiva de que EE.UU. presenta un perfil mucho más agresivo y menos equilibrado en el mercado mundial agrario y, sin embargo, es la Unión Europea la que suele tener la etiqueta de bloque más distorsionador.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**POLÍTICA AGRÍCOLA, REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA Y
NUEVOS ESPACIOS DE ACCIÓN SOCIAL EN EL BAJÍO
GUANAJUATENSE.**

Cebada Contreras María del Carmen

Centro de Investigación en Ciencias Sociales

Universidad de Guanajuato

cebada@quijote.ugto.mx

El objetivo de esta ponencia es mostrar los aspectos que sobresalen en los cambios que esta sufriendo la agricultura, el papel de las políticas públicas que se aplican y la forma de intervención de las instancias gubernamentales que participan en este sector, en un contexto de políticas neoliberales y de globalización económica. Tomando como estudio de caso la agricultura de riego ejidal del estado de Guanajuato que se ubica básicamente en la cuenca del río Lerma en la región del Bajío.

El Bajío guanajuatense se ha caracterizado por ser un área que ha sufrido y sigue sufriendo cambios notorios en su patrón y estructura de cultivos. Históricamente se le denominaba el “granero de México” por la importancia de la producción de maíz y trigo y porque esta fue una de las regiones incluidas en el programa conocido como la revolución verde, con el que se da la introducción de paquetes tecnológicos con semillas híbridas e insumos químicos cuyo uso se complementaba necesariamente con el riego, la mecanización del campo mediante la introducción de tractores e implementos agrícolas, acompañados con apoyos gubernamentales para la producción como el financiamiento y la asistencia técnica. Posteriormente con la implementación de la política económica de desarrollo industrial, se da un crecimiento importante del ahora llamado ‘corredor industrial tradicional’ de Guanajuato y con ello la presencia de la agroindustria alimentaria, la de alimentos para animales, aceiteras, entre otras. Con ello se da un cambio importante, el sorgo viene a sustituir una superficie importante sembrada con maíz en el subciclo primavera verano (P-V). A partir de 2000 se comienza una sustitución (vía reestructuración) de la superficie sembrada con trigo por cebada, debido a la política de transvase de agua de la Presa Solís

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

sita en el municipio de Acámbaro, Guanajuato hacia el Lago de Chapala, Jalisco decretada para el ciclo agrícola 1999-2000.

Esto muestra también otro aspecto a considerar y es lo concerniente al agua para riego agrícola, pues se convierte en un recurso estratégico por su escasez, por su ‘calidad’ y por las políticas públicas que se establecen a su alrededor. Lo que conlleva efectos diferenciados entre los diferentes tipos de productores, ahora denominados “usuarios de riego”.

El estado ha cambiado su forma de intervención en el sector. Se han decretado cambios en las políticas agrícola, agraria, de financiamiento, de comercialización y de aguas nacionales. Se dejan campos que eran de su competencia apareciendo cierto tipo de empresas del sector privado que van llenando u ocupando esos espacios que deja el retiro del Estado. No obstante, la intervención y establecimiento de medidas y acciones de gobierno, parecen apoyar más los intereses de estas empresas que llevar a cabo programas que tiendan hacia el desarrollo rural integral y equitativo en el sector y sociedad rurales. La forma de participación de instancias como la SAGARPA tiende a promover el esquema que en algún tiempo se denominó “agricultura de contrato”, se argumenta que esto es lo que mejor beneficia al agricultor, pues en el momento que compromete cierta superficie con la empresa, ésta le otorga financiamiento y asistencia técnica, un precio de compra preestablecido y la empresa comercial hace las labores de trilla y acarreo a las bodegas, con el respectivo descuento a los agricultores.

La tendencia observada es que se promueve la producción de cultivos que en la práctica son insumos para la industria: cervecera, alimentos para animales y aceitera como ejemplos.

Esto me lleva a considerar que las políticas gubernamentales tienden a responder a los requerimientos agroindustriales y de exportación. Buscar una reestructuración productiva en el ámbito regional y desarrollar ‘vocaciones’ de las distintas áreas agrícolas, principalmente en zonas de riego.

Pero, dado el problema de la escasez de agua y que este ha trascendido los ámbitos municipales y estatales, también se establecen políticas en torno a ello y bajo el esquema de sustentabilidad se impone como medida la introducción de tecnologías ahorradoras de agua

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

para riego agrícola en donde se contempla el entubado de la red de riego en cada uno de los módulos de riego en que se dividió el distrito de riego 011. Y, como se mencionó, el establecimiento de la política de transvases de agua por la Comisión Nacional del Agua a partir de 1999 y vigentes hasta la fecha.

Pero los cambios no se dan sólo en los aspectos productivos sino también en los espacios sociales y de participación social de los agricultores. Se establecen nuevas formas de organización como las Asociaciones de Usuarios de Agua, los Comités directivos de los distritos de riego o los Consejos de Cuenca. Cada uno con sus propios lineamientos y formas de participación y representación que impacta en la forma de tomar las decisiones productivas y de planeación agrícola en los ámbitos locales y regionales.

Nos enfocamos al estudio del sector campesino, principalmente el ejidal. Las reflexiones que se presentan se basan en visitas y trabajo de campo realizadas en comunidades ejidales de algunos módulos de riego del distrito de riego 011 en el estado de Guanajuato. Buscando comprender cómo se manifiestan los cambios en los ámbitos locales, qué nuevos sujetos sociales, agentes económicos o formas de organización para la producción y de representación se están dando en dichos contextos.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

LA BIOSEGURIDAD EN MÉXICO ¿ POLÍTICA PÚBLICA?

*Chauvet Michelle,
González Rosa Luz,
Castañeda Yolanda¹*

El proceso de modernización de la agricultura ha llevado al uso de la ingeniería genética para atribuirle a los cultivos nuevas características, sin embargo éstos ofrecen riesgos y por ello es necesario recurrir a medidas de bioseguridad. En una primera parte, el trabajo explica qué se entiende por bioseguridad, para después, en la segunda, hacer un recuento de cuál es la situación de México en ese tema, cuál es el marco regulatorio que rige y los compromisos internacionales adquiridos; cuáles son las iniciativas que existen como el proyecto GEF-México; qué instituciones regulan los transgénicos y qué papel ha jugado la Comisión Intersecretarial de Bioseguridad y Organismos Genéticamente Modificados (CIBIOGEM). En la tercera parte, se analiza el caso del maíz, ya que nuestro país es centro de origen y se ha presentado flujo génico de maíces transgénicos a maíces criollos. Por último, se reflexiona sobre los ordenamientos en materia de bioseguridad y los hechos sucedidos, para así poder responder a la pregunta de si la bioseguridad es una política pública.

¹ Profesoras – investigadoras del Grupo *Sociedad y Biotecnología*, del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco. Correos electrónicos: michelle@chauvet.com; rosaluz@servidor.unam.mx; ycz@correo.azc.uam.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**ARTÍFICES DE SU DESARROLLO A TRAVÉS DE LA
INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA.
LA EXPERIENCIA CON LOS COMITÉS DE INVESTIGACIÓN
AGRÍCOLA LOCAL “CIAL” EN COLOMBIA.**

*Claros Trujillo Elías¹,
Hernández Luis Alfredo²*

Colombia uno de los países con problemas de violencia y con índices de pobreza preocupantes, viene creciendo una experiencia participativa con agricultores que esta rindiendo sus frutos a lo largo del tiempo. Esta experiencia inicia en 1987 cuando varios grupos de agricultores pobres del departamento del Cauca, motivados por un equipo del Centro Internacional de Agricultura Tropical “CIAT”, se agruparon para trabajar en investigación para solucionar sus problemas más urgentes en seguridad Alimentaria, producción agropecuaria, etc., bajo la idea de la creación de Comités de Investigación Agrícola Local CIAL. Debido a que muchas alternativas tecnológicas no tuvieron el éxito deseado, en parte porque los temas de investigación no eran del interés de los agricultores; porque ellos no se involucraron en la generación de dichas tecnologías; o estas no se adaptaban a las condiciones de la zona; o eran muy costosas en su implementación; o no llegan al productor porque existía un proceso de extensión deficiente. Para que una tecnología sea adoptada, incluso sin la necesidad de procesos de extensión, ésta debe reunir los requisitos que el agricultor necesita y que podrían ser utilizados en su sistema de producción. Para esto se debe incluir los criterios de los agricultores desde etapas tempranas del proceso de investigación.

El CIAL esta conformado por un líder o presidente, un secretario, un tesorero y un extensionista que son elegidos por la comunidad para que los represente frente a las entidades de apoyo y para que encaren los trabajos de investigación con la ayuda de todos. Los CIAL's son una alternativa metodologica que ayuda en el proceso de generación, adaptación y transferencia de alternativas tecnológicas de una manera participativa, sobre la

¹ Asistente de Investigación del Proyecto de Investigación Participativa con Agricultores "IPRA" del CIAT

² Asociado de Investigación del Proyecto de Investigación Participativa con Agricultores "IPRA" del CIAT

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

base de una mayor interacción y retroalimentación con los agricultores, involucrando sus criterios para aceptar o rechazar una nueva tecnología.

La implementación de los CIAL, esta dada dentro de unos pasos metodológicos así:

1. Motivación de la comunidad para la formación del CIAL
2. Formación del comité que consta de líder, secretario, tesorero y extensionista
3. Diagnóstico participativo para identificar el tema de Investigación
4. Plantación del Ensayo de investigación
5. Experimentación
6. Evaluación del ensayo
7. Análisis de los resultados
8. Retroinformación a la comunidad

La experimentación se realiza en fases de prueba, comprobación y producción para seleccionar las alternativas tecnológicas y poder ofrecer una recomendación adecuada a la comunidad o comunidades interesadas.

Estos grupos CIAL han investigado principalmente en la solución de problemas referidos a la producción de frijol, maíz, papa, hortalizas, arroz para ladera, yuca, quinua, trigo, y algunas especies menores como curies, pollos, entre otros; con lo que han hecho un gran aporte a sus comunidades al identificar alternativas tecnológicas que ayuden a mejorar problemas de producción que afectan el logro de una seguridad Alimentaria, mejorando la calidad de vida de los miembros de la comunidad.

La experiencia vivida en Colombia, donde se probó el concepto por primera vez, demostró que los CIAL pueden beneficiar a una comunidad más amplia, así como a los individuos que la integran. Los beneficios varían según la madurez del Comité y el tema que se investiga y son, entre otros:

- Mayor competencia para los métodos de investigación formal en la localidad

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

- Mejor planificación, capacidad de manejo y habilidades organizacionales a escala local
- Mayor rendimiento en los cultivos
- Más experimentación a escala local
- Más experimentación con prácticas de conservación del suelo
- Mayor diversidad biológica en los sistemas de cultivo
- Mayor acceso al crédito
- Mayor disponibilidad de semilla mejorada
- Más seguridad alimentaria
- Establecimiento de pequeñas empresas
- Mejor posición social de las mujeres y de otros grupos marginados
- Mayor acceso a los servicios y a los productos de la investigación formal.

La adopción de los productos de la investigación de un CIAL es un signo claro de su éxito como servicio de investigación local. Hay un ejemplo en Cauca, Colombia, que demuestra el potencial de un CIAL para estimular la adopción amplia de tecnología que el Comité había evaluado. Más del 80 por ciento de los agricultores del pueblo de Pescador adoptaron una variedad de frijol recomendada por el comité local. El CIAL hizo también impacto más allá de su propia comunidad. El 50 por ciento de los agricultores de tres comunidades vecinas a la comunidad que tenían un CIAL y más del 20 por ciento de agricultores en cuatro comunidades que no tenían un CIAL adoptaron también la variedad. En el Cauca en la actualidad hay 39 grupos CIAL's establecidos, que están asociados dentro de la Corporación para el fomento de los CIAL en el Departamento del Cauca "Corfocial". En la actualidad Hay mas 270 CIAL activos en seis países de América Latina, Asia y Africa.

Los CIAL's con la Facilitación del CIAT, están desarrollando un trabajo de establecimiento de Sistemas de Seguimiento y Evaluación Participativos "S&EP" en sus procesos grupales, que consisten en la Formulación de sus "Sueños" u Objetivos del grupo o comunidad, la identificación de las actividades necesarias para el logro de los objetivos, la Formulación de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

indicadores para medir el avance en sus procesos hacia el logro de los objetivos, un diseño de instrumentos para el registro de la información relevante, el establecimiento de un grupo de personas responsables del S&EP en el grupo, el análisis de la información recopilada, la Retroinformación para la utilización de la información por parte del grupo de interés.

Estos enfoques, métodos, instrumentos, actividades participativas y cambios de actitud relacionados, pueden facilitar en gran medida un desarrollo participativo más equitativo y demandante en su dirección. Para institucionalizar la participación y asegurar que la acción colectiva continúe aún después del retiro del programa y/o proyecto, es esencial que las capacidades de los agentes interesados y los arreglos institucionales particulares sean fortalecidas. A este respecto, una estrategia adecuada de consolidación de capacidades tiene que ver con la integración de vínculos horizontales y verticales relevantes para lograr una sostenibilidad social a largo plazo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE INVESTIGACIÓN
EN ALIMENTOS**

Del Valle Rivera María del Carmen¹

La política de ciencia y tecnología es considerada como un espacio especializado de la política de desarrollo, con instituciones separadas y frecuentemente desvinculadas de las políticas sectoriales y la política económica dominante.

La participación en la incorporación de innovaciones tecnológicas de los centros de investigación agropecuaria y en alimentos había sido, durante el período de “industrialización por sustitución de importaciones “ (ISI), mediante la generación y difusión de conocimientos de carácter público, buscando en muchos casos inducir la actividad productiva al empleo de paquetes tecnológicos de intensificación de la producción. Entendida como una propuesta inducida desde la oferta, esa participación estuvo desvinculada en una buena parte de las necesidades de los productores.

Actualmente, la actividad de los centros de investigación se define de acuerdo a la demanda de conocimientos, y el resultado es la generación y difusión de conocimientos privados, lo cual tampoco garantiza su congruencia con una política de desarrollo económico del país, que incluya a la gran mayoría de los productores en el sector agroalimentario, por la falta de activación de mecanismos de acceso a las tecnologías dirigidas a obtener una competitividad auténtica, una competitividad robusta, que permita un desarrollo del sector en congruencia con el acceso a alimentación.

En esta ponencia, que es un primer acercamiento al tema, se pretende identificar y analizar los contextos en que se desempeña la generación y difusión del conocimiento, así como estudiar las políticas y programas de ciencia y tecnología del sector público de la segunda mitad de los ochenta a la actualidad, en relación con la estructura y financiamiento del sistema de investigación en el sector agroalimentario, a fin de procurar una primera evaluación de las capacidades endógenas, como parte del sistema de innovación.

¹ Investigadora Titular C, Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

En primer lugar habrá que considerar que el sector agroalimentario es una producción de bienes industriales vinculada al empleo de recursos naturales, en el marco de las dinámicas globales, definidas por las exigencias de competitividad en el mercado internacional y en México. Lo cual es un elemento que permitiría posibilidades de desarrollo en la cadena productiva, dando un impulso a la producción para el mercado interno. En esta actividad se observa un proceso de concentración productiva muy marcado, en donde destaca la participación de empresas transnacionales apoyadas con actividades de investigación y desarrollo, junto con un conjunto de empresas pequeñas y aún de tipo familiar que conforman alrededor del 90% de las empresas del ramo, en su mayor parte desvinculadas y con escaso acceso a innovaciones tecnológicas, pero que se enfrentan a la demanda de bienes de mayor calidad fundada en una normatividad que se ha estado estableciendo por los gobiernos y el reclamo de organizaciones supranacionales. Igualmente el mercado de alimentos en México está todavía muy determinado por los niveles de precios, dado que se dirige a población en su mayoría de bajos y medianos recursos.

A lo largo de esta actividad agroindustrial se incorporan los avances tecnológicos en las industrias química, de bienes de capital, materiales, equipo y embalaje. En la evolución más reciente cabe destacar la ingeniería genética, la biotecnología y la microelectrónica que generan innovaciones que inciden en el proceso productivo, desde la producción primaria hasta la producción industrial y que están en la avanzada en la transición hacia una nueva revolución tecnológica mundial. Actualmente frente a la posibilidad de abarcar mas mercados, las modificaciones se orientan hacia la producción de alimentos diferenciados para mercados segmentados entre los que hay que destacar los requerimientos de calidad e inocuidad en la producción de alimentos funcionales, delikatesen y de menor precio, que no necesariamente conservan las características nutritivas.

Bibliografía

Del Valle María del Carmen (coord.) 2002, *Transformaciones agroalimentarias en los albores del Tercer milenio*. Disco Compacto, memoria de la edición XXI del Seminario de Economía Agrícola del Tercer Mundo

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Del Valle M. del Carmen y José Luis Solleiro (Coordinadores), 1996 *El Cambio Tecnológico en la Agricultura y las Agroindustrias en México*. México, Siglo XXI Editores.

Guerrero, Diego 1995 *Competitividad: Teoría y Política*, Barcelona, Ariel Economía

Fahrenkrog, Gustavo et al (editors) 2002 *RTD Evaluation Toolbox –Assessing the Socio-economic Impact of RTD- Policies*. Strata Project HPV 1 CT 1999-00005. European Commission, Joint Research centre. Institute for prospective Technological Studies (IPTS), Technical Report Series EUR 20382 EN

Sanz Menendez Luis y Laura Cruz Castro, 2003 “Coping with Environmental Pressures public reserach organizations responses to funding crisis”, *Research Policy* 32

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**ENDOGENEOUS INNOVATIONS AS A BASIS FOR THE
DEVELOPMENT OF AFRICAN LIVESTOCK SOCIETIES : THE
CASE OF THE CHADIAN AND ETHIOPIAN DAIRY SECTORS**

*DUTEURTRE, MAE Guillaume¹,
KOUSSOU Mian Oudanang²,*

¹France, ISRA-BAME, BP 31 20 Dakar, Senegal (duteurtre@cirad.fr)

²Laboratoire de Farcha, BP 433, N'Djamena, Tchad (eco.lrvz@intnet.td)

The question of technical innovation has always been the core of livestock development policies and projects in Africa. However, long term observations show that in some cases, proposed innovations have failed and that unexpected changes have occurred. Systemic approaches (namely the literature on Marketing Systems and Systems of Innovation) may help in understanding the way livestock societies evolve in relation with technical constraints, economic contexte and socio-political factors. In the case of the Chadian dairy sector, the use of complementation by producers is limited by market imperfection in the cotton-seeds and groundnut cakes marketing chains. However, the emergence of urban fermented milk retailers has been permitted by the development of motorised milk transportation (motocycles). Changes in consumption lead to the use of endogenous techniques (mini-dairies) and local quality standards (such as “lait pur de vache”). In Ethiopia, the use of cross-bred cows is limited to peri-urban areas. The importance of butter in the cultural heritage remains in the urban culture, which explains the importance of the cosmetic butter market. These 2 case-studies show that the development of livestock societies relies on the capacity of local actors to integrate endogenous innovations in their individual and collective projects.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA INTEGRADORA EN
SINALOA**

Flores Macías Antonio, Álvarez Macías Adolfo

Departamento de Producción Agrícola y Animal. Universidad Autónoma Metropolitana

El sector hortícola de Sinaloa es un excelente representante de la agricultura moderna mexicana; los cambios ocurridos a partir del proceso de apertura de libre comercio entre las economías de México y Estados Unidos lo han enfrentado a nuevas amenazas, oportunidades, fortalezas y limitantes. Identificar estas, de una manera clara, interpretarlas y posteriormente utilizar la información generada para realizar planeación estratégica es una tarea que puede resultar complicada.

En el presente trabajo, se hace un estudio sobre los principales factores que interactúan en la industria hortícola de Sinaloa, para lo cual se recurre a el modelo del "Diamante" propuesto por Michael Porter, que es "operacionalizado" considerando aspectos de carácter local, regional, nacional, extranjero y global. Posteriormente, esta información se revisa a través de una matriz mediante el uso del análisis FOAL (fortalezas- oportunidades-amenazas-limitantes). La información utilizada en la aplicación del modelo fue obtenida a través de cuestionarios de tipo directo con preguntas cerradas o dicotómicas. Asimismo, se realizaron entrevistas de tipo no estructurado y focalizadas esto es, se contó con una lista de aspectos a abordar, sondeándose razones o motivos para esclarecer determinados puntos; pero sin sujetarse a una estructura formalizada. Por otro lado, la información también fue obtenida de fuentes primarias. Los elementos considerados fueron: factores de la producción, condiciones de la demanda, industrias relacionadas y soporte, estrategia nacional-rivalidad-estructura, gobierno y oportunidades(5). La información fue clasificada en una matriz de nueve celdas que revisten particular importancia al contrastar fortalezas de carácter interno contra debilidades o amenazas de orden externo, que es como de hecho aparecen más frecuentemente en la realidad.

En la celda 1 estarían todos aquellos factores que representarían una fortaleza interna de la firma con una fuerte oportunidad en el futuro. En la segunda celda se incluiría una fortaleza

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

interna enfrentando una amenaza externa. La tercera celda, representa una fortaleza para la que el ambiente externo no representa oportunidad o amenaza alguna. La cuarta celda cubre una fortaleza débil pero que ofrece importantes oportunidades, mismas que la firma no ha sabido explotar. Finalmente, la quinta celda representaría una situación en la que la industria o firma se enfrenta a amenazas externas y al mismo tiempo atraviesa por debilidades internas que le restan competitividad en forma significativa.

La utilización del "Diamante operacionalizado" permitió llegar a las siguientes consideraciones:

a) Los factores ambientales y mano de obra son los elementos que podrían considerarse como los más importantes participantes en la competitividad internacional de los productores sinaloenses que dirigen sus cosechas hacia el mercado invernal de Estados Unidos.

b) Las debilidades que enfrentan los horticultores sinaloenses son principalmente resultado del rezago que en infraestructura vive el país. Los apoyos y subsidios que reciben los sinaloenses son comparativamente insuficientes en relación con sus principales competidores de Florida.

La debilidad que resulta de un ineficiente sistema de transportación es un gran "cuello de botella" que una vez resuelto permitirá incrementar considerablemente la competitividad e incluso ampliar la cobertura de mercado en el área internacional.

c) Como resultado de la reciente globalización de las economías y en especial de la firma y operación del TLC, los horticultores ganaron competitividad en cuanto a que pagarán menores aranceles. Sin embargo, la carencia de transportación eficiente, les resta competitividad en cuanto a los mercados nacionales.

d) A pesar de que Sinaloa es un representante del sector moderno del campo mexicano, su gran dependencia tecnológica es una muestra de que poco se ha hecho en investigación y desarrollo tecnológico agrícola.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**ARTICULACION ENTRE EL AGRO Y LA INDUSTRIA RURAL DE
ARGENTINA MEDIANTE LA ESTRATEGIA DEL CONTRATO
AGROINDUSTRIAL DE MAQUILA**

FORMENTO SUSANA^a,
GAVIDIA ROBERTO^b

^aAbogada Magíster en Ciencias Sociales Agrarias (Flacso). Profesora de Legislación Agraria.
Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.. formento@agro.uba.ar

^bIngeniero Agrónomo, Especialización en Ciencias Sociales Agrarias (Flacso). Profesor de
Economía Política Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.
rgavidia@agro.uba.ar

El presente trabajo se propone identificar, sistematizar, y analizar la llegada al mercado de exportación de pequeños productores agrícolas de *ajo diferenciado y/o orgánico, como producto alimentario apto a los requerimientos de la Unión Europea, mediante la utilización de un tipo de contrato agroindustrial tipificado y regulado por la legislación Argentina -Ley 25.113/99.*

Este acuerdo permite al productor -sujeto de derecho agrario-, sin costo de financiación en la transformación, agregar valor a su producción primaria y eficientizar la cadena agroalimentaria. De tal manera, puede acceder directamente al mercado, sin transformarse en sujeto del derecho comercial, es decir, conservando su esencia, derechos y obligaciones de "agricultor" o "productor agrícola". *En la perspectiva del derecho agroalimentario, es relevante señalar la trascendencia de este tipo de Alianza Contractual entre productores y agroindustrias para una amplia gama de productos.*

A tales fines y a los efectos de fortalecer la legalidad, el contrato de maquila, tipificado por Ley 25.113/99, permite concretar alianzas estratégicas mediante acuerdos que representan un diseño jurídico-comercial alternativo y competitivo, otorgando seguridad jurídica y tributaria a las relaciones entre productores y procesadores o industriales. De tal forma, *se posibilita la extensión del producto agrícola al producto alimentario y, por ende, el acuerdo o contrato se articula con el derecho agroalimentario y da lugar a la complementación de intereses económicos.* El no desembolso de dinero del productor agrario en la transformación del producto agrícola en alimento, da lugar a una participación

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

integrativa (cadena de operaciones y esfuerzos diferenciados) y la eliminación innecesaria de intermediaciones, permite aprovechar las ventajas de la globalización, atenuando las desventajas de las asimetrías de otras relaciones contractuales.

De esta forma, los productores agrarios llegan al mercado con productos elaborados o transformados que requieren de tecnología más sofisticada y que exigen inversiones relevantes; así, pueden acceder a canales de comercialización que con mayor frecuencia presentan complejidad. Este hecho es de gran importancia dado el significativo aporte de valor añadido en esas fases, cuya incidencia en el precio es cada vez mayor. Por la falta de reciprocidad de obligaciones en la generación del producto, se diferencian de otras modalidades de contratos agroindustriales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**CADENAS AGROALIMENTARIAS MUNDIALIZADAS,
VULNERABILIDADES Y ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS.
CASO DE ESTUDIO LA REGIÓN DE CUYO-ARGENTINA.**

Gago Alberto Daniel¹

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de San Juan. San Juan-Argentina.
Postgrado Centro de Estudios e Investigaciones Regionales (CEIR). Mendoza- Argentina.

La globalización impuesta en Argentina observa como resultado fuertes transformaciones económico-sociales en los territorios regionales. Hiperliberalización de los mercados con desregulación del mercado de trabajo, son nuevos aspectos que definen las políticas públicas actuando sobre las actuales dinámicas neoliberales en la agroindustria alimentaria en la región de Cuyo (Provincias de Mendoza y San Juan). La nueva modalidad del estilo neoliberal promueve la competencia internacional, la modernización económica y organiza-cional de las empresas y la producción especializada. Como consecuencia, se destaca la desposesión de los recursos de los productores agroindustriales independientes y más débiles, la incapacidad del capital regional de integrarse a los circuitos de distribución en relación al gran capital extra-regional que si lo hace, la primacía de las industrias produc-toras de commodities intensivas en recursos naturales sobre la industria de transformación, la desaparición de la burguesía regional, alta heterogeneidad estructural en las cadenas productivas, fuerte presencia de las empresas y capitales transnacionales, endeudamiento creciente de los

¹ Profesor e Investigador. Universidad Nacional de San Juan. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Director del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales. Director del Postgrado Centro de Estudios e Investigaciones Regionales (Postgrado CEIR). Mendoza. Argentina. Director del Centro Cuyo-Canada. E-mail: algago @ arnet.com.ar.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

agentes económicos regionales. El estilo provoca concentración económica excluyente, la transnacionalización y fuertes relaciones sociales de exclusión.

El trabajo en consecuencia, enfatiza en las vulnerabilidades actuales que presentan los agentes y la agroindustria alimentaria en la región de Cuyo. Además, plantea estrategias alternativas para el logro de un desarrollo más armónico, expansivo y sustentable de la agroindustria alimentaria*.

* Algunas ideas son tomadas de los resultados parciales de las investigaciones "impactos de la globalización sobre la agroindustria alimentaria" y "estrategias competitivas de los agentes Pymes agroalimentarios", que estoy dirigiendo por más de diez años en el Instituto de Investigaciones Socio-económicas de la Universidad Nacional de San Juan-Argentina, y el Postgrado CEIR-Mendoza.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**REGIONAL PRODUCTS” IN WESTERN MEXICO:
LOCAL RESPONSES TO ECONOMIC GLOBALIZATION?**

*Gerritsen Peter, Cruz Gerardo,
Villalvazo Victor and Figueroa Pedro¹*

Many authors argue that economic globalization is increasingly standardizing the food chains and the available food products in many developing countries. In this sense, it can be hypothesized the dependence of local actors of national and transnational enterprises is increasing. At the local level, multiple negative effects can be identified: the loss of traditional farming practices and knowledge, the disappearance of specific food products, the loss of agrobiodiversity and ecological knowledge, amongst others. Furthermore, it can be hypothesized that the negative effects of globalization disarticulate mainly rural societies by catalyzing migration to urban areas and, in the specific case of Mexico, to the United States.

Even though the importance of the negative effects of economic globalization within the local territory cannot be denied, in various parts of the world, one increasingly finds actors maintaining livelihood strategies that can be conceptualized as local responses to countervail the negative effects of economic globalization. Amongst others, these local responses include the production of locally based products. These products are often produced using local resources, family labor forces, and transgenerational knowledge; all of which are endogenous to the local territory.

Furthermore, they are recognized by other local actors as being different from products that come from outside the local territory. These products are often referred to as “regional products”, “alternative products”, “traditional products”, or even “organic products”.

This paper describes the results of an action research project on endogenous development in Western Mexico. It analyses the responses of 30 urban and rural stakeholders to economic globalization in western Mexico. The common link between these stakeholders is that they all produce a regional product. The paper presents an analysis of the sustainability of these

¹ Lecturer-Researchers at the Departamento de Ecología y Recursos Naturales - IMECBIO, Centro Universitario de la Costa Sur, Universidad de Guadalajara. Apartado Postal 64, Autlán, Jalisco, Mexico. E-mail: petergerritsen@cucsur.udg.mx.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

regional products using a number of indicators. Furthermore, the analysis situates the regional product within the commodity chain, i.e. examining the process of production, industrialization, and craftsmanship. Finally, the institutional context for the promotion of these products is analyzed.

Based on these case studies and institutional context analysis, we discuss perspectives for strengthening local actors' abilities to produce and commercialize regional products. The paper concludes that economic globalization in the study area might not have had the far-reaching effects as described for some other regions of the world. Moreover, the majority of the case studies illustrate that the involved actors actively maintain certain cultural-productive inheritances, as well as develop a number of new responses to their changing conditions. The driving forces of these responses go beyond mere economic driving criteria. Besides, globalization has opened up new possibility for strengthening the local experiences. Finally, the paper shows that the institutional environmental has not yet succeeded in adequately responding to the necessities of the urban and rural stakeholders in elaborating their regional products, as well as to the changes that are occurring due to economic globalization.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA AGROPECUARIA EN
EDUCACIÓN BÁSICA: UNA ESTRATEGIA PARA
PROMOVER EL DESARROLLO RURAL**

*Granados Piñón Teresa **

El desarrollo rural en nuestro país actualmente necesita impulsarse mediante diversas acciones, entre las que sobresale la educación dirigida al área agropecuaria, impulsada por el estado, es fundamental atender dicho punto dado que tiende a mejorar el nivel de vida de la población rural, en la toma de conciencia del uso potencial de los recursos naturales con los que cuenta la comunidad.

La educación agrícola en educación básica adquiere una importancia especial, al ser la base que proporciona y forma recursos humanos, que se desenvuelven en un ambiente rural, prevaeciente en la mayor parte de nuestro territorio nacional, en suma es un proceso formador y capacitador de individuos. Por lo cual, el trabajo de investigación hace referencia a la educación tecnológica agropecuaria en México, en educación secundaria técnica, la cual se encuentra ubicada en el nivel de educación básica, nivel educativo a cargo ahora del Estado, quien diseña los aspectos curriculares que habrán de desarrollarse en una región específica.

Si consideramos que la educación es un punto importante, este se debe plasmar en los programas educativos, que constantemente deben revisarse y actualizarse, para obtener información oportuna que permita establecer políticas educativas acordes a la realidad nacional, sin embargo, la mayor parte de los estudios curriculares sobre educación agropecuaria se interesan solo por las instituciones de enseñanza agrícola de nivel superior. El nivel básico, específicamente en educación secundaria, ha sido poco estudiado, lo cual

* Estudiante de la Maestría en Ciencias Agropecuarias de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco. México, D.F.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

genera un vacío de información en este nivel, cuya importancia radica en que representa la base de una formación del educando con orientación a la agronomía.

El trabajo de investigación enfatiza la importancia de analizar el curriculum de la educación agropecuaria, observar su diseño y desarrollo curricular para dar cuenta de lo que sucede en dicho espacio educativo, mostrar la evolución de los programas de estudios, sus tendencias, enfoques y perspectivas de formación al educando; así como el impacto que tienen los programas actuales de educación tecnológica agropecuaria en el contexto de promoción del desarrollo rural y la función que el estado desempeña en dicho ambiente.

La metodología a desarrollar propone el estudio de una región en particular: la zona sur de la Ciudad de México, D.F.: tres escuelas secundarias técnicas con actividades tecnológicas del área agropecuaria (Agricultura, Apicultura, Conservación e Industrialización de Alimentos (frutas y hortalizas), Conservación e Industrialización de Alimentos (carnes y lácteos) y Ganadería), llevar a cabo un seguimiento a egresados, identificar la **formación** que adquiere el educando, verificar si **las actividades tecnológicas** del área agropecuaria impartidas cumplen con las finalidades educativas planteadas, conocer las **expectativas** de los padres de familia en relación con la formación del educando, valorar los **contenidos programáticos** y **materiales didácticos** e identificar el **perfil** del docente y sus **formas** de enseñanza; así como dar cuenta de la importancia de este tipo de educación en la conservación de recursos naturales, las políticas educativas propuestas y por ende del desarrollo rural.

Con los resultados, se obtendrá un panorama sobre la situación que priva en dicho espacio educativo, la posibilidad de crear grupos de trabajo que incidan en la promoción de la educación agropecuaria en sus etapas iniciales en la formación del educando.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**PRODUCCIÓN DE LECHE E INTERVENCIÓN DE
AGROINDUSTRIAS RURALES DE QUESO EN SINTO, PERÚ**

Grésillon Ariane

La Comunidad campesina de Sinto está localizada en el centro de la Sierra peruana en el departamento de Huancavelica, uno de los más pobres de Perú. En esta zona aislada de los Andes Occidentales, ubicada en alta altura entre 3 600 et 5 000 metros, la agricultura se dedica esencialmente a la actividad ganadera enfocada en la producción lechera y su transformación en queso que representa la única fuente de ingresos regulares para la población lo que amenaza su seguridad alimentaria. Esta ubicación de la Comunidad disminuye los rendimientos lacteos pero permite obtener una leche con alto nivel de grasa lo que da un queso de buena calidad organoléptica.

La actividad quesera es tradicional en la Comunidad : la especialización lechera empieza al final del siglo XIX bajo el impulso de los sucesivos hacendados gracias a la construcción de un sistema de riego eficiente, se persigue con la iniciativa de los campesinos de Sinto en el tiempo de la cooperativa agraria de producción de Sinto entre 1972 y 1985. Esta especialización se acompaña de la adquisición de conocimientos tecnicos queseros enseñados por la cooperación suiza y con la creación de una « calidad territorial » al adquirir fama los quesos de Sinto, vendidos en una « tienda de lujo » en Lima. Pero la historia de la comunidad de Sinto es tormentada : en 1985, el Sendero Luminoso, grupo subversivo peruano, destruye la cooperativa. Luego, sigue una época agitada durante la cual los conocimientos tecnicos y la fama se pierden.

A fines de los años 90 despues de la pacificacion de la zona, varias instituciones públicas y ONGs internacionales se dieron cuenta de la situación de extrema pobreza de la Comunidad y de su fuerte identidad con recursos espícíficos inexplotados y deciden apoyar a la creación de varias Agro-Industrias Rurales (AIR) queseras. La meta de estas instituciones es desarrollar la Comunidad mejorando la economía campesina y manteniendo una actividad atractiva en la zona. Estas AIR coexisten también con AIR creadas de una forma más espontanea por comuneros de Sinto.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Ahora, dos actores coexisten en la comunidad en cuanto se trata de la transformación de leche en queso : los ganaderos-transformadores y las AIR. Los ganaderos-transformadores elaboran sus propios quesos en el campo. Estos quesos no son de buena calidad sanitaria lo que les desprestigia ante los vendedores y consumidores y solo les permite introducirse en los segmentos de mercado más populares con ganancias mínimas. Las AIR queseras fabrican un queso mejorado, de buena calidad organoléptica y sanitaria que corresponde a las esperanzas de los consumidores peruanos. Por eso, estos quesos tienen una fuerte demanda en los mercados urbanos de la sierra o de la costa, los precios ofrecidos son más elevados que los del queso campesino y pueden introducirse en mercados más diversificados y a veces más remunerativos.

Pero estas AIR tienen muchas dificultades para sobrevivir : están ubicadas en una zona aislada de los servicios y de los bancos, compiten entre sí para la leche, la cooperación es reducida y las estrategias de comercialización poco eficientes...Todo eso aumenta los costes de producción, debilita las AIR y limita su competitividad frente a grandes departamentos productores como Arequipa o Cajamarca, o frente a empresas industriales peruanas o internacionales...Estas dificultades no se pueden resolver fácilmente para las AIR y reducen sus impactos económicos o sociales sobre la Comunidad : los comuneros de Sinto están siempre pendientes de la venta de sus propios «quesos campesinos» a los queseros que transitan por la zona y su seguridad alimentaria no puede ser asegurada. Además esas dificultades frenan la valorización de los recursos específicos y la construcción de una calidad territorial que necesitaría la elaboración de un producto típico con un marketing adecuado para esa zona que a pesar de todo tiene numerosas ventajas...

Actualmente, la construcción común de recursos específicos aparece como « el verdadero y perenne fundamento de la competitividad territorial en una economía ahora globalizada » (Rallet) y permitiría a Sinto competir con otras cuencas lecheras o empresas industriales. La cuestión de un fortalecimiento institucional se plantea fuertemente y eso parece necesario en este contexto muy difícil de la Comunidad de Sinto para establecer tales acciones.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Este documento es un extracto de un trabajo de 6 meses en la comunidad de Sinto con el
CICDA (Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola).

Grésillon Ariane, ingénieur en agronomie tropicale du CNEARC.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE APERTURA COMERCIAL Y
GLOBALIZACIÓN EN LA SITUACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA
RURAL EN PANAMÁ**

Guillén Pérez Víctor M.

Presidente de la Asociación Red de Agroindustria Rural de Panamá

Introducción

La actividad agroindustrial es de importancia para la economía del país por sus repercusiones en el sector agropecuario y en la actividad industrial. Es motor fundamental que moviliza las variables de empleo, nutrición, exportación e ingresos. El desarrollo y fortalecimiento de las empresas agroindustriales depende de factores legales, administrativos, de mercado, técnicos y financieros y del soporte que a través del Estado y sector privado, pueda tener la actividad, particularmente en la generación de materia prima que satisfaga los requisitos de cantidad y calidad.

En la última década (1993 – 2002) se han producido cambios importantes, desde todo punto de vista, que han modificado igualmente el entorno sobre el cual se desenvuelven las agroindustrias en Panamá. Dentro de estos cambios son relevantes los que se refieren a los aspectos jurídicos y de mercado, mismos que han tenido que adecuarse a los parámetros y exigencias de los convenios, acuerdos y tratados internacionales, que se orientan a los mercados y al intercambio comercial que se produce entre estos.

Lo anterior permite sugerir la urgente necesidad que tiene el Estado, en las instituciones públicas que le corresponde atender esta actividad, de delinear una política y estrategia de desarrollo del subsector agroindustrial, que considere la capacitación del recurso humano nacional, la promoción de leyes e incentivos que permitan que esta actividad sea competitiva y pueda posicionarse con firmeza en el mercado nacional y ser factor promotor de las agroexportaciones.

Políticas e incentivos

Políticas o acuerdos internacionales

El de mayor relevancia y de aplicación actual en nuestra economía es el acuerdo e inserción de la República a Panamá en la Organización Mundial de Comercio. Este ha significado la

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

reordenación de la actividad productiva agropecuaria, la que a su vez repercute en el segmento agroindustrial.

Los acuerdos de intercambio preferencial o de alcance parcial con países de la región han evolucionado en los últimos diez años hacia tratados de libre comercio, mismos que se negocian actualmente. No obstante lo anterior, lo cierto es que todos estos esfuerzos nacionales, bilaterales o multilaterales están bajo el paraguas de la Organización Mundial de Comercio y la tendencia a largo plazo, por lo menos en los próximos dos años, será la de alinearse bajo sus parámetros y políticas.

Política de Precios

El Estado ha dejado de ser un regulador de precios de los productos agropecuarios. Compromisos suscritos con la Organización Mundial del Comercio, no permiten los subsidios o políticas que impliquen soportes extraordinarios al productor para fortalecer su nivel de competitividad en el mercado a través de transferencia a sus ingresos.

Política Laboral:

Actualmente existe mayor flexibilidad en los compromisos de contratación y otros factores que según la nueva legislación producirán mayores niveles de eficiencia productiva en el recurso humano empleado. En el sector rural, no obstante, las condiciones de empleo siguen siendo las mismas y los niveles de pago al jornal no han tenido variaciones o incrementos sensibles que introduzcan elementos de costos extraordinarios a la producción de materia prima.

Política de Comercialización

No se provee ningún servicio subsidiado, apoyo en transporte o almacenamiento de productos agropecuarios a los productores. Esta, que fue una política definida del Estado anteriormente, ha desaparecido y su participación se limita a operar la infraestructura física, en el caso de granos y productos no perecederos, para proporcionar un servicio comercial al productor.

Por lo que respecta a productos perecederos, el Estado ha efectuado inversiones para mejorar el servicio de venta (mercados) de estos en las ciudades de Panamá y Colón y se promueven actualmente los estudios de viabilidad para dotar a otras ciudades de mercados

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

y facilidades que son utilizados por empresas y productores agropecuarios o empresas comerciales distribuidoras, pagando el servicio en condiciones de costos normales.

Igualmente ha desaparecido de la política del Estado, su participación directa para llegar a acuerdos de distribución de productos y cuotas para el mercado nacional o de productos importados; ya sean de origen agroindustrial o agropecuario como materia prima o consumo directo.

Política de Crédito

Este aspecto ha permanecido igual durante los últimos diez años. Es decir, hoy podemos decir lo que se dijo en el Diagnóstico de la Agroindustria Rural en Panamá en 1993: “No hay una política definida de crédito para el sector agroindustrial”.

No obstante lo anterior, se sabe que actualmente hay fuentes de financiamiento para proyectos agroindustriales pequeños y medianos o grandes en diversas fuentes dentro del sistema bancario local, privado y público y en los sub-componentes de los proyectos y programas para mitigar la pobreza rural y en instituciones crediticias con programas especiales al micro empresario. F. F. Políticas Tecnológicas y Normas de Calidad

Por la fuerza de la competencia en el mercado, así como por las exigencias de los tratados suscritos por el Estado, toda empresa que desee permanecer en este mercado, crecer y desarrollarse, deberá tener como patrón, la constante innovación tecnológica y la aplicación rigurosa de buenas prácticas agrícolas, implantación de sistemas de inocuidad alimentaria, manejo y procesamiento de productos con un adecuado control de calidad.

Políticas hacia el sector industrial

En materia de confección de políticas agroindustriales y sobre todo, en su aplicación, la situación ha permanecido, en el mejor de los casos estable sin ascensos o logros que puedan permitir afirmar que se ha avanzado sensiblemente con respecto a lo enunciado en 1993. En materia de investigación agroindustrial no existe un cuerpo de políticas que permitan amalgamar las entidades u organismos que atienden estas tareas y formular un documento que recoja los esfuerzos, defina prioridades y las acciones más recomendables. Lo anterior no niega que se hayan desarrollado o promovido investigaciones en este campo por entidades u organismos en forma aislada e independiente. Se conoce por ejemplo que tanto

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

la Universidad de Panamá, así como la Universidad Autónoma de Chiriquí y la Universidad Tecnológica de Panamá han desarrollado esfuerzos importantes en esta materia.

La Red de Agroindustria Rural de Panamá (REDAR) promueve la participación alterna, buscando sobre todo la participación conjunta de entidades nacionales y divulgando las convocatorias de organismos como el PRODAR, para presentar propuestas de proyectos para optar por fondos que permitan su ejecución.

Situación actual del sector de agroindustrias rurales

En la última década se han incrementado las instituciones que brindan servicios a la agroindustria rural en áreas como capacitación, asistencia técnica, investigación, crédito, etc. Este incremento de la oferta institucional no se corresponde con un avance en la definición de políticas agroindustriales.

Las ramas agroindustriales tradicionales representan el 75% de las empresas constituídas: productos de azúcar (incluye producción de miel y panela de caña), productos de panadería, fabricación de muebles, productos de molinería y elaboración de productos lácteos.

Con relación al tipo de agroindustria, se encontró que tres cuartas partes de las empresas estudiadas, clasificaban como agroindustria final porque aplican procesos que transforman la materia prima utilizada y los productos resultantes son destinados exclusivamente al consumo final.

La mayoría de las agroindustrias rurales tienen un tipo de organización familiar o personal, sin embargo la investigación mostró un incremento, en la última década, de las empresas con estatus jurídico tipo sociedad anónima, hecho que muestra una inclinación de la AIR hacia la formalización legal con carácter empresarial.

Las AIR's de Panamá son micro y pequeñas empresas si se considera como variable de análisis el número de empleados ya que el 90% de ellas ocupa 10 empleados o menos.

La AIR en Panamá emplea con preferencia mano de obra masculina, aunque en la década transcurrida se observó una tendencia a incrementar el empleo femenino en algunas ramas agroindustriales y provincias, situación que puede estar reflejando los esfuerzos de la mujer panameña en ocupar un papel mas activo en las actividades productivas y el resultado del

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

enfoque de los organismo de cooperación y financieros en los cuales se privilegia y enfatiza el trabajo de la mujer.

El nivel tecnológico utilizado en las agroindustrias rurales es principalmente manual o mixto, situación que puede explicar el bajo nivel de productividad característico del sector y que se convierte en un obstáculo para elevar su competitividad.

Los resultados obtenidos indican que las agroindustrias han realizado un esfuerzo importante en los aspectos de registros sobre todo en las áreas de contabilidad y de producción, sin embargo es evidente que un gran porcentaje de las empresas no los llevan en todas las áreas.

La implantación del sistema HACCP en las AIR's de Panamá es incipiente dado el bajo porcentaje de las empresas alimentarias que aplican dicho sistema de aseguramiento de la calidad de los productos alimenticios.

Un alto porcentaje de las empresas estudiadas no utilizan equipos computacionales y las pocas unidades productivas que cuentan con esta herramienta de trabajo no lo usa eficientemente.

Un poco más de la mitad de los empresarios encuestados han realizado cambios o mejoras en los últimos 5 años, lo que indica el grado de sensibilidad de los agroindustriales de transformar y modernizar sus negocios para poder competir en el entorno globalizado en que se encuentran inmersas. Sin embargo existe un porcentaje importante de los propietarios que nunca han realizado cambios en sus empresas.

Los resultados obtenidos indican que, en términos generales, las empresas agroindustriales rurales en Panamá tienen altos porcentajes de capacidad ociosa.

Este estudio reflejó que, para la mayoría de las ramas agroindustriales, el mayor número de operaciones son realizadas manualmente, con excepción de algunas ramas como la extracción de sal, la molinería, producción de alimentos para animales, los aserraderos y las ebanisterías, donde las operaciones realizadas son en su mayoría mecanizadas.

Los empresarios agroindustriales comercializan principalmente su producción a nivel provincial y en menor proporción hacia el mercado nacional. Es baja la cantidad de agroindustrias que exportan.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Las empresas agroindustriales mercadean sus productos a través de tres tipos de agentes básicamente: supermercados, tiendas e intermediarios.

De acuerdo con este estudio, los principales problemas que enfrentan las empresas agroindustriales rurales en Panamá, en orden de importancia son: problemas relacionados con la maquinaria y el equipo, falta de capital de trabajo, de instalaciones e infraestructura, de comercialización y de materia prima. Estos resultados son similares a los obtenidos en el Diagnóstico anterior, sólo que cambió el orden de importancia.

En las 13 ramas que producen alimentos y bebidas, se encontró que el 60% no cuenta con registro sanitario. Este resultado es similar al encontrado en el diagnóstico anterior realizado hace 10 años.

En general se observa el peso significativo que tiene en la economía del empresario rural la actividad agroindustrial, ya sea como fuente única de ingresos en algunas ramas, o como porcentaje importante que aporta al ingreso del propietario cuando se alterna con otros negocios.

La AIR genera una gran cantidad de desechos y subproductos que pueden ser transformados en bienes para consumo humano, animal o industrial, lo que evitaría la contaminación ambiental e incrementaría los ingresos de los empresarios.

La mayoría de las empresas no realiza controles sobre ruido, aguas servidas, sólidos residuales u olores. El 6% de las empresas informaron contar con estudios de impacto ambiental.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA DE
LA ZONA TEQUILERA DEL ESTADO DE JALISCO***

Herrera Morales Verónica Araceli

alpha10@starmedia.com alpha10@terra.com.mx

Este trabajo ilustra la utilidad de la caracterización demográfica y socioeconómica de una zona geográfica que tiene en común la obtención de un producto agrícola y uno agroindustrial, el agave azul y el tequila; para ello se obtuvo, describió y analizó un conjunto de indicadores demográficos y socioeconómicos. Con el propósito de estudiar la existencia de algunas relaciones entre los cambios de la producción del agave y el comportamiento demográfico, además si la Denominación de Origen del tequila ha tenido consecuencias en la producción del agave y del tequila y en las condiciones de vida de la población de la zona productora. Los resultados revelan que no podríamos establecer relaciones entre los cambios de la producción del agave y el comportamiento demográfico, sin embargo en la mayor parte de la zona de estudio se presenta fuerte emigración. Las consecuencias de la Denominación de Origen del tequila en la producción del agave y del tequila se ven traducidas en su incremento, y si bien no se le podría atribuir las condiciones de vida de la población, es polémico encontrar atraso socioeconómico en la zona de análisis.

Palabras Clave: transición demográfica, sistemas complejos, características de la población, tequila, agave azul, Jalisco, denominación de origen, desarrollo regional

RÉSUMÉ

Ce travail présente la caractérisation démographique et socioéconomique d'une région géographique où se produit au même temps l'agave azul (un produit agricole) et le tequila (un produit agroindustrielle). Nous avons décrit et analysé divers indicateurs démographiques et socioéconomiques, afin de étudier le rapport entre les changements de la production d'agave et le comportement démographique, et valider si la Dénomination d'Origine du tequila a eu des conséquences sur la production de l'agave et du tequila et sur les conditions de vie de la communauté de la région productrice.

* Tesis presentada en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Sede Académica de México, para obtener el título de Maestra en Población.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Les résultats obtenus montrent que nous ne pouvons pas établir des rapports entre les changements de la production de l'agave et le comportement démographique, néanmoins, dans la majeure partie de la région étudiée existe une forte émigration. La Dénomination d'Origine du tequila a eu comme conséquence l'augmentation de la production de l'agave et du tequila, si bien elle ne pas responsable des conditions de vie de la communauté est polémique le bas niveau socio-économique de la région analysée.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO
EMPRESARIAL RURAL –SIDER**
Apoyo a la planificación y la toma de decisiones del pequeño productor rural

*Hurtado Jhon Jairo,
Arévalo Dora Patricia*

En el suroccidente de Colombia está en marcha una iniciativa para mejorar las condiciones de acceso a información por parte de los productores rurales. Se trata del Sistema de Información para el Desarrollo Empresarial Rural (SIDER), un proyecto liderado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), que trabaja con productores y organizaciones rurales en tres municipios del departamento del Cauca.

El objetivo del SIDER es poner al alcance del pequeño productor rural la información que necesita para fortalecer su desarrollo como empresario, a través de metodologías y estrategias que permitan el intercambio continuo de conocimientos, experiencias y aprendizajes entre ellos, las organizaciones de apoyo local y otros actores sociales.

Este proyecto definió como sus apuestas estratégicas:

- Desarrollar capacidades en comunidades y organizaciones rurales para la generación, acceso, uso y aprovechamiento de información
- Crear un sistema local para que comunidades y organizaciones compartan información y conocimiento
- Articular el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), a las dinámicas sociales de la comunidad
- Fortalecer la orientación del desarrollo empresarial rural

Naturaleza del SIDER

Este sistema de información es concebido como un enfoque de trabajo en el que se contemplan procesos comunitarios más allá de la generación de bases de datos o propuestas tecnológicas de acceso a información.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Los puntos focales o ejes de trabajo son:

- Generación de contenidos locales (para el Desarrollo Empresarial Rural)
- Conformación de redes humanas y virtuales de información
- Generación de capacidades locales para la gestión de información

En la actualidad se desarrollan dos procesos paralelos: Uno es la centralización de información útil para el desarrollo empresarial rural a través de la generación de un sitio web y el otro, la creación de una red de comunicación local.

Con el sitio web se pretende reunir y poner a disposición, tanto de los productores como de las organizaciones, los contenidos útiles para fortalecer el desarrollo empresarial rural, generados por distintas fuentes. El sitio se creó como una posibilidad tecnológica para centralizar información. Actualmente se encuentra en desarrollo, con la participación protagónica de los productores y productoras vinculados al proyecto, quienes recibieron capacitación para su acercamiento a las nuevas TIC, específicamente internet, lo que les ha permitido definir características de forma y contenido.

Un paso previo fue la identificación de las demandas de información de los productores para luego establecer una serie de campos en los que se requería información de diferentes cadenas agroindustriales y de temas relacionados con el desarrollo empresarial rural. En su fase inicial, el sitio web contiene información relacionada con la cadena productiva de la panela, pero se contempla la integración de otras cadenas, como lácteos, mora, plátano, flores (anturios) y yuca.

Para la cadena de la panela, el sistema integra información de precios y mercados locales, tecnología, normas y requerimientos de calidad, entre otros aspectos. El sitio web dispone de información en el área del desarrollo empresarial rural sobre fuentes de financiación de proyectos, banco de proyectos, formas organizativas, experiencias de organización comunitaria y empresarial, entidades de apoyo y legislación. También contempla un espacio dedicado a los municipios de influencia del proyecto (inicialmente tres) donde se

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

podrá socializar información de interés general (cultura, educación, turismo, personajes) y que muestre su contexto socio-cultural.

Paralelo a este proceso se adelanta la creación de una red de comunicación local. Este componente aparece como el gran reto de este sistema de información, pues el sitio web no es suficiente por sí mismo para responder a las necesidades de información de los productores, dada la gran limitación de conectividad que tienen las comunidades rurales. Por esta razón, está en construcción una red local de comunicación, para posibilitar el trabajo integrado de personas y organizaciones en la gestión de información y generación de conocimiento.

Si bien hay información construida por organizaciones, parte de la cual está disponible para los productores, es importante destacar que los productores también son generadores de información y conocimiento y que modelos de trabajo como el SIDER son la posibilidad para que organizaciones, productores y otros actores sociales compartan sus experiencias y recursos, y lleven a cabo acciones que fortalezcan el desarrollo empresarial.

Esta red está generando mecanismos para que la información llegue a los productores a través de diferentes medios y canales que les pueden resultar más cercanos que la internet, tales como las carteleras, la radio, los boletines, las reuniones comunitarias o asambleas y por intermedio de personas que realizan actividades de socialización (por ejemplo, los extensionistas rurales).

La red de comunicación local está orientada a:

- Generar mecanismos que faciliten la socialización y el intercambio de información en las localidades de influencia, fortaleciendo los que ya existen como emisoras locales, periódicos murales, centros de acceso a internet y bibliotecas
- Desarrollar en los distintos actores sociales capacidades para la gestión de información
- Promover el desarrollo de relaciones que fortalezcan la creación de capital social, la construcción de conocimiento

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

- Apoyar el fortalecimiento de las dinámicas comerciales de una región

Esta red está siendo integrada por diferentes actores: productores y grupos comunitarios, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones de educación formal y no formal, medios de comunicación local y todas las personas o iniciativas de interés para el desarrollo empresarial rural.

Los primeros trabajos del SIDER han permitido:

- Configuración de un sitio web con información surgida de la demanda, es decir, desde los productores y organizaciones, con los formatos sugeridos por ellos.
- Posicionar el valor de la información y la comunicación para el fortalecimiento social y agroempresarial de una región.
- Desarrollar una posibilidad real para que el pequeño productor rural tenga a su alcance información relevante para su práctica productiva.

Contactos: Jhon Jairo Hurtado (j.hurtado@cgiar.org), Coordinador General. Proyecto de Desarrollo Agroempresarial, CIAT. Tel. +57 (2) 4450100, ext. 3378.

Dora Patricia Arévalo (dparevalo@cgiar.org), Coordinadora Red de Comunicación. Proyecto Información y Comunicación para Comunidades Rurales, CIAT. Tel. +57 (2) 4450100, ext. 3253.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LA LÓGICA DE LA ESTRATEGIA AGRÍCOLA PARA LA
PRODUCCIÓN DE GRANOS EN UNA REGIÓN DE AGRICULTURA
EMPRESARIAL DEL NOROESTE DE MÉXICO.**

*Inzunza-Inzunza Efraín¹,
Manzo-Ramos Fernando²*

¹ Colegio de Postgraduados – Campus Puebla

² Programa en Estudios del Desarrollo Rural-Colegio de Postgraduados

Dentro de la relación de aprovechamiento de los recursos naturales que ha establecido el ser humano con el medio natural que lo rodea, la agricultura ha sido uno de los principales componentes de dicha relación.

La estrategia agrícola que el productor aplica en el cultivo de las especies vegetales está determinada por el conocimiento local disponible, la situación financiera, los apoyos gubernamentales a su alcance, la política agrícola establecida y las condiciones medioambientales; por consiguiente, la estrategia agrícola presenta modificaciones en el proceso de adaptación a cambios en los factores antes señalados.

En la región del Arroyo del Palmar del estado de Sinaloa, se realiza agricultura clasificada como empresarial; si basamos su clasificación en los criterios establecidos para la agricultura de México. Esta variante de la agricultura empresarial realizada bajo condiciones climáticas restrictivas presenta adaptaciones a la estrategia agrícola aplicada como consecuencia de cambios en las condiciones del régimen anual de lluvias, la emigración los jóvenes, la escasez y alto costo de la mano de obra, la escasez e insuficiencia de programas gubernamentales de apoyo al campo, la influencia del TLC en las actividades agrícolas y en la limitada disponibilidad de recursos financieros para invertir en esta actividad.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Esta es una de las conclusiones del análisis de la información obtenida en seis comunidades de esta región, donde se entrevistaron a 32 personas seleccionadas a la azar de los listados de beneficiarios de PROCAMPO.

Este tipo de agricultura empresarial de México ha sido afectado por la apertura comercial de nuestro país al mercado de granos de Norteamérica. Los testimonios de las personas entrevistadas, quienes refieren que la desaparición de los precios de garantía que se establecían para la venta de los granos y la puesta en marcha del TLC, aunado a características limitativas del ciclo de lluvia de los últimos años, indican que el origen de la actual situación crítica que padecen los agricultores de esta región, a la cual han enfrentado haciendo modificaciones a su estrategia agrícola.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE:
CAPACIDAD 2015 AMÉRICA LATINA**

Kremsa Vladimír, PhD

Consultor Internacional FAO/ONU y UE CENTRO DE ECOLOGIA DEL PAISAJE
República Checa – Mexico VladimirKremsa@centrum.cz

El desarrollo local aparece como paradigma frente a la globalización mundial. La sustentabilidad para una sociedad, significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas, que permitan su funcionamiento en forma armónica en el tiempo y en el espacio. La sustentabilidad debe ser global, regional, local e individual y en los campos ecológico, económico, social y político.

El artículo analiza la situación en la América Latina; desarrolla el concepto de sustentabilidad y desarrollo local sustentable y sus condiciones (ecológicas, económicas, sociales, políticas, científicas y tecnológicas). Segunda parte presenta las actividades de la Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, especialmente Capacidad 2015 América Latina. El objetivo principal de Capacidad 2015 consiste en apoyar a los países a desarrollar capacidades en los ámbitos local, regional y nacional, de manera que se pueda reducir a la mitad la pobreza de la región para el año 2015. Este es la primera Meta de Desarrollo del Milenio (MDM). La plataforma de Capacidad 2015 estará basada en la demanda de su cooperación y buscará diversos puntos de entrada en el nivel nacional para implementar las MDM. La plataforma se enfoca en el ámbito local, como una de las fuerza impulsora estratégicas del desarrollo sostenible.

En el ámbito nacional, Capacidad 2015 se concentrará en cuatro áreas de intervención: Economías locales sostenibles, líderes para el desarrollo local, Políticas nacionales para el desarrollo local y Plataformas locales para el desarrollo. Las actividades regionales de la plataforma promoverán el intercambio de experiencias y de lecciones aprendidas entre países y regiones para realzar la efectividad de las acciones locales y nacionales.

Finalmente se presenta la lista de indicadores del desarrollo sustentable

Palabras clave: desarrollo local sustentable, sustentabilidad, condiciones ecológicas, económicas, sociales, políticas, científicas y tecnológicas; Capacidad 2015 América Latina.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**DESARROLLO RURAL Y ORGANIZACIÓN:
DE LA REALIDAD A LOS MITOS**

Lutz Bachère Bruno

brunolutz01@yahoo.com.mx

El trabajo presentado es el resultado de una investigación sobre las representaciones de la organización de los productores en los discursos de las agencias internacionales y de los programas de desarrollo rural del gobierno mexicano. Después de la Revolución de 1910, la organización de los ejidatarios y comuneros ha sido el *leitmotiv* de políticas asistencialistas enmarcadas en un control corporativo de la población y de la población rural en particular. Se mostrará que, a partir de los años setenta, la gran mayoría de las organizaciones de ejidatarios –primero de estructura polinucleares y luego mononucleares– fueron creadas por, o con la anuencia de la CNC. En el transcurso del tiempo, la organización rural vio su función reducirse al ser un instrumento político en periodos de campañas electorales. Muy pocas fueron las organizaciones no afiliadas al PRI, y mucho menos las que no dejaron de ser apolíticas: en México, siempre se ha otorgado a la organización rural una vocación política. En el transcurso del tiempo, el objetivo económico de las organizaciones rurales fue sustituyendo paulatinamente su propósito primordial. Sin embargo, esta economización de lo social nunca dejó de estar relacionada con intereses partidistas ni tampoco con los lineamientos preconizados por las agencias internacionales. En las representaciones actuales dominantes del agricultor, la libertad de este último como ciudadano libera al Estado de sus responsabilidades primordiales gracias a las virtudes reguladoras atribuidas al mercado. El productor es libre de asociarse o no, y su destino como agente económico está en sus manos. Por otro lado, programas federales y estatales impulsan la creación de agroasociaciones cuyo carácter social es otorgado *ex post* cuando se relacionan con –o se convierte en– organizaciones filantrópicas o cuando la lógica que domina en su seno es de corte empresarial. Esta reducción de la empresa social en el campo a una pequeña familia emprendedora tiende a convertir a la organización rural, en los discursos y programas, en un avatar de representaciones ideales forjadas en el crisol de las ideologías comunitaristas.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**CERTIFICACIÓN PARTICIPATIVA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
SUSTENTABLES EN LA REGIÓN CERRADO DEL BRASIL**

Marinozzi Gabrio¹, Karam Katia²

Esta comunicación presenta el proceso de coordinación de instituciones de productores, técnicos y consumidores de la región Cerrado del Brasil (zona de sanana brasileña) para la construcción de un proceso de certificación participativa de producto y servicios sustentables. La certificación se presenta como un proceso para generar credibilidad sobre las acciones de conservación de la biodiversidad y de las prácticas culturales de las poblaciones de esta región en la producción y valorización de productos y servicios sustentables. El reconocimiento de la sustentabilidad de los productos y servicios generados con el promedio de la certificación objetiva promover una substancial agregación de valor a estos productos y servicios y permitir aumentar suya producción a partir del aumento de suya demanda. El enfoque participativo está ligado a la valorización de los conocimientos locales, a la oportunidad de los actores locales de definir el rumbo de suyo desarrollo y al proceso de coordinación de las instituciones locales en el proceso de certificación. Este proceso se da al nivel de territorios rurales donde grupos de entidades de productores, técnicos y consumidores, caracterizadas por relaciones de proximidad, definen colectivamente normas y disciplinares de producción y controlan recíprocamente su aplicación. La certificación participativa ya es una alternativa a la certificación convencional en Brasil, en particular para los productos agrícolas y no agrícolas agroecológicos. La originalidad de este proceso en el Cerrado es la inclusión de servicios y la atención a la sustentabilidad cultural del proceso de producción. El grupo de instituciones que se articulan en este proceso son miembros de la *Rede Cerrado de organizações Não Governamentais*, red de cerca de 300 instituciones de productores y técnicos y consumidores que proponen y aplican modelos alternativos y sustentables de desarrollo para el Cerrado. Esta región del Brasil central, caracterizada por clima tropical sub-

¹Agrónomo, Doctor en Economía Rural, consultor de la Secretaría de Desarrollo Territorial del Ministerio de Desarrollo Agrario del Brasil. E-mail: gabrio@terra.com.br

²Socióloga, colaboradora de la Articulación de certificación participativa de la *Rede Cerrado*. E-mail: katia_karam@hotmail.com

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

húmedo, es muy extensa (2.000.000 de km²) y va del estado brasileño de Maranhão al estado de San Pablo. En el Cerrado se verifica la mayor expansión de la frontera agrícola brasileña para producción de mono-culturas de cereales para el agro-business globalizado. Las formas de esta expansión amenazan la grande diversidad biológica y cultural de la región que esta siendo preservada pelas organizaciones de la *Rede Cerrado*. La certificación participativa promueve y valoriza los productos y servicios producidos de manera sustentable por estas organizaciones.

El debate sobre la certificación participativa de productos y servicios sustentables ya es consolidado en Brasil y empezó en el año 2000 entre los miembros de la *Rede Cerrado*. Solamente en 2003 se empezaran en la región Cerrado acciones concretas de definición de territorios y instituciones para liderar el proceso de certificación. En el año de 2004 empiezan las articulaciones que dan las bases al proceso en 10 territorios, distribuidos en toda la región del Cerrado. En cada territorio hay una institución que lidera el proceso y articula las instituciones con oferta y demanda de productos sustentables. Se trata de productos y servicios bastante diversificados que van de productos agrícolas, como hortalizas y frutas frescas y trasformadas, a productos del extrativismo, como el fruto pequi (*Caryocar brasiliense Camb.*) ligado a la cultura indígena y gastronómica de la región, pero también plantas medicinales, artesanado y servicios turísticos. La sustentabilidad patrimonial y cultural, junto a la sustentabilidad ambiental y socioeconómica permite dar coherencia a la gama diversificada de productos y servicios ofrecido. Al mismo tiempo, la certificación participativa garante transparencia y justa repartición de los beneficios generados entre las poblaciones locales y los diversos atores a lo longo de la cadena de comercialización.

Esta comunicación presenta una perspectiva histórica de la certificación participativa en el Brasil, las interacciones con los espacios de formulaciones de políticas públicas y después analiza como este proceso esta implantando-se entre las organizaciones de la *Rede Cerrado*. Sucesivamente, son presentadas las características de las organizaciones de la

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Rede Cerrado que lideran este proceso y algunos productos y servicios que se están siendo certificado.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**GÉNERO Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN EL DISEÑO DE
ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN UNA GRANJA
DEL ESTADO DE MORELOS.**

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y E. Maya Peña

Departamento El Hombre y su Ambiente, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
maed4024@correo.xoc.uam.mx

Durante el sexenio del gobernador Lauro Ortega (1982-1988) se inicio un programa de promoción y desarrollo de la acuicultura por parte del Gobierno del Estado de Morelos que tenía la finalidad de aumentar la calidad de vida y la autonomía financiera del sector campesino ejidal. En este contexto se establecieron treinta granjas de producción acuícola, dedicadas fundamentalmente al cultivo de la tilapia, el langostino y la carpa. A una de estas granjas se le do to a una asociación de mujeres campesinas, que se formo para dicha finalidad, esta granja fue en sus inicios una unidad de producción modelo para el resto de las granjas ejidales, dada su buena administración y los excelentes resultados productivos obtenidos. Sin embargo, con el paso del tiempo la granja disminuyo su rentabilidad, y concomitantemente el interés de las socias en la acuicultura, disminuyendo el número de estas. A partir de las modificaciones que se le hicieron al artículo 27 constitucional, se abrió la posibilidad para las socias de la granja de rentar la unidad productiva a particulares, lo cual llevaron a cabo a principios del año de 1994.

El presente trabajo tiene como finalidad exponer los elementos causales de origen cultural y de género, así como biológicos y económicos por las cuales disminuyó la productividad de la granja; también se analiza la disposición de las socias de la granja para continuar cultivando organismos acuáticos. Algunas de las causas identificadas tienen origen biológico, otras son de carácter económico o social, pero sobre todo se puntualiza en la relación que el Gobierno del Estado estableció con los productores acuícola de Morelos, e incluso con la naturaleza misma de la burocracia estatal encargada del apoyo a los productores. Por lo anterior, se agrupan las causas dadas su naturaleza originaria y se retoman algunos conceptos de los paradigmas de las ciencias sociales, como es el caso del

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

concepto de la integración de los procesos productivos agropecuarios a otros sectores de la producción.

Los datos relacionados con el proceso productivo se obtuvieron de estimaciones realizadas en la granja durante el año de 1990, reportes técnicos de la misma y por observación participativa. La metodología utilizada para el análisis de los datos consistió en la observación y análisis de los subsistemas de ingeniería, medio ambiente, manejo, comercialización y utilidades. Tomando como referencia los valores arquetípicos de las variables indicadores de un cultivo óptimo. Para el análisis de los factores culturales y sociales que influyeron en la trayectoria de la granja se realizaron entrevistas con las socias, con los biólogos encargados de la producción y con algunos funcionarios de gobierno relacionados con la granja.

Los resultados muestran que las condiciones ecológicas para el cultivo de la tilapia y el langostino no fueron las óptimas en lo que respecta a la temperatura del agua, considerando que esta se mantuvo dentro de los rangos óptimos para el crecimiento únicamente durante el mes de Julio. En lo que respecta al manejo de los cultivos se encontró que fue deficiente, principalmente en lo referente a la alimentación; en menor proporción en la calidad del agua, ya que fue escaso el recambio del mismo; falta de control sobre las densidades de los cultivos y sobrecarga de organismos ajenos al cultivo. Las fallas detectadas para el subsistema de ingeniería fueron el mal diseño de la estanquería, el pobre mantenimiento de canales y el asolve de los estanques. Se detectaron también fallas en el mercado como la falta de demanda local para el producto, un precio alto comparado con la talla ofertada, lo que limitaba la búsqueda de otros canales de comercialización, así como la falta de planeación y coordinación entre las actividades de comercialización y cosecha. Los factores anteriores determinaron que el índice de rentabilidad obtenido fuera bajo (1.9 de relación beneficio – costo). En lo que respecta a la relación de la granja con el Gobierno, se detectó un proceso de cuasi integración vertical, en el que el estado realizaba funciones de capital

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

proveedor, determinado por la donación de las postlarvas de langostino, los alevines de tilapia, la asistencia técnica y el otorgamiento de créditos.

Las razones para la permanencia de la granja no eran solo el apoyo y subsidio Gubernamental directo que compensaba la falta de rentabilidad y permitía tener una fuente extra de ingresos para las familias de las socias y acceso a una mejora en su dieta, también se recibieron beneficios indirectos como la dotación de casas de interés social para las socias, la construcción de un restaurante en la granja, entre otros. Otra razón importante para que las socias se mantuvieran involucradas en el desarrollo de la granja, a pesar del esfuerzo que esto implicaba, era el papel que en la familia les daba su contribución al ingreso y la economía familiar.

Las razones para que el Estado mantuviera el subsidio a esta granja, además de que durante ese sexenio el subsidio a las actividades ejidales eran parte de las políticas nacionales, era que la granja estaba conformada totalmente por mujeres.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**SUBSIDIO Y PRODUCCIÓN DEL LANGOSTINO EN UNA GRANJA
DEL ESTADO DE MORELOS, MÉXICO**

Martínez Espinosa D., Marañón Herrera S. y E. Maya Peña

Departamento El Hombre y su Ambiente, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
maed4024@correo.xoc.uam.mx

Se analizó información retrospectiva, de mayo de 1990 a enero de 1991, de datos relacionados con un ciclo de producción del langostino, *Macrobrachium rosenbergii*, en una Unidad de Producción, ubicada en la parte central de la República Mexicana, en el Estado de Morelos. La evaluación se realizó en tres estanques, que en conjunto cubren una superficie de 3361 m². Se sembraron 30800 postlarvas con una talla de 1.9 ± 0.14 cm, correspondiente a una densidad de 9.16 organismos/m², posteriormente se desdobló a otros tres estanques, de esta forma la densidad se redujo entre 4 y 5 organismos/m². Se describe la composición de la cosecha y las ventas por mes durante el período que duro la evaluación; también se caracterizó la calidad del agua para el cultivo, estimándose: temperatura, pH y oxígeno disuelto. Los resultados indican que los langostinos más grandes y más homogéneos se registraron en los meses invernales, principalmente en enero; mientras que los más pequeños y de mayor variabilidad se registraron en julio. Se determinaron diferencias significativas (ANDEVA p<0.001) en la talla y el peso entre durante los meses de la evaluación, el análisis indicó que únicamente en los meses de octubre, noviembre y diciembre no hay diferencias (Tukey p>0.05). El análisis de la distribución de la talla y el peso, por los diagramas de caja, permitió deducir que la cosecha del langostino no se realizó de manera selectiva. Los modelos alométricos que relacionan el peso y la longitud de langostino cada mes, indicaron un crecimiento isométrico únicamente en enero, casi todos los modelos presentaron un coeficiente de correlación superior del 0.79, fluctuando entre 0.643 y 0.867. La calidad del agua fue adecuada para el cultivo de *M. rosenbergii*, si se considera que: la cantidad de oxígeno disuelto osciló entre 6.6 ± 1.0 mg/l, la temperatura se ubico entre 27.2 ± 3.1°C y el pH se mantuvo entre 8.6 ± 0.5. La cantidad de langostino cosechado fue de aproximadamente 650.1 kg, con un rendimiento promedio

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

de 0.167 kg/m^2 , siendo el ingreso por venta de \$ 22 404. El costo unitario por postlarva fue de \$ 0.023, correspondiendo a \$ 708.40 por 30800 langostinos que se sembraron. El costo de operación durante el ciclo de producción de siete meses fue de \$ 18 419.85, en donde la mayor proporción fue la erogada por el suplemento alimenticio, que ascendió a \$ 16 025.34, resultado de un manejo inadecuado, sin control ni registros de densidades de las resiembras y de las cosechas parciales. El beneficio neto estimado fue de \$ 3984.15 y la proporción de costo beneficio de 1.22. Se concluye que el manejo de la granja no fue adecuado, ya que se perdió el control de la densidad y de las tallas que se comercializaron del langostino.

La adquisición de las postlarvas no significó costo alguno para el ejidatario, ya que fueron donadas por el sector oficial del Estado de Morelos, es decir, subsidiadas por pertenecer a un programa de interés social. Sin embargo, el costo unitario de las postlarvas se estimó calculando el cociente entre la suma del gasto erogado por el traslado de estos organismos, desde la granja del “Carrizal” ubicada en el Estado de Guerrero, hasta “El Jicarero”, dividido entre el número de postlarvas donadas. Estimándose un costo unitario de \$ 0.023, correspondiendo \$ 708.40 por 30 800 postlarvas que se sembraron en los tres estanques.

Se concluye que el cultivo de langostino en la granja no opero en forma eficiente, aunque si en forma satisfactoria debido al subsidio de las postlarvas, pero esta problemática no es evidente porque la venta, que se realiza en su mayor parte a pie de estanque, mezclando la producción de todos los estanques, lo cual ocasiona que el período de cultivo de los organismos llegue a ser de aproximadamente diez meses. Lo anterior inhibió la búsqueda de soluciones que aumentaran la eficiencia técnica y económica del cultivo con finalidad mercantil y reforzó la dependencia hacia el apoyo gubernamental.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**COMPETENCIAS PARA EXPORTAR Y NORMALIZACIÓN : EL
EJEMPLO DE LA PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS EN LA REGIÓN
CUENCA DEL PLATA (ARGENTINA Y URUGUAY)**

*Mercier D.¹,
Tanguy C.²*

¹Maître de Conférences (CESAER, Dijon)

²Chargée de Recherche CNRS (LEST, Aix-en-Provence)

Nuestra comunicación trata de analizar la constitución de las “competencias” específicas adentro del sector de los cítricos, examinando la zona de producción ubicada entre el Uruguay y Argentina, la región de la Cuenca de la Plata (Provincia del Nordeste del lado Uruguayo y del Entre-Rios del lado Argentino). Mas allá de los únicos aspectos históricos que permiten de explicar los diferentes elementos que contribuyeron a construir esta ventaja competitiva, lo que nos interesa aquí es de entender la manera con la cual los actores involucrados en este tipo de producción lograron cambios de organización, de modos de producción para enfrentar los nuevos desafíos de los últimos años. Este trabajo se apoya sobre una investigación realizada adentro del marco del programa Inter-MSH (Maisons des Sciences de l’Homme) sobre la región de la Cuenca de la Plata asociando sociólogos y economistas (Gisela Argenti, Delphine Mercier, Jean Ruffier, Marcos Supervielle, Corinne Tanguy, Jorge Walter), y a partir de encuestas que hemos realizado adentro de muchas empresas de Uruguay y Argentina en 2002 y 2003 así como entrevistas con un conjunto de actores (Instituciones publicas, Instituciones técnicas, repartidores sobre la zona y en Europa, y gente de logística).

Las empresas de la región Cuenca de la Plata están especializadas en la producción de cítricos de exportación en dirección del mercado Europeo. América del Sur tiene esta capacidad de surtir productos agrícolas durante la contra estación. Es durante los años 60 y 70 que los “pieds noirs” originarios de Algeria volvieron a desarrollar una industria de la naranja y de mandarinas al fin de exportar en Europa. En los años 90, lograron realmente a imponerse sobre el mercado aprovechando de la caída del grupo OUSPAN (África del Sur)

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

que hasta ahora dominaba el mercado de las naranjas durante la contra estación de la hemisferio norte. Argentina, al contrario del Uruguay beneficiaba hasta estos últimos años de un mercado interno rico y ancho, pero desarrolló recientemente una política voluntaria de exportación de cítricos, aun que este país es desde mucho tiempo el primer exportador mundial de limones.

Desde el principio de los años 90, hubo una evolución importante del contexto competitivo de las empresas ubicadas en la región, en consecuencia del papel creciente de la grande distribución (repartición), principal cliente y salida de la producción agrícola. Se observa así el desarrollo de exigencias crecientes de parte de la Gran Distribución : presión sobre los precios, puesta en competición, exigencias de regularidad de las cualidades y cantidades, imposición del pliego de condiciones, evoluciones que conducen las empresas uruguayas y argentinas a un trabajo importante de adopción de normas sobre los procesos y los productos. Localmente se desarrollan estrategias de agrupación de la oferta de productos, de venta abajo una marca común y acercamiento con centros técnicos para proponer productos conformes a la solicitud europea. Podemos hablar de una construcción común de los modos de coordinación y de organización de manera a responder a las solicitudes de los clientes europeos. Las respuestas dadas por parte de las empresas son también respuestas en términos de innovación de productos (adaptación de variedades en función de las solicitudes europeas : frutas mas gordas, sin pepitas) y de los procesos (evoluciones tecnológicas en términos de conservación de las frutas al fin de garantizar la calidad de las frutas a pesar del transporte en container de tres semanas). En la región de la Cuenca de la Plata, las instituciones juegan también su papel en términos de estructuración del dispositivo de normalización y de reglamentación. Los impuestos sobre las exportaciones financian en Uruguay el LATU (Organismo de Certificación Calidad) y el INIA (Instituto técnico). El desarrollo de la producción de cítricos del lado argentino había necesitado desde los años 60 la creación de una comisión provincial de los cítricos y del Instituto Nacional Tecnológico de la Agricultura (INTA).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Enseñaremos que los uruguayos no hubieran logrado este desarrollo tan rápido sin los soportes técnicos adquiridos cerca de sus colegas y servicios técnicos argentinos. Centrados sobre las exportaciones, los Uruguayos ha desarrollado de manera progresiva saberes y instituciones de certificación de manera a garantizar un respecto de las normas europeas. Hoy podemos todavía observar intercambios técnicos y financieros entre los dos lados del río, que refuerza la capacidad de la región a exportar su producción mundial. Los intercambios de informaciones entre países favorecen el desarrollo del sector o de la rama de actividad adentro de los cuales estos actores actúan, contribuyendo así al desarrollo de la región. Es interesante de constatar que el río fronterizo no es casi nunca cruzado por las frutas, tampoco por los obreros agrícolas, los directivos y especialistas al contrario nunca paran de cruzar el río para adquirir informaciones necesarias para mejorar su capacidad de producir. Los ingenieros tienen todos contactos con los ingenieros del otro lado del Río. Los especialistas que sean públicos o privados, tienen por tendencia de trabajar con productores de los dos lados del río. Las técnicas, las ideas y las maquinas se encuentran de los dos lados de la frontera. Así, no es, por el momento a lo menos, el MERCODUR que dinamiza la región. Se trata más bien de la emergencia y de la constitución a lo largo del tiempo de un espacio trans-fronterizo técnico y logístico, su papel se confirma hoy por el posicionamiento de esta región hacia otras regiones del mundo. Por seguro el idioma español juega un papel muy importante. Pero también el papel de esta comunidad « pieds-noirs ». Se trata de una comunidad que, desde 1960, ha jugado un papel evidente en Uruguay, pero hemos también encontrado miembros de esta comunidad en Argentina. Entonces, no tenemos ninguna duda para decir que el hecho de poder encontrarse alrededor de una origen común facilito los intercambios en estas regiones muy extendidas.

Version française:

Notre communication tente d'analyser la constitution de compétences spécifiques dans le secteur des agrumes en examinant la zone de production située en Uruguay et en Argentine, la région de la Cuenca de la Plata (Province du Nordeste du côté uruguayen et

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

de l'Entre Rios du côté argentin). Au-delà des seuls aspects historiques qui permettent d'expliquer les différents éléments qui ont permis de construire cet avantage concurrentiel, ce qui nous intéresse ici c'est de comprendre la manière dont les acteurs engagés dans ces productions ont réussi à faire évoluer leurs modes de production et d'organisation pour faire face à de nouveaux défis dans les années récentes. Ce travail s'appuie sur une recherche réalisée dans le cadre d'un programme inter MSH portant sur la région de la Cuenca de La Plata et associant sociologues et économistes (Gisela Argenti, Delphine Mercier, Jean Ruffier, Marcos Supervielle, Corinne Tanguy, Jorge Walter), et sur un ensemble d'enquêtes que nous avons effectuées dans de nombreuses entreprises en Uruguay et Argentine en 2002 et 2003 ainsi que sur des entretiens avec un ensemble d'acteurs (Institutions publiques, Instituts techniques, distributeurs sur la zone et en Europe, logisticiens).

Les entreprises de la région Cuenca Del Plata sont spécialisées dans la production d'agrumes d'exportation en direction de l'Europe, l'Amérique du Sud étant en effet capable de fournir des produits agricoles à contre-saison. C'est au cours des années 1960 et 1970 que des pieds-noirs originaires d'Algérie ont relancé en Uruguay une production d'oranges et de mandarines dans le but d'exporter en Europe. Dans les années 1990, ils parviennent vraiment à s'imposer sur le marché en profitant de l'effritement du groupe OUSPAN (Afrique du Sud) qui dominait le marché des oranges à contre-saison de l'hémisphère nord. L'Argentine, qui contrairement à l'Uruguay bénéficiait jusqu'aux années récentes d'un marché interne riche et étendu, s'est plus récemment lancé dans une politique volontariste d'exportation d'agrumes, même si ce pays est depuis longtemps le premier exportateur mondial de citrons.

Depuis le début des années 1990 s'est produit une évolution importante du contexte concurrentiel des entreprises situées dans cette région, en raison du rôle croissant de la grande distribution, principal client et débouché pour la production agricole. On observe ainsi le développement d'exigences croissantes de la part de la grande distribution :

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

pression sur les prix, mise en concurrence, exigences de régularité des qualités et des quantités, imposition de cahiers des charges, évolutions qui globalement conduisent les entreprises uruguayennes et argentines à un important travail de mise aux normes des procédés et des produits. Localement se développent des stratégies de regroupement de l'offre de produits, de vente sous marque commune et de rapprochement avec des centres techniques pour proposer des produits conformes à la demande européenne. On peut parler à ce titre de construction commune de modes de coordination et d'organisation de manière à pouvoir répondre aux demandes des clients européens. Les réponses apportées de la part des entreprises sont également des réponses en termes d'innovations de produits (adaptation des variétés en fonction des demandes des consommateurs européens : fruits plus gros, sans pépins) et de procédés (évolutions technologiques en termes de conservation des fruits afin de garantir la qualité des fruits malgré le transport en container de trois semaines). Dans la région de la Cuenca de la Plata les institutions jouent aussi leur rôle en termes de structuration du dispositif de normalisation et de réglementation. Des taxes sur les exportations financent en Uruguay le LATU (Organisme de Certification Qualité) et l'INIA (Institut Technique). Le développement de la production d'agrumes du côté argentin avait nécessité dès les années 1960 la création d'une commission provinciale des agrumes et de l'Institut National Technologique de l'Agriculture (INTA).

Nous montrerons que les Uruguayens ne se seraient pas développés au départ aussi vite sans les supports techniques acquis auprès de leurs collègues et services techniques argentins. Axés sur l'exportation, les Uruguayens ont développé progressivement des savoirs et des institutions de certification de manière à garantir un respect des normes européennes. Aujourd'hui, on continue à observer des échanges techniques et financiers entre les deux rives, propres à renforcer la capacité de la région à exporter sa production mondialement. Les échanges d'informations entre pays favorisent le développement du secteur ou de la branche d'activité dans lesquels ces acteurs sont inscrits, en contribuant, de la sorte, au développement de la région. Il est intéressant de constater que le fleuve

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

frontière n'est pratiquement pas franchi par les fruits, ni par les ouvriers agricoles, les dirigeants et les spécialistes eux par contre ne cessent de traverser le fleuve pour acquérir les informations dont ils ont besoin pour améliorer leur capacité à produire. Les ingénieurs ont tous des contacts avec l'autre côté du fleuve. Les spécialistes, qu'ils soient publics ou privés, tendent à travailler pour les producteurs des deux côtés du fleuve. Les techniques, les idées et les machines se retrouvent des deux côtés de la frontière. Ainsi, ce n'est pas, pour l'instant du moins, le MERCOSUR qui dynamise la région. Il s'agit plutôt de l'émergence et de la constitution au cours du temps d'un espace trans-frontalier technique et logistique, son rôle étant d'autant plus confirmé aujourd'hui par le positionnement de cette région par rapport à d'autres régions dans le monde. Bien sûr la langue espagnole joue un rôle non négligeable. Mais, on ne saurait passer sous silence le rôle important joué dans ces échanges par la collectivité pied-noir. Il s'agit d'une communauté qui, depuis 1960, a joué un rôle évident en Uruguay, mais dont nous avons retrouvé des membres en Argentine. Or, il ne fait pas de doute, que dans ces vastes pays, le fait de pouvoir se retrouver autour d'une origine commune a été facilitant.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**TERRITORIO Y AGENTES LOCALES: ¿FACTORES
CONDICIONANTES DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN
LOS PROGRAMAS DE ENFOQUE LOCAL?. El caso de la Iniciativa
LEADER.**

Pérez Fra M^a do Mar

Prof. Departamento de Economía Aplicada, Área de Economía, Sociología y Política Agraria
Universidade de Santiago de Compostela
Escola Politécnica Superior Campus Universitario
27002-Lugo Tf. 982-252231 Ext. 23620 Fax 982-241835
oceano@lugo.usc.es

El nacimiento de la Iniciativa Comunitaria LEADER está estrechamente relacionado con un cambio en la forma de entender el desarrollo de áreas rurales en Europa. Constituye un ejemplo del paso de una concepción sectorial de las ayudas que aplicaba planteamientos descendentes a un nuevo enfoque: territorial y ascendente. Obviamente esta nueva perspectiva implica cambios en la consideración dada al territorio y a la población, pasando ambos a ocupar un papel protagonista.

En esta comunicación se reflexiona sobre la realidad de estos cambios en base a los resultados de un análisis experimental realizado en dos áreas pertenecientes a diferentes Estados miembros de la Unión Europea: España y Portugal. Partiendo del estudio individualizado de los territorios y de los grupos de acción local durante la primera fase de la Iniciativa se realiza un análisis del papel desempeñado por ambas variables en la ejecución de la misma:

- La cuestión territorial incluye una caracterización de las comarcas de aplicación de la Iniciativa. Procurando además determinar, a partir de los resultados de ejecución, si la delimitación de las áreas de intervención fue la adecuada.
- El análisis de los grupos tiene un objetivo central: testar el concepto de competitividad social. Se ha analizado la capacidad de los distintos agentes e instituciones de actuar de forma conjunta y eficaz en un territorio, lo que implica considerar un amplio número de variables que recojan desde la calidad en la composición del grupo a su relación con la sociedad o su nivel de eficiencia organizativa.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**DIAGNÓSTICO INTERNO Y EXTERNO DE UNA EMPRESA
LECHERA DEL SECTOR SOCIAL EN AGUASCALIENTES**

Ponce, G.G.¹; Dávalos, F.J.L.¹; Álvarez, M.A.²; García, H. L.A.²

A través de la aplicación del método de diagnóstico organizacional, del análisis financiero de la empresa, del análisis del entorno de la misma y de la realización de entrevistas con diferentes actores sociales representativos de la entidad, se describen las estrategias generadas a partir de la organización e integración de productores lecheros del sector social del estado de Aguascalientes, quienes en aras de afrontar los retos que la globalización de los mercados conlleva, bajo iniciativa propia pero con un fuerte apoyo estatal, conformaron una empresa integradora. Asimismo, se sintetizan los principales obstáculos que ha enfrentado la organización al tratar de agrupar y representar los intereses de los pequeños productores y de asegurar una posición en el mercado lechero regional. Entre las principales causas detectadas en el estudio se encuentran; el escaso sentido de unificación de los agremiados, la falta de experiencia empresarial de los ganaderos, la ausencia de sólidas bases financieras y de mecanismos de control administrativos oportunos, la escasa capitalización con la que operan este tipo de organizaciones, consecuentemente, el elevado apalancamiento de las mismas, la repetida búsqueda de un liderazgo representativo y comprometido con los objetivos comunes, la falta de participación de los socios, consecuencia de la poca comunicación ejercida por su administración, la asimétrica competencia con agroindustrias consolidadas principalmente las de carácter transnacional, los bajos precios causados por el exceso de productos importados y de baja calidad, así como la ambivalente participación del Estado. El análisis de los resultados obtenidos permite identificar la necesidad de fomentar la creación de este tipo de empresas por iniciativa propia de los productores, brindarles el apoyo a través de asesorías comprometidas y consistentes con los intereses de los agremiados, inducir la necesidad de una administración profesional pero en colaboración estrecha con los interesados, promover la comunicación constante y en todos los sentidos de la organización, todo lo anterior a fin de promover la consolidación de empresas autogestivas, capaces de desarrollarse por sí

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

mismas. En resumen, la repentina incorporación de los productores a espacios administrativos, organizativos y de negociación, no les ha permitido adquirir la velocidad de aprendizaje necesaria para hacer frente a los problemas que representa la apropiación de nuevos eslabones en la cadena de comercialización de la leche.

¹ Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, UNAM.

² Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

AGROINDUSTRIAL PUBLIC POLICY FOR SMALL AGRICULTURE

*PREZOTTO Leomar Luiz.a, SILVA João Batista dab,
BATISTA Jose Adelmarc, BAVARESCO Pedrod*

^aEngenheiro Agrônomo, Consultor do Ministério do Desenvolvimento Agrário. Endereço – Condomínio Jardim Botânico I, Conjunto C, Casa 1, Lago Sul – Brasília-DF. CEP 71680-383.

^bEngenheiro Agrônomo. Assessor do Ministério do Desenvolvimento Agrário. SBN Q.1, Bl. D 6 Andar, Palácio do Desenvolvimento. Brasília-DF. CEP 70057-900.

^cCoordenador do Programa de Agroindústria do Ministério do Desenvolvimento Agrário. SBN Q.1, Bl. D 6 Andar, Palácio do Desenvolvimento. Brasília-DF. CEP 70057-900.

^dEngenheiro Agrônomo. Consultor do Ministério do Desenvolvimento Agrário. SBN Q.1, Bl. D 6 Andar, Palácio do Desenvolvimento. Brasília-DF. CEP 70057-900.

This work aims at the introduction of a development policy for household agriculture through small agroindustry. Since 2003 Brazil's Ministry of Agrarian Development has designed and implemented a set of public policies, among them the Program of Agroindustrialization of Household Agriculture's Production. This Program was conceived following the concept of micro-regional development and derived from a wide debate with all related social segments. It focuses on agroindustrialization and marketing to add value, generate income and job opportunities within the rural sector. It works starting from organized producers' demands and in partnership with public and private organizations and determines a comprehensive concept for agroindustrialization, encompassing upgrade and/or transformation of products, from simple processes to the most complex ones. It comprises, within a period of four years, the direct attendance of 77 thousand families, the creation of 7,700 industries, the generation of 138 thousand jobs, as well as the average increase of R\$ 300,00 in the monthly income of each attended family. For this purpose, R\$ 1.155 billion have been assigned for rural credit and R\$ 14.112 million for the Program's organization and management. Disbursement per job is R\$ 8,435.15, much less than the necessary investments for generating jobs in other sectors of economy.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**EL CAPITAL SOCIAL EN LA INSTRUMENTACIÓN DE
PROYECTOS PRODUCTIVOS EN EL SECTOR RURAL**

*Ramírez Moreno Pablo¹,
Blas Cortes Jonatan²*

Desde hace algunos años se ha venido insistiendo en las relaciones determinantes entre la intervención del gobierno para promover el desarrollo rural, y la capacidad que tiene este sector de procesar y hacer suyo los planteamientos esgrimidos por las instituciones que promueven el desarrollo. Un papel fundamental en esta relación tiene que ver con lo que se ha llamado el **capital social**.

Aunque la discusión es intensa y no concluida, existe cierto consenso sobre algunos elementos de la definición de capital social. En primer lugar, el capital social puede ser concebido como el conjunto de normas de confianza, valores, actitudes y redes entre personas e instituciones en una sociedad, que define el grado de asociatividad entre los diferentes actores sociales y facilita acciones colectivas y de cooperación.

En segundo lugar es importante señalar que el capital social puede tener varias dimensiones: una individual, es decir, el grado de integración a su entorno a partir de las relaciones más cercanas de una persona, familia o empresa; una dimensión sectorial, es decir la acción de personas, familias o empresas en un sector o entorno ampliado, su interrelación y su relación con los poderes públicos. Esto tiene que ver con la pertenencia a redes comunitarias, gremios o asociaciones empresariales, etc. Finalmente, está la dimensión colectiva o nacional, es decir el capital social entendido como un acervo de una sociedad en su conjunto.

¹ Profesor investigador de medio tiempo del CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo y Director Técnico de la UNICEDER de la UACH.

² Consultor de UNICEDER de la UACH.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

En todas estas dimensiones, la literatura contemporánea en general reconoce al capital social su carácter de “capital” en el sentido que su utilización genera beneficios individuales y colectivos. De acuerdo con Kliksberg (2003), los elementos que componen el capital social son muestras de la riqueza y el tejido social de una sociedad que permiten tener beneficios para las personas y para la sociedad en su conjunto.

Entre las estrategias de reducción y alivio de la pobreza, el concepto de capital social es un enfoque nuevo que se diferencia de los criterios exclusivamente asistenciales aplicados por la mayoría de los programas. Organismos y agencias internacionales han promovido en los últimos años estudios y líneas de acción, destinadas a fortalecer la capacidad de los pobres para mejorar su situación formando redes asociativas basadas en la cooperación y la confianza dentro de sus comunidades y con la sociedad.

La complejidad que implica el análisis del capital social hace fundamental realizar aproximaciones a su cuantificación para entender cual es su relación con otras variables económicas y sociales, y cuales con los mecanismos para generarlo y potenciarlo. En este sentido, este trabajo estará enfocado a analizar alguna evidencia que aportan las experiencias de instrumentación del Fondo de Apoyo a Proyectos Productivos (FAPPA) y el Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG), ambos de la Secretaria de Reforma Agraria (SRA) en los ejercicios fiscales 2002 y 2003.

El objetivo del FAPPA es promover la integración productiva de los sujetos agrarios y “Grupos” de campesinos que pueden contar con acción agraria negativa, que no sean poseionarios, ni usufructuarios de tierra social o privada, que habiten en “Núcleos Agrarios”, mediante el apoyo de “Proyectos Productivos” que propicien la generación de empleos.

Este Programa es de cobertura nacional y su apoyo estuvo dirigido a grupos solicitantes de al menos cinco personas, constituidos en figuras jurídicas. La cobertura del FAPPA en los

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

ejercicios 2002 y 2003 estuvo en función de sus objetivos; para el año 2002 el compromiso era concluir con los Acuerdos Agrarios pactados, mientras que para 2003 era primordial generar una estrategia de desarrollo productivo para beneficio de quienes no son poseionarios de tierras, pero que habitan en los diferentes núcleos agrarios.

La operación del FAPPA, incluyó la participación de otras instituciones del sector agrario, por un lado, y, por otro, la participación de las organizaciones campesinas firmantes del Acuerdo Nacional para el Campo.

La operación, y por lo tanto los impactos del FAPPA se vieron limitados por diversos factores, algunos de los cuales están **vinculados al desarrollo del capital social**, entre los que destacan:

- Desintegración de los grupos.
- Reparto de los recursos otorgados por el Programa entre los integrantes de los grupos.
- Intervención de las organizaciones campesinas.
- Falta de capacitación y asesoría técnica.
- Falta de seguimiento.
- Mal diseño técnico, productivo y financiero de los proyectos.

Esto ha derivado en que solamente el 63.2% y 36.7% de los proyectos apoyados por el FAPPA en 2002 y 2003, respectivamente, se encuentran funcionando.

El PROMUSAG opera a través del manejo de un subsidio directo mediante la entrega de los montos autorizados a las beneficiarias de una sola vez y sin compromiso de retribución.

Este Programa se implementó con el objetivo de promover la integración económico-productiva de los grupos de mujeres mediante el apoyo a proyectos productivos técnica y

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

financieramente viables, que permitan el aprovechamiento racional de los recursos de los Núcleos Agrarios, atendiendo los requerimientos de organización y capacitación integral, fomentando la generación de la ocupación productiva y una mejoría en su calidad de vida, de sus familias y de su comunidad.

La cobertura de este Programa es nacional con el fin de atender en el ejercicio 2003, al menos, 1,022 proyectos productivos que beneficien aproximadamente a 9,000 mujeres, localizadas preferentemente en localidades CEC (Centros Estratégicos Comunitarios), establecidos por la SEDESOL.

Uno de los aspectos más relevantes es que la mayoría de los proyectos productivos han sido formulados y pensados para las mujeres pero no por las mujeres. Es decir que una sexta parte de ellas desconoce el proyecto. Con respecto a los factores condicionantes del éxito y/o fracaso de los proyectos productivos, destacan dos aspectos sobresalientes: el financiamiento y la capacitación.

Objetivo

Este trabajo busca identificar aquellos factores asociados al capital social que puedan servir como elementos coadyuvantes a su fortalecimiento y que al mismo tiempo maximicen la probabilidad de éxito de los proyectos productivos impulsados por estos programas.

Las preguntas a responder son:

¿Cuáles son las manifestaciones del capital social en las comunidades atendidas por estos programas?.

¿Qué variables se encuentran registradas en los instrumentos que se aplicaron a los beneficiarios y que servirán para el análisis del capital social?.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**EL ECOTURISMO Y LOS SERVICIOS AMBIENTALES COMO UNA
ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE**

Ramírez Moreno Pedro Pablo, Romero Ceronio Ricardo Neftali

Director Técnico de la UNICEDER-UACH
Consultor de la UNICEDER-UACH

El presente trabajo constituye el resumen de la ponencia *“El Ecoturismo Y Los Servicios Ambientales Como Una Alternativa Para El Desarrollo Rural Sustentable”* que tiene como objetivo sentar un primer diagnóstico de la situación actual y perspectivas de crecimiento del ecoturismo y servicios ambientales, como un alternativa para el desarrollo rural sustentable en zonas de alta y muy alta marginación del sur sureste mexicano.

El desarrollo del medio rural mexicano se ha centrado a lo largo de las últimas décadas principalmente en dos actividades: las agricultura y la ganadería, ya arraigadas fuertemente en la cultura del medio rural, pese a los bajos rendimientos que en estas actividades se tienen en las regiones con características de alta y muy alta marginación, tornándose éstas en actividades de subsistencia, tales como: el cultivo de maíz y frijol en el sur sureste del país, en donde los rendimientos obtenidos son bastante bajos y el principal destino de la producción es el auto consumo.

Es pues que la política sectorial dejó de lado muchas otras actividades, privilegiando el desarrollo de estas dos, con una serie de subsidios y programas: programa nacional de desmontes, PROCAMPO, Alianza Para el Campo, por mencionar algunos; dejando de lado una serie de potencialidades propias del vasto medio rural; tal es el caso del sector forestal mexicano.

En la última década en nuestro país, y como consecuencia de un movimiento global, se ha empezado a dirigir esfuerzos hacia la sustentabilidad en el aprovechamiento de los recursos naturales, iniciándose primeramente con la adopción de prácticas orgánicas en la agricultura y ganadería, y en los últimos años se ha dado una mayor importancia a la

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

problemática del sector forestal, a grado tal que en el PNL 2001-2006 se dio la categoría de asunto de seguridad nacional al combate a la deforestación de que han sido objeto nuestros bosques, selvas y otros ecosistemas que conforman nuestro país.

Es dentro de este contexto, y sustentado en las corrientes ambientalistas existentes a nivel mundial, que surgen el *Ecoturismo* y los *Servicios Ambientales* como una alternativa para el desarrollo rural sustentable de nuestro país, teniendo en consideración el fuerte potencial existente, toda vez que en México el 72% del territorio es de aptitud forestal, contando con 56.8 millones de hectáreas arboladas, de las cuales 21.6 millones tienen potencial comercial, donde 10.8 pertenecen a bosques de coníferas y latifoliadas, 6.8 a selvas altas y medianas y 4 a latifoliadas. Bajo las actuales condiciones de manejo potencial de producción se estiman 30.6 millones de m³ por año, lo que indica una productividad anual de 1.4 m³ por hectárea ¹.

A pesar de que los recursos forestales de México representan un importante potencial para desarrollar actividades productivas competitivas nacional e internacionalmente, de los 21 millones de hectáreas de bosques y selvas identificadas con potencial comercial maderable, sólo 7 millones están bajo aprovechamiento autorizado. Los bosques y selvas del país albergan un gran número de especies maderables y no maderables con alto valor comercial subaprovechado, con una superficie mayor a 8 millones de hectáreas de terrenos con aptitud preferentemente forestal que actualmente se emplean con fines agropecuarios marginales².

La complejidad de esta problemática y de las acciones que son necesarias emprender, obligan a la adopción de una estrategia ambiental más eficiente, que aunada a la búsqueda del desarrollo económico, logre soluciones integrales, multidisciplinarias y plurales, mediante la responsabilidad compartida entre sociedad y gobierno; requiriéndose de una política ambiental y de aprovechamiento de los recursos que contemple la transformación

¹ Los recursos forestales de México, potencialidad de los recursos silvícolas para el abasto nacional de productos forestales, SEMARNAT 2002.

² SEMARNAP, Programa Forestal y de Suelos 1995-2000, México 1995.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

de las prácticas culturales silvícolas, lo promoción e inducción de inversiones en infraestructura ambiental, de creación de mercados y de financiamiento para el desarrollo sustentable.

Es pues que en los últimos 5 años se ha presentado, principalmente en el sureste del país, un auge de las actividades ecoturísticas y, recientemente, de los servicios ambientales; como son: captura de carbono y producción de agua, entre otros. Las actuales tendencias del turismo mundial, principalmente el europeo constituyen un excelente nicho de mercado para los proyectos ecoturísticos, especialmente los ubicados en las proximidades de zonas arqueológicas y reservas ecológicas, condiciones presentes en el sur sureste mexicano, sobre todo en zonas que tradicionalmente por encontrarse en esta situación no podían llevar acabo explotaciones de tipo agrícola o pecuario, limitándose sus fuentes de ingreso a la explotación de maderas preciosas, que en su mayoría se realizan sin observancia de las normas de control establecidas y mucho menos bajo condiciones de manejo forestal sustentable, lo cual ha venido en detrimento del inventario forestal de nuestro país.

El desarrollo de estas dos actividades en el campo mexicano se enfrentan a dos principales problemas; el primero y de mayor incidencia es la falta de recursos o financiamiento, y el segundo las deficiencias en el sistema reglamentario de nuestro país, toda que vez que específicamente en lo referente a Servicios Ambientales no existe una definición clara de la metodología para su cuantificación y valoración.

El aspecto de financiamiento ha encontrado respuesta en algunas alternativas proporcionadas por el gobierno federal a través de los apoyos que a proyectos de este tipo que ha venido otorgando la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), a través de programas como son: el Programa de Desarrollo Forestal (PRODEFOR) y Pago de Servicios Ambientales (PSA) en zonas de alta y muy alta marginación.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Sin embargo, hay mucho que hacer al respecto de la consolidación de este tipo de actividades como una alternativa seria para el desarrollo sustentable de zonas de alta y muy alta marginación del sur sureste mexicano; sobre todo en el aspecto de comercialización de los servicios y la concientización de la importancia que pueden tener este tipo de actividades para los gobiernos locales, incentivando de esta forma la inversión productiva por parte de éstos, lo cual permita el contar con proyectos financiados multianualmente permitiéndoles alcanzar su periodo de maduración tanto de los productores como del proyecto mismo.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**INDUCED INNOVATION IN FOOD-PROCESSING INDUSTRY
ROLE OF RESEARCH**

Randrianasolo Hanitra

Francia

The latest figures of the United Nations gathered for the Conference on “Food and Globalisation” in 2000 allow estimating that during this year the trade of food-processing products has reached some 300 billion of dollars. It represents 40% of the whole agricultural products against 30% in 1981 (Rastoin, 2000).

Evolution of food industry can be considered as an example of globalized market splitting which is more and more under the effect of two powerful phenomenon: the evolution of the models of consumption and the technological progress. Previously, the productivity growth and the amelioration of prices resulting of technological innovation played a critical role in primary production and it has been easily transferred to the secondary production, but new products start also to appear in this sector (FAO, 1997).

This paper is particularly concerned by induced innovation in food-processing field. It considers both technological and institutional innovations, even the last one seems to be under-estimated by the economic literature. The main problematic is to define the role of research.

Usually, the creating process of technological progress is exogenous to the economic system, considered as a simple result of progress of knowledge. Subsequently, the theory of induced technological innovation is an attempt to treat technical progress as endogenous process with the economic system. In the sense that the innovation answers in a dynamic way the changes of factor endowment and the demand increase (Hayami, Ruttan, 1998). Like all firms, the food-processing industry pursues the maximum profit, incentive to innovate still the exceptional rent from the monopoly acquired by the productor-innovator for a time (Guellec, 1999).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Now to value the range of research in induced innovation process, we can relate to Binswanger's work (1978). He proposes a model of induces technological innovation incorporating a research production function, in which the marginal productivity allocated to research is decreasing. This modes takes in account Hicks and al's approach (1932) indeed the technological progress is guided all along the curve of possibilities of innovation by variations in relative prices of the factors. Takes in account also Schmookler's (1962,1995), Griliches' (1957), Mowery and Rosenberg's (1979) approach illustrated by a shift at the origin due to the increase of demand. The model is based on the optimisation behaviour of the firm in which technical progress comprises an induced skew saving the most expensive factor. The demand increase causes that of the marginal productivity in value, elevating the optimal level of expenses on research for the food industry, which is seeking to maximise its profit.

Nelson (1982) made an attempt to evaluate the role of public sector as source of technological progress but the innovating behaviour of the public sector is largely ignored in the writings. Yet, referring only on agricultural development, its role is undeniable. Actually, in most countries where technological innovations have been diffused with success, agronomic research entrusted to the public sector, was considered as the principal instrument of modernization of the agricultural world. Thus, the mechanism of incentive to innovate is founded not only on the reaction of the firms but also on the reaction of the researchers and the persons in charge for the public institutions, taking into account the resources available and economic evolution. (Hayami, 1998).

By extension and in conclusion, in food processing, we can assume that technological progress is guided towards a path of efficiency by the signals of the prices of the market. As long as they reflect the modification of the demand, the supply of products and factors and the interaction between producers, institutions, and public research.

The reaction of the public sector to the research is not limited to the sole field of applied science. There is an interaction between the researchers working in the fundamental

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

domain. In this case one can even speak about symbiosis between the fundamental and applied research.

The theory of induced technological innovation that we analyzed is of considerable use to better understand the origins of institutional innovations including the entrepreneurial behavior of politicians and officials. In regard to the debate around institutions in economy and bearing in mind the aim of this paper, we will take in account a definition based in accord with Commons (1950), Knight(1952), North (1971), and Hayami, Ruttan (1998) : « the institutions are the rules of a society or organizations facilitating the coordination between individuals. They help to create anticipation on which each individual can reasonably lean on in its relationship with others»

In the field of the economic relations the institutions play an important part to envisage the rights of use of the resources and the distribution of flows of income resulting from the economic activity. « They provide an insurance concerning other's actions and insure order and stability to anticipate in the complex and uncertain world of economical relations » (Runge, 1981).

The imbalance in accordance with the disturbance of the economic relations coming from technical progress is the major cause of institutional progress. Anticipation of the potential profits likely to be carried out by the control of this imbalance is one drawing encouragement to institutional innovation (Thomas and North, 1970; Schultz, 1975).

To assume their role, institutions have to be stable during a rather long period of time. But like technology, they have to change to let economic development happen. It happens that effective institutions with the genesis of the growth do not seek any more in the course of time that to protect the advantages acquired from some their members and become thus an obstacle with the development. On this subject, Olson (1982) Olson showed the role of the coalitions of the interests in the decreasing capacity of the society to adopt new technologies and to reallocate the resources faced with a changing context.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

This reveals that increasing imbalances of resources allocations resulting from the constraints, this time, institutional caused by the economic growth create for the political leaders or contractors to organize a collective action in order to push with institutional innovations (Ruttan, 1998). And they are not limited to spectacular changes and/or revolutionary anticipated by Marx (1913), they include the plurality of institutional changes, minor or progressive underwent by propriety rights and the market such as the modification of contractual relations or the shift of frontier between merchant and non-merchant activities. (Davis and North, 1971).

The genetically modified organisms (GMO) represent an outstanding example of technological progress. Once manufactured, they are part of the extensive debate devoted to food-processing products in the World Trade Organization (WTO). From 1995 to 2001 with the animal products and beverages, GMO constitutes the third of specific trade problems emphasized at the trade technical obstacles (OTC) committee. The issue is such that at the end of the dispositions, relative to the transparency of OTC agreement on such products, the associated countries should specify the publications announcing the work in process on the technical regulation and the evaluation procedures of conformity but especially to indicate a single competent authority and responsible in Central Government.

Lastly, let us see the particular role of research in social sciences with the institutional innovation. The idea that knowledge plays an important role in economy is not new. Adam Smith referred already in his time to the functions exerted by rising generation of specialists and the men of reflexion and the institutions of formation and of the diffusion of the knowledge with respect to the economic growth. Many economists such as Galbreich, Goodwin and Hirschman have reviewed the schumpeterian conception of innovation, perceived as a principal drive of dynamic economy (Rostain, 2000).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

And this progress in social sciences, which improve knowledge useful for the design of the institutional innovations able to create richness or to reduce the costs of resolution also, allow to increase innovation supply.

All through history, efficiency improvement of institutions above all resulted of the slow accumulation of previous successful essays or has been by-products of know-how and experience. Institutional innovation was done by groping about the same way that the technological progress before invention of the Research University as well as testing and research laboratories. The research has mainly lead to a better understanding of production activities and of consumption as well as exchange; consequently it contributes to the conception of more efficient institutions. (Schultz, 1964; Nerlove, 1974; Binswanger, 1980).

The new theory of international trade assert that international exchanges are rather pulled by economies of scale than by comparatives advantages and that the international markets are naturally in situation of imperfect competition. It brings firms to substitute themselves gradually to States. And the role of these last redirect themselves progressively toward the recuperation and the redistribution of emanating markets' super-profits.

They would be intended for the animation of the branches producing positive externalities particularly by the means of creation of knowledge. This approach is at the base of the strategies of development of the food-processing economy with sectoral vocation. (Gherzi, 2000)

Keywords: innovation, food-processing, public research, research, relative price of factors, demand increase, institutions

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS EN LA
REESTRUCTURACIÓN DEL SISTEMA LÁCTEO EN EL SUR DE
JALISCO.**

RIVERA ESPINOZA MA. PATRICIA¹
ALVAREZ MACIAS ADOLFO²

De las entidades federativas del país, Jalisco es la que tiene la mayor participación en la producción nacional. En el año 2003 participó con el 17.8%, es el principal estado productor de los sistemas semiespecializado y familiar, caracterizándose estos por una baja productividad del sistema de producción (Sagarpa, 2003). La ganadería familiar se incluye dentro del sistema de economía campesina y se caracteriza por pequeñas unidades de producción que fundamentan su actividad en la fuerza de trabajo familiar vinculada estrechamente con la producción agrícola, en donde los subproductos agrícolas se incorporan a la alimentación animal (Bartra, 1995).

Siendo los Altos de Jalisco la zona más importante en la producción láctea del estado, concentrando la mayor cantidad de ganado y aportando el 61% de la producción. A nivel estado la productividad es de 10 lts/vaca/día (Cervantes y Álvarez, 2001). Rodríguez (1999) menciona la importancia de Los Altos de Jalisco como motor de desarrollo extraregional que ha ido incorporando la explotación, comercialización y transformación de la leche a espacios aledaños como Guanajuato, Zacatecas y Aguascalientes, formando una cuenca lechera en desarrollo.

La región Centro de Jalisco aporta el 26.5% de la producción en el estado y la región Sur de Jalisco el 7.6% de la producción estatal. En la región Sur de Jalisco destacan dos tipos de sistemas de producción: intensiva y lechería familiar; en la primera se caracteriza

¹ Profesor Titular "A" Centro Universitario del Sur de la UDG. Alumno del posgrado Interinstitucional de la Universidad de Colima.

² Profesor –investigador, departamento de Producción Agrícola y Animal, UAM-X

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

por establos de hasta 600 cabezas con lactancias de 6,000 a 9,000 lts. que se explotan en forma intensiva, vacas con características genéticas de primera línea, cuenta con la tecnología que este tipo de ganado exige, y por un alto consumo de alfalfa y concentrado. En la segunda se tienen establos con una vaca hasta otros que contabilizan de 70 a 80 cabezas atendidos por los miembros de la familia, la explotación es semiestabulada para los hatos pequeños y estabulada para los más grandes, registrando lactancias de 2,000 a 4,500 lts. básicamente con vacas Holstein o cruza con pardo suizo u otras; La leche se destina en un 21% (12,000 lts) para la empresa LALA de Guadalajara, un 70% se destina a la industria de queso, yogurt y crema, el 9% se comercializa como leche bronca. Destacando en producción de leche los municipios de Zapotlan el Grande con 56,475 miles de litros, Gómez Farías con 13,884.5, Sayula con 12,521, Zapotiltic con 9,231 (FIRA, 2000^a: Sagarpa, 2000)

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE HORTALIZAS.
EL CASO DEL ESTADO DE MÉXICO**

*Rivera Herrejón Gladys **

A raíz de la apertura comercial total del mercado de hortalizas y frutales de México hacia sus socios comerciales en el TLCAN, los productores mexicanos de hortalizas y frutales comenzaron a enfrentar la competencia en su propio mercado de sus poderosos contrapartes del mercado norteamericano. Para un pequeño segmento de productores de hortalizas y frutales, quienes han venido participando con sus exportaciones en el mercado de Estados Unidos desde hace varias décadas, la apertura total del mercado mexicano no representa un reto especialmente grave. Sus ventajas por los factores ambientales y dotación de fuerza de trabajo, así como su acceso a capital y tecnologías avanzadas, les han permitido competir con éxito en el exterior con calidad y precio.

Sin embargo, la mayor parte de los productores de hortalizas y frutales del país no están en posibilidades de exportar y producen sólo para el mercado interno. Dentro de este sector de productores que abastecen al mercado doméstico existe un segmento de productores campesinos que trabajan pequeñas superficies, tienen escaso acceso a crédito, a tecnología moderna y insuficiente asesoría en el uso de insumos. No obstante sus limitaciones, estos pequeños agricultores comerciales han venido compitiendo tradicionalmente con los grandes productores nacionales y, dada la apertura del mercado nacional desde enero de 2003, lo han comenzado a hacer también con los productores de Estados Unidos y Canadá.

A pesar de la desigualdad en las condiciones de la competencia, esos pequeños productores comerciales han logrado mantenerse en la actividad. La pregunta que surge es, ¿cómo logran competir estos pequeños productores dadas sus limitaciones financieras y tecnológicas?, ¿cuáles son sus perspectivas para mantenerse en la actividad? Las respuestas obligan a retomar algunos aspectos teóricos de interés, contrastar estos planteamientos con los hallazgos de campo y proponer algunas actualizaciones.

* Profesora Investigadora del Centro de Investigación en Ciencias Agropecuarias

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Universidad Autónoma del Estado de México

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

SITUACION DEL PRODUCTO
MANGO CON UN ENFOQUE DE CADENA AGROALIMENTARIA EN
MEXICO

Rodríguez Torres Carlos

Propósito

Identificar la situación actual de la Cadena Agroalimentaria Mango, las condiciones presentes; para fortalecerla a través del conocimiento vigente y presente de los eslabones existentes de fruticultores e industriales en México

Rodríguez Torres Carlos

carlort01@hotmail.com

Tel 01 981 81 10859

01 981 101 49 46

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES RURALES EN
BRASIL: UN ESTUDIO REGIONAL¹**

*"Unir a las comunidades a través de un proyecto común que asegure la ciudadanía y el trabajo digno,
con respeto al medioambiente, y que seamos respetados por el poder público"*

*Romão Devancyr A², Chabaribery Denyse³,
De Carvalho Mauricio⁴, Roth Michele⁵*

**INVIGORATION OF RURAL COMMUNITIES IN BRAZIL: A
REGIONAL STUDY**

The work analyzes the process of participatory diagnosis for the "Rural Agenda", a series of events designed to subsidize the Ribeira Valley Rural Community Invigoration Program, in the State of Sao Paulo (Brazil) over the 2000-2002 period. Sub-regional workshops embracing 432 rural communities discussed and prioritized actions to be taken. The creation of a clear dialogue channel between civil society and the public power was the way to ensure the communities participation in policy proposals that will determine directions towards planning of the regional sustainable development.

Word-keys: peasants, sustainable development, public policy, participant planning, tourism.

¹ Ponencia a ser presentada en el Congreso Internacional Agroindustria Rural y Territorio (ARTE), Toluca, México, 1-4 Diciembre, 2004.

² Mestre, Investigador Agrícola, Instituto de Economía Agrícola - SP/Brasil (devancyr@iea.sp.gov.br).

³ Dr., Investigador Agrícola, Instituto de Economía Agrícola - SP/Brasil (denyse@iea.sp.gov.br).

⁴ Biólogo, Experto en Gestión Medioambiental (maudecarvalho@ig.com.br).

⁵ Experto en turismo (micheleroth13@hotmail.com).

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

CAFÉ CON AROMA DE...MIGRACIÓN

Sánchez Albarrán Armando¹

El propósito de este trabajo es analizar cuáles son las estrategias de reproducción social que adoptan los productores de café en la región cafetalera de Coatepec, Veracruz ante insuficiencia en las políticas agropecuarias que se han agravado con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con América del Norte y con el desmantelamiento de instituciones estatales y paraestatales. La situación anterior ha ocasionado bajos precios en el: café, maíz, azúcar, ganadería entre otros productos. Los productores de café enfrentan el bajo precio internacional del grano, el retiro del estado como promotor del desarrollo agropecuario, léase desaparición de la Organización Internacional del Café, Instituto Nacional del Café (INMECAFÉ), Banrural; así como el predominio de las empresas transnacionales en el control del proceso productivo y comercial en el campo tales como Nestlé. Frente a la adversidad los productores de la región establecen un conjunto de estrategias de vida o de reproducción social como la organización (Corecafeco), la diversificación agropecuaria, el comercio o bien la migración interna e internacional. La entidad anteriormente era reconocida como receptora de fuerza de trabajo, sin embargo en los últimos veinte años la migración parece aumentar ante la falta de opciones productivas. Se trata de, principalmente, se va a trabajar a Estados Unidos. Se trata de un proceso reciente, es decir, población joven y sin experiencia previa, sin preparación y con los peores trabajos en el vecino país. Se aplicaron entrevistas a 169 productores de café, algunos de los cuáles tienen algún familiar o conocido en los Estados Unidos.

¹ Profesor-investigador, Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco, Grupo de Sociología Rural. Correo: asa@correo.azc.uam.mx

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES LOCALES DE HORTALIZAS
EN MORELOS Y LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS**

Sánchez Saldaña Kim

Institución: Departamento de Antropología, Facultad de
Humanidades, Universidad Autónoma del Estado de
Morelos.

E-mail: kimsa1910@yahoo.com.mx

La producción comercial de hortalizas en las últimas décadas ha adquirido creciente importancia en la actividad agrícola del Estado de Morelos. Sus ventajas climáticas, la disponibilidad de agua y su proximidad a la Ciudad de México –su principal destino comercial- son algunos de los varios factores que han influido en la expansión de esta actividad.

A diferencia de otras regiones agrícolas del país en las que predominan grandes empresas agroindustriales, en Morelos los ejidatarios y pequeños propietarios tienen un peso mayoritario en la producción de hortalizas. En general, éstos desarrollan su actividad como empresas familiares con tecnología limitada, mecanismos informales de financiamiento y escaso poder dentro de los canales de comercialización, lo cual los hace depender de múltiples intermediarios. La participación y los beneficios económicos de estos pequeños productores rurales son sumamente heterogéneos, dependiendo de los cultivos en los cuales se han especializado, de los diversos tipos de mercado y circuitos de comercialización. En la ponencia se trata de reflexionar acerca de los alcances y límites de la actividad hortícola como medio de diversificación productiva y desarrollo sustentable de la sociedad rural de Morelos, a partir de los avances de una investigación que se lleva a cabo en tres regiones agrícolas especializadas en estos cultivos comerciales. La primera de ellas es la región conocida como los Altos de Morelos, al noreste, dedicada a la producción de jitomate y tomate cáscara; en segundo lugar la región oriente, con destacada participación del municipio de Ayala, en donde los productores se han especializado en el cultivo de frijol ejotero; en tercer lugar, en Jojutla y otros municipios al sur del estado, donde tiene lugar la producción del angú, una hortaliza no tradicional de exportación, bajo la hegemonía de una empresa extranjera. La forma de inserción y/o grado de subordinación de los pequeños

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

productores en esas cadenas agroalimentarias varia en cada caso, pero en todos está presente las dificultades que han encontrado para ser competitivos.

Esta y otras presiones se derivan del contexto más amplio de transformaciones que ha sufrido el subsector de la horticultura, en función de la diversificación e incremento de la demanda a nivel nacional e internacional, cuyas pautas están marcadas por grandes capitales agroindustriales y comerciales que dominan el mercado de los productos frescos. La eficacia de ejidatarios y pequeños propietarios, sin embargo, también debe ser analizada en el contexto de complejas estrategias de reproducción social del campesinado morelense, cuyos objetivos no sólo se miden en el plano estrictamente económico.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**INSERCIÓN TERRITORIAL Y EMPLEO: LA AGROINDUSTRIA DE
CÍTRICOS EN EL NORDESTE ARGENTINO**

Tadeo Nidia, Palacios Paula

Centro de Investigaciones Geográficas
Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de La Plata
e-mail: ntadeo@netverk.com.ar
epalacio@isis.unlp.edu.ar

La fase actual de la globalización, con las características que le son propias en la Argentina, ha influido notablemente en la reconversión de las agroindustrias regionales, actuando funcionalmente en unas y en otras, produciendo transformaciones, crecimiento y crisis. El proceso de apertura, ajuste estructural y reforma del Estado de los años '90 ha acelerado las transformaciones de las cadenas productivas agroalimentarias en sus actividades productivas, en el comportamiento de sus agentes, en su recomposición estructural y funcional. Las nuevas dinámicas atraviesan la organización y funcionamiento de las diferentes fases (producción, industrialización, distribución) e influyen en el comportamiento del mercado de trabajo regional, dando lugar a cambios territoriales de naturaleza y características diferentes.

El tradicional enfoque dual de áreas rurales-periféricas y áreas urbanas-centrales es cuestionado, al colocar en primer plano la influencia de los procesos globales y la posibilidad o no de adaptación a las condiciones que aquéllos plantean. Las tendencias globalizadoras actúan en una dirección que tiende a homogeneizar los territorios, como un rasgo de la dinámica actual del desarrollo capitalista, sin embargo las contingencias locales de distinto orden (históricas, sociales, geográficas, etc) también contribuyen a explicar la diversidad de escenarios en lo que agrario ya no es sinónimo de rural, mientras que la frontera rural/urbana se desdibuja.

La ponencia presenta el caso de la agroindustria cítrica, localizada en la región del nordeste argentino, a partir de las transformaciones económicas producidas en los años '90. Se analizan aspectos vinculados con el proceso de reconversión y sus efectos socioterritoriales.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

La actividad citrícola, especializada principalmente en la producción de mandarinas y naranjas, se ha desarrollado en la región del nordeste, con centro en la subregión del *río Uruguay* (departamentos de Concordia, Federación y Monte Caseros), configurando una economía regional por el crecimiento alcanzado tanto en la fase agrícola, como en la industrial y de distribución, y su efecto multiplicador en rubros del sector secundario, servicios y empleo. El proceso de transformación del contexto nacional durante la década pasada, que acusa los efectos de una profundización del modelo de acumulación a partir de medidas macroeconómicas y de ajuste progresivo, se expresa en los eslabones de la cadena productiva con una crisis que genera conflictos, tensiones y negociaciones entre los agentes, a medida que aparecen nuevas formas de articulación.

Las nuevas dinámicas que se van manifestando tienden a vincular más estrechamente la fase agrícola con las etapas de industrialización y de comercialización, pero la diferenciación más significativa resulta de las integraciones agroindustriales, más que de la innovación en la etapa agrícola. Se desarrolla un proceso que implica, por un lado, un relativo avance tecnológico en la producción, y por otro, la combinación de tecnologías modernas, con antiguas y nuevas formas de organización del trabajo, que permiten acondicionar la fruta según los estándares del mercado externo. Es así que el aumento de la calidad de exportación, que hace a la competitividad del sector, no proviene sólo de la innovación tecnológica, sino de la organización del trabajo, entre otros factores. El sector empresarial desarrolla estrategias para ajustar la cantidad y calidad del trabajo, mediante relaciones laborales complejas, contratación de mano de obra temporal, nuevas modalidades de inserción laboral y mayor control en el proceso de trabajo, al amparo de una legislación que favorece la flexibilización laboral.

La dimensión territorial adquiere relevancia por una creciente imbricación del espacio rural y urbano, con nuevas articulaciones que se establecen entre los distintos agentes de la cadena productiva.

El análisis se efectúa mediante la triangulación de información: encuesta directa, entrevistas semiestructuradas que se realizaron a diversos agentes de la cadena productiva y fuentes de información secundaria.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO
- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

**REVIEW AND ANALYSIS OF CURRENT STRATEGIES FOR
AGRICULTURAL DEVELOPMENT IN MEXICO.**

Vargas Hernandez Jose G

M.B.A.; Ph.D. Centro Universitario del Sur Universidad de Guadalajara
Prol. Colón SN Cd. Guzmán, Jalisco, 49000 México

Telefax: +52 34125189

E-mail: jvargas@cusur.udg.mx

After reviewing the current literature in Mexican agricultural development, we can broadly categorize the prevalence of views on the object of study in two basic approaches: the developmentalist and the neoclassical perspectives. Both perspectives have irreconcilable strategies and policies and the prevalence of one over the other necessarily excludes one of them.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

LA EMPRESA SOCIAL y LA AGROINDUSTRIA

Viramontes Perez Gregorio

FONAES Y LA AGROINDUSTRIA RURAL

La producción primaria en México, cuando se liga a la Agroindustria ha sido tradicionalmente fuera de la participación de los productores, esta es desarrollada por particulares en su mayoría, lo que permitió que se formen dos sectores, desligados uno del otro. Así el sector Agroindustrial Privado (AP), veía por sus intereses, no importaba quien abastecía o de donde; y el sector campesino - productor que producía lo que podía y como podía para luego ver en donde lo colocaría en las condiciones que fijará la AP o el distribuidor. Esta disociación entre Agroindustria y Producción, permitió el crecimiento del un Sector intermedio, los acaparadores, quienes cubrían las necesidades de la AP, incluso financiaban la producción en algunos casos y solo en algunos componentes, siempre solo lo que fuera necesario para asegurar ser ellos los receptores de la producción y, evidentemente ajustando el precio con cargo al productor, para acomodarse al mercado y obtener la mayor ganancia posible.

Pocos ejemplos de Agroindustria ligada a los productores alcanzaron su consolidación, la mayoría de las Agroindustrias que lideraron los productores fracasaron, siempre bajo las figuras tradicionales copulares, como las Uniones de Ejidos, ARIC's, etc. las causas fueron varias, muchas de estas, reflejo del sistema de producción que imperaba en el campo Mexicano y la ausencia de una visión empresarial de los productores.

FONAES surge como respuesta del Gobierno Federal para complementar al Programa Nacional de Solidaridad, el cual carecía de una vertiente productiva con sentido empresarial.

Así, FONAES inicia con un esquema de Asociación en Participación mediante el cual adoptaba una posición de *cuasi socio*, el cual aportaba capital y asumía los riesgos de la actividad, lo que posibilitaba reconocer pérdidas o reclamar utilidades (Capital de

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Riesgo). Desde su inicio se vio la necesidad de complementar los apoyos con recursos destinados a la capacitación, desarrollando esquemas de seguimiento, para asegurar una recuperación de los recursos y disminuir, con el tiempo, la presión de la necesidad de estos recursos del erario federal.

La agroindustria, fue vista como el fin último del esfuerzo FONAES, presuponiendo que los Grupos y Empresas dedicados a la producción primaria emigrarían de manera natural hacia esquemas de valor agregado, lo que no sucedió en la medida prevista. Pero los que lo lograron, fortalecieron la visión de la institución de que este es el camino hacia la consolidación de los productores.

Por ello, desde 2000, aprovechando la experiencia acumulada, se han diseñado nuevas formas de apoyar a los productores, tal que de forma más articulada puedan consolidar la actividad primaria y trascender hacía la Agroindustria Rural.

FONAES actúa al amparo de sus reglas de operación, tiene previsto la implementación de un “Modelo de Consolidación Empresarial y Desarrollo FONAES”, el cual prevé la articulación de sus dos principales tipos de apoyo, los destinados a la “Formación de Capital Productivo” y los de “Facultamiento Empresarial”.

En este modelo, el segundo, la Formación Empresarial, se vislumbra con un instrumento de operación transversal, es decir, incide en todas las modalidades de apoyo previstas en Formación de Capital Productivo, para articular el desarrollo económico con el desarrollo humano, entre los mercados y los ingresos familiares, de manera incluyente y sustentable; para crear oportunidades de formar un patrimonio y dar a las familias un mejor nivel de vida y un mejor futuro.

El acompañamiento empresarial constituye la vertebración de este Modelo, al impulsar la consolidación y desarrollo productivo de la Empresa Social.

CONGRESO INTERNACIONAL
AGROINDUSTRIA RURAL Y TERRITORIO

- ARTE -


Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

Resúmenes, Tema IV

Su desarrollo no esta vinculado a pasos sucesivos, sino a capacidades generadas, así los apoyos de la institución pueden iniciar en Grupos Sociales, donde los individuos se han unido en un colectivo cuyo fin es la producción de manera organizada, pero aún carentes de una personalidad jurídica que les de presencia en los mercados formales.

Empresas Sociales: Entidad económica conformada como persona moral que agrupa a personas del sector social, unidas en torno a una actividad productiva común; con una estructura empresarial propia; orientada a elevar la calidad de vida de sus socios, de sus familias y a desarrollar compromisos con su comunidad; que se fundamenta en los principios sociales de solidaridad, subsidiaridad, democracia, libertad de asociación, organización y liderazgo; incluyendo las figuras asociativas productivas de segundo y tercer nivel que integren entre sí y/o con otros actores económicos del sector social;

Pero no se queda en esta etapa, sino que impulsa el asociacionismo Gremial, Productivo y Financiero de estos Grupos y Empresas Sociales, hacia figuras de segundo y tercer nivel de organización donde confluyan por sus intereses comunes para mejorar su capacidad de gestión para la consecución de sus objetivos, ya no solo productivos sino de desarrollo personal y comunitario.



CONGRESO INTERNACIONAL
Agroindustria Rural y Territorio
-ARTE-

Toluca, Estado de México, 1 – 4 Diciembre 2004

PONENCIAS EN EXTENSO

TEMA I

POBREZA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

TEMA II

AGROI-NDUSTRIA RURAL (AIR).
CALIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y
COMERCIALIZACIÓN

TEMA III

SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LOCALIZADOS
(SIAL), SOCIEDADES RURALES Y MEDIO AMBIENTE

Autores de la:

A – M

P - V

TEMA IV

INSTITUCIONALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS